

# PAQTE.fr

## RAPPORT

### 2019



Le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

# LES RÉFÉRENTS PAQTE

## au sein du Groupe ENGIE



**Rachel COMPAIN**  
Directrice Développement  
Social et Diversité



**Thierry HUCK**  
Responsable Missions  
Insertion DRH Groupe

« ENGIE est engagé depuis de nombreuses années dans des actions visant à lutter contre la discrimination et à favoriser la diversité dans l'entreprise.

Dans le cadre de la transformation du groupe, ENGIE recherche les compétences pour les métiers de demain en prenant en compte tous les profils. Le PAQTE.fr, signé en 2019 avec le Ministère de la cohésion des territoires, est un formidable levier interne pour intensifier ces actions, dans l'ensemble de nos entités, auprès des publics fragiles. ENGIE poursuivra son développement sur les 3 axes de sa stratégie : Planet People Profit. »

—  
**Rachel COMPAIN**  
Directrice Développement Social et Diversité

RÉFÉRENTS

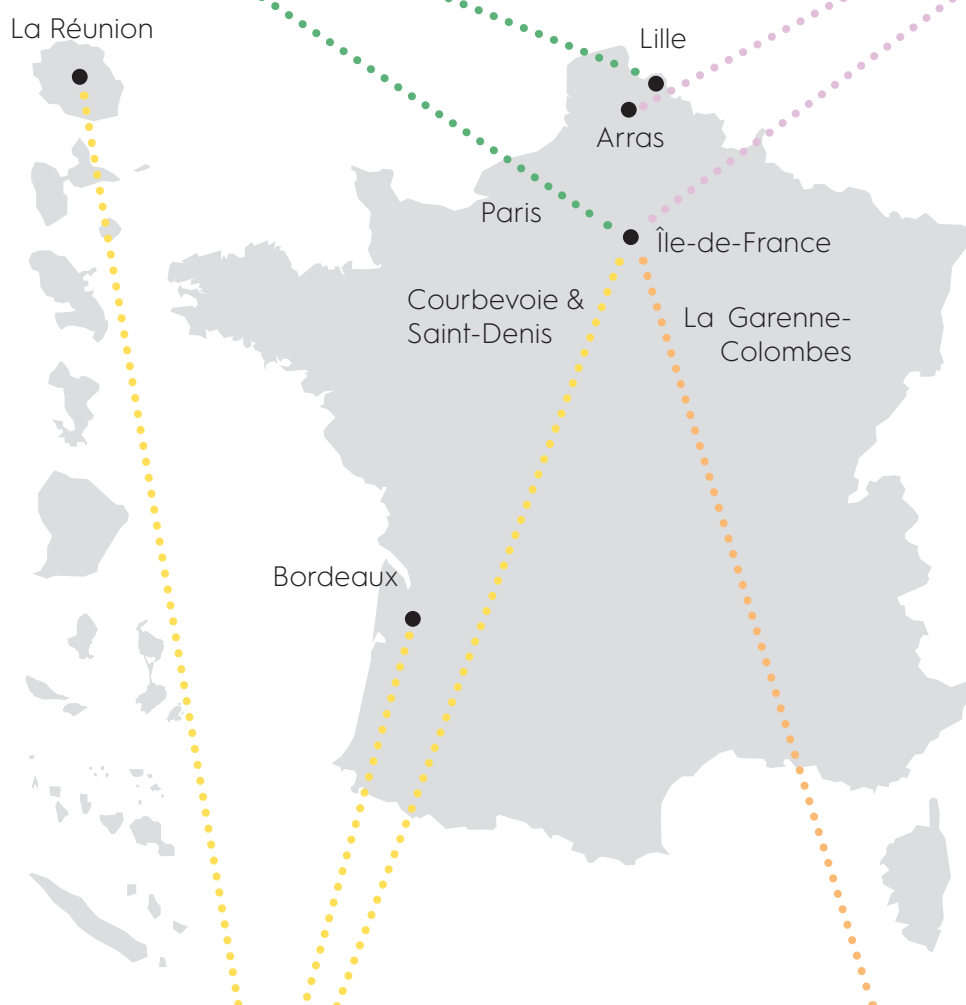
# MOBILISÉS pour les quartiers

## RECRUTER

Participation aux salons Jeunes d'Avenir à Paris et Lille. Rencontre avec plus de 500 jeunes issus de la diversité.

## FORMER

Déploiement depuis 4 ans du programme PEMS (Parcours Emploi Mobilité Sport), en Île-de-France et à Arras.



## SENSIBILISER

Organisation de stages d'une semaine destinés aux collégiens de Courbevoie, Lille et Bordeaux, et en partenariat avec « Tous en Stage » à Saint-Denis et à la Réunion.

## ACHETER

Partenariat avec Gestform, une Entreprise Adaptée, créée en 2010 et qui accueille 50 travailleurs en situation de handicap. Elle propose des services en gestion des RH, gestion électronique de documents, numérisation, saisie informatique, mise sous pli, mailing, routage, etc.



ENGIE est un groupe mondial de l'énergie et des services, qui repose sur trois métiers clés : la production d'électricité bas carbone, notamment à partir de gaz naturel et d'énergies renouvelables, les infrastructures énergétiques et les solutions clients.

Porté par l'ambition de contribuer à un progrès harmonieux, ENGIE relève les grands défis mondiaux comme la lutte contre le réchauffement climatique, l'accès à l'énergie pour tous ou la mobilité, et propose à ses clients – entreprises, particuliers et professionnels, villes et territoires – des solutions de production d'énergie et des services qui réconcilient intérêts individuels et enjeux collectifs. Sobres en carbone, ses offres intégrées, performantes et durables s'appuient sur les technologies digitales.

Au-delà de l'énergie, elles facilitent le développement de nouveaux usages et favorisent de nouveaux modes de vie et de travail. L'ambition d'ENGIE est chaque jour portée par chacun de ses 160 300 salariés. Avec ses clients et ses partenaires, ils constituent une communauté d'Imaginative Builders qui imagine et construit aujourd'hui des solutions d'avenir.

**170 000**

collaborateurs dans le monde

**75 000**

collaborateurs en France

**7%**

d'alternants au 31 décembre 2019

**9%**

d'alternants au 31 décembre 2020

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 150

collégiens et lycéens issus de QPV, REP et REP+, accueillis à la tour ENGIE

## + de 300

collégiens accueillis par ENGIE (France), en stages collectifs interentreprises ou en stages individuels

## OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuivre le déploiement des stages de troisième.
- Développer de nouvelles Journées métiers destinées aux lycéens.

## QUELQUES INITIATIVES

### SENSIBILISER LES COLLÉGIENS

- Organisation d'un stage découverte des métiers dans un IGH (Immeuble de Grande Hauteur), destiné aux collégiens de REP, REP+ et QPV.
- Accueil des collégiens de REP et REP+, pour des stages de troisième, en partenariat avec l'association Tous en Stage.
- Développement du programme « J'apprends l'énergie » destiné aux collégiens et professeurs des collèges, en partenariat avec le Ministère de l'éducation nationale, pour faire découvrir les métiers de l'énergie et sensibiliser, notamment les filles, aux métiers techniques.

### SENSIBILISER LES LYCÉENS

- Actions dans le cadre du *Collectif des Entreprises pour une économie plus inclusive*, et animation d'un forum « Alternance de la seconde chance » destiné aux jeunes des QPV de Seine-Saint-Denis. Organisation de forums à Marseille et Lyon.
- Organisation de Journées métiers à la tour ENGIE pour les lycéens des QPV.

« Accueillir des stagiaires de 3ème donne tout son sens aux mots Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). En tant qu'entreprise, nous avons une responsabilité sociale envers nos jeunes. Ils sont notre avenir : donnons leur les moyens de comprendre le monde de l'entreprise, de s'ouvrir à des métiers qu'ils ne connaissent pas ou dont ils ont une fausse idée, pour leur permettre ensuite de s'orienter plus facilement, et d'avoir un métier dans lequel ils s'épanouiront. Lors des deux semaines de stage que nous avons organisées, nos salarié.e.s se sont impliqu.e.s avec plaisir, heureux de pouvoir partager leurs parcours et leur métier. Chacun, salarié.e comme stagiaire, en sort grandi et enrichi. Quatre stagiaires nous ont déjà recontacté pour faire leur stage de seconde : une graine est plantée ! »

—  
**Alice CHANSON**

Responsable RSE, ENGIE Solutions



Le stage « les métiers dans un IGH » à la Tour ENGIE à la défense

SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 4 900

alternants en 2019

## 300

jeunes accompagnés vers l'alternance avec le programme PEMS en 4 ans

## QUELQUES INITIATIVES

Dans le cadre de sa politique d'alternance, ENGIE a créé et développé deux programmes d'insertion et de formation, afin de recruter dans les métiers techniques des jeunes filles et garçons de la diversité.

- **Le programme PEMS** (Parcours Emploi Mobilité Sport) destiné à accompagner des jeunes issus de QPV en amont de leur apprentissage, en les aidant à trouver une entreprise d'accueil, que ce soit ENGIE ou bien une entreprise partenaire.
- **Le programme Ultramarin** qui accueille de jeunes d'outremer pour des formations techniques proposées par ENGIE.

## OBJECTIFS 2020-2021

- Augmenter le nombre des alternants et le porter à 10 % de l'effectif en 2021, en intégrant davantage de jeunes issus de QPV, et en atteignant 3 % d'alternants en situation de handicap.
- Développer le programme PEMS dans les territoires, et passer à 250 jeunes accompagnés par an pour l'avenir.



« *ENGIE Solutions, spécialisé dans la maintenance de bâtiments ou de services, consacre des moyens importants à l'accueil de jeunes apprentis, qui exerceront les métiers techniques de demain.*

*L'équipe ENGIE Solutions du musée du quai Branly est très heureuse d'avoir pu intégrer le jeune Idrissa CAMARA en apprentissage. Il a suivi, en 2019, le programme PEMS et est maintenant en formation Bac Pro Technicien de Maintenance des Systèmes Énergétiques et Climatiques (TMSEC) au Centre de Formation d'Apprentis (CFA) du campus Léon Gambetta, à Paris.*

*Nous lui apportons toute l'énergie nécessaire à l'acquisition de son nouveau métier. »*

—  
**Nacira BELHOCINE**

Responsable Equipe Exploitation, ENGIE Solutions



Le lancement  
de la promotion  
PEMS 2019

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## 150

jeunes des QPV de Seine-Saint-Denis rencontrés au salon Jeunes d'Avenir en septembre 2019

### OBJECTIFS 2020-2021

Porter le taux de transformation des alternants en emploi à 50 %.

## QUELQUES INITIATIVES

### VISIBILITÉ SUR LES FORUMS & SALONS

- Participation aux salons Jeunes d'Avenir de Paris et de Lille, ainsi qu'à celui dédié à l'alternance.
- Organisation des Forums Emploi ENGIE dans les territoires, et participation aux forums des métiers, partout en France

### FORMATION À LA NON-DISCRIMINATION

Le réseau des responsables ressources humaines a été formé à la non-discrimination dans le recrutement.

« Dans le cadre de nos actions liées à la non-discrimination lors des recrutements, un auto-testing a été réalisé en 2019, avec quelques 750 candidatures adressées dans les différentes entités du groupe. Le cabinet externe en charge du testing a mis en évidence des pratiques non discriminantes, preuves du professionnalisme et de la maîtrise des process par les recruteurs.

Il s'agit d'un retour positif qui confirme la nécessité de poursuivre au quotidien la sensibilisation commencée il y a plusieurs années, avec l'obtention du Label Diversité. »

—  
**Anne Emmanuelle SEMIN**  
Head of Talent Acquisition Strategy



RECRUTER

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## 8,6 Millions

d'euros de dépenses ENGIE pour le secteur du travail adapté et protégé en 2018

### OBJECTIFS 2020-2021

Mieux identifier et catégoriser le volume des achats responsables effectué dans les QPV.

## QUELQUES INITIATIVES

### ACHATS INCLUSIFS

- ENGIE est membre du Groupe de Travail (GT3) du *Collectif des Entreprises pour une économie plus inclusive*. Un des axes de réflexion porte sur les achats inclusifs, dont l'objectif est de faire de la puissance d'achats un levier d'inclusion sociale.
- ENGIE recrute des personnes éloignées de l'emploi, grâce à sa collaboration avec Acces Inclusive Tech qui fournit des prestations informatiques (tests informatiques et activités de traitement des données). Dans ce cadre là, quatre personnes ont rejoint les équipes Common Finance d'ENGIE et une personne a rejoint le projet PIC.

### SECTEUR ADAPTÉ ET PROTÉGÉ


- ENGIE a participé au Salon Handicap, Emploi & Achats Responsables (SHEAR), qui propose de se former, s'informer et échanger sur l'inclusion du handicap en entreprise, avec la présence de 150 exposants EA (Entreprises Adaptées), ESAT (Établissement et service d'aide par le travail) et TIH (Travailleurs Indépendants Handicapés). ENGIE y a co-animé avec Air France la conférence « *Le secteur du travail adapté et protégé, levier d'innovation et d'ancrage territorial pour gagner en performance !* ».
- ENGIE a signé la charte d'engagements opérationnels intitulée « *Manifeste pour l'inclusion des personnes handicapées dans la vie économique* ». Cela implique le développement des engagements économiques avec des EA et ESAT, dans le but de leur confier des missions de sous-traitance répondant aux exigences de qualité d'ENGIE.
- ENGIE Axima est partenaire de l'Association des Paralysés de France (APF), pour des tournées d'inspection de la conformité des matériels d'incendie.

« Il est souvent paradoxal pour un grand groupe dont l'objectif est de concentrer ses dépenses sur des fournisseurs importants, de favoriser en même temps les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS).

C'est l'équation que nous nous devons de résoudre, afin d'inclure l'ensemble de la société française dans la vie économique de nos entreprises, et de donner leur chance à ceux qui sont le plus éloignés de l'emploi.

Aujourd'hui, le marché de l'ESS n'apporte pas forcément toutes les solutions pour répondre aux besoins d'un groupe comme ENGIE. C'est dans cette optique et pour maximiser l'insertion que ENGIE étudie la possibilité de créer une entreprise sociale en collaboration avec un acteur reconnu de l'Économie Sociale et Solidaire. C'est la façon la plus évidente de rapprocher durablement l'ESS des acteurs économiques. »

—  
**Patrick PETIT- BELLEVILLE**  
Directeur achats

  
PRÉFET  
DES HAUTS-DE-SEINE

Achats responsables et RSE  
dans les Hauts-de-Seine

**L'entreprise ENGIE**  
Sise 2 place Samuel de Champlain - Faubourg de l'Arche  
92930 Paris La Défense

Se voit décerner le 28 janvier 2020 pour son partenariat  
économique avec **l'entreprise adaptée GESTFORM**

le certificat

**« achats responsables  
et responsabilité sociale  
des entreprises (RSE)  
Hauts-de-Seine »**

Établi le 28 janvier 2020 à Nanterre  
**Le Préfet des Hauts-de-Seine**  
**Pierre SOUBELET**

**LAURÉAT 2019**

ACHETER

# FOCUS 2019 :

## Le Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive

**Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par ENGIE.**



*ENGIE a créé fin 2018 avec 13 grandes entreprises un collectif destiné à jouer un rôle d'inclusion auprès des habitants des quartiers populaires des villes et des zones rurales en matière d'emploi et de formation.*

*En contribuant à cette mobilisation nationale et locale pour différentes initiatives, le collectif souhaite renforcer l'efficacité des actions de ses membres en matière d'emploi et de formation, en se rapprochant des jeunes qui ne pourront poursuivre leur formation que par l'apprentissage.*

*En 2019, les entreprises, au nombre de 35 désormais, ont sélectionné six territoires pour déployer les premières actions : Bordeaux, Rouen, Strasbourg, Lyon, Marseille et le département de Seine-Saint-Denis.*

« Nous avons la conviction partagée qu'il est urgent que l'économie de notre pays soit plus inclusive, que l'économique et le social aillent de pair, que le tissu social se reconstruise à partir du tissu économique, et que l'économie et la finance qui la sous-tend soient au service de la société. C'est ainsi que le collectif déploie des actions tournées vers l'emploi et la formation notamment des jeunes des quartiers défavorisés. 400 collaborateurs de 35 entreprises ont contribué à ces actions en 2019. Pour 2020 le collectif prévoit de développer ses actions dans de nouveaux territoires notamment plus ruraux. »

—  
**O. HEROUT**  
DRH Adjoint, ENGIE

**35**

entreprises impliquées

**400**

collaborateurs associés

**6**

territoires d'implantation en 2019 et bientôt 10 en 2020

FOCUS 2019

