



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires

WEBFORCE
BE THE CHANGE 



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

WEBFORCE

BE THE CHANGE



Webforce3 est un réseau de centres de formation aux métiers du numérique. Depuis sa fondation en 2014, Webforce3 a formé plus de 3 000 apprenants, de tous âges et de tous horizons, aux métiers en tension du web.

Webforce3 a construit ses cursus de formation comme une alternative aux études longues des écoles d'ingénieurs (Bac+3, Bac+5) pour les métiers du numérique.

Les 40 centres Webforce3 proposent des formations intensives aux métiers du numérique, d'une durée de 3 à 6 mois. Ces formations sont également proposées en apprentissage sur une période d'un an.

Implanté sur plus de 50 territoires, Webforce3 s'installe souvent au cœur des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville : Trappes, les Mureaux, Marseille, etc.

120

professionnels formateurs

50

Implantations territoriales

90%

de sorties positives

Webforce3

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Webforce3 mène des actions de sensibilisation tout au long de l'année à l'occasion de forums pour l'Emploi organisés par les missions locales et de diverses réunions de présentation organisées en partenariat avec le Pôle Emploi notamment sur la semaine du Numérique.

En 2018, en partenariat avec Pôle Emploi, Webforce3 conviait plus de 1 500 demandeurs d'emploi infra-bac pour des réunions d'information sur les formations aux métiers de Référent Digital et Intégrateur Cybersécurité.

1 500

demandeurs
d'emploi infra-bac
informés sur les
métiers du
numérique en
tension

Objectifs 2021

En 2019, 112 formations sur tout le territoire français seront dispensées avec un objectif de 30% issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.



Réunion d'information sur la formation
au métier de Référent Digital à Lyon devant
plus de 60 demandeurs d'emploi infra-bac.

SENSIBILISER



« Les métiers en tension sont l'occasion d'inciter les recruteurs à envisager l'embauche de profils différents que ceux auxquels ils sont habitués (décrocheurs scolaire, RMI, chômeurs...) Car beaucoup de jeunes sortis du système ont de réelles capacités pour aller vers ces métiers. »

Alain ASSOULINE

Président de Webforce3

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Les formations de Webforce3 intègrent des modules de Technique de Recherche d'Emploi (TRE) et de développement de soft skills, qui préparent les apprenants à l'entrée dans l'entreprise. L'objectif de ces modules est de préparer le candidat à passer un entretien en entreprise, faire son CV, savoir présenter son parcours et interagir en milieu de travail.

Webforce3 participe aux sessions d'Apprentissage Dating, un dispositif d'accompagnement de l'apprentissage pour les jeunes habitant un QPV francilien par le biais de formations et de job-datings.

112

formations
dispensées
en 2019

Objectifs 2021

Webforce3 participera aux Apprentissage Dating de 2019 et continuera à former de nouveaux apprenants notamment par de nouvelles implantations d'écoles en Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.



A l'Apprentissage Dating, Webforce3 a rencontré 8 candidats de QPV et a recruté 1 personne en apprentissage.

« A la suite de ma participation à un Apprentissage Dating en 2017, j'ai fait la connaissance d'Olivier Brechard, le directeur général de Webforce3 qui m'a offert un contrat d'apprentissage. 7 mois où j'ai eu la chance de travailler sur le développement des formations. J'ai pu y apprendre un métier extrêmement relationnel et des compétences transverses qui me servent dans le métier que je fais aujourd'hui. »

Martine MENDY

Ancienne alternante chez Webforce3

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Dans toute la France, Webforce3 permet à des personnes éloignées de l'emploi, peu ou pas formées de se réinsérer dans le monde professionnel. C'est son ADN.

Avec le soutien du Département des Bouches-du-Rhône, de Pôle Emploi Marseille et de la Mission locale de Marseille, Webforce3, Le Wagon et Simplon, réunis dans l'association Code4Marseille, proposent un programme commun d'accompagnement au retour vers l'emploi par le numérique. Le programme s'échelonne sur 6 mois et comprend : 2 jours de hackathon, 3 mois de formation et 2 mois d'insertion en entreprise.

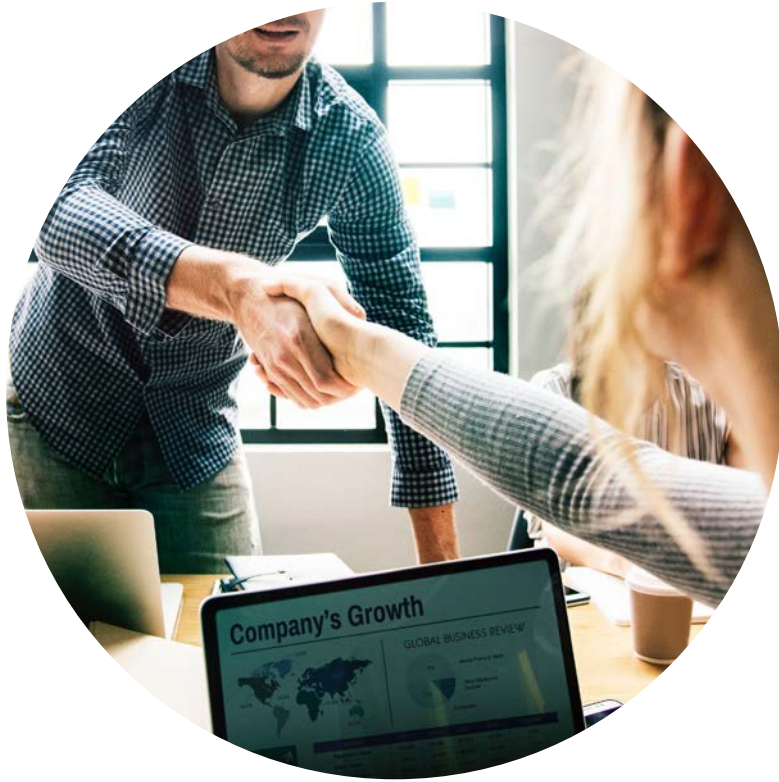
De même, Webforce3 forme des travailleurs handicapés aux métiers du numérique. Webforce3, en collaboration avec Urbilog et Urbi-Compétance EA, a mis en place en 2017 une formation de Développement et accessibilité Web à destination des personnes atteintes d'autisme de type Asperger. Labélisée dans le cadre de la Grande école du Numérique, c'est la première du genre en France. La formation a ainsi permis à 8 candidats de valider 3 certifications professionnelles. Et à 6 d'entre eux d'être recrutés en CDI par Urbi-Compétance EA.

3 000

personnes
réinsérées
professionnelle-
ment

Objectifs 2021

La croissance de Webforce3 doit permettre une forte création d'emplois notamment dans les Quartiers prioritaires d'Ile-de-France où seront implantés les écoles. Le projet doit permettre à horizon 2020 la création de 44 emplois directs.



« Ce cursus m'a paru être celui qui me correspondrait le mieux. Je recherchais une formation intensive, sur une courte durée. Je voulais rapidement retrouver un emploi. De par ses connaissances théoriques et pratiques, le temps et le contenu de la formation sont bien calibrés. Je pense qu'en 3 mois, nous pouvons acquérir des compétences qui permettent d'accéder à un emploi. Ce sont de très bonnes bases. Il est cependant indispensable de s'investir pleinement dans la formation. »

David

Développeur Web, alumni de Webforce3

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

Les formations que Webforce3 dispense, permettent à des grands groupes de réaliser des achats impactants en ayant recours aux formations elles-mêmes ou à la main d'œuvre, dont 1/3 provient des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

En 2018, Webforce3 a participé au lancement de la Tournée des Achats Impactants à Bercy et a rencontré 8 acheteurs de grands groupes.

1

Participation à la
Tournée des
Achats
Impactants en
tant
qu'entrepreneur

Objectifs 2021

En 2019, Webforce3 participera à la Tournée des Achats Impactants afin de permettre à des acheteurs de grands groupes de réaliser des achats à forts impacts sociaux.



Webforce3 proposait ses formations à fort impact social à la
Tournée des Achats Impactants à Bercy le 13 avril 2018

ACHETER

Focus 2018 : Ouverture d'une école à Trappes

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Webforce3.



En avril 2018, Webforce3 lançait la première session de sa formation phare au métier de Développeur Intégrateur Web à Trappes. Financée par Pôle Emploi, la Communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines et le Fonds Social Européen, celle-ci permet à 12 personnes de se former à plus de 8 langages et techniques de programmation informatique, sur une période intensive de 3 mois et demi.

Avec 2 certifications CNCP reconnues par la branche professionnelle à la clé, cette formation s'adresse à des apprenants aux profils très variés. Elle vise à transmettre les compétences nécessaires à la réalisation d'un site web, à l'intégration des contenus, et à l'optimisation du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie du site web.

L'objectif : devenir rapidement opérationnel pour entrer sur le marché de l'emploi, où 20 000 postes de développeurs sont actuellement à pourvoir.

Le nouveau centre Webforce3 de Trappes est situé au sein de la pépinière et village d'entreprises Chrysalead, au 2 rue Eugène Pottier, au cœur du quartier des Merisiers. Cette implantation stratégique permet aux apprenants de rencontrer les acteurs économiques du territoire et d'entamer leurs démarches de candidatures en parallèle de leur formation.



« Pourquoi cette implantation à Trappes ? Parce-que nous voulons nous rapprocher le plus possible des gens, des territoires : ne pas avoir uniquement des centres dans les grandes métropoles en contraignant les apprenants à se déplacer. Nous voulons former des personnes en phase avec les besoins des entreprises. »

Alain ASSOULINE

Président de Webforce3

FOCUS 2018



www.paqte.fr