



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

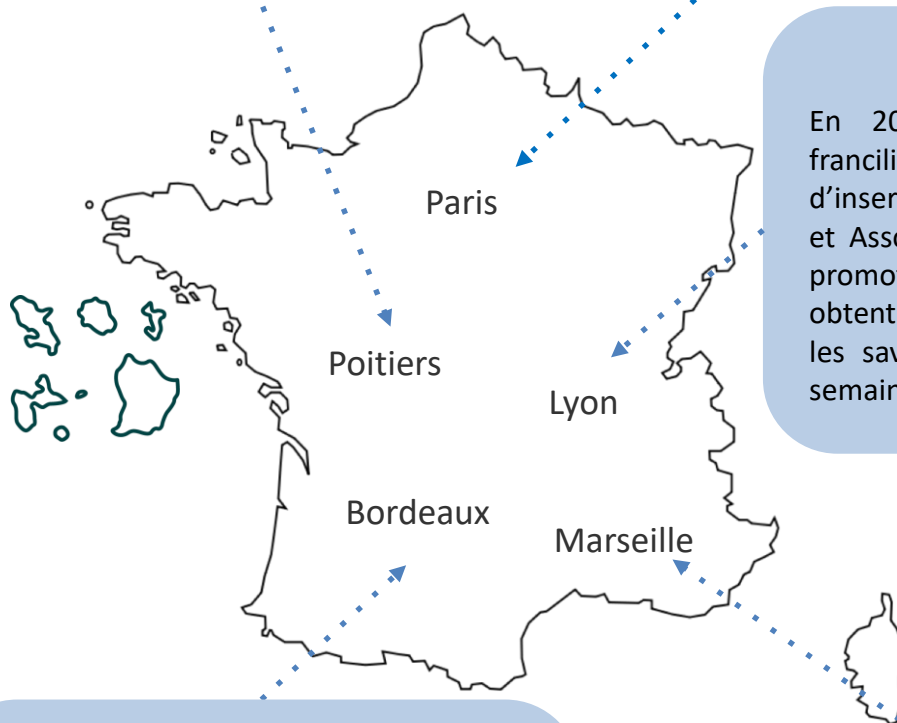
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

RECRUTER !

En 15 ans, SUEZ a accompagné près de 8 500 personnes en difficulté grâce à sa filiale Rebond Insertion présente sur le territoire français (Poitiers, Nice, Reims, Avignon...).

FORMER !

Partenariat avec la Mission Locale de Paris, en 2018 pour que SUEZ parraine une promotion de jeunes suivis dans le cadre de la Garantie Jeune avec présentations métiers, visites du showroom SUEZ, visites du centre de tri de Limeil Brevannes.



FORMER !

En 2018, 30 jeunes décrocheurs franciliens ont bénéficié d'un parcours d'insertion de 4 mois monté par SUEZ et Assofac. Ce parcours comprenait : promotion des métiers de SUEZ, obtention d'une certification CLEA (sur les savoir de bases), 2 stages de 2 semaines dans 7 agences SUEZ.

SENSIBILISER !

Depuis 2016, SUEZ porte à Bordeaux le programme 100 chances 100 emplois pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes des quartiers en partenariats avec les Missions locales du territoire. En 2018, 42 jeunes ont bénéficié du programme et 35 entreprises ont été mobilisées.

ACHETER !

SUEZ met en place un dispositif innovant de sous-traitance sociale auprès de 6 structures de l'économie sociale et solidaire pour la collecte du dernier km des huiles alimentaires usagées en Rhône Alpes, PACA, Nouvelle Aquitaine, et dans le Grand Est.



SUEZ est un Groupe mondial ayant pour ambition la gestion durable de la ressource. Implantés sur les cinq continents, nous travaillons avec près de 90 000 collaborateurs.

Dédié aux métiers de l'eau et des déchets, SUEZ réalise le plus gros de son activité en France (métropolitaine et outremer) où l'on ne dénombre pas moins de 30 000 collaborateurs. Notre présence territoriale est notable au sein de chaque région française et SUEZ contribue au dynamisme des territoires.

Avec des métiers ancrés dans les territoires, SUEZ est un acteur majeur de l'insertion en France. Notre approche est globale et consiste à œuvrer en faveur du développement de l'emploi pour tous. Les QPV regroupent des publics sensibles et notre groupe leur adresse différentes initiatives innovantes en coopérant avec des acteurs locaux.

15,9 milliards d'euros
de chiffre d'affaires, du Groupe en 2017

30 000
collaborateurs en France

17,8%
de cadres et 92,8 % de CDI

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Depuis 2017, SUEZ est associé avec l'Association "Tous en Stage" dont la mission est de développer les stages de 3ème en entreprise pour les jeunes des QPV. Ce rapprochement s'opère notamment dans la continuité de la plateforme lancée par le gouvernement www.monstagedetroisieme.fr. Ainsi depuis le 26 novembre 2018, 80 stagiaires ont été accueillis sur des sites SUEZ en Ile-de-France et à Marseille. Pour ces stages, SUEZ s'est fixé 2 priorités : faire découvrir ses métiers (en particulier les métiers en tension comme chauffeur PL, canalisateur, maintenance...) et sensibiliser les collégiens aux éco-gestes via des ateliers ludiques afin d'améliorer le tri sélectif et de promouvoir les économies d'eau.

+700

stages planifiés en 2019 pour les collégiens des QPV en partenariat avec Tous en Stage et Face

Objectifs 2021

Dans le cadre du PAQTE.fr, SUEZ s'est engagé sur 3 ans à mobiliser ses collaborateurs pour accueillir encore plus de stagiaires de 3ème scolarisés dans des collèges REP+. Le Groupe privilégiera pour cela les stages collectifs. En 2021, le groupe SUEZ prévoit d'accueillir 1 200 collégiens de ces établissements. SUEZ souhaite aussi que ceux qui ne pourraient pas accueillir ces jeunes, dirigeants et directeurs d'usine, puissent aller à la rencontre de lycéens des quartiers populaires et de leurs professeurs, comme Jean-Marc Boursier, Directeur Général adjoint en charge des finances et des activités de recyclage et valorisation en Europe du Nord, qui s'est engagé à venir une fois par an dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers ».



80 stagiaires de 3ème ont été accueillis sur des sites SUEZ en Ile-de-France et à Marseille depuis novembre 2018



« Faire découvrir nos métiers à ces collégiens est une action concrète en faveur de l'égalité des chances et de la reconnexion des quartiers prioritaires au monde de l'entreprise. »

Laurent-Guillaume GUERRA

Directeur des Ressources Humaines France

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

SUEZ, en France, a accueilli 1 445 alternants pour l'année 2018. Le Groupe propose aussi des stages à 200 étudiants par an, ayant un niveau d'étude Bac+4 / Bac+5 et habitant un quartier prioritaire.

Le Groupe développe « l'Alternance inclusive » et recrute chaque année des alternants issus de l'insertion (décrocheurs, personnes aux minima sociaux, réfugiés...) leur permettant d'apprendre un métier, d'obtenir une qualification et d'élever fortement leur employabilité.

A cette fin, les équipes RH de SUEZ participent à de nombreux événements de promotion de l'alternance comme les « Apprentissage Datings » (en juin 2018, à l'issue desquels 20 profils ont été pré-qualifiés et 12 retenus après tests opérationnels), les présentations et visites métiers avec les structures d'insertion, le parrainage de promotion Garantie Jeune (ex: avec la mission locale de Paris en 2018), les programmes d'insertion dédiés aux décrocheurs (Assofac en Ile-de-France), les partenariats avec les GEIQ, etc.

1445

alternants
chez SUEZ
en 2018

Objectifs 2021

Dans le cadre du PAQTE.fr, entre 2018 et 2021, SUEZ souhaite renforcer « l'alternance inclusive » et recruter plus d'alternants issus des QPV et de l'insertion. Ainsi la filière RH est en train de s'organiser pour renforcer le sourcing de candidats issus de la diversité et de faire évoluer ses process afin d'atteindre 15% d'alternants issus des QPV ou de l'insertion en 2021.



En 15 ans, SUEZ a accompagné jusqu'à 8 500 personnes en difficulté (chômeurs de longue durée, jeunes de moins de 26 ans sans emploi, femmes isolées) grâce à sa filiale Rebond Insertion. En proposant des services d'intérim d'insertion ou d'opérateur chaîne de tri, SUEZ a déjà accompagné plus de 5 000 personnes vers l'embauche.



« Nous sommes animés par la conviction que recruter en priorité les personnes qui sont en difficulté d'insertion, c'est leur donner les moyens d'enrayer leur exclusion. »

Benoit BONELLO

Directeur Innovation sociale et Programme Maison pour
Rebondir SUEZ

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement, avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

SUEZ en France a obtenu le Label Diversité de l'AFNOR en 2013.

Le pilotage par des instances dédiées (ex : comité diversité présidé par le Directeur Général de SUEZ, Mission Handicap), l'implication des partenaires sociaux, le soutien apporté par les dirigeants du groupe, le réseau des référents diversité, ont permis au groupe de décliner sa politique diversité à tous les niveaux de l'entreprise.

SUEZ France porte deux projets majeurs en faveur de la diversité qui font évoluer ses pratiques vers plus d'inclusion : sa filiale "Rebond Insertion" qui fait travailler plus de 500 salariés avec un taux de sortie dynamique de 72%, particulièrement élevé en insertion.

10

SUEZ est lauréat du « TOP 10 des recruteurs la Diversité 2018 » de la Fondation Mozaïk pour son programme « Maison pour Rebondir »

Objectifs 2021

Le PAQTE.fr est l'occasion de réaffirmer et de renforcer notre action et nos engagements pour la diversité. En 2021, le Groupe souhaite en particulier avoir sensibilisé 100% des salariés à la non-discrimination et à l'égalité des chances.



Le parcours ASSOFAAC permet à SUEZ de contribuer à l'intégration dans nos métiers en tension de jeunes sortis du cadre scolaire. Les stagiaires suivent un parcours de quatre mois au cours duquel ils sont formés puis accueillis deux fois deux semaines au sein des agences SUEZ. Ce programme a notamment permis à trois jeunes du programme d'intégrer SUEZ en alternance.



« A vrai dire c'est l'emploi qui s'est éloigné d'eux plutôt que l'inverse. Nous nous efforçons de lever les difficultés qu'ils rencontrent et de déterminer leur futur projet professionnel. »

Patrick BLAYAC

Directeur RSE Recyclage et Valorisation France.

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

SUEZ est un partenaire majeur de l'insertion en France et soustrait une partie de ses activités à des acteurs de l'insertion comme : Groupe ID'EES (avec lequel SUEZ a fêté sa 45 000^{ème} heure d'insertion à Dijon en décembre 2018), Vitamine T dans le Nord et en Ile-de-France, le groupe ARES qui opère notamment la chaîne de tri du centre de Limeil Brevannes, ENVIE ou BUERS Services à Lyon, les Compagnons Bâtisseurs pour les changements de compteurs d'eau en Gironde, etc.

En 2018, le Groupe a mobilisé ses acheteurs dans le cadre de 3 étapes de la « Tournée des Achats Impactants », leur permettant de rencontrer plus de 50 entreprises à fort impact social.

SUEZ est partenaire historique de TAPAJ (insertion de jeunes en errance et QPV). En plus de confier des prestations à TAPAJ (comme la co-traitance du marché propreté de Bordeaux en 2018), les acheteurs de SUEZ font du mécénat de compétence pour aider les équipes TAPAJ à développer leur offre commerciale.

1000

SUEZ génère plus de 1 000 emplois en insertion par an à travers sa politique d'achat responsable en France

Objectifs 2021

SUEZ s'engage à mieux travailler avec les entrepreneurs et les structures de l'ESS implantées dans les QPV. Nous nous fixons l'objectif de mettre à disposition 10% de travailleurs temporaires issus des QPV en participant par exemple à des événements favorisant les achats responsables (Tournée des Achats Impactants, forums de l'insertion par l'activité économique...). SUEZ va cartographier ses achats pour identifier des prestataires à fort impact social, déjà référencés et qui pourraient bénéficier de plus de volume d'affaires



Participation de SUEZ à l'étape marseillaise de la
Tournée des Achats Impactants le 10 octobre 2018 au
Salon des Entrepreneurs de Marseille.



*« C'était une matinée très intéressante pour rencontrer
des personnes qui proposent différentes prestations.
C'est une journée à renouveler.
Mes rencontres étaient bien ciblées par rapport au type
de prestataires que je souhaitais rencontrer. C'était très
intéressant parce qu'on a le temps, finalement, en dix
minutes de faire le tour, de voir ce que les gens
proposent. J'ai rencontré des gens avec lesquels je
pourrais très bien travailler. »*

Luc BERQUET

Acheteur Région Provence-Alpes - Côte d'Azur SUEZ

ACHETER

Focus 2018 : La Maison pour Rebondir

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par SUEZ.

Le programme Maison pour Rebondir a pour objectif d'**agir autrement pour l'emploi** sur les territoires où SUEZ est implanté et à faire de l'engagement de SUEZ en faveur de l'emploi pour tous un axe de différenciation.

La première Maison pour Rebondir a été créée en 2012 à Bordeaux et joue aujourd'hui le rôle de laboratoire d'innovation sociale pour le Groupe, en expérimentant des projets innovants en faveur de l'emploi, y compris dans les QPV. Depuis 2017, SUEZ a développé des antennes Maison pour Rebondir en Ile-de-France, à Lyon et à Dijon.

Les missions du programme Maison pour Rebondir sont notamment de permettre à des personnes éloignées de l'emploi de se relancer sur le marché du travail en travaillant main dans la main avec les acteurs locaux de l'insertion, de monter des incubateurs dédiés à des demandeurs d'emploi (Programme J'EntreprenDS à Bordeaux, Tarbes et bientôt Clichy) et d'accompagner les filiales et les

collaborateurs de SUEZ dans le développement de projets porteurs d'emplois avec l'économie sociale et solidaire.

Parmi les projets initiés dans le cadre du programme Maison pour Rebondir en 2018, on compte le recrutement d'alternants en insertion sur des métiers de conducteurs PL et canalisateurs en Île-de-France, un nouveau service sur le gaspillage alimentaire avec l'entreprise sociale Elixir, le développement de Ecomegot pour collecter et valoriser les mégots de cigarettes, le montage d'une promotion de 12 réfugiés en formation conducteur PL (projet HOPE), le développement de plus de 100 missions de mécénats de compétence etc...

Avec le programme Maison pour Rebondir, SUEZ accompagne les collectivités pour catalyser l'emploi sur les territoires et faire converger emploi et économie circulaire.





Avec le programme Maison pour Rebondir, SUEZ accompagne les collectivités pour identifier les initiatives, catalyser l'emploi sur les territoires et faire converger emploi et économie circulaire. Telle est son action sur la région Nouvelle Aquitaine où 5 partenariats opérationnels ont été développés en ce sens.

Chaque année, la Maison pour Rebondir accompagne une promotion de 15 personnes vers la création de leur entreprise. Elles suivent un programme d'incubation de 8 mois.

Depuis 2012, « la Maison pour Rebondir » c'est :

53

entreprises créées

+250

personnes recrutées issues de l'insertion

5¹⁵

services environnementaux avec des entrepreneurs sociaux déployés

FOCUS 2018



www.paqte.fr