



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires

Amundi
ASSET MANAGEMENT



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

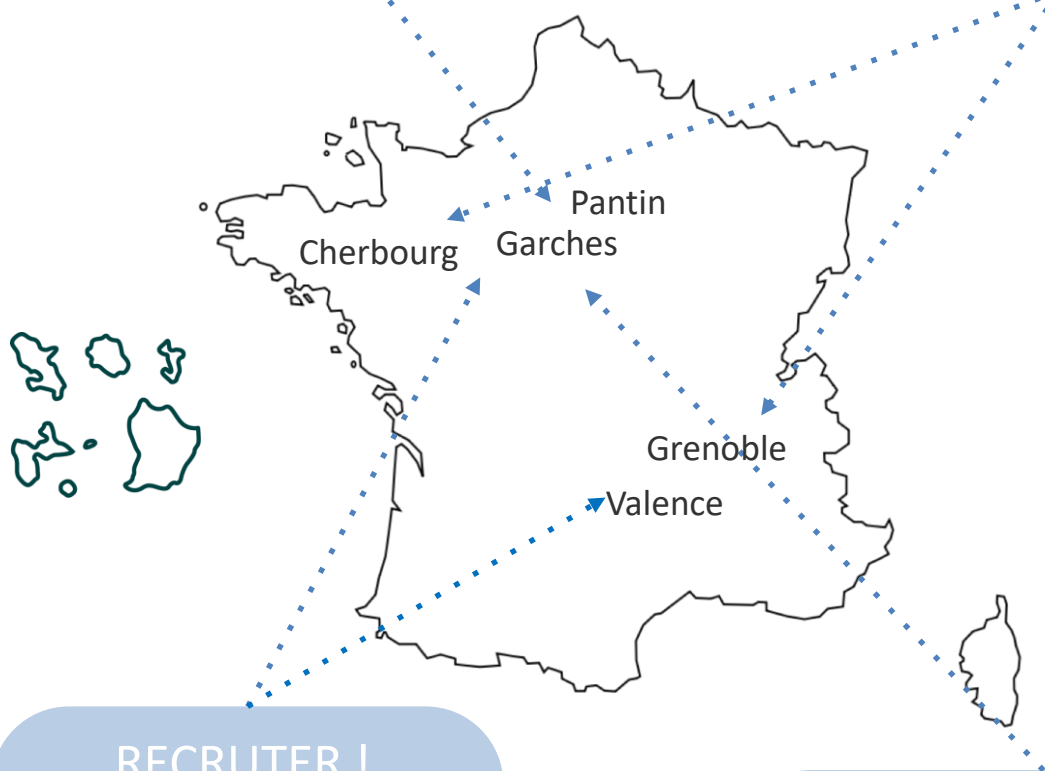
AMUNDI UNE ENTREPRISE QUI SE MOBILISE POUR LES QUARTIERS

SENSIBILISER !

Amundi soutient financièrement via le mécénat, et la taxe d'apprentissage, des associations implantées dans les quartiers, qui contribuent à l'éducation et l'insertion des jeunes.

ACHETER !

Amundi s'engage sur des pratiques d'achats responsables : participation à la Tournée des Achats Impactants, achats auprès du secteur protégé... Amundi a réussi notamment depuis quatre ans à intégrer dans son budget une ligne dédiée à cette famille d'achats.



RECRUTER !

Depuis 4 ans, une vingtaine d'alternants ont été recrutés en partenariat avec Mozaïk RH, cabinet spécialisé dans le recrutement de candidats issus des quartiers moins favorisés et/ou en situation de handicap. 3 jeunes ont intégré l'entreprise en CDI après leur alternance.

FORMER !

Amundi est partenaire du lycée Erea Jean Monnet à Garches accueillant des lycéens en bac professionnel en situation de handicap. Depuis 2012, l'entreprise a permis à une quinzaine de jeunes d'effectuer leur stage de deux mois en gestion administrative dans différents services de l'entreprise.

Amundi

ASSET MANAGEMENT

Amundi est le premier asset manager européen en termes d'actifs sous gestion, et se classe dans le top 10 mondial⁽¹⁾. A fin décembre 2018, le Groupe gère plus de 1 400 milliards d'euros et compte six plateformes de gestion principales⁽²⁾. Amundi offre à ses clients d'Europe, d'Asie Pacifique, du Moyen-Orient et des Amériques une large gamme d'expertises et de solutions d'investissement en gestion active, passive et en actifs réels et alternatifs.

Amundi est un groupe en développement. La mission des ressources humaines est d'accompagner sa croissance, dans toutes ses composantes humaines et fonctionnelles. La politique de ressources humaines doit permettre à chacun de trouver la meilleure affectation poste / compétences en réponse aux besoins de l'entreprise. C'est dans cette perspective qu'Amundi place le développement des talents, individuels et collectifs, au cœur de sa responsabilité d'employeur. Parmi les axes de cette politique figure le respect du principe d'égalité des chances afin de favoriser la diversité sous toutes ses formes (handicap, mixité, seniors, jeunes...).

(1) Source : IPE « Top 400 asset managers » publié en juin 2018 sur la base des encours sous gestion à décembre 2017

(2) Plateformes de gestion : Boston, Dublin, Londres, Milan, Paris et Tokyo

4 417

collaborateurs dans le monde, dont 2 133 en France à fin décembre 2018

334

collaborateurs de moins de 30 ans à fin décembre 2018

591

jeunes accueillis en France en 2018 dont 9% en stage de découverte en entreprise

AMUNDI

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Depuis plusieurs années, Amundi se veut un acteur sociétal engagé en matière d'insertion professionnelle, notamment auprès des jeunes issus des quartiers populaires. Cette responsabilité sociétale se traduit par une contribution financière en faveur d'associations en lien avec l'insertion et l'éducation des jeunes.

Ainsi, en France, depuis 2013, Amundi anime un programme annuel de mécénat *Give A Hand*, destiné à apporter une aide financière aux projets solidaires de ses collaborateurs. Sur les 20 projets présentés cette année, l'entreprise en a financé 9 liés à l'éducation, dont 3 en France.

Ce financement permet par exemple à l'association Entraide Scolaire Amicale (E.S.A) de mettre en place une formation digitale pour des élèves et leurs familles issues des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) à Paris. Cette formation a pour but de leur apprendre l'utilisation du numérique et de faire prendre conscience des risques liés à la surconsommation des écrans.

L'E.S.A lutte contre l'échec scolaire en France en accompagnant 4000 élèves grâce à 3500 bénévoles présents dans 95 antennes locales.

Par ailleurs, Amundi choisit de reverser une partie de la taxe d'apprentissage à des associations tissant du lien avec la jeunesse des quartiers populaires comme Rev'elles, l'Ecole de la seconde chance ou Unis Cités.

50%

de la part œuvres sociales de la taxe d'apprentissage est reversée à des organismes en lien avec l'insertion, l'éducation et le handicap.

Objectifs 2021

- Accueillir des jeunes issus des QPV en stage de découverte via un partenariat avec une association agréée par le Ministère de l'Education Nationale
- Elaborer un programme d'accueil clé en main pour leur permettre de mieux comprendre le monde de l'entreprise et rendre plus concret les différents métiers
- Maintenir la contribution financière aux associations œuvrant pour l'insertion et l'éducation



Nathalie Hannon est responsable de l'antenne du 17ème arrondissement de Paris de l'Entraide Scolaire Amicale (E.S.A) qui lutte contre l'échec scolaire principalement dans les QPV. L'E.S.A est une association soutenue financièrement par le programme *Give A Hand* d'Amundi, valorisant l'implication des collaborateurs dans le milieu associatif.



« Ce sont des jeunes que nous accompagnons au cours de leur scolarité. Cet accompagnement a un impact positif sur l'enfant et sa famille, au-delà de la simple amélioration des résultats scolaires: regain de confiance, motivation, prise d'initiative et surtout autonomie afin que le jeune trouve sa voie. La sensibilisation des parents est un élément primordial afin de rendre pérenne notre intervention. Cette mission est extrêmement prenante et stimulante. Il faut trouver l'équilibre entre vie professionnelle, vie personnelle et engagement. Suivre l'évolution d'un enfant pendant plusieurs années et une véritable aventure humaine. »

Nathalie HANNON

Commerciale au sein du Pôle Actifs Réels et Alternatifs

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Amundi contribue de façon importante à la formation des jeunes, via les stages, avec des étudiants issus de formations très diverses, et via l'alternance, qui permet au jeune à la fois le financement de sa formation et l'acquisition d'une première expérience professionnelle. Ainsi, en 2018, plus de 590 jeunes ont été accueillis dans le groupe Amundi dans le cadre de stages, de contrats d'alternance, ou d'emplois d'été en France.

Amundi bénéficie du dynamisme et du regard neuf apporté par ce vivier qui reçoit, en retour, l'appui des collaborateurs, tuteurs volontaires ou maîtres d'apprentissage. L'objectif final de ces jeunes étant l'obtention d'un emploi, Amundi s'attache également à organiser des ateliers, pour les accompagner dans leurs recherches professionnelles. En 2018, pour la 5^{ème} année consécutive, Amundi a obtenu le label HappyTrainees, récompensant les entreprises pour la qualité de l'accueil et l'accompagnement de leurs jeunes.

Depuis 2012, Amundi est également partenaire de l'Etablissement Régional Adapté Jean Monnet à Garches qui intègre des élèves présentant un handicap moteur. En 5 ans, une quinzaine de jeunes en filière Bac professionnel Gestion-Administration ont effectué leur stage de 2 mois dans différents services d'Amundi (commercial, informatique, communication, épargne salariale...). Ce stage leur a permis de valider leur diplôme.

53

jeunes de niveau 3^{ème} ou 2^{nde} ont effectué un stage de découverte cette année.

Objectifs 2021

- Ouvrir plus largement l'alternance aux étudiants de niveau L2 et L3 sur des métiers spécifiques
- Poursuivre nos engagements avec le lycée Erea Jean Monnet à Garches



Plus qu'un rôle de tuteur, Valérie Trasacco a souvent accompagné des jeunes en situation de handicap, sur leur choix d'orientation professionnelle. Elle a tissé des liens avec certains d'entre eux revenus pour un nouveau stage ou un emploi d'été. Elle fait partie d'un groupe de tuteurs très investis dans le partenariat avec le lycée Jean Monnet de Garches



« Les stagiaires ont à cœur de bien faire, de montrer qu'ils sont fiers d'être là. Des jeunes très curieux de comprendre comment fonctionne une entreprise. Ce qui m'a plu c'est de voir l'élève développer son autonomie. C'est un échange riche avec un monde qui parfois nous ressemble peu. »

Valérie TRASACCO

Assistante de direction LCL, Tutrice de stagiaires Erea Jean Monnet

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Amundi est une entreprise diverse, convaincue que veiller à intégrer, révéler les talents et promouvoir l'ensemble des collaborateurs dans leur diversité, réunis par des valeurs et un projet commun, est une force pour le développement de l'entreprise. Favoriser la diversité sous ses différentes formes est au cœur de sa responsabilité d'employeur et cela va de pair avec le respect du principe d'égalité des chances qui fonde l'ensemble des actions RH.

Dans ce contexte, Amundi a lancé en 2018 une formation sur la non-discrimination et la diversité auprès de ses managers avec 5 enjeux pédagogiques :

- repérer les enjeux d'une politique Diversité et ses conditions de réussite
- prendre conscience de l'influence des stéréotypes
- repérer l'impact des stéréotypes dans les prises de décisions
- prévenir les discriminations dans la pratique managériale
- identifier les bonnes pratiques pour manager la diversité et développer ses compétences de management inclusif

Concernant le recrutement des personnes en situation de handicap, Amundi déploie chaque année un plan de recrutement de jeunes en formation. En 4 ans, Amundi a accueilli une vingtaine d'alternants dont 3 ont été confirmés par la suite en CDI.

68

collaborateurs
sont reconnus
en tant que
travailleurs
handicapés sur
les sites de Paris
et de Valence.

Objectifs 2021

- Déployer la formation à la non-discrimination à l'ensemble des collaborateurs en France sous la forme d'un *serious game*
- Poursuivre le recrutement des alternants en situation de handicap en partenariat avec le cabinet de recrutement Mozaïk RH



En tant que manager, Caroline Tesio a été formée à la non-discrimination en 2018. Elle manage une équipe de 6 personnes et accueille chaque année des jeunes en stage ou en alternance. Caroline Tesio est également un membre actif du réseau de femmes d'Amundi.



« J'ai découvert une formation originale qui m'a aidée à sortir des schémas classiques du recrutement. J'ai pris conscience de mes préjugés concernant le niveau d'études, le type d'école, les formations et notamment le handicap. J'ai appris à poser des questions ouvertes comme par exemple dans le cas d'une candidate en situation de handicap « avez-vous besoin d'un aménagement de votre poste de travail ? »

Caroline TESIO

Directrice Marketing et Communication, Pôle Actifs Réels et Alternatifs

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

Amundi s'est engagé depuis 4 ans dans une politique d'achats responsables s'inscrivant dans les engagements RSE du groupe Crédit Agricole, à savoir :

- la responsabilité professionnelle des achats, afin de garantir les principes de loyauté et d'équité de nos pratiques achats, de prévention des risques et de relations d'affaires équilibrées avec nos fournisseurs ;
- la maîtrise des risques sociaux, environnementaux et éthiques dans nos achats de prestations et de produits, en tenant compte de la dimension durable des produits et services offerts par nos fournisseurs.

Amundi a fait du recours au secteur protégé un axe majeur de sa politique achats responsables en identifiant de nouvelles opportunités de partenariat pour augmenter le volume des prestations confiées à ce secteur. Par exemple, depuis plusieurs années, le recyclage de nos déchets sur nos 2 sites en France est pris en charge par un ESAT. En 4 ans, le chiffre d'affaires annuel confié au secteur protégé a sextuplé pour atteindre plus de 540 000 euros fin 2018.

8%

des fournisseurs
d'Amundi sont
implantés en QPV.

Objectifs 2021

- Poursuivre des actions de sensibilisation auprès des métiers pour faire découvrir les prestations du secteur protégé
- Participer à la prochaine édition de la Tournée des Achats Impactants



Pascale Krief est responsable de la Gouvernance Achats. En collaboration avec l'équipe handicap de la DRH et les différents services de l'entreprise, elle pilote avec son équipe le plan d'actions en faveur du secteur protégé. Le succès de cette organisation : avoir réussi à dédier une ligne spécifique à ce secteur dans les budgets achats de l'entreprise.



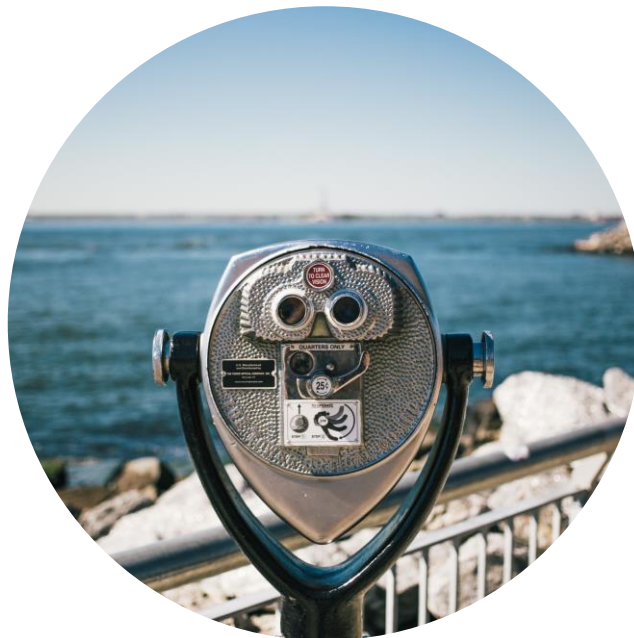
« Notre participation à la Tournée des Achats Impactants correspond au souhait d'Amundi d'ouvrir une partie de notre activité aux entreprises locales. J'ai eu un entretien avec une quinzaine de fournisseurs dont certains ont été mis en relation avec nos métiers. »

« Concernant nos achats responsables nous essayons d'être innovants. Un des axes que nous avons bien réussi à mettre en place concerne le recours au secteur protégé. Nous avons beaucoup travaillé avec les métiers depuis quatre ans pour les sensibiliser. Nous avons réussi à sextupler le chiffre d'affaires depuis 2014. C'est une vraie « success story ». Sensibiliser nos collaborateurs à cette démarche requière beaucoup de pédagogie. Il faut rassurer nos métiers et les convaincre de la qualité des prestations. »

Pascale KRIEF
Responsable Gouvernance Achats

Focus 2018

Le focus permet de mettre en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Amundi.



Acteur engagé au service d'une performance durable, Amundi entend généraliser **l'intégration des critères de développement durable et d'utilité sociale dans toutes ses décisions d'investissement.**

Pour contribuer aux grands enjeux de société et répondre à une demande de transparence croissante, Amundi recherche de plus en plus à **évaluer l'impact de ses investissements.** L'entreprise a récemment annoncé son intention d'augmenter significativement ses investissements dans l'économie sociale et solidaire.

L'équipe Impact Investing propose des solutions visant à concilier la recherche d'une performance financière et d'une performance sociale et/ou environnementale avec des reportings dédiés permettant de quantifier ces

impacts. Il s'agit de **fonds solidaires** axés sur les thématiques de l'emploi, du logement, de la santé, de l'environnement et de la solidarité internationale.

Par exemple, Amundi Finance et Solidarité gérant un encours de 220 millions d'euros accompagne des entreprises de toute nature sur les territoires à un stade de leur développement où elles changent de taille. L'équipe de gestion travaille avec des régions, des métropoles et de grandes agglomérations et également avec les grands acteurs du financement solidaire (notamment France Active, Initiative France et l'ADIE) C'est dans cette logique de complémentarité qu'Amundi collabore également avec IMPACT partenaires qui gèrent des fonds d'investissement spécialisés dans les QPV.



Laurence Laplane est responsable de la gestion à impact social et solidaire depuis mars 2018. Elle manage une équipe de 6 personnes, composée de gérants et d'analystes dédiés à la finance solidaire.



« La gestion à impact social est une brique complémentaire de l'Investissement Socialement Responsable (ISR) dont Amundi est un des leaders. L'investissement à impact social mesure des externalités positives produites par l'entreprise financée. Cela suppose de trouver des indicateurs clés mesurables, lisibles et comparables dans la durée.

Avec l'investissement à impact social tout autant que environnemental, les épargnants, les investisseurs et les entreprises recherchent une finalité partagée : la contribution au bien commun.»

Laurence LAPLANE
Directrice Impact Investing

A fin décembre 2018

2,8 milliards d'encours dans les fonds d'épargne salariale solidaire

32 acteurs solidaires financés

18 produits labellisés par Finansol

FOCUS 2018



www.paqte.fr