



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires

IMPACT
PARTENAIRES



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

ACHETER !

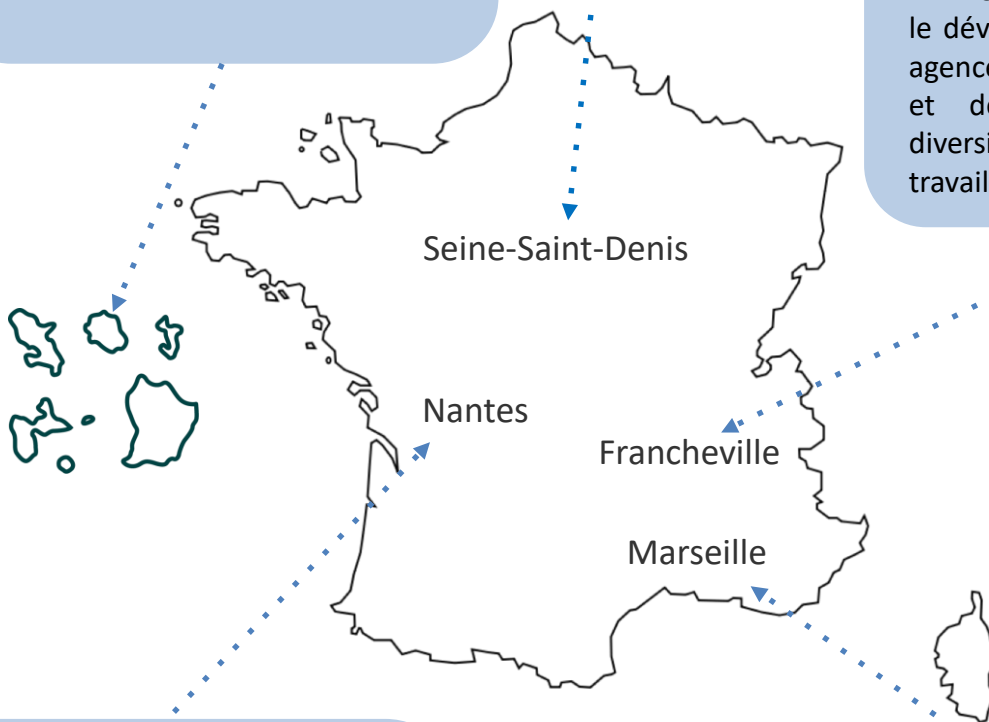
Le 19 novembre 2018, IMPACT partenaires a organisé des speed-meetings entre acheteurs de grands comptes et startups implantées en outremer à la station F.

FORMER !

En 2018, IMPACT partenaires a organisé plus de 1 000 rencontres entre jeunes du département de Seine-Saint-Denis à la recherche d'un contrat d'apprentissage et recruteurs.

RECRUTER !

IMPACT partenaires accompagne le développement de TH Conseil, agence de conseil, de formation et de recrutement pour la diversité et la qualité de vie au travail.



ACHETER !

La Tournée des Achats Impactants d'IMPACT partenaires faisait étape à Nantes dans le cadre du salon des Entrepreneurs. En 2018, plus de 2 100 rencontres ont été organisées entre acheteurs et entrepreneurs situés en territoires fragiles de toute la France.

SENSIBILISER !

IMPACT partenaires coorganise le Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers. Lancé le dix octobre 2018, il fait témoigner des entrepreneurs auprès de plus de 6 000 jeunes chaque année en France.



IMPACT partenaires est une société de gestion à vocation sociale qui a levé en 2005 le premier fonds dédié à l'accompagnement d'entrepreneurs issus des banlieues. IMPACT partenaires accompagne aujourd'hui plus généralement des entrepreneurs qui génèrent un impact social remarquable (insertion, handicap, jeunesse), en particulier sur les territoires fragiles (ruralité, quartiers, outremer).

IMPACT partenaires décline deux stratégies d'investissements :

- accompagner des entreprises à fort impact social dans leur changement d'échelle
- créer des commerces franchisés dans les quartiers populaires

Parallèlement, IMPACT partenaires a été missionné par le Ministère de la Cohésion et des Territoires pour mobiliser les entreprises en faveur des quartiers populaires.

110m€

sous gestion

+de 100 entrepreneurs

soutenus financièrement sur une durée moyenne de sept ans

20

speed-meetings Achats Impactants et Apprentissages-Dating organisés depuis 2016

IMPACT PARTENAIRES

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

En 2018, IMPACT a posté une offre de **stage sur la plateforme www.monstagedetroisieme.fr** et mis en relation les entreprises avec les associations qui peuvent les accompagner dans leur démarche.

IMPACT et l'association 100 000 Entrepreneurs organisent chaque année le « **Mois de l'Entrepreneuriat** » dans les Quartiers, une action qui vise à rapprocher les **jeunes des quartiers populaires** et les **entrepreneurs** en France métropolitaine et outremer grâce à des témoignages interactifs de chefs d'entreprises dans les classes de collège et de lycée.

6 416

collégiens ont échangé avec 314 entrepreneurs dans 11 régions en 2018.

Objectifs 2019

- IMPACT va accueillir un stagiaire de 3ème issu d'un QPV
- Le mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers fera étape dans 12 régions françaises : Auvergne-Rhône-Alpes, PACA, Guyane, Réunion, Guadeloupe, Martinique, Normandie, Occitanie, Hauts-de-France, Pays de la Loire, Nouvelle Aquitaine & Île-de-France



Le 6 février 2018, le président d'IMPACT partenaires, Mathieu Cornieti partageait son parcours avec 30 jeunes d'une classe du lycée Marcelin Berthelot de Pantin (93).



« Parler d'entrepreneuriat dans un lycée d'un quartier populaire, c'est valoriser la résilience et mettre en perspective un temps long face à des jeunes qui s'interrogent souvent sur le succès et le court-termisme. C'est aussi l'occasion d'un dialogue avec des professeurs engagés. »

Mathieu CORNIETI
Président d'IMPACT

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

- IMPACT partenaires organise les Apprentissage Datings (AD). Il s'agit d'un dispositif d'accompagnement de l'apprentissage pour les jeunes habitant un QPV francilien par le biais de formations et de job-datings.
- En 2018, 1 165 jeunes ont bénéficié du dispositif: cinq AD ont réuni 110 recruteurs chez Bpifrance pour 880 rencontres qualifiées.
- A la demande de Valeo, un AD dédié a réuni au Mondial de l'auto 32 jeunes et quatre recruteurs pour une session de job-dating et de conseil.
- En parallèle, IMPACT met en relation de grands groupes avec des experts de l'alternance pour élargir leur recrutement auprès des publics situés en QPV.

1 165

jeunes du
département
Seine-Saint Denis
ont rencontré
114 recruteurs
en 2018

Objectifs 2019

IMPACT organise de nouvelles sessions d'AD à partir de mars et souhaite accompagner plus de 3 000 jeunes en 2019



Dernière session d'AD le 19 octobre chez Bpifrance. Avant d'aller à la rencontre de recruteurs de grands groupes les jeunes sont coachés par les experts de la Proactive Academy.



« Chaque session d'Apprentissage Dating permet à une centaine de candidats de Seine-Saint-Denis de postuler jusqu'à huit offres d'alternance chacun. Pour beaucoup, ce programme est un véritable coup de pouce ! De nombreux jeunes nous ont confié avoir gagné en confiance à la suite du coaching et des entretiens. Le contact avec le recruteur se veut toujours extrêmement bienveillant et instructif. Ils en ressortent motivés. »

Anne-Gael VERCKEN

Directrice Associée chez IMPACT partenaires

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement, avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

- IMPACT partenaires accompagne financièrement et humainement le développement de la société TH Conseil, une agence de conseil en ressources humaines spécialisée dans la gestion de la diversité. TH Conseil vient en appui aux entreprises pour recruter et manager les singularités, notamment grâce à de la formation et à des outils de testing.
- IMPACT partenaires accompagne les entreprises dans leur démarche de non-discrimination, en leur proposant notamment un outil de géoréférencement de leurs employés situés en QPV, de formation et de testing.

17 917

personnes
formées par TH
Conseil au
management
équitable des
singularités

Objectifs 2019

Le PAQTE.fr est l'occasion de réaffirmer notre action dans ce domaine et nos engagements pour la diversité. En 2019, le groupe souhaite avoir sensibilisé 100% des salariés à la non-discrimination et à l'égalité des chances



Guy Tisserant rencontrait dix potentiels clients de grands groupes privés et publics au lancement de la Tournée des Achats Impactants le 13 avril 2018 à Paris Bercy.



« A partir de sa spécialité d'origine dans le domaine du handicap, TH Conseil a développé une approche unique de la diversité en entreprise. Nous sommes fiers de les avoir aidé à grandir et à toujours mieux appréhender les problématiques des grands comptes qu'ils accompagnent. Un grand merci à Guy et Jeannette Tisserant pour leur confiance et pour tout ce qu'ils m'ont apporté eux aussi ! »

Abderzak SIFER

Directeur associé chez IMPACT partenaires
en charge de l'accompagnement de TH Conseil

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

- IMPACT partenaires organise la Tournée des Achats Impactants en partenariat avec le groupe EPSA et le groupe les Echos. Il s'agit de rencontres qualifiées entre acheteurs de grands groupes et entreprises implantées dans des territoires fragiles (quartiers, ruralité, outremer), entreprises adaptées ou encore entreprises d'insertion.
- En 2018, huit forums de speed-meetings ont été organisés entre 257 acheteurs de grands comptes et 428 entreprises locales dont 4 forums en région (Marseille, Nantes, Lyon et Amiens) et un speed-meeting dédié aux territoires d'outremer.
- 15% de nos achats réalisés auprès de fournisseurs à impact social dont quatre entreprises adaptées et deux entreprises implantées en QPV.

2 106

rencontres
qualifiées entre
acheteurs et
entreprises à
impact social

Objectifs 2019

IMPACT va lancer sa Tournée des Achats Impactants pour l'année 2019. Parallèlement, le groupe vient de développer un **outil de cartographie des achats impactants** qui permet d'aider les entreprises à élargir leurs spectres d'achats



A Bercy lors du lancement de la Tournée des Achats Impactants, le 13 avril 2018. Entre deux vagues de speed-meetings, Aude Meulnart et Lara Ngo Van procèdent au matching entrepreneurs et acheteurs.



« Nous organisons des speed-meetings entre acheteurs et fournisseurs locaux dans le cadre de la Tournée des Achats Impactants. Nous sommes directement en contact avec les participants afin de connaître leurs besoins, ce qui nous permet de matcher l'offre avec la demande.

Chaque acheteur rencontre ainsi huit fournisseurs potentiels correspondant à ses besoins, lors de rendez-vous de 10 minutes chacun. Ce rôle de facilitateur est très apprécié des acheteurs qui, pour la plupart, connaissent encore peu le monde des achats impactants. Nous leur faisons gagner du temps et créons parfois de belles rencontres qu'ils n'auraient pas déclenchées spontanément ! »

Lara NGO VAN
Chargée de Mission pour IMPACT partenaires

ACHETER

Focus 2018 : INNOVATION OUTREMER

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par IMPACT partenaires.



En novembre 2018 se tenait la quatrième édition de la remise du prix Innovation Outremer au cœur d'un symbole français de l'innovation: Station F.

L'espace d'une journée les participants assistent à des projets innovants portés par des ultramarins; de l'innovation sous toutes ses formes; technologique, de rupture, sociale...

Au cours de la journée, IMPACT partenaires a organisé des speed-meetings achats impactants Outremer. Soit au total 50 rendez-vous entre des entreprises ultramarines et des acheteurs de grands groupes. Parmi eux, BNP

Paribas, Epsa ou bien encore le Groupe CANAL+ Télécom.

Ces grands groupes ont pu rencontrer plusieurs finalistes du prix Innovation Outremer à l'image de startups implantées pour la plupart en outremer. C'est par exemple le cas de la Startup Mobapi. Cette plateforme de type Cloud est implantée en Guyane Française.

Les équipes d'IMPACT partenaires étaient présentes à cet évènement afin de conseiller gratuitement les entrepreneurs dans les différents stades de leur évolution.



« Le fait d'avoir un événement dédié à l'outremer, c'est pour moi très précieux. J'avais jamais fait ce format-là : ce qui me permet de voir beaucoup d'entreprises et de jeunes entrepreneurs en même temps, donc c'est très intéressant. D'habitude, quand on rencontre une entreprise, c'est plutôt qu'ils ont un besoin ; là en l'occurrence, je rencontre des gens qui n'ont pas forcément de besoins donc la discussion est beaucoup plus libre que celle que je pourrais avoir avec nos clients, nos prospects habituels »

Thomas COURTOIS, Responsable du réseau Outremer chez BNP PARIBAS

« La TAI Outremer Network est une formidable opportunité pour découvrir des projets prometteurs en Outre-Mer. En tant qu'investisseur, j'ai pu échanger avec une dizaine d'entrepreneurs qui m'ont présenté leurs entreprises et leurs projets de développement sur des thématiques variées (énergie, IoT, logiciel, etc). Le format de speed meeting permet de nouer des premiers contacts ciblés, qui ont donné lieu pour certains à des rendez-vous pour approfondir l'étude de potentiels partenariats »

Juliette BOTH, Chargée d'affaires chez IMPACT partenaires



Innovation Outremer
en 2018 ce sont :

4 éditions

8 entreprises lauréats

50 rencontres impactantes

8
FOCUS 2018



www.paqte.fr