



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

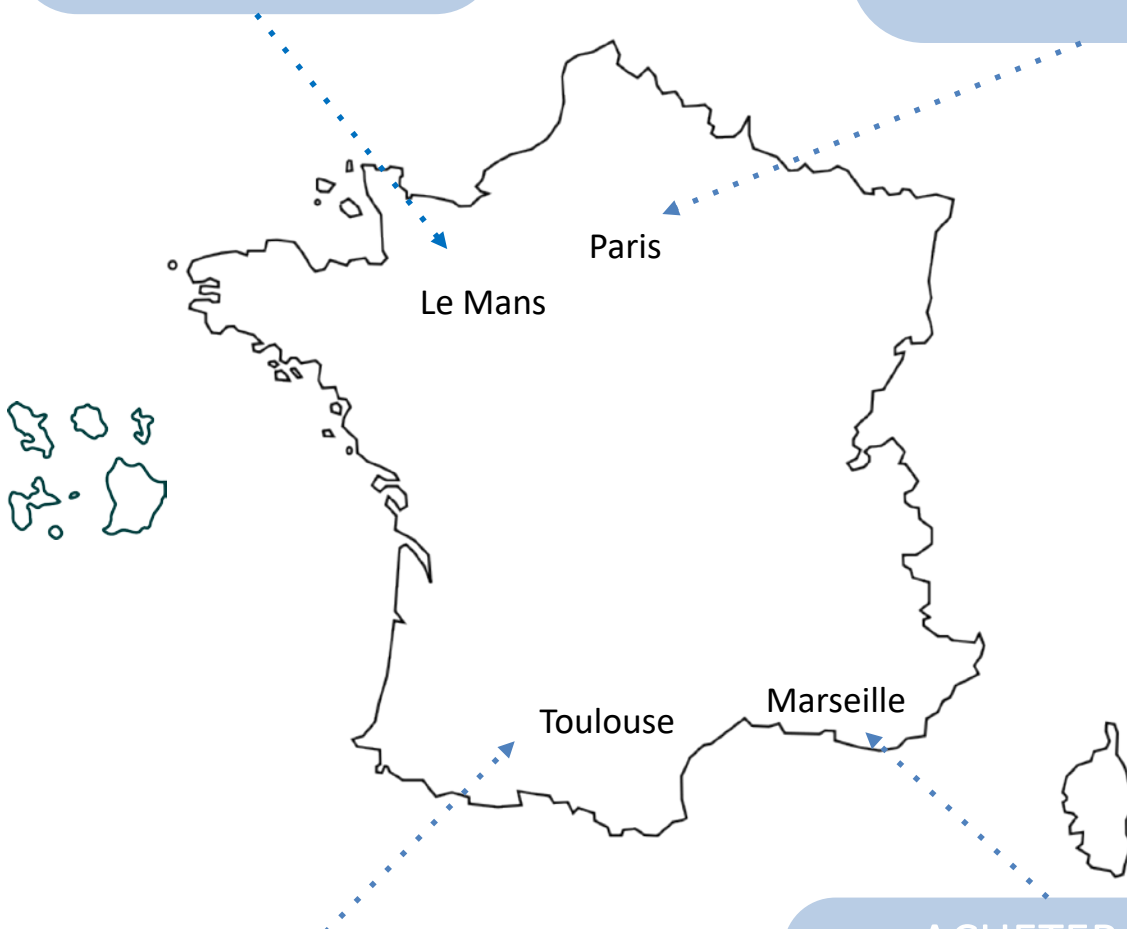
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

FORMER !

En septembre 2018, O₂ décide de financer sur ses propres fonds 200 formations CAP AEPE (petite enfance) et Titre Assistant(e) de Vie aux Familles.

SENSIBILISER !

Fin 2018, les agences O₂ en France débutent l'animation d'informations collectives et découvertes métiers au sein des Quartiers, notamment en partenariat avec le bailleur social CDC-Habitat



RECRUTER !

Les services RH. d'O₂ réalisent chaque année un audit Diversité de ses agences, par le biais de l'auto-testing.

ACHETER !

O₂ réalise chaque année au niveau de son siège et pour l'ensemble de son réseau d'agences des achats responsables auprès d'ESAT.



Fondée en 1996 par Guillaume Richard, O₂ care services est la première marque de services à domicile en France.

Multi-spécialiste en ménage-repassage, garde d'enfants, jardinage, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap, O₂ compte aujourd'hui 14 000 collaborateurs et 300 agences (dont 150 franchises), au service de 60 000 clients dans toute la France. Certifiée NF Service « Services aux personnes à domicile » pour l'ensemble de son réseau, O₂ a construit son succès sur la qualité de ses prestations et le professionnalisme de ses intervenants.

La marque O₂ est aussi connue pour sa dimension d'employeur. Avec 6 000 recrutements par an en moyenne, tous réalisés en CDI, O₂ est le 6ème recruteur français en 2017 selon le magazine Challenges.

245 millions d'euros
de chiffre d'affaires en 2017

14 000
collaborateurs

6 000
recrutements en CDI par an en moyenne



SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Fin 2018, les agences O₂ en France débutent l'animation d'informations collectives et découvertes métiers au sein des quartiers prioritaires, notamment en partenariat avec le bailleur social CDC-Habitat. Ces actions permettent d'aller à la rencontre des personnes et jeunes résidant en QPV, et de leur donner envie d'exercer dans les Services à la Personne.

Nos agences animent une partie de ces informations collectives au sein des Missions Locales du territoire, ou encore dans les locaux de notre partenaire EPIDE (Etablissements Pour l'Insertion Dans l'Emploi des jeunes), des moments spécialement dédiés aux jeunes.

A l'issue de ces informations sur nos métiers, nous proposons d'accueillir en stage au sein de nos agences ces publics rencontrés. Ces stages peuvent être réalisés dans le cadre de parcours de formation déjà établis, ou bien prendre la forme de PMSMP (conventions de stage pour demandeurs d'emploi), aussi bien sur nos postes d'encadrement en agence que sur nos métiers d'intervenants à domicile (garde d'enfants, ménage-repassage, aide aux personnes âgées...).

360

jeunes de moins de 25 ans ont été accueillis en stage au sein de nos agences sur des postes d'encadrement

Objectifs 2021

- Impulser une dynamique interne visant à ouvrir l'entonnoir de nos accueils de stagiaires aux jeunes collégiens dans le cadre de leurs découvertes de 3ème, et notamment auprès du public REP+. Cette démarche est en cours de structuration, pour de premiers accueils dès cette année au sein de notre siège.
- Expérimentation en 2019 d'une participation de nos agences aux CLEE (Comités Locaux d'Education Economie) mise en place par les rectorats d'académie. Ces actions doivent nous permettre d'aller sensibiliser sur divers thèmes au sein des établissements : découverte de nos parcours et métiers, égalité homme-femme dans les choix de métiers, ouverture du champ des possibles



L'ensemble des agences O₂ en France participent à des informations collectives et à des découvertes des métiers des Services à la Personne, notamment en direction des publics jeunes.



« Ces informations collectives à destination de la jeunesse nous permettent de chasser les idées reçues sur les métiers des Services à la Personne et de susciter des vocations, qui peuvent se concrétiser par un premier stage ou une Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel. Nous développons par ailleurs et de façon privilégiée ces actions au travers de nos partenariats avec les Missions Locales, centres EPIDE ou encore antennes emploi, situées au sein des QPV. Au-delà de participer à la sensibilisation professionnelle de ces jeunes, ces moments nous permettent également de repérer les savoirs-être et potentiels de ceux qui souhaiteraient rejoindre directement nos équipes. »

David HOTOT

Responsable Insertion, Direction des Ressources Humaines d'O₂
Care Services

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

En septembre 2018, dans le cadre de nos recrutements de rentrée et ce pour l'ensemble des agences succursalistes O₂, nous avons décidé de financer 200 formations CAP AEPE (petite enfance) et Titre Assistant(e) de Vie aux Familles.

Réalisées à distance avec notre partenaire Cours Minerve (Groupe Skill & You), ces formations ont été proposées à tout nouveau candidat recruté en agence sur nos métiers d'intervenants et ne possédant pas de qualification préalable.

Nos objectifs : professionnaliser nos métiers des Services à la Personne et sécuriser les profils et parcours professionnels de nos nouveaux salariés.

80

jeunes de moins de 25 ans sans qualification bénéficient du financement d'une formation dans une agence O₂

Objectifs 2021

- L'un de nos objectifs 2021 est de structurer notre politique d'alternance en interne, notamment sur nos métiers d'intervenants à domicile, ce sujet n'ayant jusqu'à présent pas bénéficié d'une réelle politique.
- Depuis 2017, nous recrutons nos encadrants d'agences (Responsables de Secteurs et Responsables d'Agence) en contrat de professionnalisation avec passation du Titre RSSP (Responsable de Secteur des Services à la Personne). Notre objectif 2021 est, dans ce cadre, d'amener nos recruteurs locaux à participer à des Apprentissage Dating pour rencontrer des candidats des quartiers Prioritaires. Dans cette même logique, notre service Emploi et Carrières est actuellement en train de tester la plateforme « diversifiezvostalents.com »



Depuis septembre 2018, O₂ finance pour ses nouvelles recrues des formations CAP AEPE et Titre ADVF, afin de sécuriser les profils de ses nouveaux candidats recrutés. Après ce premier succès, l'opération est relancée depuis le 1^{er} janvier 2019.



« Partout en France, nous proposons des formations aux nouveaux salariés qui rejoignent nos équipes d'intervenants à domicile, pour peu qu'ils en aient la motivation et l'envie. Cette action nous permet d'ouvrir notre entonnoir RH et de laisser leur chance aux savoir-être de nos candidats. Plus de 80 jeunes non-qualifiés ont déjà pu bénéficier de ce dispositif, leur permettant également de sécuriser leurs profils et parcours professionnels ».

Estelle CHEVROLIER

Direction des Ressources Humaines d'O₂ Care Services

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Les services RH de l'ensemble de notre réseau d'agences succursalistes en France, ont réalisé en 2018 un Audit Diversité afin de veiller à ce qu'il n'y ait pas de discrimination à l'embauche de nos candidats aux postes d'intervenants à domicile.

60 candidatures fictives ont ainsi été déposées puis suivies sur notre site d'offres d'emploi O₂ Recrute. Ces CV étaient tous porteurs de possibles critères de discrimination : adresse en QPV, mention du statut de Travailleur Handicapé, profil jeune (moins de 23 ans) ou senior (55 ans et plus), patronymes à consonnance étrangère.

Aussi, depuis avril 2018, nous animons une politique claire en faveur du recrutement de personnes en Emplois Francs sur les sept territoires d'expérimentation du dispositif.

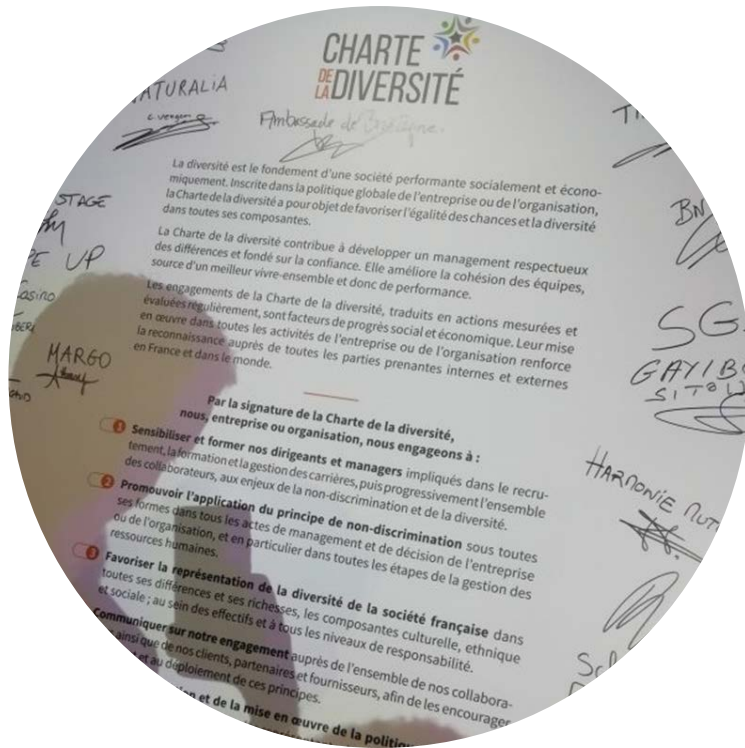
O₂, en cohérence, a renouvelé en 2018 son engagement en signant de nouveau la Charte de la Diversité.

42

recrutements en Emplois Francs candidats résidant en Quartiers Prioritaires de la Politique de la ville éligibles) ont été réalisés ces 6 derniers mois en agences O₂

Objectifs 2021

- Nous souhaitons, ces prochaines années et afin de la faire vivre, organiser des animations régulières autour de notre Charte de la Diversité, notamment auprès de nos personnels d'encadrement au siège et en agence.
- Nous allons, d'ici 2021, amplifier nos actions de sourcing candidats en nous rendant directement au sein des quartiers, en lien avec nos partenaires RH locaux (associations, bailleurs sociaux...). Cf. page « Sensibiliser ».



O₂, signataire de la Charte de la Diversité, mène une politique active d'inclusion sur ses emplois. Cela passe également par une animation continue des agences concernant le recrutement en Emplois Francs au sein des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville.



« La diversité et la non-discrimination font partie des pierres angulaires de notre stratégie RH. Nos 42 premiers Emplois Francs signés en 2018 témoignent notamment de notre volonté de promouvoir nos métiers des Services aux Personnes auprès des publics résidant en QPV. Cette démarche est active puisque nous nous rendons physiquement (en lien avec des bailleurs sociaux) au sein de ces quartiers afin d'aller à la rencontre des résidents et de répondre à leur recherche d'emploi ou d'informations sur nos métiers. »

Jean-François AUCLAIR

Directeur Général Adjoint en charge du réseau d'agences O₂
et des Ressources Humaines

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

- Depuis plusieurs années, nos services achats collaborent avec des ESAT, notamment dans le domaine de l'imprimerie : mise sous pli, assemblage de kits de documents.
- Depuis janvier 2018, trois ESAT ont été sollicités à ces fins à proximité du siège d'O₂ au Mans.

4 000

mises sous pli et 6 000 assemblages de kits de documents : ce sont les productions réalisées par les ESAT avec lesquels nous collaborons, depuis le 1er janvier 2018

Objectifs 2021

Au-delà de poursuivre notre action auprès des ESAT, notre objectif 2021 est d'accompagner notre service achats (en structuration) dans la mise en œuvre d'une politique globale d'achats responsables, notamment à terme en participant à des Speed-Meetings « achats impactants ».



O₂ collabore depuis plusieurs années avec trois ESAT du domaine de l'imprimerie, par le biais de son Centre Administratif basé au Mans et ce pour l'ensemble de son réseau d'agences en France. L'ensemble des mises sous pli et kits de documents produits par O₂ sont confiés à ces entreprises.



« Ces achats auprès d'ESAT, avec lesquels nous travaillons en toute confiance, sont la première pierre d'une politique « achats impactants » que nous souhaitons développer dans les mois à venir. Ils viennent également soutenir notre engagement global pour la Diversité et l'inclusion au sein d'O₂, qui se veut une entreprise handi-accueillante. Nous mettons tout en œuvre au quotidien pour favoriser le recrutement, l'intégration et l'exercice professionnel des publics reconnus en qualité de travailleurs handicapés, mais aussi assurer leur maintien dans l'emploi. A ce jour, ce sont plus de 450 personnes en situation de handicap qui travaillent à nos côtés. »

Amélie GAUTIER

Chargée de Mission Handicap, Direction des Ressources Humaines
d' O₂ Care Services

Focus 2018 : « Objectif temps plein »

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par O2

Depuis la fin 2017, O2 réforme son réseau d'agences spécialisées afin que toutes puissent devenir «multi-spécialistes des Services à la Personne». En 2019, chaque agence O2 proposera alors des postes en ménage-repassage, garde d'enfants et aide aux seniors. L'objectif : pouvoir proposer du « **multi-métiers** » et davantage d'heures de travail à nos salariés qui le souhaitent, et ainsi les fidéliser, mais aussi contrer l'idée reçue selon laquelle il n'est pas possible d'exercer à temps plein dans les métiers de l'aide à domicile.

De plus, des Centres de Ressources et parcours de formation (et de tutorat) ont été implantés dans l'ensemble de ces agences, afin de faciliter le passage au « multi-métiers » (ou le passage d'un métier à un autre) pour l'ensemble de nos salariés qui en ont l'envie et les possibilités. Des Parcours d'Adaptation à l'Emploi mixant plusieurs modalités pédagogiques ont ainsi été créés pour l'ensemble de nos métiers. Dans un même ordre d'idée, afin de faciliter l'accès au temps plein pour l'ensemble de ses salariés, O2 est devenu en janvier 2018 partenaire privilégié de

l'application « **Job Hopps** », mise en œuvre par Hopps Group. « Job Hopps » est la 1ère application mobile en France pour trouver un 2^{ème} emploi en CDI à temps partiel près de chez soi ou de son lieu de travail. Composée d'offres d'emploi d'entreprises partenaires souhaitant s'investir dans la lutte contre le temps partiel subi, cette application dont nous faisons la promotion et sur laquelle nous déposons l'ensemble de nos offres à temps partiel permet à chacun, par géolocalisation, de rechercher un emploi afin de compléter son planning.



Chez O2 :
1 emploi = 2 voire
3 métiers différents



« J'ai postulé sur l'application Job Hopps dont O2 m'a parlé pour devenir distributrice en complément, car j'ai vu que le nombre d'heures correspondait à mon planning et que c'était dans mon secteur. C'est aussi un travail modulable : je travaille une semaine sur deux chez O2 et le reste du temps pour Adrexo. L'essentiel est surtout d'être organisé et de bien attribuer un temps à chaque chose ! »

Océane ACHACHA

Distributrice ADREXO et NOUNOU O₂

« Objectif temps plein »,
c'est:

200

centres de ressources et de formation O₂

1 722

intervenants à domicile

14 000

salariés informés de notre partenariat avec l'application mobile Job Hopps

FOCUS 2018



www.paqte.fr