



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires

L'ORÉAL



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

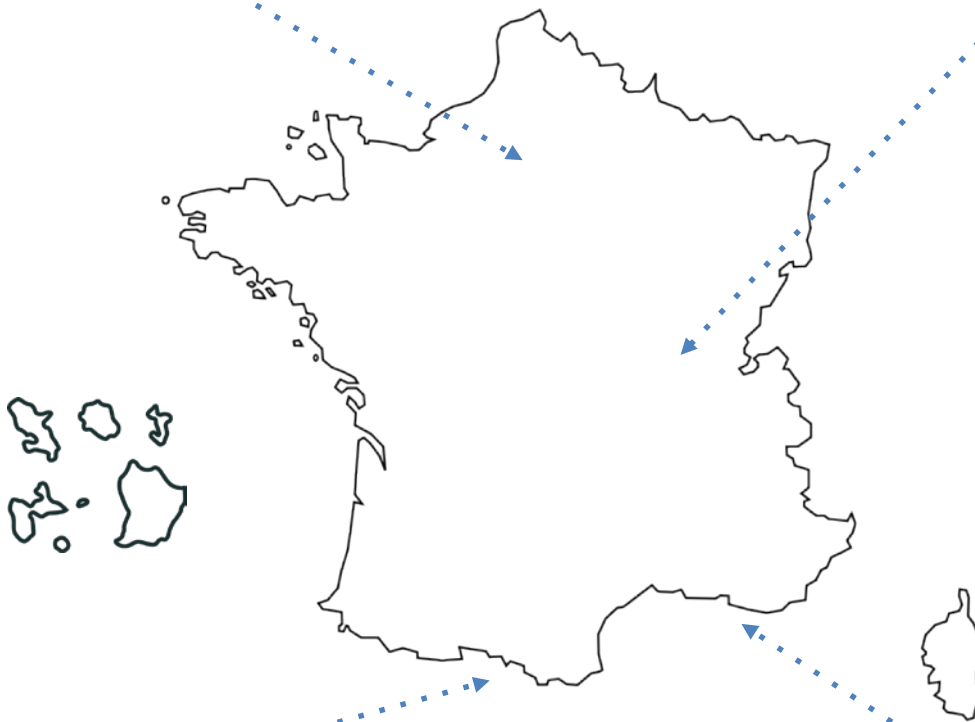
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

SENSIBILISER !

Le concours d'éloquence OGMA, organisé sur le Campus d'Aulnay-sous-Bois, s'adresse aux élèves de 4^{ème}. L'objectif ? Gagner confiance en soi, savoir-être et s'exprimer. A l'issue d'un cycle d'ateliers autour de la voix et de l'expression scénique, une finale a été organisée le 13 novembre 2018.

FORMER !

L'Oréal France a lancé en 2018, en partenariat avec Pigier Création, la première promotion « Pour un Job en Beauté ». Des étudiantes sont formées à un CAP Esthétique pour les aider à retrouver le chemin de l'emploi.



RECRUTER !

Depuis 2017, L'Oréal s'est engagé dans une démarche volontariste de testing, qui l'amène à construire plusieurs centaines de CVs visant à travailler sur les mécanismes de discriminations inconscientes. Sur l'ensemble des tests menés à ce jour, les résultats montrent une absence de discrimination à l'embauche sur les origines.

ACHERER !

Le Solidarity Sourcing est un programme d'achats solidaires qui contribue à la création d'emplois pour des populations économiquement vulnérables, notamment en France, où 64 projets soutiennent l'emploi.

L'ORÉAL

L'Oréal s'est donné pour mission d'offrir à toutes les femmes et tous hommes de la planète le meilleur de l'innovation cosmétique en termes de qualité, d'efficacité et de sécurité. Pour L'Oréal, beauté et diversité sont intimement liées. Sa présence mondiale, la variété de ses marques et la richesse de ses équipes lui permettent d'intégrer le concept de diversité à tous les niveaux pour mener à bien sa mission : la beauté pour tous.

Intégrer le concept de diversité à tous les niveaux et dans tous les domaines, c'est reconnaître et accepter les différences, mais également valoriser celles-ci pour renforcer la performance. En signant le PAQTE.fr, L'Oréal exprime sa volonté de renforcer sa participation au développement économique et social de son écosystème, en contribuant à l'insertion dans l'emploi des personnes issues des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

+ de 13 000

collaborateurs en CDI en France

+ de 6 500

jeunes accueillis en alternance depuis 1993, dont 20% en moyenne concluent leur formation par une embauche chez L'Oréal

+ de 600

jobs d'été chaque année

L'ORÉAL

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

En 2018, de nombreux stages chez L'Oréal pour des jeunes de 3^{ème} dans des collèges en zone prioritaire ont été rendus possibles, en partenariat avec l'association Tous en Stage. L'objectif est de favoriser une première expérience de ces jeunes dans l'entreprise et de leur faire découvrir une multitude de métiers. Les stages ont été mutualisés avec d'autres entreprises afin de donner une plus large vision des métiers. En 2018, 200 élèves ont été accueillis sur les différents sites du Groupe L'Oréal.

A Aulnay-sous-Bois, le programme OGMA, initié en 2018, comprend deux temps : une journée de découverte des métiers et un concours d'éloquence pour des jeunes de collèges. Les collaborateurs L'Oréal ont coaché des élèves pendant un mois. Enfin, 700 élèves ont été accueillis lors de la journée de découverte des métiers.

A Saint-Ouen, des élèves ont bénéficié d'une information sur les métiers du Groupe lors de la Journée Nationale des Jeunes.

2 125

collégiens formés
par des
collaborateurs
volontaires de
L'Oréal, dans le
cadre de notre
partenariat avec
Energie Jeunes

Objectifs 2021

- Proposer chaque année 300 Stages Découverte de l'entreprise aux collégiens des quartiers prioritaires (soit le double de 2017), en nouant davantage de partenariats avec les établissements REP et REP+ et en développant les partenariats avec Tous en Stage, Espérance Banlieues et C'est Possible.
- Renforcer le soutien de L'Oréal aux associations Energie Jeunes et Capital Filles pour accompagner toujours plus de jeunes par les collaborateurs



Concours d'éloquence organisé à Aulnay-sous-Bois dans le cadre du programme OGMA



Accueil de stagiaires de 3^{ème} avec l'association Tous en Stage



« Depuis plusieurs années, le Campus d'Aulnay-sous-Bois - comme ceux de Clichy, Saint-Ouen et Chevilly-Larue - est signataire de la Convention Entreprises et Quartiers. Cela signifie s'engager sur l'éducation et l'orientation scolaire, l'emploi, l'insertion et la formation, le développement économique et enfin le soutien aux initiatives locales. »

Hélène TRAUTMANN

Directrice Communication et RSE du campus d'Aulnay

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

« Pour un Job en Beauté » aide des jeunes en difficulté à se réinsérer, en leur proposant une formation d'un an pour devenir spécialistes des techniques de soins esthétiques, de conseil, de vente de produits cosmétiques et de prestations esthétiques. La politique d'apprentissage très active, développée par L'Oréal depuis 1993, est un outil d'insertion professionnelle, de diversité et de gestion des ressources humaines. Elle a été renforcée au sein de QPV.

Le partenariat avec l'Ecole de la Deuxième Chance contribue à l'insertion professionnelle et sociale de jeunes de 18 à 25 ans, sans emploi ni qualification, sortis du système scolaire depuis au moins un an, via une formation en alternance adaptée.

30

jeunes formés à un CAP Esthétique via le programme « Pour un Job en Beauté » lancé en 2018

50%

des alternants BAC à BAC+3 issus de QPV au siège de Clichy dès la rentrée 2018 !

Objectifs 2021

- Dédier chaque année 150 opportunités en alternance et 100 stages conventionnés pour les jeunes issus des QPV
- Dédier chaque année 15% des jobs d'été du Groupe aux jeunes issus des quartiers défavorisés
- Revaloriser les métiers de la Coiffure auprès des collègues et lycées



Le Programme « Pour un Job en Beauté » propose une formation de CAP Esthétique à des jeunes éloignés de l'emploi



« Dès le mois d'août 2018, 30 jobs d'été supplémentaires ont été proposés à des jeunes de Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, sur plus d'une vingtaine d'implantations géographiques en France. »

Ugo PONCHON
Directeur des Affaires Sociales de L'Oréal SA

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

En 2017, les équipes Diversité et Recrutement de L'Oréal ont travaillé sur les mécanismes de discriminations inconscientes en articulant prévention et évaluation.

Une étude de testing a été réalisée sur le recrutement des stagiaires et alternants de l'entreprise par le prestataire Entre-autre. Les résultats de ce testing montrent qu'il n'y a pas de discrimination sur les origines sociales.

Une seconde campagne de testing a été lancée en juillet 2018 sur un autre critère. Cette initiative sera renouvelée en 2019.

+300

CVs envoyés dans le cadre de la campagne de testing interne de 2017

Objectifs 2021

Sensibiliser chaque année les recruteurs du Groupe avec une opération d'auto-testing, en complément d'actions de formation ciblées, avec un focus sur les biais inconscients



« Nous lançons régulièrement des campagnes d'auto-testing pour s'assurer que la non-discrimination est ancrée dans le quotidien de nos équipes de recrutement. »

Emma SHUTTLEWORTH
Directrice du Recrutement France

RECRUITER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

Engagé dans une démarche solidaire qui vise à promouvoir l'inclusion, L'Oréal a mis en place le « Solidarity Sourcing », un programme d'achats solidaires qui contribue à la création d'emplois pour des populations économiquement vulnérables, notamment en France où 64 projets soutiennent l'emploi. Ces projets couvrent des domaines d'achats variés : articles de conditionnement en carton imprimés, flacons et pots en verre & plastique ou encore services.

Plus de la moitié des bénéficiaires français sont localisés dans des zones classées vulnérables : 808 emplois soutenus dans 13 Zones de Revitalisation Rurale et Zones Urbaines Sensibles.

Le Solidarity Sourcing permet également de soutenir l'activité dans les petites et moyennes entreprises et l'emploi des personnes en insertion sociale, en situation handicap ou des seniors discriminés à l'embauche.

1 573

emplois à plein temps : c'est ce que les achats solidaires ont représenté sur le territoire français en 2018

Objectifs 2021

- Porter à 2 000 le nombre d'emplois soutenus chaque année en France
- Promouvoir les achats inclusifs, en interne comme en externe
- Prendre en considération les résultats des fournisseurs en matière de Solidarity Sourcing dans le cadre de leur sélection et de l'évaluation de leur performance



L'Oréal a rencontré plus de 20 potentiels fournisseurs en speed-meeting à Bercy le 13 avril 2018 dans le cadre de la Tournée des Achats Impactants



« Le soutien à l'emploi local est un pilier de notre politique d'achats solidaires et un quart de nos projets sont en France. Nous avons à cœur de dialoguer avec les fournisseurs, de mieux comprendre les marchés qui s'offrent à nous afin de travailler de manière plus inclusive, avec toutes les communautés qui font l'objet de vulnérabilité ou de discrimination sur le marché de l'emploi. »

Axelle HALLU
Directrice Solidarity Sourcing

ACHETER

Focus 2018 : Programmes Citizen, l'engagement citoyen des collaborateurs au cœur de la stratégie de responsabilité de L'Oréal

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée par L'Oréal.



Chaque année depuis 2010, L'Oréal offre à l'ensemble de ses collaborateurs à travers le monde, sur leur temps de travail, la possibilité de participer à une journée d'action citoyenne, pour apporter leur soutien à des associations ou des ONG de proximité. Les collaborateurs peuvent s'impliquer dans des initiatives aussi variées que la rénovation de locaux associatifs, l'accompagnement de jeunes entrepreneurs sociaux, la collecte de déchets ou encore la mise en place d'ateliers bien-être pour des personnes en situation de fragilité.

En 2018, avec près de 6 600 collaborateurs participants en France, le L'Oréal Citizen Day a permis de soutenir 316 associations locales situées près de nos sites administratifs, de recherche, usines et centrales.

La Fondation L'Oréal soutient également l'engagement des collaborateurs en leur permettant d'obtenir une dotation financière pour l'association dans laquelle ils donnent de leur temps et de leur énergie. Depuis sa création en 2014, le programme Citizen Time a déjà permis l'accompagnement de 106 associations.

Enfin, via le programme Citizen Skills, L'Oréal propose à ses collaborateurs des missions de mentorat ou de mécénat de compétences au profit d'associations partenaires. Par exemple, en décembre 2018, plusieurs collaborateurs ont participé au premier hackathon solidaire « Big Bloom » au profit d'Unis-Cité.



« Chez L'Oréal, nous tenons à ce que l'ensemble des collaborateurs soit formé à la diversité, y compris nos dirigeants. En 2018, 951 personnes ont suivi cette journée de formation. »

Anne-Laure THOMAS BRIAND
Directrice Diversité & Inclusion France

En 2018, le Programme
Citizen c'est :

1 600 collaborateurs engagés comme
donateurs avec l'Arrondi sur
salaire

100 000 € reversés à cinq
associations partenaires



www.paqte.fr