



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

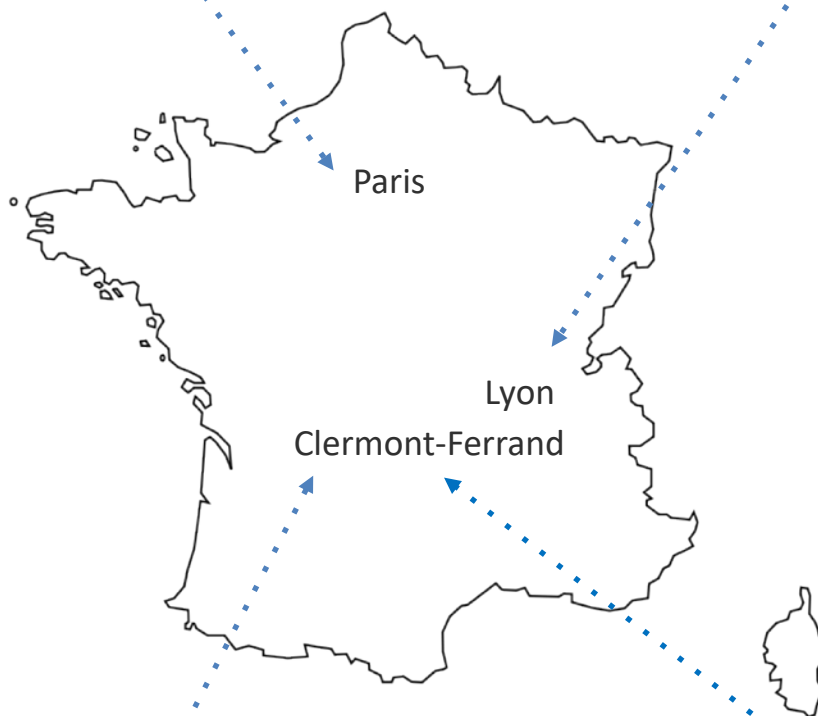
RECRUTER !

Déploiement en 2019 d'une méthode de recrutement par simulation simplifiée y compris sur des bassins d'emploi sur lesquels nous ne sommes pas.

Pour les recrutements d'agents de production et en lien avec Pôle emploi, sélection de candidats selon des critères d'habileté en lien avec les postes de travail et non selon le CV (1 000 embauches par an sur toute la France).

ACHERTER !

Participation à la Tournée des Achats Impactants le 29/11/18 sur Lyon pour rencontrer des entreprises à fort impact social



SENSIBILISER !

Visite d'élèves de l'usine de Clermont-Ferrand et présentation des métiers de Michelin.

FORMER !

Convention entre la Mission locale de Clermont Métropole et Volcans et le site Michelin de La Combaude. Signée en janvier 2018, pour 3 ans, cette convention a pour objectif d'aider un certain nombre de jeunes de la Mission locale à s'insérer dans l'alternance et la vie professionnelle.



Michelin est une entreprise française dont le siège social se trouve à Clermont-Ferrand dans le Puy-de-Dôme. Ce fabricant de pneumatiques est aujourd'hui un leader mondial dans ce secteur. Il publie des cartes routières et des guides gastronomiques ou touristiques.

Désireux d'être une entreprise à la fois performante et responsable, Michelin s'est fixé six grandes ambitions à l'horizon 2020, définies en 2013, avec des objectifs chiffrés. Elles se traduisent par des engagements dans les domaines de l'économie, de la société et de l'environnement. Chaque ambition met l'accent sur des performances mesurables et alignées sur la stratégie du Groupe. Déployées dans l'ensemble du Groupe, ces six ambitions pour 2020 ont pour objectif de faire de Michelin un leader mondial en matière de mobilité durable et l'une des entreprises les plus innovantes, responsables et performantes dans l'exercice de toutes ses responsabilités : économiques, environnementales, sociales et sociétales.

Le Groupe Michelin se mobilise dans le cadre du PAQTE.fr pour les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville avec notamment la visite de Jacqueline Gourault, Ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, sur le site de Michelin à Clermont-Ferrand pour prendre acte de l'engagement du Groupe pour les Quartiers prioritaires.

16

sites industriels en France

+ de 20 000

employés

1 000

recrutements par an

MICHELIN

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Accueil d'une quarantaine de professeurs de l'Education Nationale pour découvrir les métiers industriels.

Visite d'élèves de l'usine de Clermont-Ferrand et présentation des métiers de Michelin.

Interventions dans les établissements scolaires situés en REP+.

Accueil de stagiaires de troisième dans les sites du Groupe : Michelin travaille notamment en collaboration avec l'association Tous en Stage sur le site de Boulogne et débute ses partenariats avec les collèges REP+ sur les sites de Clermont-Ferrand.

Cours de rattrapage pour les jeunes en difficulté.

50

stagiaires de troisième REP+ seront accueillis fin 2019 par le biais de l'association Tous en Stage

Objectifs 2021

Michelin va développer sa collaboration :

- avec l'association Tous en Stage pour accroître le nombre de stagiaires de troisième REP+ d'ici 2021
- avec les 3 lycées REP+ situés dans le département du Puy-de-Dôme (La Charme, Charles Baudelaire et Albert Camus)



En février 2019, 20 jeunes de troisième scolarisés dans le département du 93 viendront en stage chez Michelin sur le site de Boulogne, traditionnellement le site où sont élaborés les guides Michelin. Un accueil leur est réservé : présentations, mise en situation d'une notation d'un restaurant, présentation des résultats et retranscriptions.



« Le but est de leur faire rencontrer notre entreprise en leur présentant nos cœurs de métier. Pour leur parler le plus possible nous leur proposons des mises en situation : du pneu jusqu'à la notation des restaurants, ces jeunes auront une excellente vision globale et vont avoir la chance de travailler en équipe. Nous voulons leur donner envie de travailler ! »

Lionel ROY

Directeur du site de Michelin à Boulogne-Billancourt

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Sur l'alternance, Michelin a démarré une collaboration avec la **Proactive Academy**, spécialiste de l'alternance pour procéder à un géoréférencement du nombre d'alternants issus des QPV.

En parallèle, le Groupe travaille avec **Mozaïk RH** pour diversifier ses talents (présélection, qualification, journée institutionnelle).

450

alternants
recrutés chez
Michelin en 2018

Objectifs 2021

Faire progresser le nombre d'alternants issus des QPV en s'appuyant notamment sur Hall 32 (espace de formation aux métiers de l'industrie qui ouvrira en septembre 2019)



Plus de 450 alternants recrutés chez Michelin en 2018 : un record selon Sophie de Villepin, en charge de l'attractivité et de l'intégration. Pour 2019, les volumes de recrutement d'alternance baisseront légèrement et nous orienterons davantage ces derniers sur nos enjeux de recrutement : mixité, missions pour des pré-embauches et insertion professionnelle attractive pour des jeunes des milieux populaires.



« Nous allons essayer de proposer des actions concrètes à ces jeunes : on est en train d'identifier le type d'actions, cela passe tout d'abord par un géoréférencement de nos alternants habitant un QPV. Chaque élève a ses chances comme tout le monde : si vous aimez le commerce, si vous aimez l'industrie alors Michelin est fait pour vous, d'autant que nous venons d'être élus entreprise préférée des alternants et des stagiaires en 2018 ! »

Sophie DE VILLEPIN

Chargée de l'attractivité et de l'intégration

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Pour les recrutements d'agents de production et en lien avec Pôle emploi, sélectionner les candidats selon des critères d'habileté en lien avec les postes de travail et non selon le CV (1 000 embauches par an sur toute la France) par le biais de la méthode Recrutement par Sélection (MRS).

- **Critères quantitatifs** : la moitié des recrutements concernent des candidats qui n'ont pas d'expérience industrielle ; sur 3 000 embauches d'opérateurs de production réalisées entre 2015 et 2017, environ 1 500 n'avaient pas un parcours professionnel ou une formation liés à des activités industrielles.
- **Critères qualitatifs** : la MRS permet de détecter des habiletés qui ne sont pas visibles sur un CV ; elle permet de tester les capacités des candidats en fonction des exigences des postes de travail ; elle est ouverte à tous et non discriminatoire.

3 000

embauches
d'opérateurs de
production
réalisées entre
2015 et 2017

Objectifs 2021

- Travail de recensement en cours avec Pôle emploi
- Dépôt d'offres d'emploi hors alternance sur le portail Diversifiez vos talents (Fondation Mozaïk RH)



Michelin s'est récemment vu récompensé par le prix Mozaïk pour ses méthodes de recrutement par simulation, en partenariat avec Pôle emploi et à destination de 800 à 900 agents de production.



« Nous avons mis en place un partenariat avec les équipes de Pôle emploi qui fonctionne sur une méthode de recrutement par simulation. Elle consiste en une succession d'exercices propre à Michelin. Les meilleurs scores poursuivent enfin sur un premier entretien avec un recruteur. Si ce dernier est réussi, un second entretien est prévu avec les managers sur le site. La particularité de cette méthode, est que le CV n'est pas pris en compte, ce qui n'est donc pas discriminatoire en fonction du sexe, de l'âge, de l'origine et permet d'étendre le vivier de candidats. »

Guillaume TARTIERE

En charge du Recrutement Industrie

RECRUITER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

Michelin travaille aujourd'hui avec des **ESAT**, des Entreprises Adaptées (**EA**) et une Entreprise de Taille Intermédiaire (**ETI**) sur le site de Clermont-Ferrand.

Le Groupe a participé en novembre 2018 à l'avant dernière étape de la **Tournée des Achats Impactants** à Lyon : rencontres entre acheteurs de grands groupes et entrepreneurs situés en territoire fragiles (QPV, Outremer, ZRR...).

1,5M

de chiffre d'affaires
généralisé par les
achats de Michelin
auprès d'EA et
d'ESAT

Objectifs 2021

Poursuite des participations à la Tournée des Achats Impactants en 2019



« Ma participation à la Tournée des Achats Impactants à Lyon fut l'occasion de prendre contact avec des acteurs très motivés, dans des secteurs d'activités très variés, parfois inattendus. Une expérience enrichissante, à recommander. C'est une excellente opportunité pour développer la mise en pratique des achats impactants. »

Hélène VERMONT

Sustainable Development Manager Michelin Group

ACHETER

Focus 2018 : action sociale par le levier du sport

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Michelin.



L'Association Sportive Montferrandaise est née au sein de l'entreprise Michelin en 1911. Marcel Michelin, son fondateur, avait déjà fixé pour objectifs de :

- promouvoir une politique sportive ouverte au plus grand nombre pour initier et éduquer les jeunes
- participer aux compétitions nationales et internationales qui sont une motivation irremplaçable pour les meilleurs
- encourager pour tous les âges la pratique sportive la plus large et la plus longue possible

Aujourd'hui, soit plus d'un siècle après sa création, le club, ouvert à tous, compte 15 sections et 6 400 adhérents. Parmi eux, 2 400 jeunes dont 970 sont issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville de Clermont-Ferrand. Ce club, à forte notoriété, est installé à la Gauthière (l'un des QPV) et participe à la cohésion sociale sur un large

territoire (local, régional, voire national) au travers de différents événements (comme le Trophée des Volcans ou des conférences dans le cadre d'ASM Vitalité).

La Fondation d'Entreprise Michelin consacre, pour l'année 2018, 6,4 millions d'euros au bon fonctionnement de ce club, sachant que la MFPM est propriétaire des infrastructures de la Gauthière.

La vie du club est animée par trois pôles transverses qui accueillent tous les publics y compris les sportifs handisports et sport adapté, (environ une centaine) :

- le pôle Sport Avenir Jeunesse qui se saisit du levier du sport et de ses valeurs éducatives pour offrir aux jeunes un cadre de vie structurant et intégrateur
- le pôle Education Sportive
- le pôle Sport Santé Bien-être



« On utilise le sport comme un prétexte à l'accompagnement de jeunes issus ou non de Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. On a la chance de travailler avec l'ensemble des acteurs des politiques de la ville notamment la mission locale, les bailleurs sociaux, les maisons de quartiers et acteurs institutionnels. On va agir avec l'ensemble des acteurs. Nous donnons à des jeunes une activité physique, un diagnostic de forme, l'accompagnement de la nutrition puisqu'on sait que ce sont des questions liées à l'emploi et à la formation. »

Xavier LABAUNE

Directeur de l'ASM

Depuis 2018, Michelin par le levier du sport c'est :

2 400

jeunes dont 970 sont
issus des QPV de
Clermont-Ferrand

FOCUS 2018



www.paqte.fr