

PAQTE.fr

RAPPORT

2019



Amundi
ASSET MANAGEMENT



Le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein du Groupe Amundi



Isabelle COQUELLE-RICQ
Responsable RSE et Diversité



Amélie NODET
Diversité et Marque Employeur

« Agir en acteur financier responsable est un engagement au cœur de la stratégie de développement d'Amundi depuis sa création en 2010. Cet engagement, Amundi le doit à ses clients, en leur proposant des solutions d'investissement responsable. Notre responsabilité consiste aussi à intégrer les enjeux sociaux dans nos actions, à lutter contre les inégalités et à se mobiliser en faveur de l'inclusion et de l'insertion professionnelle. Amundi est une entreprise diverse, convaincue que promouvoir l'égalité des chances est non seulement conforme à l'éthique mais également un facteur de performance pour l'entreprise. »

—
Isabelle COQUELLE-RICQ
Responsable RSE et Diversité

RÉFÉRENTS

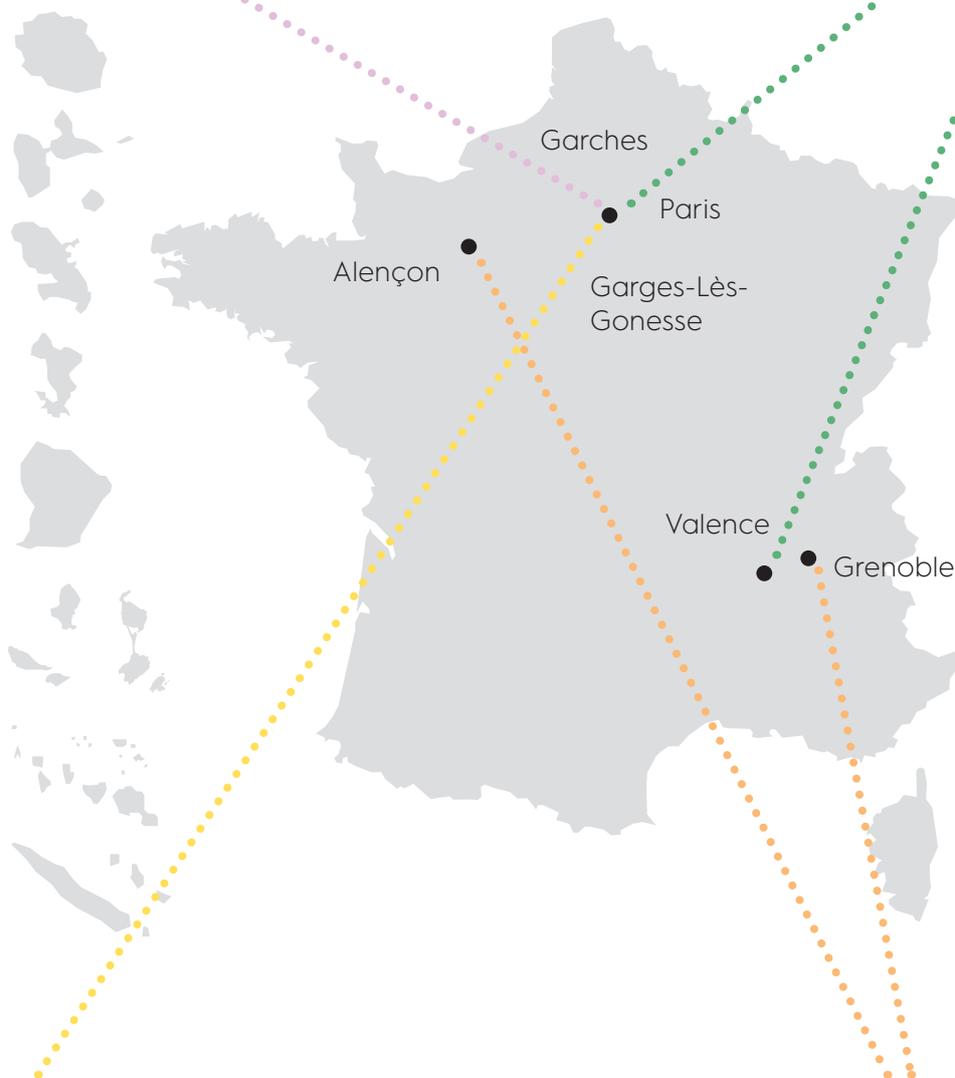
MOBILISÉS pour les quartiers

FORMER

Amundi est partenaire, depuis 2012, de l'établissement Régional Adapté Jean Monnet à Garches intégrant des élèves présentant un handicap moteur.

RECRUTER

Amundi a proposé à l'ensemble de ses collaborateurs un Serious Game « Vivre Ensemble la Diversité » afin de les sensibiliser aux différentes formes de discrimination en entreprise et aux bons réflexes à adopter.



SENSIBILISER

Amundi a élaboré un programme d'accueil clé en main pour permettre aux collégiens issus des QPV de mieux comprendre le monde de l'entreprise.

ACHETER

Amundi a fait du recours au secteur protégé un axe majeur de sa politique d'achats et confie à ce secteur un chiffre d'affaires annuel de plus de 530k€.

Amundi est le 1er asset manager européen et se classe dans le Top 10 mondial ⁽¹⁾.

Avec 6 plateformes principales de gestion à Boston, Dublin, Londres, Milan, Paris et Tokyo, Amundi offre à sa clientèle française et internationale une large gamme d'expertises et de solutions d'investissement en gestion active, passive et en actifs réels et alternatifs.

Amundi souhaite favoriser le développement individuel et collectif de ses collaborateurs, au service de la performance de l'entreprise. Sa politique de ressources humaines s'appuie à la fois sur le développement des compétences, une culture managériale commune et la qualité du dialogue social. Parmi les axes de cette politique figure également le respect du principe d'égalité des chances et de la diversité sous toutes ses formes (handicap, mixité, seniors, jeunes, etc.).

⁽¹⁾ Source : IPE « Top 400 asset managers » publié en juin 2019 sur la base des encours sous gestion à décembre 2018

4 506

collaborateurs dans le monde dont 49% en France

32%

des personnes recrutées en CDI chez Amundi ont moins de 30 ans

+ de 900

jeunes ont été accueillis en 2019 dans le groupe Amundi, dont 75% en France

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

10

associations en lien avec l'éducation subventionnées par Amundi dans le cadre de son programme d'initiatives solidaires *Give A Hand*, en 2019, pour un montant total de plus de 30 000€

59

élèves accueillis en stage de découverte en France en 2019, dont 22% issus des QPV

QUELQUES INITIATIVES

Amundi est une entreprise engagée sur le long terme en matière d'insertion professionnelle, notamment auprès des jeunes issus des quartiers populaires. Cet engagement sociétal se traduit par un soutien financier à des associations en lien avec l'insertion et l'éducation des jeunes, mais aussi par l'accueil d'élèves de 3^eme en stage d'observation en entreprise

Ainsi, en France, en 2019, Amundi a élaboré un programme d'accueil clé en main pour permettre aux collégiens issus des QPV de mieux comprendre le monde de l'entreprise et rendre plus concrets les métiers du Groupe.

Amundi aide aussi financièrement les projets solidaires portés par ses collaborateurs. Sur les 19 projets présentés en 2019 et subventionnés, 10 étaient liés à l'éducation dont la moitié en France.

OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuivre le programme d'accueil de jeunes issus des QPV en stage de découverte.
- Maintenir notre contribution financière aux associations œuvrant pour l'insertion et l'éducation.

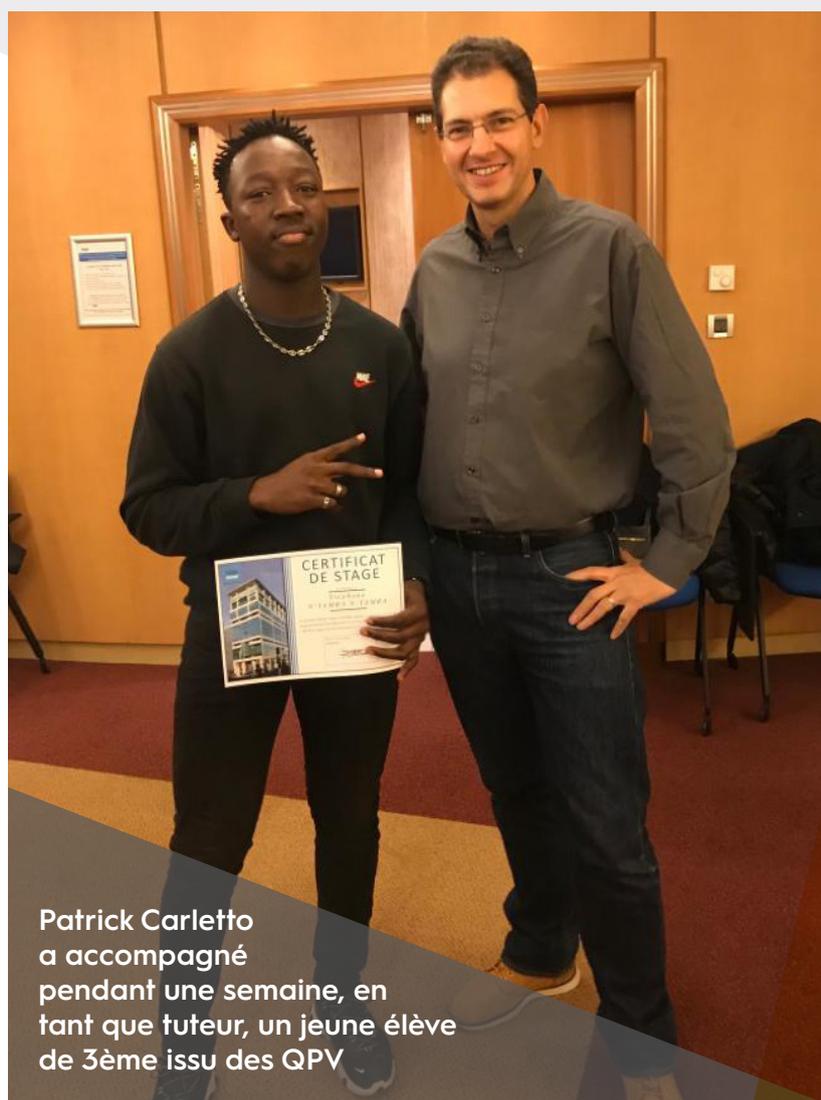
« Cette expérience est à la fois humaine et personnelle. Pouvoir aider les jeunes et être leur référent adulte pendant une semaine, est très bénéfique pour les salariés participant à ce programme.

J'ai senti que j'étais utile pour ce jeune, que notre action en entreprise était nécessaire pour apporter un stage de qualité. Je recommande à toute entreprise de participer à un programme avec les jeunes de collèges issus de QPV. C'est un engagement sociétal fort et nécessaire vis-à-vis de ces jeunes.

C'est une goutte d'eau qui va remplir le vase. »

—
Patrick CARLETTO

Responsable adjoint Marché Monétaire, Amundi



Patrick Carletto a accompagné pendant une semaine, en tant que tuteur, un jeune élève de 3ème issu des QPV

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

20%

des alternants accueillis chez Amundi sont en niveau bac+1, 2 ou 3

921

jeunes accueillis en 2019 dans le groupe Amundi dans le cadre de stages, contrats d'alternance, ou emplois d'été

OBJECTIFS 2020-2021

- Maintenir notre politique d'ouverture aux alternants dès le niveau licence.
- Poursuivre notre engagement avec le lycée EREA Jean Monnet à Garches

QUELQUES INITIATIVES

Amundi contribue de façon importante à la formation des jeunes, via :

- les stages, avec des étudiants issus de formations très diverses ;
- l'alternance, qui permet à la fois pour le jeune, le financement de sa formation et l'acquisition d'une première expérience professionnelle.

Ainsi, en 2019, 921 jeunes, dont 692 en France, ont été accueillis dans le groupe Amundi dans le cadre de stages, contrats d'alternance, ou emplois d'été.

Amundi bénéficie du dynamisme et du regard neuf apporté par ce vivier qui reçoit, en retour, l'appui des collaborateurs, tuteurs volontaires ou maîtres d'apprentissage. L'objectif final de ces stagiaires étant l'obtention d'un emploi, Amundi s'attache également à faciliter leurs recherches professionnelles en organisant des ateliers, pour les préparer à la recherche d'emploi.

En 2019, pour la 6ème année consécutive, Amundi s'est vu décerner le label *Happy Trainees*, récompensant les entreprises pour la qualité de l'accueil et de l'accompagnement de leurs jeunes.

Depuis 2012, Amundi est également partenaire de l'établissement Régional Adapté Jean Monnet à Garches intégrant des élèves présentant un handicap moteur. En 7 ans, 20 jeunes en filière Bac professionnel Gestion et Administration ont effectué leur stage de 2 mois dans différents services d'Amundi (commercial, informatique, communication, épargne salariale, etc.). Ce stage leur a permis de valider leur diplôme.

« L'alternance a tout d'abord été pour moi l'occasion de me confronter à un milieu exigeant, tant au niveau de la compréhension d'un système organisationnel complexe tel que peut l'être une société cotée, qu'en termes de savoir-être.

Si la mise en pratique de concepts enseignés de manière théorique en études est avérée, il ne faudrait pas occulter l'apport humain apporté par l'alternance.

De la rencontre de ses collègues, à sa relation avec la hiérarchie, en passant par les rendez-vous clients ou avec des partenaires, l'alternance m'a permis d'ouvrir mon regard et d'apprendre aux côtés de personnalités que je n'aurais certainement pas rencontrées dans mon quotidien.

L'alternance était la condition sine qua non à mon entrée en école de commerce. Je ne souhaitais pas en effet pas démarrer ma vie de jeune active avec un emprunt trop important. Etant rémunérée dans le cadre de mes études, j'ai pu pleinement m'investir dans les périodes scolaires et professionnelles, tout en appréciant mon indépendance.

Je travaille aujourd'hui dans l'entreprise dans laquelle j'ai réalisé mon alternance, aux côtés de Jean-Jacques Barbéris, avec qui j'ai eu la chance de travailler sur un projet en seconde année. »

—
Inès KHALED



Inès aux côtés
de son supérieur,
Jean-Jacques Barbéris

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

68

collaborateurs en situation de handicap en France fin 2019

16

personnes en situation de handicap accueillies au cours de l'année 2019 : 1 CDI, 5 alternants, 1 intérimaire, 7 stagiaires et 2 auxiliaires d'été.

OBJECTIFS 2020-2021

- Reconduire des actions de sensibilisation à la non-discrimination.
- Poursuivre le partenariat Mozaïk RH pour le recrutement d'alternants en situation de handicap.

QUELQUES INITIATIVES

Amundi est une entreprise diverse, convaincue que veiller à intégrer, révéler les talents et promouvoir l'ensemble des collaborateurs dans leur diversité, réunis par des valeurs et un projet commun, est une force pour le développement de l'entreprise.

Favoriser la diversité sous ses différentes formes est au cœur de sa responsabilité d'employeur et cela va de pair avec le respect du principe d'égalité des chances qui fonde l'ensemble des actions RH.

En janvier 2019, Amundi a lancé sur sa plateforme de e-learning Phileas un Serious Game « *Vivre Ensemble la Diversité* ». L'objectif de cette formation : sensibiliser l'ensemble des 2 000 collaborateurs d'Amundi en France aux différentes formes de discrimination en entreprise et aux bons réflexes à adopter. Grâce à un parcours interactif, le collaborateur expérimente des mises en situation concrètes sur six principaux critères de discrimination.

Concernant le recrutement des personnes en situation de handicap, Amundi déploie chaque année un plan de recrutement de jeunes en formation. En 5 ans, Amundi a accueilli 26 d'alternants dont 4 ont été confirmés en CDI.

« Je recrute en m'appuyant sur les compétences requises pour le poste en me posant cette question : Qu'est-ce que la/le candidat(e) peut apporter à l'entreprise ?

J'ai intégré des collaborateurs avec des parcours parfois atypiques : cela crée de la richesse dans les équipes. Travaillez sur la diversité des talents et quelque chose de naturel pour moi, c'est un élément à prendre en compte en terme de marque employeur. »

—
Adeline FORESTIER

Responsable Ressources Humaines, Amundi



Christian, avec l'aide d'Adeline de la DRH, a accueilli dans son équipe un stagiaire autiste Asperger (*Inclusion par le numérique et Compéthance*)

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

18

c'est le nombre d'entreprises adaptées (ESAT ou EA) auxquelles Amundi a eu recours en 2019

8 ans

de partenariat entre Amundi et Sotres pour la gestion de sa conciergerie

OBJECTIFS 2020-2021

Poursuivre des actions de sensibilisation auprès des métiers pour faire découvrir les prestations du secteur protégé.

QUELQUES INITIATIVES

Amundi est engagée depuis 5 ans dans une politique d'achats responsables s'inscrivant dans les engagements RSE du groupe Crédit Agricole :

- Responsabilité professionnelle des achats, afin de garantir les principes de loyauté et d'équité de nos pratiques d'achats, de prévention des risques et de relations d'affaires équilibrées avec nos fournisseurs.
- Maîtrise des risques sociaux, environnementaux et éthiques dans nos achats de prestations et de produits, en tenant compte de la dimension durable des produits et services offerts par nos fournisseurs.

Amundi a fait du recours au secteur protégé un axe majeur de sa politique d'achats et confie à ce secteur un chiffre d'affaires annuel de plus de 530k€.

Des opportunités de partenariat sont régulièrement identifiées pour augmenter le volume des prestations confiées à ce secteur. A titre d'exemple, depuis plusieurs années, l'impression de l'ensemble des supports de communication RH ainsi que le recyclage des déchets sur nos sites de Paris et Valence, sont pris en charge par un ESAT.

Amundi fête, par exemple, ses 8 ans de partenariat avec l'entreprise Sotres pour la gestion de sa conciergerie. Sotres est un établissement de réinsertion professionnelle pour personnes en situation de handicap due à des troubles psychiques passés.

« Cela fait maintenant plus de 8 ans que je travaille avec des EA et des ESAT notamment pour les services dédiés aux collaborateurs comme la conciergerie, le standard téléphonique, le recyclage des déchets et d'autres services de l'entreprise.

Pour moi, faire le choix de travailler avec des entreprises adaptées est un engagement personnel et valorisant pour l'entreprise. Il est important de montrer l'exemple auprès de nos collaborateurs et de nos clients.

C'est en mettant les compétences de ces entreprises en avant que nous avons pu développer des partenariats solides sur le long terme. »

—
Luc LE GROUMELLE

Responsable service utilisateur



ACHETER

FOCUS 2019 :

L'investissement à impact social et solidaire

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Amundi.

Amundi est présente aux côtés des investisseurs pour les accompagner dans leurs réflexions et leurs choix d'investissement.

L'investissement à impact s'articule aujourd'hui autour de thématiques d'investissement qui se réfèrent aux 17 Objectifs de Développement Durables (ODD) édictés par les Nations Unies.

L'investissement à impact ou « l'impact investing » allie la recherche d'une performance financière et d'une performance sociale et/ou environnementale mesurable.

Amundi a choisi 5 grandes thématiques d'investissement social et solidaire qui intègrent une majorité des 17 objectifs de développement durable (ODD) :

- l'accès à un logement digne
- l'accès à un travail reconnu
- l'accès aux soins, à l'éducation et à la formation
- la protection de l'environnement
- la solidarité internationale, notamment avec le micro-crédit

Amundi travaille avec les grands acteurs du financement solidaire, notamment France Active, Initiative France et l'ADIE.

Par exemple, en avril 2019 Amundi, via son fond Amundi Finance et Solidarité, a participé à la levée de fonds de 12 millions d'euros de Simplon, entreprise sociale et solidaire implantée à Montreuil utilisant le numérique comme levée d'inclusion.

3 340 M

d'euros d'encours dans les fonds à impact social en 2019

39

acteurs solidaires financés en 2019

18

produits labellisés par Finansol en 2019

« Simplon.co s'inscrit pleinement dans la politique de sélection d'entreprises sociales et solidaires portée par Amundi. Partenaires de Simplon.co depuis 2017, nous sommes ravis de les accompagner dans leur développement pour atteindre l'objectif de 10 000 personnes formées par an en 2023 à des métiers d'avenir. »

—
Mathieu AZZOUZ

Gérant du FCP Amundi Finance et Solidarité



Initiation au code

