



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

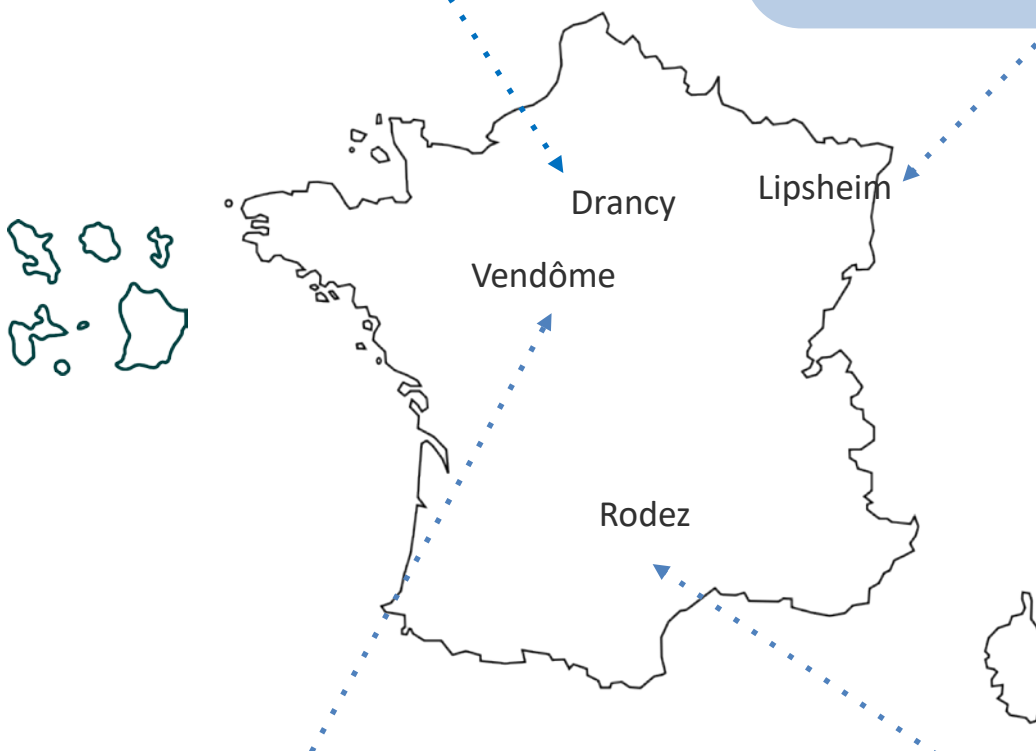
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

ACHETER !

Robert Bosch France réalise des achats locaux auprès d'entreprises implantées en Seine-Saint-Denis (Aubervilliers, la Courneuve, Drancy et Saint-Ouen).

RECRUTER !

Robert Bosch France a créé un parcours de formation «sur-mesure» pour ses managers. Ce parcours intègre un module spécifique obligatoire sur la non-discrimination.



FORMER !

Opération « Vis-ma-vie » sur le site de Vendôme. Robert Bosch France favorise l'apprentissage en milieu industriel par le biais d'échanges avec des professeurs et des conseillers d'orientation situés en QPV.

SENSIBILISER !

Partenariat entre le site de Rodez (Aveyron) et le collège des 4 Saisons à Onet-le-Château: immersion de jeunes en entreprise et la découverte de plusieurs métiers.



Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 500 collaborateurs dans le monde (au 31 décembre 2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78 milliards d'euros.

Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), le Groupe Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée.

Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 23 sites en France, dont 11 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2017, avec un effectif d'environ 7 500 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires de plus de 3,2 milliards d'euros sur le territoire national.

23

sites en France dont 11 sites de R&D

55

millions d'euros d'investissements en 2017 soit 530 millions d'euros depuis 2010

3,2

milliards d'euros de chiffre d'affaires en France en 2017

BOSCH

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^{ème} scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Une « classe en entreprise » : Partenariat entre le site de Rodez (Aveyron) et le collège des 4 Saisons à Onet-le-Château.

- Des classes de 3^{ème} sont immergées pendant 3 jours au sein de l'entreprise, 3 jours durant lesquels ils ont l'opportunité de rencontrer des collaborateurs Bosch, tout en suivant des cours de leurs professeurs (Maths, Physique-Chimie, Histoire-Géographie, Allemand) en lien avec l'industrie.
- L'objectif à l'issue de ces 3 jours en immersion en entreprise est la découverte de plusieurs métiers, au travers d'observations et d'interviews de professionnels, menées sous forme d'enquête technologique à leur poste de travail.

Semaine de l'Industrie : une centaine d'élèves de 3^{ème} ont visité les sites industriels de Bosch en France (Moulins, Rodez, Vénissieux, Vendôme, Mondeville) afin de découvrir les filières et métiers de l'industrie.

100

élèves de 3^{ème}
ont pu
découvrir les
sites industriels
de Bosch

Objectifs 2021

- 50% des stagiaires de 3^{ème} sont issus de collèges situés dans des QPV
- Partenariat « Un collège/Un site »



Lors de la Semaine de l'industrie, les élèves de 3^{ème} du collège des 4 Saisons à Onet-le-Château ont participé à «Une classe en entreprise». L'organisation de cette journée a obtenu « LA CUP DES METIERS », récompensant l'établissement qui a su le mieux représenter la diversité des métiers en entreprise.

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

BSH Academy : l'école de la 2nde chance. La filiale Electroménager du Groupe Bosch en France a créé un parcours de formation original pour intégrer des collaborateurs issus de parcours de vie difficiles ou de contextes diversifiés ou issus des QPV. Chaque alternant se voit proposer un parcours d'apprentissage structurant, formateur et diplômant de 6 mois. Ces deux dernières années, 50% des alternants ont été embauchés en CDI.

Opération « Vis ma vie » (site de Rodez et Vendôme): échanges avec des professeurs d'établissements scolaires locaux ainsi que des conseillers d'orientation issus de QPV afin de favoriser l'apprentissage en milieu industriel.

8%

de contrats
d'apprentissage
sur les 3 sites de
la Seine-Saint-
Denis (Drancy et
Saint-Ouen)

Objectifs 2021

- 100% des maîtres d'apprentissage et des tuteurs formés pour accueillir et accompagner l'apprenti durant toute son alternance
- 25% des apprentis issus des QPV



Sur les sites de Rodez, Tournan-en-Brie et Saint-Ouen, le Groupe Bosch forme une partie de ses collaborateurs par le biais de « l'École de la deuxième chance ». Ce mécanisme permet à des personnes de construire un second parcours professionnel et de se former au métier de cariste spécialisé entrepôt logistique, avec des perspectives d'embauche après six mois de formation.



« Nous avons fait appel à un recrutement pour des gens qui étaient sortis des radars de Pôle Emploi et des agences d'intérim. On ne recherche pas des gens qui ont un diplôme ! Nous leur donnons un contrat de professionnalisation et ils passent un titre de niveau avec un CAP de Cariste. Ces gens-là apprennent à se lever à l'heure, à aller travailler, à respecter des consignes. Ils apprennent à être en sécurité et ensuite on leur donne le bagage technique. Le challenge était de faire cohabiter les gens qui ne connaissent pas le métier sur un site opérationnel avec une vraie diversité. C'est une vraie solution gagnant-gagnant car ce sont des métiers qui permettent de belles perspectives d'évolution. »

Gabriel SCHUMACHER
Responsable BSH Académie

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Le Groupe Bosch en France a créé un parcours de formation «sur-mesure» pour ses managers. Ce parcours intègre un module spécifique obligatoire sur la non-discrimination. Il permet d'éliminer notamment les éventuels préjugés rencontrés lors des décisions de recrutement.

Chaque année, l'ensemble des sites Bosch en France organise un « Diversity Day », une journée de la diversité, pour lutter contre la discrimination et mettre en avant la pluralité des équipes Bosch. L'objectif est de faire comprendre que la diversité culturelle ne sert pas seulement à faire progresser nos équipes et leur créativité, elle aide aussi à rendre notre groupe plus attractif aux yeux des meilleurs talents.

1

journée de la
diversité
organisée
chaque année

Objectifs 2021

- 100 % des nouveaux managers formés à la non-discrimination
- 100 % des équipes Ressources Humaines formées à la non-discrimination



Après son apprentissage en Ressources Humaines au sein du site Robert Bosch de Drancy, Sarah Nabawi a eu l'opportunité par la suite d'être recrutée en CDI. Aujourd'hui, Sarah est Responsable Formation et se charge d'une partie du recrutement.



« Lors de mon entretien de recrutement j'ai été très surprise par la bienveillance des recruteurs. Maintenant que je recrute chez Bosch, je me rends compte qu'il y a une vraie politique de recrutement qui est très en phase avec les candidats et c'est clairement ce que j'ai ressenti en tant que candidate. Il y a de nombreuses consignes qui nous sont données pour ne pas mettre les candidats sous pression, mais au contraire, les mettre à l'aise afin qu'ils nous dévoilent leur vraie personnalité. Pour moi cela reflète très bien l'esprit de l'entreprise, ses valeurs. Il y a un échange et les recruteurs creusent pour dévoiler le positif. »

Sarah NABAWI

Responsable Formation et Recrutement chez Bosch

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES



Le Groupe Bosch réalise des achats locaux auprès de son prestataire GSF sur le nettoyage à Drancy.

Les sites de Bosch basés en région parisienne s'inscrivent dans une démarche active de collaboration avec les entreprises du bassin économique de la Seine-Saint-Denis.

Les prestataires de nettoyage, de gardiennage mais aussi d'électricité et de transport sont tous issus du tissu économique local proche de nos sites (La Courneuve, Drancy, Saint-Ouen, Aubervilliers).

Objectifs 2021

Etablir une cartographie des achats pour chacun de nos sites afin de favoriser les achats locaux.



« Nous souhaitons acheter au niveau local pour des questions d'efficacité et pour faire travailler des artisans et des prestataires de la région. Nous faisons appel à des sociétés locales pour des missions de nettoyage basées à la Courneuve, de gardiennage basée à Aubervilliers, Saint-Ouen et Drancy. D'une façon générale, notre démarche est une charge de travail constante sur l'année que nous assurons aux artisans, et de l'autre côté nous apprécions leur rapidité. »

Bruno QUATRHOMME

Facility Management chez Bosch pour les sites de Drancy et Saint-Ouen

ACHETER





www.paqte.fr