



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

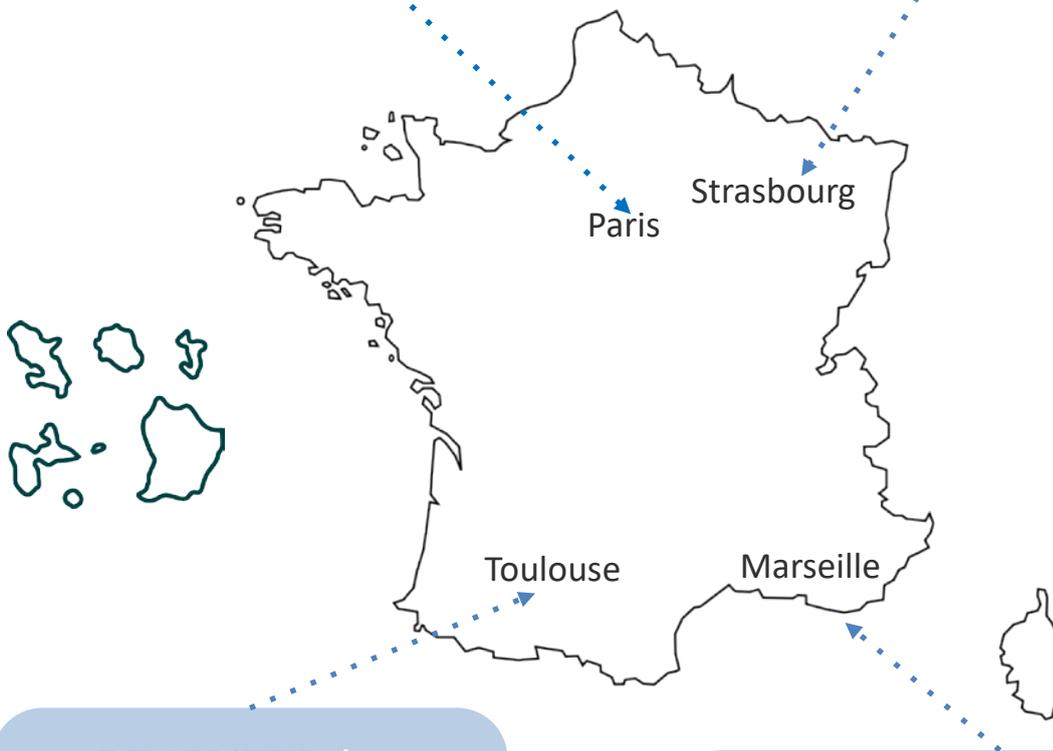
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

FORMER !

Forte mobilisation en faveur de l'alternance (de façon générale) et focus sur les candidats issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

SENSIBILISER !

Intervention de nos salariés aux côtés de l'association Energie Jeunes dans les collèges REP+. Engagements à accueillir des stages de 3ème avec Tous en Stage et FACE.



RECRUTER !

Formation de tous nos salariés à la lutte contre les discriminations. Testing national annuel réalisé par un cabinet indépendant.

ACHERETER !

Mise en place d'une charte fournisseurs les incitant à agir en faveur de l'économie et de l'emploi en QPV. Participation aux speed-meeting « Achats Impactants ».



Manpower France est une entreprise de services RH qui accompagne ses clients dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matière de flexibilité et de recrutement.

Pour Manpower, l'intégration à l'emploi, y-compris des publics en difficulté, est un engagement historique : c'est en toute logique que l'entreprise, relayée par ses collaborateurs partout en France, adhère aux valeurs portées par le PAQTE.fr.

3 600

collaborateurs permanents

700

agences

70

cabinets de recrutement

100 000

intérimaires chaque jour pour un chiffre d'affaires de
4,5 milliards d'euros

MANPOWER

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^{ème} scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Manpower a créé, avec 7 autres entreprises, l'association Alliance pour l'éducation avec la mission d'agir auprès des familles et des collégiens pour prévenir les risques d'échec scolaire dans les établissements REP et REP+. En 2018, ce sont 2 700 collégiens accompagnés dont 120 individuellement, par 120 collaborateurs d'entreprises mobilisés dans 17 établissements sur 4 territoires. La récente fusion avec United Way Tocqueville a permis de créer United Way Alliance « UWA » dont l'ambition est de toucher rapidement plus de 12 000 jeunes.

Manpower est membre du CA de l'association « Tous en Stage » reconnue d'intérêt général en faveur des jeunes collégiens de 3^{ème} en QPV REP et REP+.

Manpower est Vice-Président de l'association reconnue d'intérêt général « Café de l'avenir » qui accompagne les jeunes vers leur premier emploi.

A compter de janvier 2019, un accent particulier sera donné à l'accompagnement de jeunes issus des QPV. Manpower est partenaire depuis 7 ans de l'association Energie Jeunes qui lutte pour la réussite scolaire des jeunes des collèges de REP et REP+.

200

jeunes en stage de 3^{ème} dont 180 en IDF et 20 en région; l'objectif était de 120

Objectifs 2021

Nous allons poursuivre notre action sur les stages de 3^{ème} avec l'objectif de doubler le nombre de jeunes accueillis d'ici 2021.



Accueil des stagiaires de 3^{ème} dans les locaux de Manpower.



« Merci de nous avoir expliqué votre métier aujourd'hui nous avons été conquis, c'est pour cela que je vous envoie ce mail qui vous expliquera que nous voulons faire de votre métier notre prochain métier (...) Ce jour de stage nous a vraiment plu et nous espérons refaire cette expérience. Merci beaucoup ! »

Témoignage de deux jeunes collégiens

Collège Guy Môquet de Gennevilliers (REP+)



« Je souhaite que ces jeunes retiennent qu'il est essentiel de poursuivre ses études pour avoir un travail qui permet une autonomie, pour vivre ses passions, pour être heureux et épanoui dans sa vie »

Chantal PEROT LARTIGUE

Responsable du Pilotage National des stages de 3^{ème}

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Manpower, avec plus de 300 alternants chaque année, soit 8,5% d'alternants dans ses effectifs, s'est engagé à poursuivre ses efforts dans ce domaine avec un focus sur les QPV.

8,2%

de nos alternants
sont issus des QPV
en 2018

Objectifs 2021

Des contacts sont actuellement en cours avec les principales écoles et centres de formation partenaires de notre groupe pour qu'une attention particulière soit portée aux jeunes candidats issus des QPV. L'objectif 2021 est de doubler la part de ces jeunes dans nos effectifs d'alternants.



« Acteur majeur du marché de l'emploi depuis 60 ans, Manpower France est un acteur économique et social actif présent sur l'ensemble du tissu économique. En 2018, 8,2% nos alternants résidaient en « Quartiers Prioritaires ». Pour ces alternants, intégrer Manpower, c'est rejoindre des valeurs et des engagements forts notamment pour l'Emploi Responsable ! »

Judy WASSERMAN-COHEN

Cheffe du service Mobilité-Recrutement

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Manpower forme l'ensemble de ses salariés à la gestion des discriminations.

Manpower a créé un poste de médiateur de l'emploi responsable qui a autorité, en toute indépendance, pour instruire les éventuelles plaintes pour discrimination présumée venant de candidats ou d'intérimaires.

Un testing national annuel, conduit par un cabinet indépendant nous permet de mesurer la conformité de nos pratiques en matière de discrimination.

Nous nous sommes engagés à accompagner fortement le dispositif d'emplois francs.

+ de 100
emplois francs (CDI-I)
ont été signés en 2018

Objectifs 2021

Nous souhaitons réaliser 1 000 emplois francs d'ici fin 2021.



« ManpowerGroup France a, depuis 2010, créé la fonction de Médiateur Emploi Responsable pour garantir un traitement impartial de toute réclamation d'intérimaire ou de candidat au motif d'une discrimination ou de harcèlement. Dotée d'un pouvoir d'investigation cette fonction a le pouvoir d'agir en toute indépendance et impartialité pour contribuer à l'expression de la vérité.

Nous avons par ailleurs, dès l'annonce de la relance des Emplois Francs, décidé d'apporter notre contribution à la réussite de ce dispositif en utilisant le CDI-I et en prenant un engagement significatif de recrutement de candidats issus des QPV. En effet, nous avons considéré qu'il y avait là une opportunité de diversifier nos recrutements en attirant vers l'emploi des candidats qui ne viennent pas spontanément dans nos bureaux. »

Bernard NEBOUT

Médiateur de l'emploi responsable
Directeur de la Fondation ManpowerGroup

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

A ce jour, la politique RSE des achats s'est principalement attachée aux travailleurs handicapés pour la dimension sociale et aux achats de proximité pour la dimension environnementale. Manpower a un volume d'achats global relativement faible du fait de son secteur d'activité, mais le Groupe a respecté ses engagements avec plus de 600 000 € achetés dans le secteur protégé et adapté sur le dernier accord triennal.

Par exemple, Manpower sous-traite à une Entreprise Adaptée la saisie des dossiers de demande de logement dans le parc social des salariés (3 000 personnes par an) et une hotline de niveau 1 pour le suivi du dossier. Cette collaboration représente 2 ETP, soit 2 personnes qui travaillent dans l'EA pour nous.

La prise en compte des QPV va désormais être intégrée à notre politique d'achats.

600 K€

achetés dans le secteur protégé et adapté sur le dernier accord triennal.

Objectifs 2021

- Mise en place d'une Charte fournisseurs qui intégrera la dimension « QPV »
- Participation de la Direction des achats aux speed-meetings de la Tournée des Achats Impactans.



« Nous souhaitons promouvoir les achats dans les quartiers dans une logique de soutien aux entreprises françaises et au tissu économique local; c'est un axe de notre chartre RSE. Je demande également à mes fournisseurs de prestation (type nettoyage) de recruter majoritairement dans nos environnements proches. Notre ambition aujourd'hui est d'améliorer la précision de nos achats pour les orienter vers les quartiers prioritaires quand cela est possible, mais aussi vers le secteur adapté et protégé, notamment sur de la prestation intellectuelle ou de service. »

Cédric NGO VAN
Directeur des achats Groupe

ACHETER





www.paqte.fr