



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

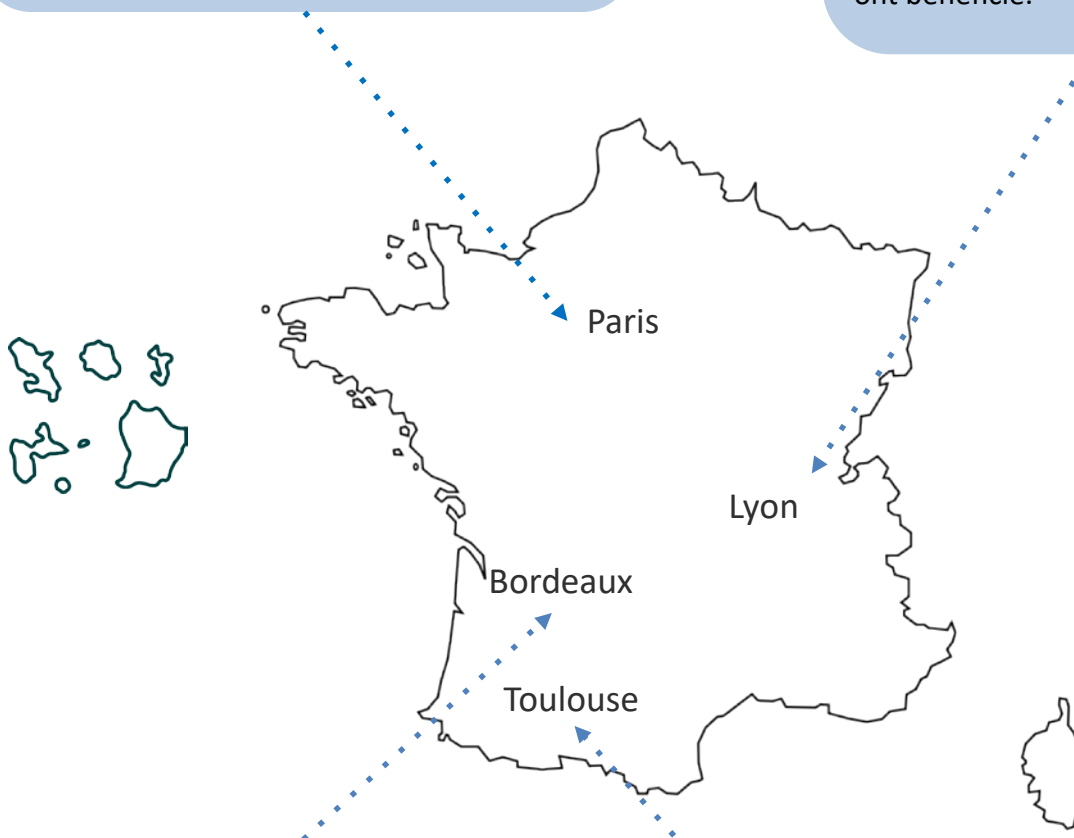
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

ACHETER !

Nous réalisons des actions de sensibilisation et de formation de nos équipes pour intégrer les achats impactants dans leur démarche et la promouvoir auprès de nos clients.

FORMER !

EPSA a pour objectif d'intégrer chaque année des alternants et stagiaires en pré-embauche et de confirmer 100% des effectifs en CDI à l'issue de l'alternance ou du stage grâce à l'accompagnement dont ils ont bénéficié.



RECRUTER !

Grâce à une forte sensibilisation des équipes RH, les profils recrutés montrent une grande diversité en termes de formation, parcours, origine... tout en étant attentif à la parité homme/femme.

SENSIBILISER !

Nous consacrons du temps à des jeunes de tous horizons pour les accompagner dans leur insertion professionnelle et promouvoir les métiers de l'achat.



Le Groupe EPSA est le premier cabinet de conseil spécialisé sur l'ensemble des métiers de la performance opérationnelle à travers une offre 360° (achats, optimisation des charges sociales et fiscales, financement de l'innovation, BPO...), internationale et portée par la puissance de ses nouvelles technologies.

EPSA intervient notamment auprès de grands Groupes et grandes entreprises dans tous les secteurs d'activité.

300 millions

d'euros de chiffre d'affaires dont une croissance de
+216% en 2018

+ de 600

collaborateurs dans le monde

+ de 20

pays dans lesquels le Groupe EPSA est présent

EPSA

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

EPSA accompagne des jeunes dans le cadre du dispositif « 100 chances 100 emplois » au travers de 3 axes :

- participation à des simulations d'entretien pour aider les jeunes à gagner en confiance,
- rencontres avec nos équipes pour échanger et les aider à affiner leur projet professionnel,
- mises en relation pour les aider dans leur insertion professionnelle.

3

participations à des sessions de coaching par an au dispositif de la Plaine Commune

Objectifs 2021

- Poursuivre la participation au dispositif 100 chances 100 emplois
- Proposer 5 stages par an à des stagiaires de 3^{ème} issus de collège REP+



Le Club des Jeunes Talents est un dispositif d'accompagnement et de coaching pour des jeunes de moins de 26 ans résidant en Seine-Saint-Denis.



« Le but est d'avoir un certain nombre de jeunes de moins de 26 ans qui rencontrent des collaborateurs RH d'entreprises importantes dont EPSA sous le modèle d'un speed-dating « bienveillant » où nous apportons des clés aux jeunes et tentons de leur donner les codes, de vérifier la cohérence de leur projet. Suite à ce speed-meeting, nous confrontons nos points de vue sur chaque jeune et nous statuons sur les besoins de chacun de ces profils. Par la suite, ces « jeunes talents » sont coachés, à l'aide notamment d'un professeur de théâtre qui leur permet de retrouver les « codes ». C'est un réel accompagnement sur plusieurs points notamment sur la présentation de soi, le CV. A terme, les entreprises reviennent voir les progrès de chacun. Les résultats sont assez impressionnants ! »

Armelle SAINTON

Chargée de recrutement pour EPSA

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

4 participations du Groupe EPSA aux Apprentissage Dating permettant aux entreprises de rencontrer des jeunes de Seine-Saint-Denis à la recherche d'un contrat d'apprentissage.

Contact avec les écoles pour expliquer les objectifs d'EPSA sur l'intégration des jeunes issus de QPV et en situation de handicap.

100%

des stagiaires et alternants recrutés en CDI à l'issue de leur stage / alternance en 2017 et 2018

Objectifs 2021

Développer l'alternance de jeunes habitant en QPV par un sourcing spécifique et par un accompagnement renforcé auprès des jeunes et des tuteurs avec pour objectif de signer chaque année 1 contrat d'apprentissage pour 1 jeune habitant en QPV et/ou ayant le statut de travailleur handicapé.



Lors des apprentissages dating, le Groupe EPSA a mobilisé les grands donneurs d'ordres de son réseau pour venir à la rencontre de jeunes des quartiers populaires à la recherche d'un contrat d'alternance.



« Les Apprentissage Dating ont permis aux jeunes de se préparer sur la manière de présenter leur parcours. On rencontre 5 ou 6 candidats intéressés de près ou de loin par notre activité et c'est doublement intéressant.

D'abord cela nous réinterroge par rapport aux opportunités que nous pouvons offrir à ce type de profils. Nous avons une réelle responsabilité sur ce que nous devons leur transmettre. Puis cela nous permet d'apporter de la bienveillance dans les entretiens en faisant un debrief à chaud et en expliquant la façon dont on doit mettre en avant son profil, en les amenant à se poser les bonnes questions. »

Ludovic BERIBOS

Associé EPSA, en charge du Développement

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Toutes les candidatures dont le profil correspond au profil recherché sont contactées par les équipes de recrutement, quelle que soit la formation, le lieu d'habitation ou l'origine.

1

Entreprise Adaptée
acquise par le Groupe
EPSA en 2017

Objectifs 2021

Renforcer le recrutement des personnes en situation de handicap.



« Chaque candidature que nous recevons est traitée avec confidentialité, qualité et bienveillance. Nous nous basons sur l'expérience professionnelle, les compétences ou les postes : EPSA a une diversité de profils assez large et c'est un véritable atout pour notre société. Cela tient surtout au fait que nous nous focalisons sur les compétences métiers. Parmi les 600 employés au niveau groupe, nous avons axé certains de nos recrutements sur les quartiers prioritaires par le biais d'emplois francs. Notre diversité s'exprime également par l'acquisition récente d'une entreprise adaptée : TB&H. »

Virginie BRUGUIER
Chargé de recrutement

RECRUITER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

EPSA est partenaire de la Tournée des Achats Impactants (TAI) pour accompagner les entrepreneurs issus des QPV et les entreprises adaptées dans leur promotion auprès des donneurs d'ordre :

- la filiale d'EPSA, TB&H a sourcé plus de 500 entreprises implantées en Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville pour leur proposer de rencontrer des acheteurs de grands groupes
- EPSA a notamment participé en tant qu'acheteur à 2 reprises (lors du lancement de la TAI à Bercy et lors de la TAI Outremer à la station F)

En parallèle, les acheteurs du groupe EPSA sont sensibilisés aux achats responsables pour appliquer et promouvoir la démarche auprès de nos clients.

8

dates pour la Tournée des Achats Impactants

1

atelier de formation en interne : « comment intégrer les entreprises adaptées dans la démarche achat » ouverte pour tous les consultants

Objectifs 2021

Diversifier les achats du Groupe pour consulter systématiquement des entreprises QPV et/ou entreprises adaptées



EPSA s'est mobilisée sur tous les événements 2018 de la Tournée des Achats Impactants. Le travail de qualification et d'enrôlement des acheteurs grands comptes et des entreprises QPV, initié par les collaborateurs d'EPSA, a contribué à la notoriété de ces événements



« EPSA s'inscrit dans une volonté d'inclusion et d'engagement tournée vers les achats responsables et impactants. Ce sont plus de 500 acheteurs qui ont été sensibilisés aux thématiques RSE grâce au Groupe. »

Valentin GAVILLON
Chef de Projet

ACHETER

Focus 2018 : participation au Club des jeunes talents de Plaine Commune (dispositif 100 chances 100 emplois)

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par EPSA.



Cette participation se concrétise au travers de 3 axes :

- Le premier axe consiste à être présent auprès de plusieurs promotions qui regroupent chacune une douzaine de jeunes et à participer à des simulations d'entretien pour aider les jeunes à affiner leur projet professionnel, acquérir de l'aisance dans leur présentation et gagner en confiance pour réussir leurs entretiens d'embauche. En 2017 et 2018, 2 chargés de recrutement et la DRH se sont impliqués dans les entretiens auprès des jeunes.
- Le second axe se matérialise par des rencontres entre des jeunes et nos équipes. Dans ce cadre, nous avons intégré plusieurs jeunes en recherche d'alternance à des journées découverte du métier pour les aider à mieux comprendre le métier et le rendre concret. Par exemple, une jeune qui cherchait une alternance en gestionnaire RH a été reçue 1 journée entière au sein de l'équipe pour l'aider à comprendre et voir concrètement les missions et le périmètre de responsabilité du métier.
- Enfin, nous intervenons par le biais de mises en relation pour favoriser les contacts des jeunes avec notre réseau professionnel. La mise à disposition du réseau est en effet un point clef dans la recherche d'emploi, nous réalisons donc des mises en relation pour permettre aux jeunes d'avoir accès au réseau caché et de saisir ces opportunités.



CV - YAO Jean-Yves

 Club des Jeunes Talents | 29 lectures

Exemple d'un CV numérique d'un des « Jeunes Talents » disponible sur la chaîne Vimeo du dispositif : <https://vimeo.com/304301442>

La participation d'EPSA au Club des jeunes talents c'est:

- 5 sessions de coaching
- 5 collaborateurs impliqués dans la démarche
- 25 heures de coaching réalisées



www.paqte.fr