



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

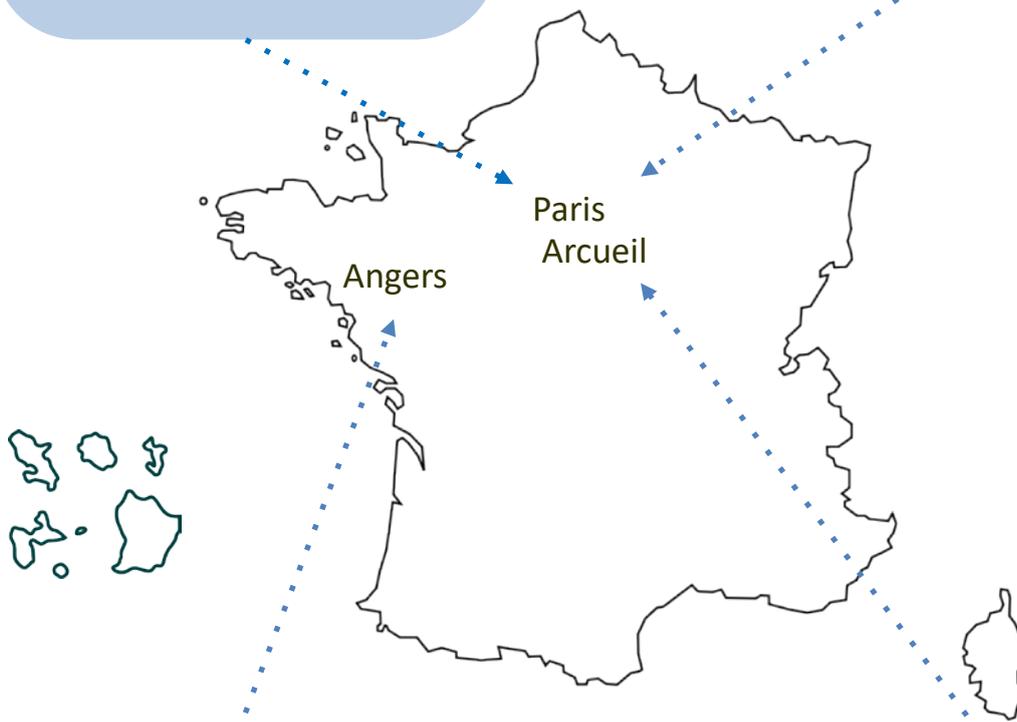
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

FORMER !

CNP Assurances s'engage activement en faveur de l'alternance pour des niveaux de diplôme allant de Bac à Bac +5. D'autre part, la Fondation CNP Assurances œuvre pour accompagner la réussite scolaire de jeunes issus de QPV.

SENSIBILISER !

Dans le cadre de stages de 3^{ème}, CNP Assurances accueille des collégiens d'établissements REP+ en stage de découverte.



ACHETER !

CNP Assurances a participé à la Tournée des Achats Impactants à Nantes, dont l'objectif est de mettre en contact acheteurs de grands groupes et entreprises à impact social. Dans ce cadre, elle a identifié une dizaine de fournisseurs potentiels dans différents secteurs d'activité (nettoyage, espace verts, datamining, communication et mobilier d'extérieur).

RECRUTER !

CNP Assurances a mis en place une politique de non-discrimination dans la phase de recrutement en 2009 et a obtenu le Label Diversité (AFNOR).



CNP Assurances assure tous les avènements depuis 160 ans en Europe et en Amérique Latine, avec des solutions de protection et d'épargne distribuées par des partenaires, en ligne et via son réseau de conseillers.

La Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) est au cœur de sa mission et de sa stratégie. Comme assureur de personnes, elle s'engage vis-à-vis de ses clients sur des durées longues.

Comme investisseur, elle est particulièrement impliquée dans le financement de l'économie réelle pour un développement durable.

Avec la Fondation CNP Assurances, le Groupe soutient et accompagne des projets innovants d'utilité sociale pour réduire les inégalités sociales de santé, en particulier chez les jeunes, et permettre à tous de mieux vivre.

32,1 milliards d'euros

de chiffre d'affaires en 2017

600 millions d'euros

investis dans les TPE-PME-ETI pour
l'économie locale

2721 CDI

dans l'hexagone

CNP ASSURANCES

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

La Fondation CNP Assurances s'est engagée dans le cadre d'un partenariat avec United Way L'Alliance, pour construire le programme « Cap Bien-être pour réussir » visant la promotion du bien-être et l'insertion de collégiens issus de 17 collèges REP et REP+. L'objectif est de lutter contre le décrochage scolaire des jeunes, de renforcer leurs compétences psychosociales et la confiance en soi, afin de faciliter une insertion harmonieuse et le développement des apprentissages.

En décembre 2018, CNP Assurances a accueilli, en partenariat avec United Way L'Alliance, 5 collégiens issus d'établissements REP+ de Garges-lès-Gonesse et Sarcelles pendant une semaine, dans le cadre d'un stage découverte. Avec les autres stagiaires de 3ème, ils ont bénéficié d'un programme personnalisé qui leur a permis de découvrir différents métiers au sein de l'entreprise.

5

jeunes
d'établissements
REP+ accueillis
en stage de
découverte
de 3ème

Objectifs 2021

Accueillir d'autres stagiaires de 3ème d'établissements REP et REP+ à proximité des sites de CNP Assurances



SENSIBILISER



Consciente de la difficulté pour des élèves de 3^{ème} de trouver un stage d'une semaine et certaine que les échanges entre collégiens et salariés sont mutuellement profitables, j'ai accepté sans retenue d'accueillir 5 stagiaires au mois de décembre. Mon objectif principal était de faire valoir que le travail rend heureux. La présence de ces jeunes a brièvement rajeuni le service et a conduit chacun des collaborateurs à faire preuve d'accueil et de pédagogie. J'ai rencontré des collégiens attentifs, déterminés et animés par un projet d'études supérieures. Cette expérience m'a confortée dans l'importance de l'accompagnement scolaire sous quelle que forme que ce soit.

Eve ROUX

Responsable du Pilotage et de la gestion des Risques
du réseau Amétis

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

CNP Assurances accueille des alternants préparant tout type de diplômes (Bac à Bac +5) dans des domaines en liens avec l'activité du Groupe (assurance, comptabilité, secrétariat, actuariat...). Il recrute aussi des étudiants en s'appuyant sur les processus de recrutement établis sur la non-discrimination et l'égalité de traitement.

Le partenariat qui lie la Fondation CNP Assurances et United Way L'Alliance a pour objectif d'accompagner le programme « Défi Jeunesse » qui a vocation à créer les conditions d'un avenir professionnel choisi pour les jeunes issus des territoires prioritaires.

110

alternants
par an en
moyenne

Objectifs 2021

Maintenir la même politique vis-à-vis de l'alternance



En accompagnant les jeunes en amont et en aval de leur stage et en organisant 460 stages dans 37 entreprises de tous les profils en 2018-2019, « Défi Jeunesse » est un programme incontournable du rapprochement école-entreprise et de la découverte du monde professionnel pour les jeunes des territoires prioritaires. Avec « Défi Jeunesse », United Way L'Alliance aide de façon concrète et qualitative les jeunes à se projeter et à préparer leur projet professionnel.

Laurence PICCININ

Déléguée Générale de United Way L'Alliance

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences chez chacun.

QUELQUES INITIATIVES

En 2009, CNP Assurances a mené un travail de refonte de ses process de recrutement afin de les inscrire dans un cadre offrant l'égalité de traitement à toutes les candidatures. CNP Assurances a obtenu le label diversité AFNOR (une des premières entreprises en France) et depuis, les process évoluent régulièrement afin de les adapter aux attentes des évaluateurs du label. Tous les managers de CNP Assurances ont été formés à ces méthodes et les nouveaux entrants le sont au fur et à mesure.

100%

des managers
sont formés au
recrutement
non-discriminant

Objectifs 2021

Maintenir le nombre de nouveaux managers formés à la non-discrimination tous les ans à environ 50



Je suis en charge au sein de notre Entreprise de piloter l'activité recrutement pour toutes types de contrats : CDI, CDD, CDD Alternants, Stagiaires. Dès 2009, nous avons mis en place des processus cadrés et formalisés afin de baser tous nos recrutements sur l'adéquation des compétences attendues sur le poste avec celles détenues par les candidats.

Sébastien FRAPE
Responsable Recrutement

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

CNP Assurances travaille avec 2 entreprises promouvant l'inclusion de salariés en situation de handicap : l'une pour le nettoyage et la gestion et l'autre pour l'aménagement des espaces verts.

Suite à sa participation à la Tournée des Achats Impactants en 2018, CNP Assurances a invité la société ASPertise à participer à plusieurs appels d'offres pour des prestations de Datamining et de recrutement de consultants DataScientist. Cette société emploie des experts au profil atypique ou « neurodifférent » (Aspergers, HQI...) afin de mettre en avant leurs hautes compétences en technologie de l'information.

3

entreprises
prestataires de
CNP Assurances
sont partenaires
du PAQTE.fr

Objectifs 2021

Systématiser dans les appels d'offres la consultation d'entreprises à impact social identifiées à l'occasion de la Tournée des Achats Impactants et susceptibles de délivrer des prestations de différentes natures (nettoyage, espace verts, conciergerie, datamining, communication, mobilier d'extérieur, matériel télécom)



Dans le cadre de sa démarche RSE, CNP Assurances a rencontré 8 entreprises à impact social à l'occasion de sa participation à la Tournée des Achats Impactants à Nantes le 22 novembre 2018.



A cette occasion, des contacts ont été noués avec plusieurs prestataires dans le domaine de l'aménagement d'espaces verts, de la conciergerie, de la sous-traitance tertiaire, de studio graphique et de prestations numériques en Cyber sécurité et DataScience. Depuis, une interaction qui s'avère déjà riche puisque l'une des sociétés rencontrées a participé à plusieurs appels d'offres organisés par la Direction des Achats de CNP Assurances.

Philippe THIEBAUT
Responsable Achats Moyens Transversaux

ACHETER

Focus 2018 : Implantation sur le territoire du Boulonnais

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par CNP Assurances.

Dans le cadre de son engagement pour réduire les inégalités sociales de santé, la Fondation CNP Assurances s'est associée à Bibliothèques Sans Frontières-BSF pour transposer le modèle de l'Ideas Box dans le domaine de la santé et créer un espace itinérant d'informations et de prévention sur la santé. Elle donne accès à des ressources d'éducation à la santé (livres, magazines, sites internet, brochures...) et permet de participer à des animations et de créer des projets en lien avec la santé (écriture, vidéo, dessin, théâtre, blog). Ce nouveau concept est destiné aux jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville et des

zones rurales isolées et à leur famille et constitue un outil innovant au service des collectivités territoriales.

Depuis fin 2017, l'Ideas Box est à disposition des habitants de la communauté d'agglomération du Boulonnais et se concentre sur 2 thématiques principales : les « relations affectives et sexuelles » et le « bien-être et le mal-être ». Le retour d'expérience s'avère très positif grâce à cet outil qui facilite les échanges et qui favorise la mise en place d'activités de prévention santé auprès des jeunes.



De gauche à droite : Enora Hamon, Directrice des opérations BSF, **Frédéric Cuvillier**, Ancien Ministre, Maire de Boulogne-sur-Mer, Président de la Communauté d'agglomération du Boulonnais, **Sylvie Chaumont-Vallon**, Déléguée générale de la Fondation CNP Assurances, **Mireille Hingrez-Cereda**, Vice-présidente de la Communauté d'agglomération du Boulonnais en charge du Développement Solidaire, de la Cohésion Sociale et de la Jeunesse, **Augustin Trapenard**, Parrain de l'association Bibliothèques Sans Frontières.



L'intérêt premier de l'Ideas Box est d'aller « à la rencontre du public ». L'autre aspect innovant c'est qu'elle permet d'aborder simplement et directement tous les sujets de santé qui intéressent les jeunes. C'est la clé d'entrée pour accéder aux informations, trouver des pistes pour remédier à des difficultés, rétablir la confiance et la communication avec l'entourage, les professionnels de santé et les institutions.

Mireille HINGREZ-CEREDA

Vice-présidente de la Communauté d'agglomération du Boulonnais en charge du Développement Solidaire, de la Cohésion Sociale et de la Jeunesse

Ideas Box sur le territoire du Boulonnais, c'est :

909 jeunes et leurs familles accueillis

30 lieux de déploiement

78% des participants qui souhaitent poursuivre le parcours



www.paqte.fr