

PAQTE.fr

RAPPORT

2019



elior 
L'appétit du mieux



Le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein du Groupe Elios



Vincent BOHELAY
Directeur de l'emploi



Fyntha PARANT
Responsable égalité des chances



Arnaud DEBART-JOHNER
Directeur des ressources humaines

« Notre mission s'appuie sur une promesse, « L'appétit du mieux » car nous pensons que nous avons le pouvoir de faire mieux.

Grâce à l'expertise et au savoir-faire de nos équipes, nous sommes le restaurateur de référence et le leader de la restauration collective.

Notre politique forte sur le plan des ressources humaines se décline en trois axes : mieux agir pour la société, mieux se nourrir l'esprit, mieux vivre ensemble. Nous cherchons à avoir la même diversité de collaborateurs et collaboratrices que la diversité de convives que nous accueillons chaque jour. Nous nous engageons à créer des emplois de proximité ouverts à tous, tout en continuant à faire connaître Elios. Parce que nos collaborateurs sont notre force, nous voulons les former et les accompagner tout au long de leurs carrières afin de créer des conditions leur permettant de s'épanouir et d'évoluer professionnellement. »

— **Arnaud Debart-Johner**

Directeur des ressources humaines

RÉFÉRENTS

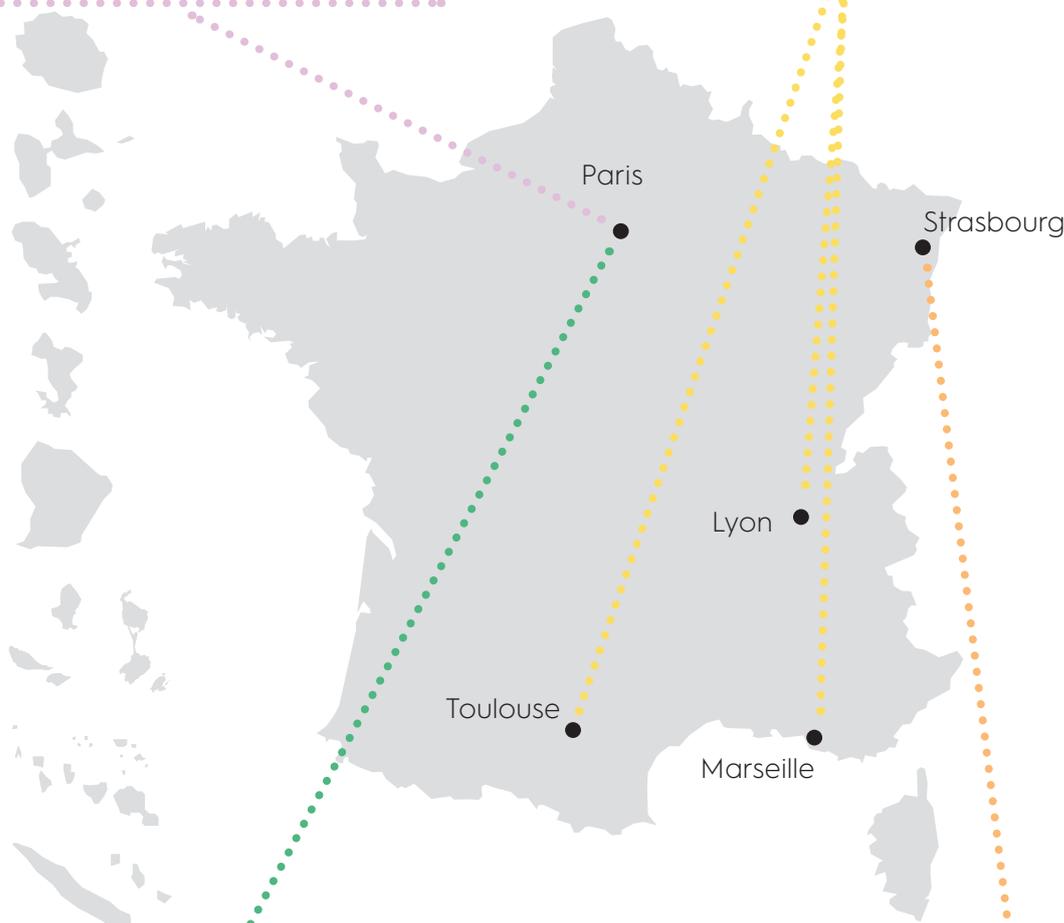
MOBILISÉS pour les quartiers

FORMER

Depuis 2013, Elior maintient et développe son partenariat avec l'École de Paris des Métiers de la Table, l'Académie de Paris et l'Agefiph dans le cadre de la « passerelle vers l'emploi ». A travers ce dispositif, Elior donne l'opportunité à des élèves en situation de handicap de favoriser leur insertion en milieu professionnel ordinaire et de se former au métier d'employé de restauration.

SENSIBILISER

Elior parraine le concours de vidéos « Je filme ma formation » qui valorise la diversité des formations liées aux métiers qui recrutent. L'objectif : faire connaître les différentes formations et permettre aux jeunes et aux équipes pédagogiques de les découvrir en se filmant.



RECRUTER

Nos chargés de recrutement sont formés et suivis par l'association « À compétence égale ». Début 2020, nos pratiques de recrutement seront également auditées dans un objectif d'amélioration continue.

ACHERER

Elior est partenaire du réseau GESAT pour renforcer les achats auprès du secteur protégé et adapté.



Leader de la restauration collective en France, Elior emploie 24 500 collaborateurs dans plus de 9 549 restaurants et points de vente. Son expertise est de proposer des solutions de restauration pour tous les âges, dans tous les lieux de vie et à tout moment, pour rendre chaque repas savoureux et faire de chaque pause un moment de plaisir. Ainsi, Elior se positionne comme le restaurateur de référence et l'expert de la restauration collective pour les plus jeunes dans les crèches, les plus âgés dans les maisons de retraite ou encore les collaborateurs d'une entreprise.

Elior recrute ainsi une grande diversité de publics, sans aucune discrimination, allant des jeunes, diplômés ou non, jusqu'aux seniors, partout en France et sur les familles de métiers suivantes :

- Cuisine/production
- Vente/salle
- Management opérationnel
- Fonctions support

1,4 millions

de convives chaque jour

24 500

collaborateurs

2 500

recrutements en CDI

ELIOR

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

+ de 100

stagiaires accompagnés
chaque année

+ de 40

actions de sensibilisation et de
recrutement menées dans les écoles

QUELQUES INITIATIVES

Elior parraine le concours de vidéos pédagogiques «Je filme ma formation» qui permet aux jeunes et aux équipes pédagogiques de découvrir les formations accessibles en se filmant. « Je filme ma formation » intervient en amont de la phase de recrutement afin de faire découvrir des parcours de formation et donc de susciter des vocations et faire découvrir des opportunités aux jeunes.

Partenaire de l'association « Crée ton avenir !!!! » pour l'orientation et l'insertion des jeunes nous avons eu le plaisir d'accueillir - pour la 2e année consécutive - en stage découverte des élèves de 3e des collèges de Nanterre et Stains. Les collégiens ont pu découvrir Elior et nos métiers, rencontrer et échanger avec nos équipes et même se mettre dans la peau de nos chefs en participant au service du midi.

Dans le cadre de notre partenariat avec le lycée des métiers Paul Painlevé de Courbevoie, Elior a accompagné des élèves de 1ère et terminale dans leur orientation professionnelle par la découverte de nos métiers, de coachings, de simulations d'entretien et une immersion en stage pendant 8 semaines.

OBJECTIFS 2020-2021

- Accueil de 400 stagiaires d'ici 2021
- Partenariat avec la structure « Crée Ton Avenir!!! » afin de mettre en place des stages collectifs de 3^eme d'établissements REP+
- Intervention dans les lycées autour de la notion d'« entrepreneuriat »

« Les employeurs et entreprises ont un rôle fort à jouer dans l'orientation des jeunes. Nous devons aider les jeunes générations à trouver un projet professionnel, leur donner envie de débiter une formation, une carrière ou encore leur donner envie d'apprendre un métier. Il nous appartient de montrer qu'il existe plusieurs voies qui permettent d'atteindre de beaux objectifs professionnels et personnels. Certains métiers souffrent de préjugés et certains modes de formation. Il appartient à nous, entreprise, d'aller à la rencontre des jeunes, des parents et des autres acteurs afin de pouvoir faire changer les lignes. Il est important de savoir ouvrir nos portes, savoir faire découvrir, savoir former et accompagner dans les premiers pas. »

—
Liliane Gaspar

Chargée de l'emploi et de la mobilité



SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

X2

nombre de recrutements d'alternants a doublé sur 2019

OBJECTIFS 2020-2021

- Déploiement du projet « 100 chances 100 Emplois » sur Toulouse en tant qu'entreprise pilote
- Multiplication par deux du nombre d'alternants habitant en QPV (Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville) d'ici 2021, soit 340 jeunes

QUELQUES INITIATIVES

Déploiement d'une politique de recrutement ambitieuse concernant les recrutements d'alternants et d'apprentis.

Déploiement d'actions de visibilité ayant pour objectif de pouvoir renseigner et attirer plus de jeunes à nous rejoindre, y compris sur des Quartiers prioritaires :

- Actions dans le cadre d'« Osons l'apprentissage et l'alternance » : accueil de 10 jeunes en réinsertion de l'association « Faire » afin de découvrir Elior et la diversité de nos métiers et proposition d'ateliers coaching et simulations d'entretien
- Participation à des événements clés d'information et de recrutement (Salon de l'Étudiant, Salon Jeunes d'avenir, Paris pour l'emploi des jeunes, Salon de l'Education, Fête de l'Alternance, Nuit de l'Orientation...)
- Participation aux «Apprentissage Dating» organisés par IMPACT partenaires et Proactive Academy
- Mise en place de visites de nos différents espaces et concepts de restauration et échanges avec nos collaborateurs dans le cadre de la création d'une classe dédiée en alternance (Bac Pro cuisine) en partenariat avec l'école Ferrandi de Saint-Gratien.

Formation et accompagnement de nos tuteurs afin de faciliter l'intégration et le bon déroulement de l'alternance notamment dans la relation tuteur-tutoré.

« Chez Elior, nous avons pour ambition de réunir toutes les conditions du succès lorsque nous formons un jeune. Un accompagnement de qualité par un professionnel est une condition sine qua non de réussite pour l'apprenti. Chaque tuteur ou maître d'apprentissage suit une formation pour parfaire sa capacité à transmettre son savoir-faire.

Nous avons développé des programmes de formation en interne pour nos tuteurs en corrélation avec nos métiers et les diplômes visés par nos apprentis. Ces programmes permettent de garantir que nos tuteurs connaissent : leurs rôles et responsabilités, le contenu de la formation, les valeurs et les engagements d'Elior en matière d'inclusion et d'apprentissage.

La réussite de nos apprentis, est un axe fort de notre politique de recrutement, notre objectif est de les fidéliser après leur apprentissage. »

—
Yvan Cadou

Directeur du développement des ressources humaines



RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

2 500

recrutements en CDI
chaque année

+ de 100

actions de recrutement menées en
2019

QUELQUES INITIATIVES

Les équipes de recrutement sont accompagnées et formées avec l'association « À compétence égale ». Dans le cadre de l'amélioration continue un audit de nos pratiques recrutement sera effectué début 2020.

En tant qu'employeur responsable, notre volonté est de nous impliquer au plus près des territoires et notre première contribution aux communautés est la création d'emploi de proximité décent. Ainsi, nous nouons des partenariats solides avec des acteurs majeurs de l'emploi tels que :

- les agences Pôle emploi
- les Missions locales
- les Cap emploi
- l'Agefiph et d'autres associations d'inclusion

De plus, nous participons également à plusieurs dizaines de salons et manifestations en local afin de dénicher nos futurs talents, tels que :

- le salon de l'hôtellerie restauration
- le salon Paris pour l'Emploi
- le salon de l'Éducation
- la Career Fair de Lausanne (EHL)

OBJECTIFS 2020-2021

- Former l'ensemble des recruteurs d'Elior à la non-discrimination via du e-learning et des sessions en présentiel
- Créer un écosystème d'associations afin d'assurer la mixité dans les recrutements

« Nous avons de forts enjeux en recrutement. Cette année, nous avons recruté plus de 2 500 personnes en CDI. Nous avons plus de 100 métiers dans notre structure et nous recherchons des talents pour nos nombreux métiers (cuisine, management opérationnel, fonctions support). Nous recherchons des profils expérimentés mais pas seulement, nous savons que l'emploi des jeunes est un vecteur de réussite.

Pour parvenir à nos objectifs de recrutement, il est important de multiplier les actions que nous mettons en place pour sensibiliser et attirer un maximum de futurs candidats. Le digital est important mais nos actions en local sont primordiales notamment celles que nous entreprenons dans les Quartiers prioritaires où nous savons que nous avons un rôle à jouer. »

—
Vincent Bohelay
Directeur de l'emploi



RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

Participation des équipes « Achats » d'Elior aux speed-meetings réalisés dans le cadre de la « Tournée des Achats Impactants » en partenariat avec IMPACT Partenaires.

Elior est membre du réseau GESAT et réalise avec lui des actions de sensibilisation auprès de ses managers.

Elior fait entrer progressivement des structures de l'économie sociale et solidaire dans ses fournisseurs référencés (Entreprises d'Insertion, Entreprise Adaptée, ESAT).

1,3

millions d'euros de chiffre d'affaires dans le secteur du travail protégé et adapté

OBJECTIFS 2020-2021

Mobiliser et sensibiliser les acheteurs Elior en partenariat avec l'équipe d'IMPACT partenaires lors de la « Tournée des Achats Impactants ».

« Afin de répondre à sa promesse de « Mieux agir pour la société », il est important pour Elior d'être au plus proche des territoires et de travailler avec le tissu économique local.

Cet engagement passe principalement par le recrutement en local en développant la mise en place de partenariats avec des structures d'insertion, des Entreprises Adaptées ou des ESAT implantés dans les territoires où nous sommes présents. Cela passe également par l'intégration progressive dans nos fournisseurs référencés d'acteurs économiques locaux implantés dans des territoires fragiles. »

—
Fyntha Parant

Responsable égalité des chances



ACHETER

FOCUS 2019 :

Elior Group Solidarités

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Elior.



Elior Group Solidarités, association soutenant des initiatives solidaires en faveur des publics défavorisés, a décerné des bourses à une vingtaine d'apprentis de l'École de Paris des Métiers de la Table (EPMT).

En soutenant un public jeune, Elior renforce sa volonté de soutenir l'éducation et l'insertion professionnelle des plus modestes.

Partenaire de longue date de l'EPMT, le groupe Elior partage avec cette école des valeurs de solidarité et d'entraide. L'association Elior Group Solidarités a attribué cette année des bourses à des apprenants confrontés à des difficultés financières. Pour l'année scolaire 2019-2020, ces 20 premières bourses permettront d'acheter le matériel nécessaire à la scolarité (mallette, tenue) de 20 apprenants.

« Pour aller plus loin dans l'engagement d'Elior, nous avons mis en place les bourses Elior en partenariat avec l'EPMT (Ecole de Paris des Métiers de la Table) dans l'objectif :

- exprimer nos engagements en faveur des apprenants les plus modestes
- participer à la création d'un écosystème pour favoriser les recrutements dans l'univers de la restauration

Au travers de ce projet, nous avons l'intention d'accompagner des jeunes pour qui ces aides seront déterminantes dans les premiers pas de leur vie professionnelle.

Créée en 2017, Elior Group Solidarités soutient des initiatives solidaires en matière d'alimentation, d'éducation et d'insertion sociale et professionnelle au profit des publics les plus fragiles. »

—
Thierry Roger

Directeur des ressources humaines Enseignement et Santé

