

PAQTE.fr RAPPORT 2019



CENTRE-EST



Le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein du Crédit Agricole Centre-est



Christophe DUTEL
Responsable
Communication & RSE



Florence OVARLEZ
Responsable Talents et
Développement RH



Céline RIGAUD
Responsable RSE

« Le Crédit Agricole Centre-est a pour ambition d'accompagner et de développer la vitalité de son territoire. Nous retrouvons dans le PAQTE.fr nos valeurs historiques : la proximité, la responsabilité et la solidarité, et cette initiative incarne notre raison d'être : agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société.

Ce programme nous aide également à renforcer notre rôle de fédérateur pour les entreprises du territoire sur des enjeux d'inclusion qui nous concernent tous. »

—
Christophe DUTEL
Responsable Pôle Communication & RSE

RÉFÉRENTS

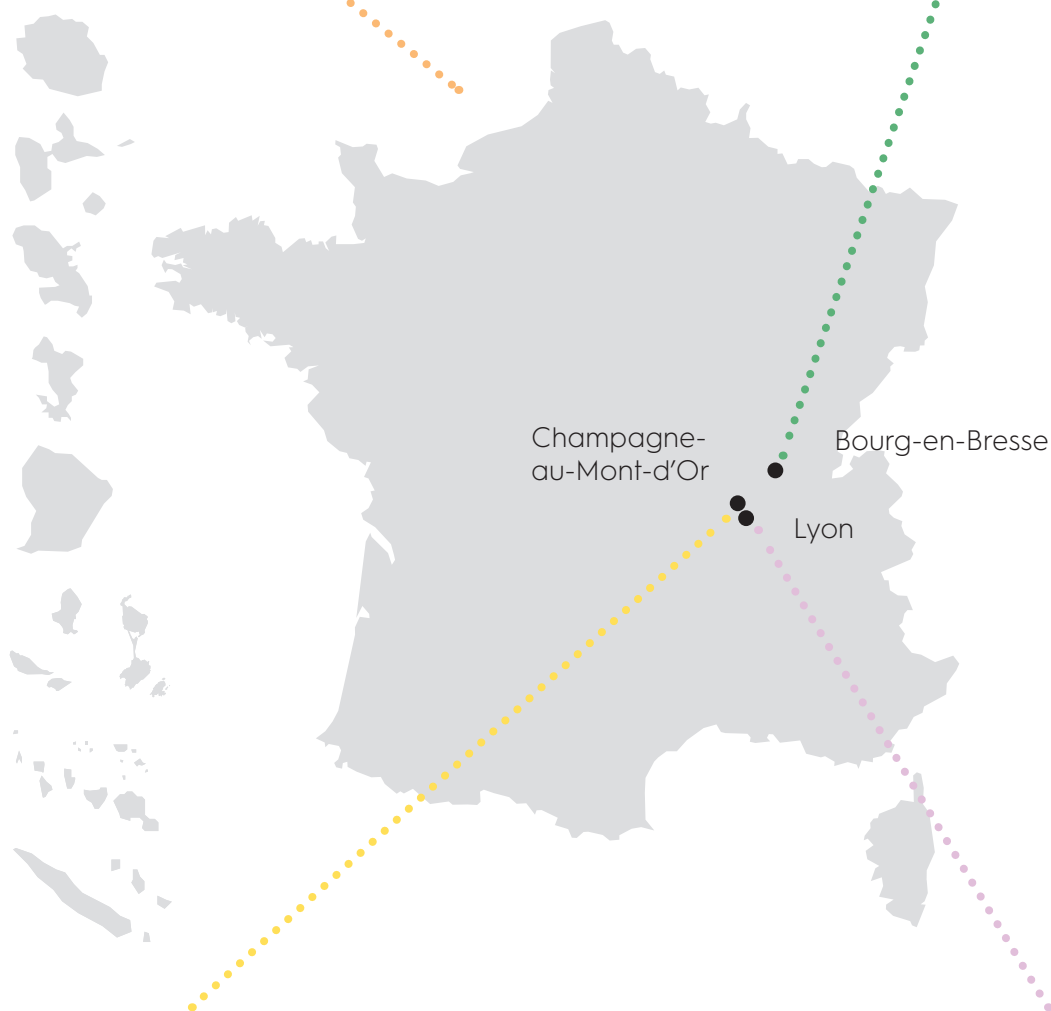
MOBILISÉS pour les quartiers

ACHETER

Une politique d'achats responsables intégrée dans la nouvelle stratégie RSE du Crédit Agricole Centre-est.

RECRUTER

De nombreuses actions de recrutement en Job Dating organisées en partenariat avec les Pôles emploi dans différentes villes.



SENSIBILISER

Accueil de 16 stagiaires de 3ème issus des QPV, dans le cadre d'un stage mutualisé avec les entreprises du territoire.

FORMER

Formation et accompagnement de jeunes issus de la diversité dans leur parcours d'intégration sociale et professionnelle.



CENTRE-EST

Le Crédit Agricole Centre-est soutient l'ensemble des territoires sur lesquels il est présent : la Saône-et-Loire, l'Ain, le Rhône, le nord de l'Ardèche, de la Drôme et de l'Isère.

Le Crédit Agricole Centre-est a formalisé en 2019 sa politique RSE. Cette politique s'appuie sur la raison d'être du Crédit Agricole : Agir chaque jour dans l'intérêt des clients et de la société.

3 axes stratégiques structurent cette nouvelle politique RSE :

- Être reconnu pour sa politique de Ressources Humaines responsable.
- Agir durablement pour toutes les solidarités.
- S'engager pour accompagner les transitions environnementales.

En 2018, la fondation Solidarités by Crédit Agricole Centre-est a été lancée et donne un nouvel élan à plus de 20 ans d'initiatives et de mécénat en faveur de l'humain, et de toutes les solidarités.

3 063

collaborateurs et 1 555 administrateurs

1 252 862

clients

229

embauches en 2019

67%

de fournisseurs locaux (hors Groupe Crédit Agricole)

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

30

collégiens de REP+ sensibilisés dans le cadre du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers

10

entreprises du Club RSE AURA mobilisées pour l'accueil de stagiaires de 3^eme d'établissement REP et REP+

QUELQUES INITIATIVES

MOIS DE L'ENTREPRENEURIAT

Participation au Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers vendredi 6 décembre 2019 au collège REP+ Henri Longchambon de Lyon. Cette initiative consiste à partager des parcours professionnels et de vie remarquables, pour encourager les jeunes à se projeter et préparer leur avenir, sans censure ni crainte de l'échec.

STAGE DE 3ÈME

Mobilisation du Club RSE AURA autour du stage collectif inter-entreprises pour des jeunes de 3^eme de collèges REP et REP+. Objectif : Inciter ces entreprises à participer au programme. Nous avons organisé un atelier pour identifier les bonnes pratiques et les écueils à éviter en vue de l'accueil de stagiaires de 3^eme en 2020.

MAIS AUSSI :

Contribution au réseau « 100 Chances 100 Emplois » (préparation des jeunes à l'insertion professionnelle), parrainage de jeunes par des collaborateurs par le biais d'associations favorisant l'égalité des chances (par exemple : Entreprendre pour Apprendre), participation à l'action « *J'invite un banquier dans ma classe* » (sensibilisation des enfants aux notions budgétaires de base), etc. Un partenariat a été signé fin 2019 avec Unis-Cité pour prendre en charge la formation des 14 jeunes en Service Civique, pour intervenir dans le cadre de l'éducation budgétaire auprès de collèges, de lycées et d'associations.

OBJECTIFS 2020-2021

- Accueillir 30 stagiaires de 3^eme au cours du 1^{er} semestre 2020 et structurer une semaine de stage mutualisée avec les membres du Club RSE AURA pour l'année scolaire 2020-2021.
- Organiser un speed-meeting à Bourg-en-Bresse et Chalon-sur-Saône au cours du 1^{er} semestre 2020 dans le cadre du Mois de l'Entrepreneuriat dans les quartiers et y convier nos directeurs d'agences, administrateurs, clients et partenaires.

« Nous souhaitons rapprocher la jeunesse de notre territoire et l'entreprise. Faire participer nos collaborateurs, afin de valoriser leurs métiers, mais aussi leurs parcours personnels est une des solutions retenues à Centre-est. Les collaborateurs ont beaucoup à apporter à un jeune qui habite un Quartier prioritaire, mais aussi à recevoir !

J'ai partagé un moment avec les jeunes du collège Henri Logchambon de Lyon le 6 décembre. J'ai beaucoup apprécié échanger avec eux, leur spontanéité, et les voir déjà prendre confiance à notre contact. Pendant ces 2h d'échanges, et surtout après, ils peuvent se projeter en dehors de leurs schémas familiaux et amicaux, et réfléchir à leur avenir. Ça a également été pour moi une occasion de rétrospective sur mon parcours, une pause pour me rendre compte du chemin parcouru et encore mieux apprécier la suite. »

—
Céline RIGAUD
Responsable RSE



SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Après le succès du nouveau parcours de formation en alternance « Bachelor Conseiller de Clientèle des Particuliers » en partenariat avec le Centre d'Apprentissage DIFCAM, la Caisse Régionale du Crédit Agricole Centre-est a organisé en partenariat avec le CFA, une promotion en proximité, localisée au Pays de Gex, avec des candidats issus de cette région. Les enseignements sont réalisés à Gex, limitant ainsi les déplacements.

Une journée dédiée à l'intégration des nouveaux alternants est organisée en présence de la Direction Générale, des managers, des tuteurs, de tous les alternants, des partenaires, des écoles et universités. Il s'agit d'une véritable journée d'échanges et de partage de nos objectifs communs : former et accompagner vers l'emploi.

8

futurs Bachelors de la promotion
2019 (100% Pays de Gex)

158

alternants accueillis en 2019

OBJECTIFS 2020-2021

Poursuivre le déploiement de l'alternance et notamment augmenter de 20% le nombre d'alternants dans le cursus « Bachelor Conseiller de Clientèle des Particuliers » en partenariat avec le Centre d'Apprentissage DIFCAM.

« À Centre-est, nous avons fait le choix de diversifier les modes d’alternance vers le métier de Conseiller de Clientèle des Particuliers et des Professionnels. J’ai accompagné dans le cadre de leur formation des jeunes issus de l’univers du sport, handballeurs et footballeurs de haut niveau, durant toute l’année 2019. En tant que Chargée de Ressources Humaines, je les suis dans leur apprentissage en lien avec leur manager et les équipes pédagogiques ainsi qu’avec l’association APELS, lors de rencontres et entretiens programmés. C’est une belle réussite collective de réunir l’engagement sportif et professionnel ! »

—
Laurence BOSSY

Chargée Ressources Humaines



FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

42%

d'alternants titularisés en CDI

3

jeunes du programme APELS (Agence Pour l'Éducation par le Sport) recrutés

OBJECTIFS 2020-2021

Poursuivre le recrutement via l'alternance avec une cible de 60% de confirmation en CDI des alternants accompagnés.

QUELQUES INITIATIVES

JOB DATING

Plus d'une dizaine de Job Dating organisés en proximité sur l'ensemble des départements de nos territoires en partenariat avec les Pôles emploi : les recruteurs vont au plus près des candidats. Ces rencontres ont permis de découvrir de nouveaux profils lors d'échanges directs, avec une attention portée sur les compétences comportementales et à la motivation pour la relation client.

100 CHANCES 100 EMPLOIS

Participation à de nombreuses actions de préparation aux CV et aux entretiens en partenariat avec le réseau 100 Chances 100 Emplois.

LE COLLECTIF DES ENTREPRISES

Participation au Collectif des Entreprises du bassin lyonnais, pour mettre en place des actions de recrutement.

« Les candidats ont de nouvelles interrogations, mais aussi des leviers de motivation différents pour se projeter dans l'entreprise. Ils sont de plus en plus concernés et attentifs à ce qui va les stimuler. Tout l'enjeu est donc de trouver ces candidats, pour leur donner envie.

Aujourd'hui, en parallèle de nos actions 100% digitales (communications réseaux sociaux, CVthèques, Easyrecrue CV vidéo, etc.), nous collaborons en mode 100% humain avec une « phase test » depuis la rentrée en partenariat avec les Pôles emploi de nos régions. Ainsi, en complément de notre propre sourcing, nous nous rendons chaque semaine dans un Pôle emploi différent (Pays de Gex, Chalon sur Saône, Tassin la demi-lune, Annonay, etc.), afin de rencontrer des candidats dans le cadre des réunions d'informations collectives.

Il est devenu fondamental pour l'entreprise de communiquer clairement sur ses objectifs, sa mission, sa stratégie et sur le rôle de chaque poste pour y contribuer. »

—
Rémy DIB

Responsable Recrutement



RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

68%

des managers et responsables budgétaires ont été formés en 2019 aux achats responsables. Une nouvelle session est prévue en 2020.

67%

de fournisseurs locaux (hors Groupe Crédit Agricole)

97,8 M

d'euros d'achats auprès des fournisseurs locaux

QUELQUES INITIATIVES

HECA

Notre politique d'achats responsables a débuté il y a plus de 10 ans, avec une politique active d'embauche, de formation et de maintien dans l'emploi des personnes handicapées avec l'association HECA (Handicap et Emploi au Crédit Agricole) qui coordonne cette politique.

SPEED-MEETING

Nous souhaitons également développer nos achats dans les QPV et mobiliser les entreprises de la région en organisant à nouveau un speed-meeting entre acheteurs et fournisseurs en 2020.

FORMATION DES COLLABORATEURS

Nous avons communiqué la Charte Achats du Crédit Agricole Centre-est aux collaborateurs, afin de rappeler les règles de déontologie vis-à-vis des fournisseurs (égalité de traitement, prévention des risques de conflits d'intérêts, encadrement strict des avantages et cadeaux, etc.). Les collaborateurs concernés ont signé la lettre d'engagement de l'acheteur.

Un guide pratique de l'acheteur a été mis à disposition des collaborateurs pour les doter d'outils leur permettant de réaliser des achats responsables, notamment avec les entreprises du secteur adapté et protégé (grille de choix avec critères RSE pesant au minimum 15% dans la note finale, recours prioritaire aux fournisseurs ou prestataires du territoire, ect).

OBJECTIFS 2020-2021

Organisation d'un speed-meeting dans le cadre de la Tournée des Achats Impactants le 16 avril 2020, auquel nous convierons les acheteurs du territoire et des fournisseurs à impact social (implantés dans un QPV, Entreprises d'Insertion, Entreprises Adaptées, etc.).

Ino Recyclage, entreprise du Secteur Adapté intervient dans le cadre du projet de transformation des agences du Crédit Agricole. Cette entreprise a été un acteur majeur de cette transformation depuis 3 ans.

Créée en 2010, cette entreprise adaptée est spécialisée dans le recyclage des déchets d'activités tertiaires et industrielles : papier, mobilier, déchets de bureaux, archives, etc.

La force de cette entreprise repose sur les femmes et les hommes qui la composent. Les dirigeants veillent à ce que chacun soit accompagné, formé, valorisé dans son travail, afin de favoriser l'insertion professionnelle et personnelle des personnes en situation de handicap qui y travaillent.



Source: ino-recyclage.com

ACHETER

FOCUS 2019 :

Formation professionnelle pour les jeunes en situation de décrochage scolaire

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par le Crédit Agricole Centre-est.



La fondation d'entreprise Solidarités by Crédit Agricole Centre-est a soutenu le projet B2O du Prado, reconnu d'utilité publique.

Le Prado accompagne des enfants, des jeunes et des adultes rencontrant des difficultés familiales, sociales, scolaires ou psychologiques. Elle prend en charge, en Auvergne Rhône-Alpes, 1 200 enfants, adolescents ou jeunes adultes, au sein de 35 établissements et services.

B2O, soutenu par la Fondation, est un projet de formation professionnelle destinée aux jeunes (18-25 ans) en situation de décrochage scolaire. Cette formation alternative, adaptée et qualifiante dans le domaine du bâtiment, intègre aussi des ateliers dédiés au savoir-être et attitudes professionnelles.

« Le projet B2O a séduit la fondation Solidarités by Crédit Agricole Centre-est par ses aspects complets et pragmatiques : s'adressant à des jeunes en situation de fragilité, en décrochage scolaire. Il leur donne non seulement les clés d'un métier mais aussi les fondamentaux des savoir-être pour leur future vie professionnelle.

Les premiers résultats prouvent l'efficacité de cette formation et la pertinence du choix de modules très courts, correspondant à la réalité de vie de ces jeunes. »

—
Aurélié BELLEMIN

Déléguée générale, Fondation Solidarités by Crédit Agricole Centre-est

1 200

jeunes accompagnés par Le Prado

17

jeunes ont participé à la formation B2O

13

jeunes ont obtenu un Certificat de Compétence Professionnelle

FOCUS 2019

