



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

FORMER !

Comerso forme 9 alternants sur des postes d'animation commerciale, de logistique et d'administratif.

SENSIBILISER !

En 2019, Comerso va accueillir un stagiaire de 3^{ème} REP+ sur l'un de ses sites.



ACHERETER !

Comerso a confié une partie de ses prestations de transport à plusieurs réseaux d'insertion implantés sur toute la France.

RECRUTER !

En février 2019, 7,7% des employés de Comerso habitent un Quartier prioritaire de la Politique de la Ville et 41,6% proviennent d'une Zone de Revitalisation Rurale.



Comerso est le premier opérateur logistique et numérique d'optimisation des invendus au profit des associations d'intérêt général.

La lutte contre le gaspillage est l'une des 3 priorités à l'échelle mondiale pour répondre à l'urgence climatique. Comerso s'est donné pour mission de transformer la « contrainte » de gestion des invendus et des déchets en une opportunité d'impact social, environnemental et économique et faire de la valorisation des invendus, la norme.

Comerso accompagne ainsi la Grande Distribution, les industriels, les producteurs et les collectivités dans la transition Zéro-Déchet en désignant des solutions ergonomiques et efficaces basées sur les nouvelles technologies. La société s'occupe de la collecte des invendus, assure le transport des produits en toute sécurité et la distribution des dons aux associations.

13 824

tonnes d'invendus alimentaires revalorisées en 2018

33

collaborateurs sur toute la France

350

magasins partenaires

COMERSO

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Comerso travaille avec plus de 500 associations partenaires dont certaines en lien avec la jeunesse. C'est notamment le cas de l'Association « Jeunesse et vie » à Vernon (27) qui a pour objet social la création, le développement, la propagation et le soutien d'œuvres d'Éducation Populaire, de solidarité et d'actions socio-éducatives.

Comerso accueillera en 2019 un groupe de stagiaires de 3ème d'établissements REP+ avec l'association Tous en Stage :

- matin : accompagnement de la collecte et visite d'une association ;
- après-midi : restitution au siège de Comerso et échange par petits groupes sur ses métiers.

10

Stagiaires de 3^{ème}
en stage de
découverte chez
Comerso en 2019

Objectifs 2021

Au-delà de l'accueil de stagiaires de 3^{ème}, Rémi Gilbert, fondateur de Comerso, participera en 2019 au Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers pour partager son parcours avec des lycéens de quartiers prioritaires.



L'Association « Jeunesse et Vie » prévoit plusieurs accompagnements ponctuels (ex: aides aux démarches administratives APL, CAF, RSA, ouverture de droits santé...) et dans la durée (ex : soutiens dans les démarches d'insertion professionnelle, d'accès à des soins...). L'association élabore un contrat d'accompagnement avec les jeunes pour fixer les objectifs d'un projet de vie.

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Les dirigeants témoignent régulièrement dans les établissements scolaires pour promouvoir les métiers de Comerso et recruter des alternants et stagiaires de BAC professionnel.

Début 2019, Comerso forme 9 alternants sur des postes d'animation commerciale, de logistique et d'administratif. La société se prépare à accueillir de nouveaux alternants pendant l'année.

2 salariés de Comerso sont d'anciens alternants !

2

2 alternants
passés en CDI
en 2018

Objectifs 2021

- Cartographier le nombre d'alternants venant de Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville ou de Zones de Revitalisation Rurales
- Sourcer des alternants dans les QPV avec l'aide de la Proactive Academy



« L'alternance était pour moi la meilleure solution pour concilier les études avec l'envie de travailler : Comerso m'a offert la chance de mettre le pied à l'étrier ! C'est à la suite de mon alternance qu'on m'a offert un contrat. Si je devais conseiller un jeune qui se sent éloigné de nos métiers aujourd'hui, je lui dirais de ne pas se mettre de barrières : il faut savoir prendre des risques, surtout lorsqu'on est alternant ! »

Théo COSTA

Responsable Implantation chez Comerso

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Comerso n'a pas formalisé une politique en termes de diversité, mais sous l'influence de ses fondateurs, c'est une des valeurs intrinsèques de l'entreprise. D'ailleurs, 7,7% de ses collaborateurs habitent un Quartier prioritaire de la Politique de la Ville et 41,6% une Zone de Revitalisation Rurale.

Comerso favorise notamment l'évolution professionnelle en fonction des compétences et de la motivation des collaborateurs, indifféremment de leur niveau de diplôme. La société identifie ces personnes, les accompagne et leur fait confiance afin qu'ils montent en compétence.

7,7%

des employés habitent un QPV et 41,6% une Zone de Revitalisation Rurale.

Objectifs 2021

En 2019, Comerso formera tous ses collaborateurs à la non-discrimination par le biais d'un e-learning.



« Chez Comerso, recruter c'est avant tout ne pas se faire d'a priori sur une personne avant de l'avoir rencontrée ! »

Rémi GILBERT
Co-fondateur

RECRUITER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

Comerso accélère et facilite la transition « Zéro-Déchet » des entreprises et favorise ainsi une consommation optimisée de nos ressources.



Comerso a confié une partie de ses prestations de transport à plusieurs réseaux d'insertion implantés sur toute la France. Chaque tournée ouverte par Comerso nécessite le recrutement d'un à deux salariés en insertion par le réseau.

Comerso travaille aussi avec Cogepart avec des objectifs d'insertion contractuels.

3,4M€

de chiffre d'affaires créé pour le secteur de l'insertion depuis 2013

Objectifs 2021

En 2018, Comerso ira à la rencontre de prestataires en territoires fragiles (Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville et Zones de Revitalisation Rurale), notamment en participant à la Tournée des Achats Impactants à Paris et à Bordeaux.



« En matière d'achats responsables, nous donnons la priorité aux Entreprises d'Insertion compétentes positionnées sur un prix de marché moyen. Cette démarche réside dans notre ADN, elle correspond à ce que l'on toujours voulu faire : de la mise en relation entre entreprises et associations via de l'insertion. Malheureusement ce n'est pas toujours possible mais quand cela marche, cela vaut le coup ! Je pense notamment à la belle histoire de Jean-Claude, 63 ans, en chômage de longue durée qui a été embauché par une Entreprise d'Insertion partenaire de Comerso depuis plus de 3 ans. »

Rémi GILBERT
Co-fondateur

ACHETER





www.paqte.fr