

# PAQTE.fr

## RAPPORT

### 2019



**BNP PARIBAS**

La banque d'un monde qui change



Le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

# LES RÉFÉRENTS PAQTE

## au sein du Groupe BNP Paribas



**Caroline COURTIN**  
Responsable Diversité et  
Inclusion, BNP Paribas



**Madjid AGAG**  
Directeur du programme  
« Projet Banlieues » de BNP  
Paribas Banque de Détail  
en France



**Isabelle GUITTARD-LOSAY**  
Directrice des relations  
institutionnelles et Responsable  
de l'Engagement France, BNP  
Paribas Personal Finance

« Agir en faveur de l'insertion des jeunes, quelle que soit leur origine sociale, territoriale ou ethnique, c'est non seulement réparer une profonde injustice sociale, mais également faire bénéficier nos économies de talents indispensables à une croissance durable. En travaillant pour et avec ces jeunes générations, nous construisons le monde plus inclusif auquel nous aspirons tous. »

—  
**Jean-Laurent BONNAFÉ**  
Administrateur Directeur Général, BNP Paribas

RÉFÉRENTS

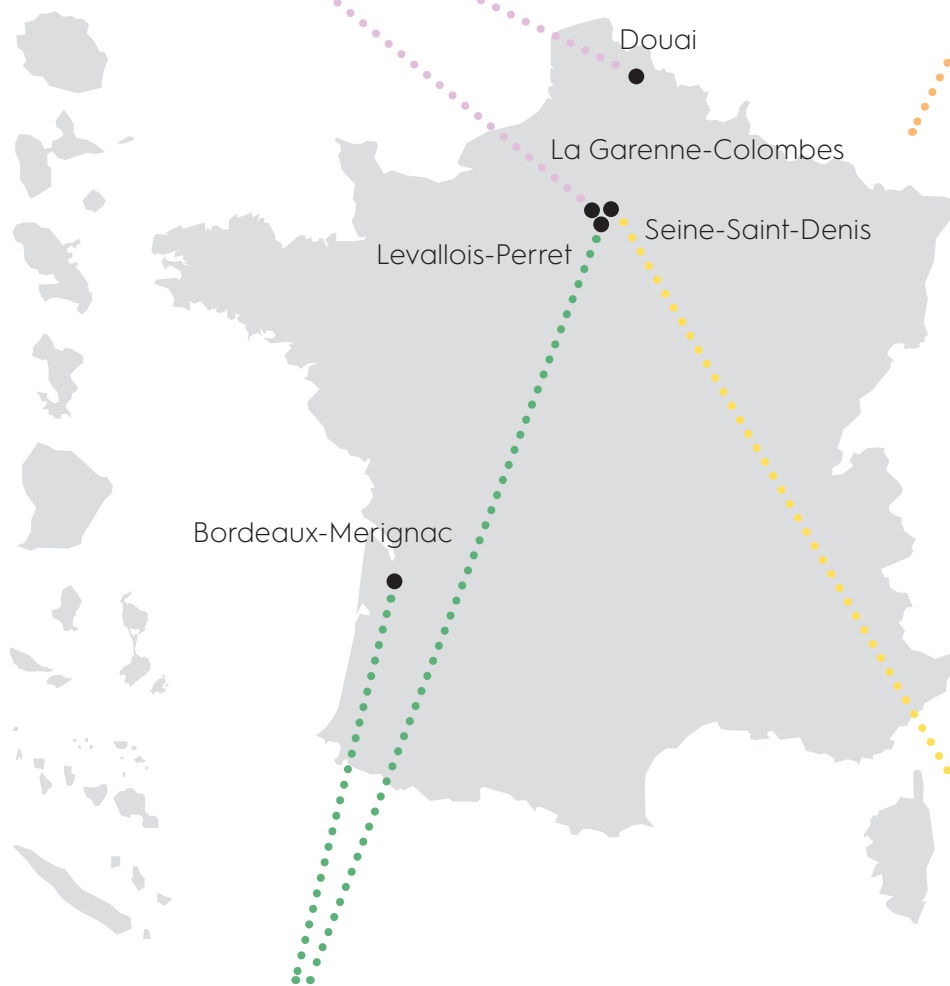
# MOBILISÉS pour les quartiers

## FORMER

*BNP Paribas soutient le programme P-TECH qui a pour objectif de permettre à des adolescents de tous milieux de développer les compétences pour les métiers de demain.*

## ACHETER

*BNP Paribas a participé à toutes les étapes de la Tournée des Achats Impactants organisées par Impact Partenaires, afin de faciliter les achats réalisés auprès d'entreprises à impact social.*



## RECRUTER

*150 alternants ont été recrutés par BNP Paribas Personal Finance grâce à un escape game, afin de se détacher du CV et de favoriser des candidats d'horizons divers.*

## SENSIBILISER

*En Seine-Saint-Denis, BNP Paribas s'est engagé à initier un parcours de découverte des métiers de la filière bancaire en partenariat avec le Département.*



**BNP PARIBAS**

**La banque d'un monde qui change**

BNP Paribas est la première banque de la zone euro. Depuis 20 ans, le Groupe n'a cessé de renforcer ses liens avec les territoires sur lesquels il est implanté, et plus spécifiquement sur les plus fragiles d'entre eux.

En 2017, BNP Paribas a placé l'engagement au coeur de sa stratégie d'entreprise et a créé une nouvelle direction dédiée, afin de coordonner les initiatives de mécénat, de RSE et de diversité, mais également afin d'avoir un impact positif pour la société à travers les activités opérationnelles de ses différents métiers (banque, assurance, immobilier, etc.). La transition énergétique, l'inclusion territoriale, l'entrepreneuriat social et la jeunesse en sont les chantiers prioritaires.

C'est dans ce cadre que BNP Paribas a renforcé son engagement pour l'inclusion et l'égalité des chances des jeunes en signant le PAQTE.fr en 2018. A l'invitation des préfets, BNP Paribas s'est associé à une quinzaine de déclinaisons locales de PAQTE.fr durant l'année 2019.

BNP Paribas est également le principal partenaire de L'Ascenseur, collectif créé en 2018 et regroupant plus de 20 associations et entreprises sociales oeuvrant pour l'égalité des chances et l'inclusion des jeunes.

## 1984

date de la création de la Fondation BNP Paribas, fondation d'entreprise la plus ancienne de France

## 2006

date de lancement du « Projet Banlieues », le programme de lutte contre l'exclusion sociale de BNP Paribas en France

## 1 Million

d'heures solidaires rémunérées que les collaborateurs de BNP Paribas consacreront dans le monde aux associations en 2020

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 1 500

stages proposés à des collégiens de REP et REP+ chaque année par BNP Paribas

## 50 000

collégiens séquanodionysiens ont pu partir en voyages scolaires grâce au programme *Odyssée Jeunes*, depuis 2009

### OBJECTIFS 2020-2021

- Accélérer l'engagement et le soutien aux associations des quartiers populaires qui agissent en faveur des jeunes (insertion professionnelle, actions éducatives, lutte contre toute forme de discrimination, etc.).
- Continuer à proposer, jusqu'au terme de notre PAQTE.fr, 1 500 stages de 3<sup>e</sup> aux collégiens en REP, soit un cumul de 4 500 stages à horizon 2021.

## QUELQUES INITIATIVES

### LA CHARTE SEINE-SAINT-DENIS ÉGALITÉ

BNP Paribas, qui est le premier employeur privé de Seine-Saint-Denis, a signé en 2019 une charte « *Seine-Saint-Denis Égalité* » avec le Conseil Départemental, afin d'accélérer le développement économique et social du territoire. BNP Paribas s'est notamment engagé à :

- renouveler le programme Odyssée Jeunes qui a déjà permis à 50 000 collégiens de partir en voyages scolaires,
- poursuivre la mise en oeuvre de son « Projet Banlieues » : 50 établissements en REP+ soutenus en 2019 sur toute la France,
- soutenir Le Choix de l'École pour attirer plus d'enseignants en collèges REP+,
- initier un parcours de découverte des métiers de la filière bancaire avec plusieurs escales dans les différentes entités de BNP Paribas d'ici à 2020.

### LA CULTURE DE L'ENTREPRENEURIAT

BNP Paribas Cardif et Banque de Détail France agissent avec leurs partenaires (Entreprendre Pour Apprendre, 100 000 entrepreneurs, etc.) pour développer la culture de l'entrepreneuriat dès l'école et accompagner des projets de mini-entreprises en établissements REP+.

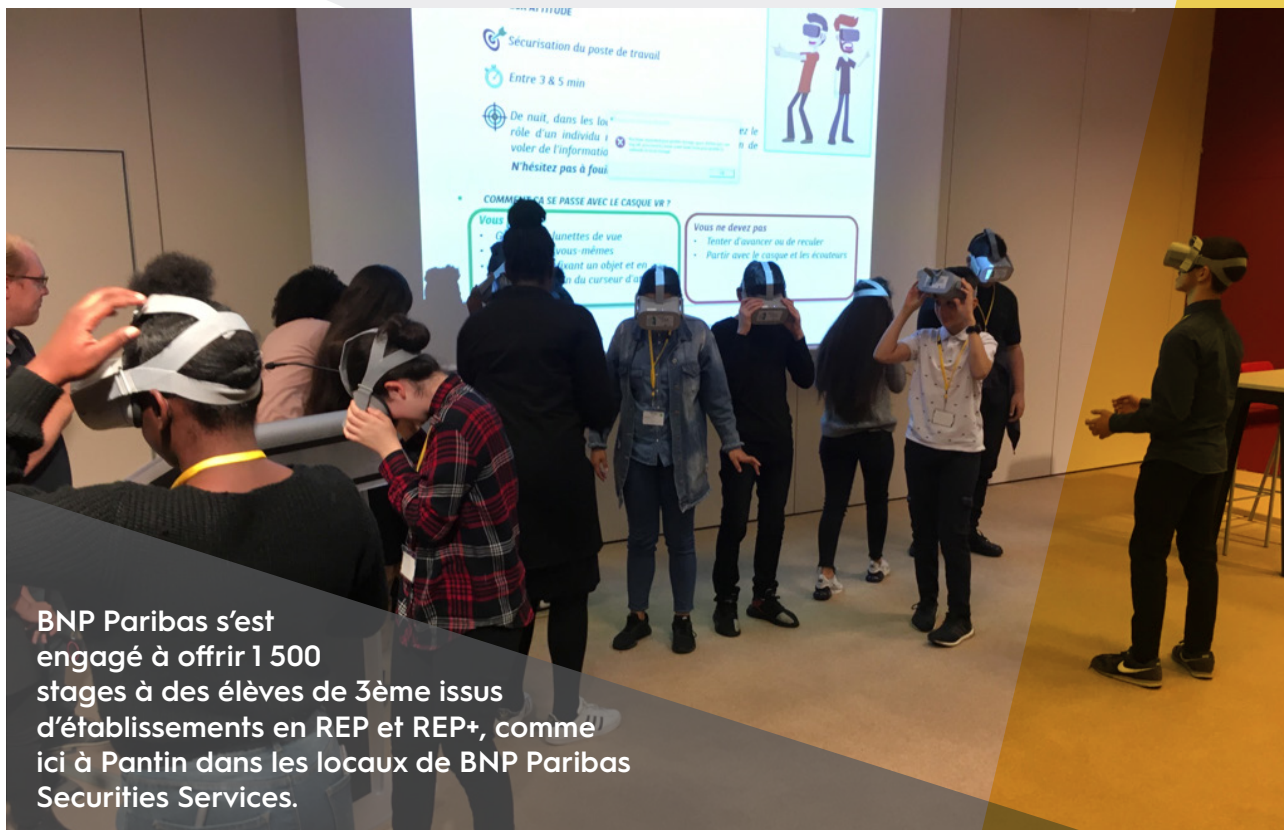
### L'ÉDUCATION BUDGÉTAIRE

BNP Paribas Personal Finance anime des ateliers autour de l'éducation budgétaire via le jeu « Dilemme » (proposé par CRESUS) et via une plateforme digitale lancée en 2019, avec pour objectif de sensibiliser 12 000 jeunes à ces questions en 2020. Ces ateliers sont également proposés aux stagiaires de troisième accueillis au sein du Groupe, comme chez BNP Paribas CIB.

« La période de stage est un moment important dans l'année de 3ème car c'est, pour la plupart des élèves concernés, une première approche du monde du travail. Une partie non négligeable des élèves n'a pas la chance de disposer d'un réseau familial permettant l'accès à des stages de qualité. C'est pour cette raison que l'initiative portée par Tous en Stage et BNP Paribas répond à un besoin réel pour un établissement situé en Réseau d'Education Prioritaire, comme l'est le collège Joliot Curie. Le suivi et l'accueil dont ont bénéficié les élèves chez BNP Paribas Securities Services ont été très satisfaisants et la possibilité de découvrir différents secteurs professionnels constitue une vraie plus-value pour nos élèves. De plus la restitution organisée le dernier jour du stage permet aux élèves de développer des compétences orales indispensables pour le lycée et la suite.

—  
**Nicolas BALCAEN**

Principal du collège Irène et Frédéric Joliot-Curie de Pantin



BNP Paribas s'est engagé à offrir 1 500 stages à des élèves de 3ème issus d'établissements en REP et REP+, comme ici à Pantin dans les locaux de BNP Paribas Securities Services.

SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

**5%**

de l'effectif en contrat en alternance, soit 2 000 offres a minima chaque année

**4**

événements « Altermotive » de promotion de l'alternance organisés en 2019

**8**

événements « Altermotive » prévus pour 2020

## OBJECTIFS 2020-2021

- Continuer à promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes des quartiers populaires par l'alternance.
- Faciliter l'accès à l'apprentissage, tant en termes d'appui à l'orientation, que d'accès à l'alternance et d'accompagnement des apprentis.

## QUELQUES INITIATIVES

BNP Paribas a mis en place différents programmes en partenariat avec des établissements tournés vers l'inclusion (Simplon, Vaucanson, etc.) et des associations (APELS, etc.) pour favoriser la formation et l'insertion de jeunes issus des QPV au sein de ses équipes.

## LES METIERS DU NUMERIQUE

BNP Paribas s'engage à former les jeunes vers les métiers du numérique, notamment au travers du programme P-TECH lancé avec IBM et Orange, qui a pour objectif de permettre à des adolescents de tous milieux confondus de développer leurs compétences pour les métiers de demain. BNP Paribas favorise également l'orientation des jeunes de QPV et de zones rurales vers ces métiers à travers différents partenariats comme avec le club FACE ou le programme Innov'Avenir, pour favoriser l'acculturation des jeunes aux compétences numériques.

## LES ÉVÉNEMENTS « ALTERMOTIVE »

La Banque de Détail France a organisé 4 événements « Altermotive » visant la mise en relation d'entreprises locales clientes en recherche de main d'oeuvre qualifiée avec des jeunes en recherche d'alternance ou de stage. Ce modèle a été pris en exemple par le Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive (35 entreprises), qui a organisé un événement similaire à la rentrée 2019.



« Aujourd'hui en France, la mixité est encore loin d'être atteinte. A ce jour, seuls 20% des métiers sont considérés comme mixtes. L'ouverture du champ des possibles aux jeunes femmes constitue donc un enjeu crucial pour atteindre l'égalité professionnelle. Il l'est plus particulièrement encore pour celles d'entre elles scolarisées dans des établissements REP ou REP+. C'est dans ce cadre que le projet « Mentoring au Féminin » est né au sein du Club FACE Seine-Saint-Denis, dont BNP Paribas est membre adhérent. Ainsi, dix jeunes femmes issues de deux lycées de Pantin et Bagnolet ont eu l'occasion de rencontrer chaque semaine durant un mois, une collaboratrice d'entreprise exerçant un métier à responsabilité ou à la tête d'un poste encore considéré comme « masculin ».

BNP Paribas a immédiatement souhaité participer à cette mobilisation et a contribué à ouvrir des perspectives professionnelles aux jeunes femmes en leur faisant découvrir des parcours dits « atypiques » au sein de ses équipes informatiques, et en les encourageant à envisager des formations au numérique en alternance. »

—  
**Alexia GIRAUD**

Chargée de mission Emploi au Club FACE Seine-Saint-Denis



Les équipes de BNP Paribas (ici BNP Paribas CIB avec Simplon) sont régulièrement mobilisées pour accompagner des jeunes souhaitant se tourner vers les métiers du numérique.

FORMER

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## 6 000

managers en cours de formation aux biais inconscients et aux stéréotypes

## 150

alternants recrutés grâce à un escape game chez BNP Paribas Personal Finance

### OBJECTIFS 2020-2021

- Améliorer en continu les pratiques RH afin d'éviter les biais discriminants à l'embauche et tout au long de la carrière.
- Développer le sourcing des candidats issus de Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, grâce à des méthodes de recrutement sans discrimination.

## QUELQUES INITIATIVES

### FORMATION EN LIGNE

BNP Paribas a initié un nouveau parcours de formation en ligne « *Recruter sans Discriminer* », actuellement en cours de déploiement auprès de 6 000 managers. D'une durée d'une heure, le module a pour objectif de prendre conscience des risques liés aux biais et stéréotypes, connaître le cadre légal et acquérir les premiers réflexes pour mener des entretiens de recrutement efficaces. Il comprend un quiz de validation des acquis et propose des fiches pratiques pour sécuriser la conduite d'entretien.

### DIVERSIFIER LE RECRUTEMENT

En 2019, BNP Paribas et Mozaik RH se sont mobilisés en faveur de la promotion de la diversité dans le recrutement et l'engagement pour les Quartiers prioritaires via notamment la diffusion d'annonces sur le site *diversifiezvostalents.com* et le relais des opportunités à pourvoir auprès de populations éloignées de l'emploi.

### ESCAPE GAME & ENTRETIENS EN LIGNE

BNP Paribas Personal Finance s'est engagé à favoriser un recrutement inclusif, notamment via la mise en place d'un escape game pour recruter 150 alternants en se détachant du CV, et la mise en place d'entretiens vidéo asynchrones (étape de pré-sélection contournant le CV) pour recruter 250 conseillers clientèle en 2019.

« Quand BNP Paribas Personal Finance m'a conviée pour un Escape Game, j'ai tout d'abord été surprise et intriguée par cette méthode de recrutement plutôt originale. Le démarrage n'est pas évident car on ne connaît pas les autres candidats et cela met un peu mal à l'aise. Mais, une fois que la partie commence, il est très facile de se prendre au jeu. Le stress se dissipe, contrairement à ce que l'on peut connaître dans un recrutement classique. Il est difficile de jouer un rôle car le jeu fait ressortir nos traits de caractères que l'on ne peut cacher même en étant un bon acteur ! C'est à ce moment que le recruteur peut évaluer notre vraie façon de travailler et de nous comporter en groupe.

L'Escape Game est une expérience très innovante et intéressante. Ce concept de jeu était une première pour moi et j'ai été ravie d'y participer. Pour résumer, c'est une belle découverte qui a attisé ma curiosité. Cela m'a donné l'envie d'intégrer BNP Paribas Personal Finance et tout spécialement de rejoindre une équipe RH dynamique. Par la suite, lors de mon intégration, il a été plus facile d'échanger avec les alternants, car nous avons vécu la même expérience. »

—  
**Gaëlle BEAUPÈRE**

Chargée de recrutement BNP Paribas Personal Finance (en alternance)



BNP Paribas Personal Finance propose des entretiens pour des contrats en alternance sous la forme d'un Escape Game.

RECRUTER

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## 4,6 Millions

d'euros d'achats réalisés auprès du Secteur du Travail Adapté Protégé (STPA) en 2018

## 121 Millions

d'euros d'achats en Seine-Saint-Denis en 2018, soutenant 800 emplois locaux, (d'après une étude d'impact réalisée par Goodwill Management)

### OBJECTIFS 2020-2021

- Approfondir les relations clients-fournisseurs dans les quartiers populaires par une politique d'achats responsables.
- Multiplier les achats responsables et inclusifs, et promouvoir la considération des engagements d'entreprises dans les processus métiers d'appel d'offre pour sélectionner les fournisseurs du Groupe.

### QUELQUES INITIATIVES

#### TOURNÉE DES ACHATS IMPACTANTS

BNP Paribas et Banque de Détail France ont participé à toutes les étapes de la « Tournée des Achats Impactants » organisées par Impact Partenaires, afin de faciliter les achats réalisés auprès d'entreprises implantées en QPV, ou à impact social. BNP Paribas a également participé à différents salons et forums de l'insertion par l'activité économique tels que le Salon du Handicap et des achats responsables (Mai 2019) ou encore le Salon Inser Eco 93 (Novembre 2019).

#### DÉFINIR LES ACHATS INCLUSIFS

BNP Paribas est membre du Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive (35 entreprises) et travaille à ce titre sur l'élaboration d'une définition commune des achats inclusifs (comme levier d'emploi des publics fragilisés, levier de développement de l'emploi dans les territoires, source d'innovation, etc.), sur une cartographie des achats inclusifs déjà réalisés et sur différentes mesures à déployer au sein des entreprises membres.

#### PROMOUVOIR L'ESS

Au travers de la charte « Seine-Saint-Denis Egalité », BNP Paribas s'est engagé à permettre aux structures de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) de promouvoir ponctuellement leurs offres dans les agences du réseau et sur les sites des entités du Groupe (BNP Paribas CIB, etc.) en Seine-Saint-Denis.

« Nous avons le plaisir de travailler avec Lemon Tri, startup pantinoise qui nous propose des solutions innovantes, incitatives et solidaires pour la collecte et le recyclage des déchets. La partie logistique de leur activité est assurée par leur filiale, l'entreprise d'insertion Lemon Aide, qui propose des contrats tremplin à des habitants de Seine-Saint-Denis éloignés du marché du travail. Les « LemonAiders » découvrent les métiers de la logistique et du recyclage et montent en compétences pendant six mois. 20% de leur temps de travail est dédié à des formations et à un accompagnement socio-professionnel personnalisé. Plus de 50 personnes ont déjà été accompagnées pour concrétiser leur projet professionnel ! Nous allons très prochainement faire intervenir Lemon Tri dans nos locaux pour une grande campagne de sensibilisation au recyclage, afin de créer une dynamique interne autour du tri et d'informer les collaborateurs sur le cycle de vie des matières collectées. L'objectif est de réduire notre production de déchets et d'augmenter notre taux de recyclage. »

—  
**Marie-Claire DELOGES**

Pilote Exploitation Immobilière - Environnement, BNP Paribas IMEX



Lemon Tri, situé à Pantin, propose un service clé-en-main de recyclage multi-flux (plastique, métal, papier, verre, etc.) et travaille avec BNP Paribas depuis octobre 2019.

Credit photo : Philippe Cap, Danone Ecosystem Fund

ACHETER

# FOCUS 2019 :

## L'Ascenseur : un lieu unique dédié à l'égalité des chances à Paris

**Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par BNP Paribas.**

*Inauguré en juin 2019, L'Ascenseur est un lieu unique en Europe, réunissant 20 associations et entreprises sociales autour d'un combat commun : celui de réparer l'ascenseur social en France.*

*L'Ascenseur c'est un pari ambitieux. Celui d'une coalition d'acteurs de l'économie sociale et solidaire, entreprises, fondations, collectivités publiques, qui ont décidé d'unir leurs forces pour répondre à la hauteur des défis et des injustices actuels. Les associations oeuvrent sur le terrain auprès de jeunes qui font face à des discriminations liées à leur origine sociale, culturelle ou ethnique, ou qui ont rencontré des obstacles particuliers au fil de leur parcours. Ensemble et adossés aux apports du public et du privé, ils font valoir leurs activités et leurs expertises complémentaires pour augmenter leur impact et proposer une chaîne de valeur qui maximise leur accompagnement des jeunes bénéficiaires.*

*Imaginé par Article 1, pensé avec Mozaïk RH, ce projet a pu voir le jour grâce à l'appui décisif des différents métiers de BNP Paribas, qui fait figure de mécène principal et de parrain fondateur.*



Au-delà des soutiens financier, de compétences et en nature, BNP Paribas a mobilisé une trentaine de cadres issus de différentes filiales pour trouver le lieu, se porter caution, réaliser les déménagements, identifier des volontaires et mobiliser son réseau de partenaires privés pour qu'ils contribuent à leur tour à l'effort collectif.

Crédit Photo : Baptiste Firroloni / BNP Paribas

« Nous sommes convaincus de la nécessité de nous rassembler pour lutter plus efficacement contre les discriminations en s'attaquant à chaque maillon de la chaîne : école, stage, job, culture, sport.

A « ViensVoirMonTaf », nous aidons les jeunes collégiens sans réseau à décrocher leur stage de 3ème, qui est la première des injustices sociales. « Fête le Mur » intègre les jeunes grâce au sport, « Les Concerts de poche » fait découvrir la musique classique à un public qui n'a pas l'habitude d'en écouter, « La Cravate Solidaire » récolte des costumes et des tailleurs pour aider des candidats à préparer leur entretien d'embauche, etc. Partager des bureaux avec tous ces acteurs de l'inclusion et de la diversité facilite les choses. C'est en unissant les forces des associations et des entreprises qui nous soutiennent que nous pourrons créer un cercle vertueux dont profiteront des millions de jeunes.

C'est cet engagement collectif qui fait la force et l'originalité du projet ! »

—  
**Mélanie TARAVANT et Virginie SALMEN**  
Co-fondatrices de ViensVoirMonTaf

**20**

associations et entreprises sociales réunies

**250**

salariés temps plein dans un immeuble de 2 300m<sup>2</sup> sur 8 étages en plein Paris

**+ de 30 000**

bénévoles dans le réseau

**+ de 400 000**

bénéficiaires de leurs actions en 2019

FOCUS 2019

