



# RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises  
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises





Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3<sup>ème</sup> ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

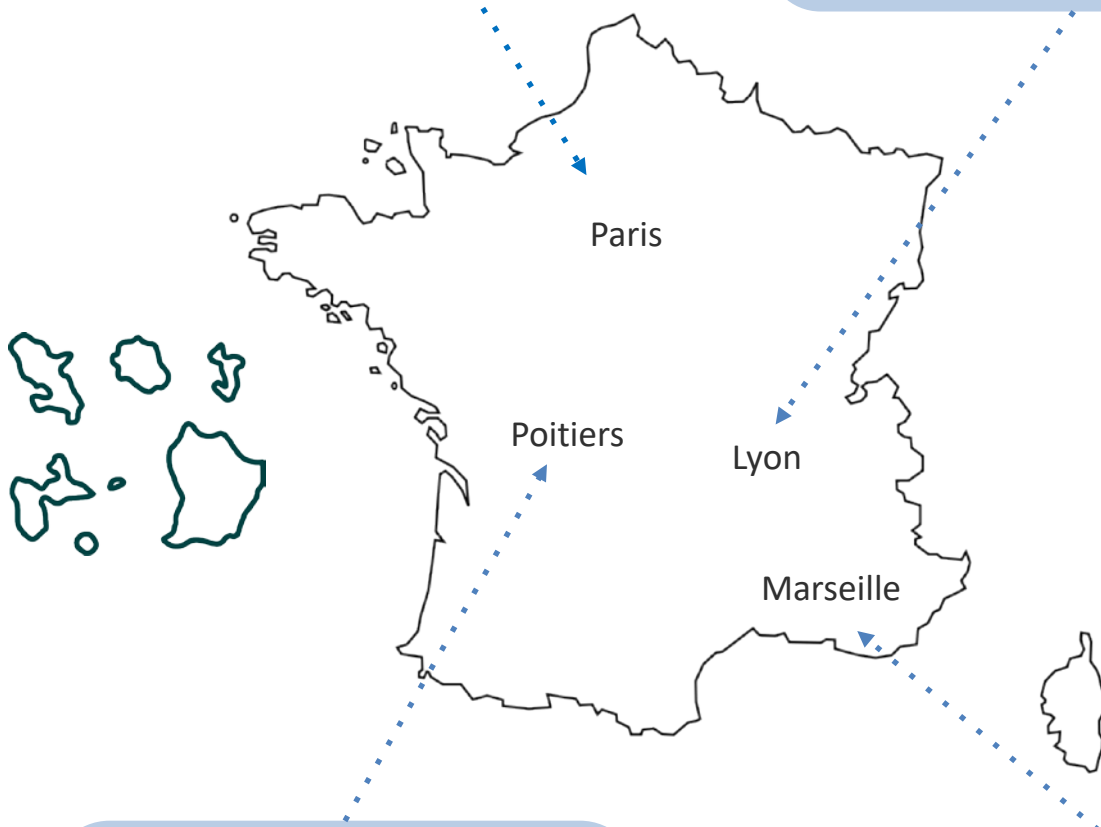
# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

## FORMER !

Korian s'engage dans une politique volontariste en matière d'alternance, avec plus de 200 apprentis sur tout le territoire national en 2018.

## SENSIBILISER !

Korian est partenaire de l'association United Way L'Alliance et du programme « Défis Jeunesse » qui lutte contre le décrochage scolaire des jeunes issus de quartiers populaires.



## RECRUTER !

En 2018, Korian a souhaité renforcer son dispositif de recrutement auprès des jeunes éloignés de l'emploi, en signant un partenariat national avec l'Union National des Missions Locales.

## ACHETER !

Korian sensibilise ses acheteurs au développement de relations fournisseurs auprès d'entreprises situées en QPV, ZRR, EI et EA.



Expert des services de soin et d'accompagnement aux seniors, Korian gère le premier réseau européen de maisons de retraite médicalisées, de cliniques spécialisées, de résidences services, de soins et d'hospitalisation à domicile avec près de 750 établissements. Présent dans quatre pays (France, Allemagne, Belgique et Italie), nous disposons d'une capacité d'accueil de plus de 75 000 lits et employons près de 50 000 collaborateurs.

Entreprise inclusive et apprenante, nous participons activement au développement économique territorial et à la vie sociale des localités où sont implantés nos établissements. Nous impactons positivement la formation et l'emploi local, y compris en direction des personnes les plus éloignées de l'emploi et des jeunes issus des quartiers populaires.

3,135 milliards

d'euros de chiffre d'affaires en 2017

50 000

collaborateurs en Europe dont 82% de femmes

2 000

apprentis en Europe

KORIAN

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## QUELQUES INITIATIVES

Korian est partenaire de l'association United Way L'Alliance et du programme « Défis Jeunesse » qui lutte contre le décrochage scolaire. A travers le mécénat de compétences de nos équipes (tutorat, mentoring, témoignages en milieu scolaire) et l'organisation de stages d'observation en établissement et au siège, nous voulons permettre à la jeunesse de ses territoires de découvrir les métiers du soin et de l'accompagnement des séniors.

846

collégiens  
accompagnés en  
2017 – 2018 au  
niveau national  
par le programme  
« Défis Jeunesse »

## Objectifs 2021

Notre objectif est de renforcer notre engagement au sein du programme « Défis Jeunesse » et d'atteindre 15 000 jeunes accompagnés contre le décrochage scolaire à l'horizon 2020, dans 30 établissements prioritaires en France



Korian à travers sa Fondation s'engage en faveur de l'inclusion des aînés, des professionnels mais aussi des jeunes dans la société. A ce titre, nous soutenons des associations qui accompagnent des jeunes issus des quartiers défavorisés dans le cadre de la préparation de leur avenir professionnel.



*« A travers le mécénat de compétences de nos équipes, sur des missions de tutorat, de mentoring ou des témoignages en milieu scolaire, et surtout l'organisation de stages d'observation en maisons de retraite et au siège, nous voulons permettre à la jeunesse de nos territoires de découvrir les métiers du soin et de l'accompagnement des séniors. »*

**Aude LETTY**

Déléguée Générale de la Fondation KORIAN

SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## QUELQUES INITIATIVES

Lancé en 2017 sur la région Centre, le concept de classe dédiée d'apprentis Korian a été reconduit en 2018 en Nouvelle-Aquitaine. L'objectif : former des jeunes au métier d'Agent de Service Hospitalier en leur proposant, en partenariat avec les CFA de l'INHNI, de passer un CAP Agent de Propreté et d'Hygiène. Un sourcing appuyé par le réseau des missions locales mais aussi des CAP Emploi, des modules spécifiques en lien avec les réalités de nos métiers pour une seule volonté : favoriser l'employabilité des jeunes (sans diplôme préalable) à nos métiers et les professionnaliser.

35

jeunes  
accompagnés en  
apprentissage  
sur ce dispositif  
de classe dédiée  
depuis  
septembre 2017

## Objectifs 2021

- Korian a recruté en 2018 plus de 200 alternants. Le Groupe s'engage pour 2019 à un doublement de cet objectif
- En décembre 2018, le groupe Korian a annoncé vouloir favoriser le recrutement de ses apprentis jusqu'à 50 % issus des Quartiers prioritaires





L'INHNI, organisme spécialisé dans les métiers de la propreté, de l'hygiène et de l'Environnement, a développé une formation de niveau CAP agent de propreté et d'hygiène adaptée aux besoins de Korian.



*« En tant que centre de formation, nous identifions les besoins en recrutement d'agents des services hospitaliers des différentes résidences retraites du Groupe Korian et nous accompagnons les jeunes et l'entreprise jusqu'à la signature d'un contrat d'apprentissage d'une durée de deux ans. Une partie de nos étudiants est issue d'un Quartier prioritaire et nous souhaitons leur ouvrir les portes d'un groupe et d'un secteur en plein développement. L'objectif est de leur apprendre un métier pour à terme leur faire signer un CDI. »*

**Damien MORICE**

Développeur de l'alternance, CFA propreté INHNI centre

FORMER

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## QUELQUES INITIATIVES

Le 5 juillet 2018, Korian et l'Union Nationale des Missions locales ont signé un partenariat engageant afin de promouvoir les opportunités du Groupe en matière d'alternance et de recrutement direct auprès des jeunes suivis par les Missions locales.

Les outils de communication du Groupe décrivant nos opportunités ont été communiqués afin de pouvoir être présentés dans le cadre de la Garantie Jeunes. Les représentants RH ont initié des présentations directement auprès des jeunes, des visites d'établissements sont également réalisées.

Korian a répondu présent à la réponse faite par la Mission locale de Paris à l'appel à projet sur le dispositif de Prépa apprentissage pour 2019, le Groupe lançant sur ce périmètre deux classes dédiées sur les métiers d'aide soignant et de cuisinier en partenariat respectivement avec la Croix Rouge / ADAFORSS et le Lycée Hôtelier Tirel / CFA Paris Académie.

1 500

jeunes de toute la région ont participé au brunchworking organisé le 13 novembre par l'ARML PACA

## Objectifs 2021

Objectifs du partenariat : 800 stages de découverte, 200 contrats d'apprentissage et 1 000 CDI



Korian était présent à Marseille dans le cadre de deux Salons coorganisés avec les Missions locales. (Marseille Nord et Marseille Sud). Au total ce sont environ 200 jeunes reçus sur ces journées et 80 candidatures transmises tous métiers confondus.



*« Pour nous l'objectif derrière le fait de parler de non-discrimination est de pouvoir laisser l'opportunité à tous d'accéder à nos postes : qu'ils soient en zone rurale, en Quartier prioritaire ou en zone urbaine. Notre objectif est de faire gagner en attractivité nos métiers pour les jeunes et dès lors qu'une personne est accompagnée par la Mission locale elle peut postuler à nos offres. La Mission locale nous envoie notamment des CV et des offres. Sur la région PACA nous avons participé à Toulon à un forum qui regroupait les 28 Missions locales de la Région. »*

**Rohan GOUGE**

Directeur Diversité, Inclusion et Qualité de Vie au Travail

RECRUTER

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outre-mer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## QUELQUES INITIATIVES

Sensibilisation des acheteurs aux achats responsables et à la relation clients-fournisseurs dans les quartiers populaires. Participation aux speed-meetings achats de la Tournée des Achats Impactants à Marseille et Nantes afin de se rapprocher des TPE et PME implantées dans les QPV ou dont les actions bénéficient à des personnes qui résident dans les QPV.

### Objectifs 2021

Développer nos achats réalisés auprès d'entreprises situées en QPV, ZRR, EI et EA



Aujourd'hui, le développement du Groupe KORIAN se poursuit à travers une politique d'Achat qui privilégie le Made in France.



*« Plus de 75% de nos achats sont made in France et il s'agit clairement d'une opportunité et pas d'une contrainte. Compte tenu du maillage national de Korian, qui en fait un véritable acteur local, nous souhaitons aller plus loin et je veille à la cohérence de notre politique achat dans l'écosystème régional de nos établissements. Les rencontres organisées dans le cadre du PAQTE.fr nous permettent de rencontrer des « pépites » innovantes et extrêmement dynamiques. »*

**Arnaud CHOULET**

Directeur des fonctions support aux Opérations

ACHETER

# Focus 2018 : partenariat avec la cravate solidaire

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Korian.



En France, Korian soutient l'association La Cravate Solidaire qui collecte des vêtements professionnels (tailleurs, costumes, accessoires) pour les personnes éloignées de l'emploi. Les collaborateurs Korian peuvent également participer sur leur temps de travail à des sessions de coaching RH pour accompagner les candidats dans leur recherche d'emploi : conseils sur leur CV, simulation d'entretiens, etc.



*« Les collaborateurs Korian sont invités à participer sur leur temps de travail à des sessions de coaching RH afin d'écouter les candidats et d'échanger avec bienveillance sur leur parcours et leur recherche d'emploi. Ils peuvent également venir trier les vêtements en équipe pour un team building convivial et riche de sens. »*

**Marine JACQUIER**

Responsable RSE du Groupe Korian

En 2018, La Cravate Solidaire c'est:

**100** kg de vêtements collectés chez Korian



[www.paqte.fr](http://www.paqte.fr)