



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

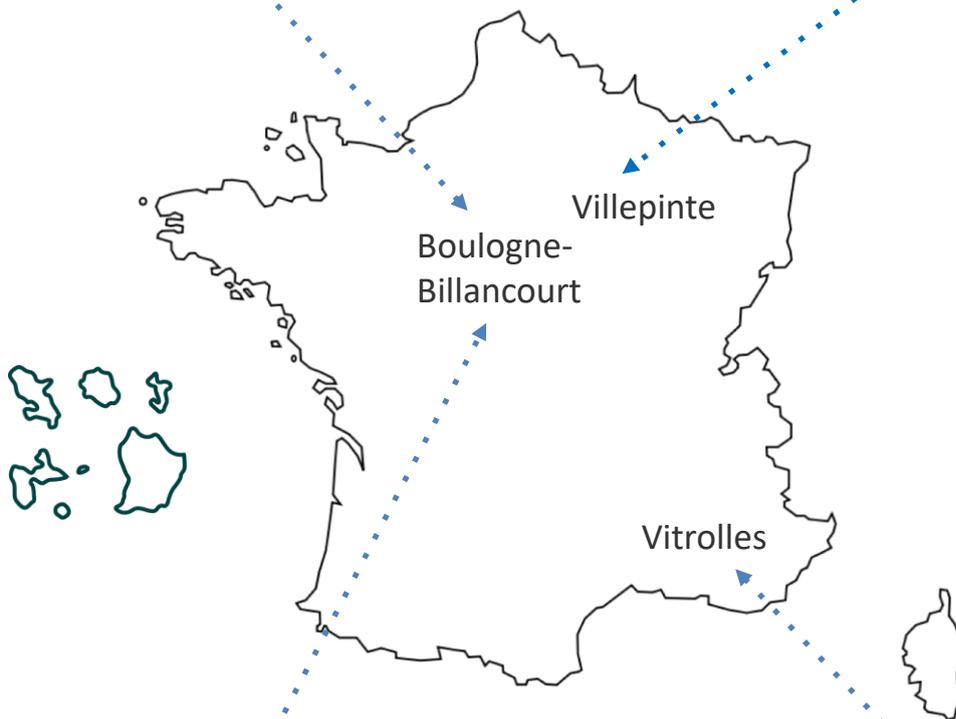
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

FORMER !

FDJ a organisé un job-dating en mai 2018 pour recruter des alternants avec Mozaïk RH. La présélection de candidats par les tuteurs et les équipes RH a permis de réaliser le job-dating en une demi-journée en présentant 3 candidats par tuteur, soit 9 alternants au total.

SENSIBILISER !

FDJ mobilise ses collaborateurs pour un accompagnement individualisé ou collectif de collégiens dans le cadre d'une initiative liée au programme Défi Jeunesse (United Way L'Alliance) dont la Fondation d'entreprise FDJ est partie prenante. FDJ participe à sa co-construction avec pour objectif de créer les conditions d'un avenir choisi pour les jeunes issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).



RECRUTER !

FDJ a noué un partenariat avec Mozaïk RH pour étudier des candidatures de profils diversifiés et variés lors des recrutements. 9 candidats ont été présentés dans ce cadre.

ACHERER !

FDJ est signataire de la Charte Relations Fournisseurs Responsables depuis 2014. Cette charte a pour but de développer les achats réalisés auprès de fournisseurs responsables et d'entretenir une relation équilibrée et durable avec les fournisseurs. En 2017, FDJ a réalisé 86% de ses achats en valeur en France.



FDJ est une entreprise de jeux de hasard et d'argent, leader en France dans son secteur. Elle opère des jeux de loterie et de paris sportifs dans le réseau physique et en ligne.

La diversité sociale est l'un des axes majeurs de la politique diversité de FDJ et c'est à ce titre qu'elle souhaite s'engager dans le PAQTE.fr.

Parce que l'égalité des chances est la première garantie apportée par FDJ à ses clients, elle doit également bénéficier à tous ses collaborateurs quelle que soit leur différence.

FDJ s'attache à lutter contre toutes les formes de discriminations et est détentrice du Label Diversité de l'AFNOR depuis 2013.

15,8 milliards d'euros

de mises en 2018

30 000

détaillants sur l'ensemble du territoire Français dont les départements et collectivités d'outre-mer : Antilles (Martinique, Guadeloupe), Guyane et Polynésie française

2 183

collaborateurs

FDJ

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^{ème} scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

- Parrainage par des collaborateurs de 12 jeunes de la 5^{ème} à la Terminale dans le cadre d'un partenariat avec l'Institut Télémaque
- Encadrement par des collaborateurs de sessions d'« escape game » pour faire découvrir le château de Versailles à 200 jeunes
- Organisation d'un stage de découverte de l'entreprise en février 2019 pour des élèves de 3^{ème} de collèges REP et REP+, encadrés par l'association « Crée Ton Avenir »
- Mobilisation des collaborateurs pour intervenir dans des classes ou aider aux devoirs dans le cadre du programme « Défi Jeunesse » de United Way L'Alliance dont la Fondation FDJ est partie prenante

32

élèves de 3^{ème}
de collèges
REP et REP+
accueillis au
cours de 2
stages de
découverte

Objectifs 2021

Accueillir un stagiaire de 3^{ème} d'un collège REP+ pour chaque stagiaire de 3^{ème} coopté en interne



Pour renforcer l'impact des stages de 3^{ème} dans le parcours d'orientation des jeunes que nous recevons, j'ai choisi de faire appel à l'association Crée ton avenir pour compléter le dispositif classique de visites et d'interventions de professionnels. Dans ce cadre les jeunes ont menés et présentés un projet fil rouge, le jury a été impressionné par leur créativité. Entre stagiaires de 3e et collègues qui ont présenté leur métier et leurs parcours, je ne sais lesquels sont les plus enthousiastes !

Isabelle DELAPLACE

Déléguée générale Fondation d'entreprise FDJ



SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES



- Accueil à FDJ et implication de collaborateurs lors de sessions de remobilisation de jeunes dits « décrocheurs » (en partenariat avec le Réseau Etincelle)
- Mise en place d'un tremplin vers l'emploi de services civiques (en partenariat avec l'association Unis-Cité)
- Mentorats pour des jeunes en recherche d'emploi en coopération avec le dispositif « Nos Quartiers ont des Talents » (NQT) et aide aux jeunes filles avec l'association « Rev'elles »
- Au travers du partenariat Facealemploi, FDJ a approfondi son partenariat avec « Nos Quartiers ont des Talents » (NQT) en accompagnant la réalisation de CV vidéos dans les locaux de FDJ. Des jeunes faisant partie du programme NQT ont été accompagnés par des personnes de la RH et de la Fondation d'entreprise FDJ pour réaliser des CV vidéos destinés à être publiés sur la plateforme.

100

jeunes
mentorés par
des
collaborateurs
FDJ en 2018

Objectifs 2021

Recrutement de 6 alternants issus des QPV par an via plusieurs partenariats (Mozaïk RH, Nos Quartiers ont des Talents, Face à l'emploi)



FDJ a rencontré 8 candidats de Seine-Saint-Denis à l'alternance dans le cadre de sa participation à l'Apprentissage Dating le 24 novembre 2017. Ici : Anne Esquelisse, Responsable Diversité et QVT chez FDJ, avec Jean-Marc Mormeck, Délégué interministériel à l'égalité des chances des français d'outremer, à la fin de la session de job-datings.



Les candidats que j'ai rencontrés à l'Apprentissage Dating m'ont beaucoup surpris. J'ai été bluffée par leur maturité, ils étaient bien préparés et très déterminés pour leur projet de carrière. Le message que nous souhaitons adresser à tous les jeunes qui n'osent pas postuler chez nous, c'est que chez FDJ, nous souhaitons rencontrer des talents, d'où qu'ils viennent !

Anne ESQUELISSE
Responsable Diversité & QVT

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences chez chacun.

QUELQUES INITIATIVES

FDJ entretient un partenariat avec la plateforme Facealemploi, lancée par la Fondation FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) en 2012 qui permet à des personnes éloignées de l'emploi de se présenter au travers de CV vidéos mettant en valeur leurs compétences. Les jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville font partis des cibles de Facealemploi.

Depuis 2013, FDJ est détenteur du Label Diversité (AFNOR), et depuis 2017, du Label Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes (AFNOR). FDJ met en place des formations sous format de saynètes pour tous les nouveaux entrants et pour ses managers, une journée de formation qui leur est dédiée avec des modules sur la non-discrimination et le harcèlement. Le Groupe est en train de mettre en place un guide pour l'ensemble des recruteurs et managers au recrutement sans discrimination.

9

personnes
accompagnées
pour réaliser un
CV vidéo avec la
Fondation FACE

Objectifs 2021

Formation à la diversité de l'ensemble des recruteurs en 2019 via un « serious game » avec le partenaire Daesign



Crédit photo : Wlad Simitch



Depuis de nombreuses années, FDJ met en place une politique diversité dans laquelle la non-discrimination à une place centrale. Nous sommes convaincus que la diversité est un facteur de performance pour l'entreprise. Pour l'incarner au niveau du recrutement, nous avons développé en 2017 un partenariat avec la fondation FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) concernant leur « jobboard » facealemploi. Il nous permet d'accéder au profil de candidats grâce au CV vidéo. Nous sommes convaincus que c'est un levier pour l'égalité des chances et l'emploi car nos recruteurs peuvent sortir du cadre du CV.

Jérôme PEsenti

Chef de Projet RH Diversité
Direction Expérience collaborateur et Transformation Groupe

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outre-mers) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

En 2017, parmi les 2 098 fournisseurs actifs français de FDJ :

- 75% sont des PME (Petites et Moyennes Entreprises)
- 16% sont des ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire)
- 9% sont des GE (Grandes Entreprises)

Le directeur des achats du Groupe, Henri-Jacques Hassid, participe régulièrement à la Tournée des Achats Impactants afin de rencontrer en speed-meetings des fournisseurs implantés sur un territoire fragile, des Entreprises d'Insertion ou des Entreprises Adaptée. En 2018, dans ce cadre, il a notamment rencontré 10 entrepreneurs le 13 avril à Bercy et le 28 mai au Salon Handicap.

Par ailleurs, FDJ s'est également engagée dans le fonds d'investissement « IMPACT création », créé fin 2016 par IMPACT partenaires, société de gestion à vocation sociale. Ce fonds aide à la création de commerces franchisés dans les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) - ce qui représente 1 300 quartiers en métropole - afin de redynamiser les zones commerciales et de développer l'emploi.

815 K€

d'euros de commandes auprès du secteur protégé pour le Groupe FDJ en 2018

Objectifs 2021

Obtention du Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables sur le périmètre FDJ



La Française des Jeux (FDJ) trouve son origine dans la Loterie Nationale créée en 1933, avec l'association des « Gueules Cassées », pour venir en aide aux mutilés de guerre et aux victimes de calamités agricoles.

Forte de cette histoire, FDJ a toujours été sensible aux questions de solidarité. Elle favorise ainsi depuis plusieurs années, le recours aux entreprises du secteur adapté, telles que les ESAT ou les EA dans le cadre de sa politique d'achat. En 2019, FDJ souhaite élargir le périmètre d'actions, en sollicitant des prestataires spécialisés dans les prestations intellectuelles informatiques afin de continuer à développer ses achats au sein des entreprises du secteur adapté.

Sabine CLIQUOT DE MENTQUE

Responsable Achats Process et Compliance
Direction des Achats

ACHETER

Focus 2018 : « Voyageurs du Numérique »

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par la Fondation d'entreprise FDJ.

La Fondation FDJ agit en faveur de l'égalité des chances et soutient le programme « Voyageurs du Numérique » de Bibliothèques sans Frontières qui propose des activités ludiques et créatives.

Grâce à ce soutien, un Tour de France des « Voyageurs du Numérique » a été organisé sur une année pour **mettre le numérique à la portée de tous** et partout en France via des ateliers gratuits d'initiation et de formation, notamment en faveur de l'alphabétisation numérique. Les « Voyageurs du Numérique », c'est

d'abord un **mouvement open source** de citoyens qui œuvre pour le numérique pour tous. Ce mouvement regroupe les acteurs qui montent déjà des activités et d'autres qui souhaitent se lancer et facilite le partage des ressources pour initier le plus grand nombre au numérique, depuis la maîtrise des outils de base à la formation à la programmation informatique. Véritable communauté de pratique, elle permet de **partager les savoir-faire** et propose des **formations gratuites** pour renforcer l'impact sur les territoires.





Aujourd'hui, la communauté compte plusieurs centaines de fiches activités, des parcours pédagogiques et des milliers d'échanges pratiques de conseil, d'idées, etc.

Grâce aux partenaires comme la Fondation FDJ, il est possible d'ouvrir grand les portes de cette communauté et d'inviter tous les acteurs du territoire à la rejoindre, la faire grandir, partager, etc.

FDJ y conçoit un immense défi collectif qui est face à tous : celui d'embarquer la France des quartiers et la France rurale dans le grand tournant numérique.

« Voyageurs du Numérique »,
c'est :

30 000

bénéficiaires sensibilisés par
un tour de France du
numérique

10 000

personnes formées au
développement informatique
et aux métiers du numérique

70
15

clubs ouverts sur toute la
France

FOCUS 2018



www.paqte.fr