



# RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises  
en faveur des quartiers populaires



LE GROUPE LA POSTE



le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises





Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3<sup>ème</sup> ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

## FORMER !

Le Réseau La Poste a réalisé en 2018 avec son partenaire Crésus une formation de postiers bénévoles de Guadeloupe pour leur permettre d'animer des ateliers budgétaires auprès de jeunes en mission locale. Une formation est prévue en Martinique en 2019.

## FORMER !

Un tiers des alternants à La Poste sont recrutés en CDI (facteur, chargés de clientèle, conseillers bancaires...).

## SENSIBILISER !

L'Envol, le campus de La Banque Postale, a soutenu depuis sa création, 584 élèves talentueux, issus de milieux modestes, en les accompagnant de façon individualisée depuis le lycée jusqu'à leur intégration dans des filières supérieures.



Guadeloupe

Paris

Poitiers

Lyon

Marseille

## RECRUTER !

La moitié des recrutements à La Poste se font pour le métier de facteur pour lequel La Poste n'exige aucun diplôme ni qualification : elle utilise la méthode de recrutement par Simulation élaborée avec Pôle Emploi.

## ACHETER !

Plus de 160 partenariats de médiation en bureau de poste avec des entrepreneurs et des structures de l'ESS implantés en QPV.



## LE GROUPE LA POSTE

Si La Poste continue d'occuper une place à part dans le cœur des Français, ce n'est pas juste en raison de notre histoire riche de six siècles. C'est surtout parce que La Poste reste une incarnation emblématique du service utile aux Français. De par la nature de son service et la capillarité de ses réseaux physiques, La Poste s'ancre profondément dans les territoires, et bien sûr dans les quartiers. Consciente de ses responsabilités sociétales, La Poste a su démontrer sa capacité à s'impliquer dans des actions visant à favoriser l'inclusion sociale et l'accès à l'emploi. Elle entend bien demain encore rester un acteur économique de premier plan œuvrant pour l'insertion des jeunes.

24 milliards d'euros

de chiffre d'affaires en 2017

17 000

points de contact en France métropolitaine et dans les DOM

253 219

collaborateurs du Groupe La Poste

LE GROUPE LAPOSTE

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## QUELQUES INITIATIVES

L'Envol : programme d'égalité des chances de La Banque Postale permet un accompagnement du BAC-3 à BAC+3 pour des élèves talentueux issus de milieux défavorisés.

Stage de troisième : près de 700 annonces déposées à date sur la plateforme [monstagedetroisieme.fr](http://monstagedetroisieme.fr) en collaboration avec la Fondation FACE.

4 collaborateurs de La Poste en mécénat de compétences avec *Energies Jeunes* ont contribué à l'organisation d'interventions auprès de 650 classes en Région Auvergne-Rhône-Alpes pour développer la performance scolaire auprès des collégiens de REP et ainsi faire reculer le décrochage scolaire et transmettre l'envie d'apprendre.

# 449

jeunes qui sont accompagnés par L'Envol : **318** de la voie générale et technologique, **131** de la voie professionnelle

## Objectifs 2021

La Poste va proposer 2 500 stages de troisième par an dès 2019



Le programme L'Envol du Groupe La Poste permet un accompagnement du BAC-3 à BAC+3. Nahima Schorp est marraine d'un lycéen de QPV.



*« L'Envol permet surtout aux élèves de milieu modeste d'être ambitieux. De devenir ce qu'ils rêvent de devenir.*

*Pour cela, L'Envol met en place tout un dispositif d'ouverture au monde et aux autres (sortie aux musées, concert, Comédie-Française, Assemblée nationale, capitales européennes, séjour linguistique...). L'Envol met également à leur disposition toute l'aide et le soutien dont ils ont besoin pour atteindre leur objectif (dotation d'un ordinateur, soutien scolaire, tutorat, stage, prépa, etc.) En tant que marraine, c'est précisément ce que je m'attache à faire savoir à mon filleul et à son père pour qu'ensemble, ils gardent confiance en son avenir et ne revoient pas à la baisse ses ambitions. En définitive, L'Envol lui ouvre tous les champs du possible, à lui de saisir cette chance. »*

**Nahima SCHORP**

Chef de projets Communication

SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## QUELQUES INITIATIVES

Des actions de sourcing avec la mission locale et l'utilisation de la MRS pour favoriser la part d'alternants issus des QPV notamment en région Ile-de-France.

Participation de La Poste à un Apprentissage Dating : dispositif d'accompagnement de l'apprentissage pour les jeunes habitant un QPV francilien par le biais de formations et de job-datings.

La Poste possède ses propres CFA : 3 Formaposte proposant 24 formations en contrat d'apprentissage et en contrat de professionnalisation.

# 5 000

nouveaux alternants ont été formés par La Poste, soit 3% de sa masse salariale ; une part significative sont des personnes issues des QPV, notamment en région Ile-de-France (1 alternant sur 5), et ce sur tous les niveaux de diplômes (du CAP au Bac +5)

## Objectifs 2021

La Poste, en tant qu'entreprise responsable et citoyenne et en tant qu'acteur majeur de l'alternance en France, poursuit deux objectifs :

- améliorer l'accès à l'emploi des jeunes, notamment les moins qualifiés
- former les jeunes à nos métiers pour que l'alternance reste un axe prioritaire de vivier de pré-recrutement





« La Poste est une entreprise qui s'engage pour aller chercher des publics issus des QPV. Pour cela, on peut compter sur un ancrage territorial avec des partenaires comme la Mission locale. Il faut travailler en amont avec les équipes d'accueil pour préparer l'arrivée de ces jeunes en formation. Il y a une bonne acceptation de la part des équipes d'inclure ces jeunes. Parmi nos alternants au Formaposte en IDF, en 2016, 62% avaient signé un CDI à La Poste. »

**Pascal PICAULT**

Directeur de Formaposte Ile-de-France (CFA des métiers de La Poste)

« La Poste avec ses 250 000 collaborateurs est un monde en soi, au point qu'on parle souvent de la « famille de La Poste ». Il y a toutes sortes d'horizons et de débouchés dans la diversité des métiers : on peut commencer facteur et devenir à terme directeur de territoire : le tout, c'est de faire ses preuves ! En trois ans, je suis devenu apprenti responsable espace commercial, ça prouve qu'on peut le faire et c'est ce que j'aime : le fait qu'il y ait une véritable perspective d'évolution. »

**Yassine**

Étudiant en BAC+3,  
Responsable de la Distribution au sein d'un bureau de Poste

FORMER

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## QUELQUES INITIATIVES

Adoption d'une charte du recrutement qui précise les engagements et la déontologie de tous les acteurs de ses recrutements.

Encadrement du processus de recrutement à travers un Guide « Pour des recrutements efficaces dans le respect de l'égalité des chances » à toutes les phases du processus de recrutement.

Méthodes de recrutement par simulation, pour plus de 50% des recrutements, qui ne tient pas compte du diplôme mais de la capacité à tenir le poste.

Présence dans les salons de recrutement ouverts à une diversité très grande de profils : Salon de l'Étudiant, Jeunes d'Avenir, Paris pour l'Emploi...

## En 2017

La Poste a recruté en CDI plus de 400 personnes habitant dans les quartiers : 52% sur le métier de facteur et 26% sur les métiers de Chargés de clientèle ou Conseiller bancaire en bureaux de poste

## Objectifs 2021

- La Poste porte l'ambition de maintenir des processus de recrutements ouverts à tous et ainsi de continuer d'observer au moins 5% de personnes habitant les quartiers dans ses recrutements en CDI
- Par ailleurs, La Poste contribue dans ses services à l'expérimentation des Emplois francs

## Charte du recrutement

La Poste s'engage !



### 1• ÉGALITÉ DES CHANCES

La Poste fonde ses recrutements sur des critères explicites, non discriminatoires et justifiés à la mission confiée. Au sein de l'entreprise, les acteurs/trices du recrutement se basent, pour leur évaluation, sur les compétences, qualifications, expériences et motivation.

### 2• DIVERSIFICATION DES SOURCES DE RECRUTEMENT

Dans le but d'élargir les sources et l'efficacité de son recrutement, La Poste diversifie ses modes de diffusion des annonces et les supports qu'elle utilise.

### 3• CONSIDÉRATION DE TOUTES LES CANDIDATURES

La Poste examine l'ensemble des candidatures qui sont déposées sur le site laposte.fr envoyées à l'adresse spécifiée dans l'annonce et, dans ce cadre, répond à chaque candidat(e).

### 4• PROCESSUS DE RECRUTEMENT CONNU

Les recrutements de La Poste s'inscrivent dans des processus connus des DRH, c'est-à-dire que les recruteurs et des candidats qui respectent les exigences légales. Les responsabilités et moyens d'action des différents acteurs/trices sont définis dans ce cadre.

### 5• MÉTHODES VALIDÉES ET MAÎTRISÉES

La Poste utilise uniquement des méthodes de recrutement pertinentes validées et maîtrisées dans leur utilisation, et évitant toute discrimination indirecte.

### 6• RECRUTEMENTS OBJECTIFS ET RESPECTUEUX

La Poste conduit les différentes étapes de la procédure de recrutement de manière à assurer une évaluation objective des compétences professionnelles des candidat(e)s, dans des conditions respectueuses de la personne, équitables et de manière à pouvoir en rendre compte aux candidat(e)s à leur demande.

### 7• APPRÉCIATION DE L'EXPÉRIENCE ET DES COMPÉTENCES

Sans se limiter au niveau de diplôme, La Poste prend en compte l'expérience professionnelle et les compétences du/de la candidat(e).

### 8• TRANSPARENCE ET CONFIDENTIALITÉ DE L'INFORMATION

La Poste utilise dans sa communication de recrutement des informations précises et



« La Poste est une entreprise qui favorise l'intégration dans l'emploi de candidats ayant des trajectoires très diverses. En particulier sur le métier de facteur, qui représente 50% de nos recrutements, nous utilisons la méthode de recrutement par simulation du Pôle emploi, tests cognitifs et mises en situation : on se focalise sur les compétences ce qui permet de mettre en valeur les candidats.

La Poste encadre ses recrutements par une Charte qui précise les engagements et la déontologie de tous les acteurs qu'ils soient professionnels du recrutement ou managers. Un guide du recrutement accompagne cette Charte et présente les bonnes pratiques à mettre en œuvre à chaque étape du recrutement. Notre objectif est d'être le plus ouvert possible à tous les publics. »

**Joel MOREAU**

Direction des Ressources Humaines

RECRUTER

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outre-mer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## QUELQUES INITIATIVES

Participation à 4 éditions de la Tournée des Achats Impactants en 2018 : forums de speed-meetings avec des entreprises implantées dans des territoires fragiles (quartiers, ruralité, outre-mer), entreprises adaptées ou encore entreprises d'insertion.

Achats auprès des secteurs SIAE (secteur de l'insertion par l'activité économique) et STAP (secteur du travail protégé et adapté).

Mise en place d'un nouveau portail fournisseurs permettant à toute entreprise qui le souhaite, de se signaler comme fournisseur prospect auprès de la filière Achats et de recevoir en temps réel, les consultations et appels d'offres proposés par le Groupe, directement dans sa boîte mail ouvrant ainsi de réelles opportunités aux entreprises en QPV pour se faire connaître et identifier par les acheteurs.

100%

de l'entretien  
des espaces  
verts sous  
contrat des sites  
de La Poste de  
PACA sont  
réalisés par des  
entreprises du  
secteur protégé

## Objectifs 2021

- Mise en place de clauses d'insertion dans les contrats de prestations
- Développement des achats directs auprès du secteur de l'insertion
- Participation aux groupes de travail sur les achats responsables organisés par la CCI



Patrice Pasguay était présent à la Tournée des Achats Impactants de Marseille le 10 octobre 2018.



*« La Poste possède une démarche RSE en termes d'achats sur des critères politiques de la ville et c'est dans ce cadre là que nous avons participé à la Tournée des Achats Impactants de Marseille cette année. Nous voulions rencontrer tout un ensemble de sociétés adaptées et d'entreprises situées en QPV afin de développer nos achats sur l'ensemble de ce périmètre. Après avoir rencontré plus de huit entreprises, j'en ai orienté certaines vers plusieurs de nos branches dont une entreprise en charge de la e-réputation par exemple. Ces salons nous permettent de capter et de référencer les entreprises que l'on n'aurait pas la chance de rencontrer d'ordinaire. »*

**Patrice PASGUAY**

Acheteur La Poste

ACHETER

# Focus 2018 : Nos Quartiers ont des Talents (NQT)

Le focus permet de mettre en exergue une action à fort impact social déployée récemment par la Poste.



Depuis 2006, l'association NQT agit en faveur de l'égalité des chances en accompagnant vers l'emploi les jeunes diplômés Bac+3 et plus, âgés de moins de 30 ans, issus de zones prioritaires ou de milieux sociaux modestes.

Sa mission est de **créer des passerelles et de tisser des liens privilégiés entre le monde de l'entreprise et les jeunes diplômés les plus éloignés de l'emploi**. Elle se concrétise par du parrainage professionnel qui consiste en un **partage d'expérience et du réseau, entre un professionnel en activité, engagé volontairement et bénévolement**, et un jeune diplômé rencontrant des difficultés. Ceci pour l'accompagner dans son parcours d'accès à l'emploi.

Le Groupe La Poste entretient un partenariat national avec NQT décliné en régions. Sur l'année 2018, il a pu fournir ainsi 76 parrains qui ont pu suivre 244 jeunes.



Un témoignage suite à une action de coaching : « J'ai le plaisir de vous informer que le jeune Clint qui était parmi nous à la Cité des Métiers de Choisy vient de trouver un emploi dans son domaine de prédilection, au sein des services achats d'un grand groupe de distribution, après deux années de recherches infructueuses... Mais au bout de seulement deux mois de suivi par NQT 😊 ».

**L'association NQT accompagne individuellement et efficacement les jeunes diplômés vers l'emploi et l'alternance, en s'intégrant à la responsabilité sociétale des entreprises et à l'engagement des partenaires publics.**

D'ici 2022,

100 000

jeunes devraient être parrainés par le Groupe La Poste aux côtés des autres partenaires de NQT



[www.paqte.fr](http://www.paqte.fr)