

PAQTE.fr

RAPPORT

2019



epsa
improve YOUR EFFICIENCY



Le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein du Groupe Epsa



Anne-Laure Gogeon
DRH



Cédric Laroyenne
Responsable RSE et
Délégué Général Epsa
Foundation



Ludovic Beribos
Associé et Directeur du
Développement

« Chez Epsa, nous sommes portés par la conviction que l'entreprise de demain sera responsable. Aujourd'hui, cette ambition nous amène à construire un groupe à forte valeur ajoutée humaine. Ce projet collectif est pour nous un levier de transformation, source de performance et de croissance durable. La création nouvelle de Epsa Foundation, nous donne plus d'élan pour contribuer à une société inclusive, et, notre engagement via le PAQTE.fr, nous inscrit pleinement dans cette logique »

—
Matthieu Gufflet
Président Fondateur

RÉFÉRENTS

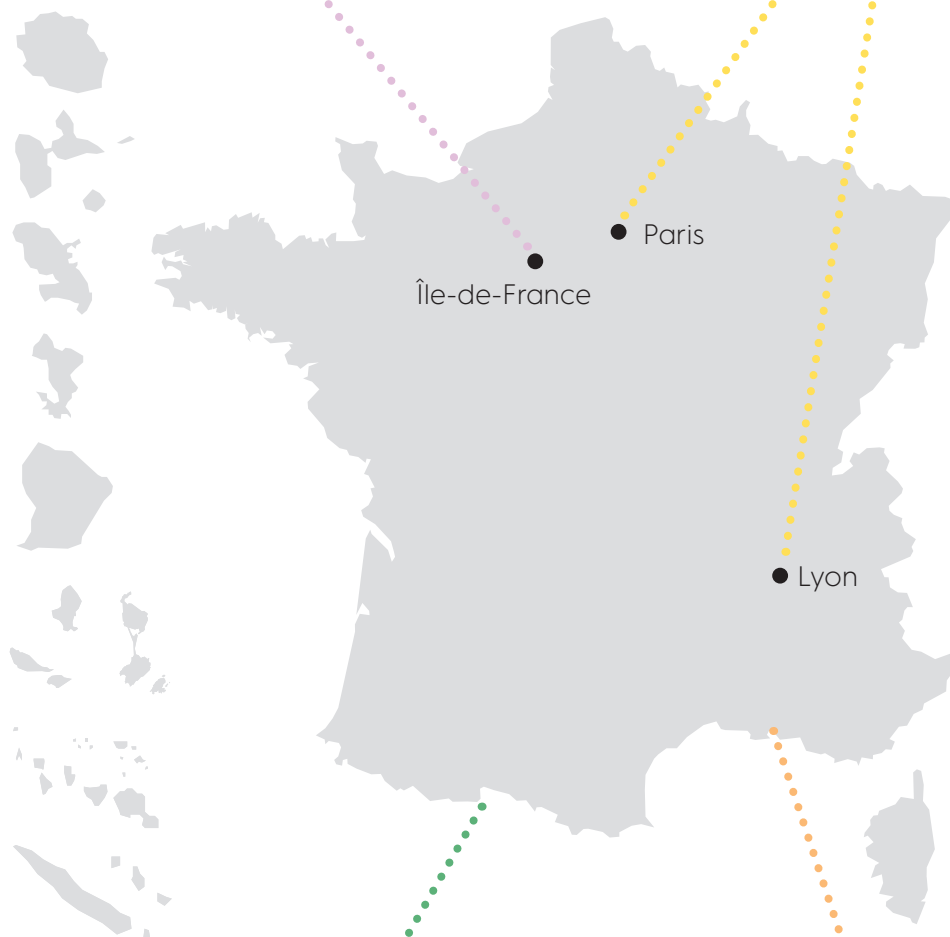
MOBILISÉS pour les quartiers

FORMER

Participation à des Apprentissage-Dating en Île-de-France pour permettre la rencontre entre jeunes issus de QPV et entreprises

SENSIBILISER

Contribution au Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers, avec plusieurs interventions de dirigeants du Groupe dans des collèges



RECRUTER

Recrutement dans les QPV comme axe de notre politique RH pour l'ensemble de nos bureaux

ACHETER

Partenaire de la Tournée des Achats Impactants (TAI), qui a pour objectif de rendre concret le sourcing solidaire auprès d'entreprises implantées en territoires fragiles (QPV, outremer, zones de revitalisation rurale), d'entreprises d'insertion et d'entreprises adaptées



Epsa est l'un des leaders européens du conseil en organisation et en performance opérationnelle.

Epsa accompagne plus de 600 clients dont 36 entreprises du CAC 40, avec des expertises fortes dans le domaine des achats, de l'optimisation des charges sociales et fiscales, du financement de l'innovation et du BOP (centrale d'achat). La force d'Epsa provient notamment de la qualité de ses experts et de la puissance de ses solutions technologiques.

Notre promesse : identifier et exploiter des gisements de performance afin d'améliorer la rentabilité de votre entreprise.

Aujourd'hui, Epsa relève un nouveau défi en insérant des solutions RSE au sein de chacune de ses expertises afin de toujours proposer une offre qui soit adaptée aux enjeux d'aujourd'hui et d'anticiper ceux de demain.

+ de 700

collaborateurs dans le monde

+ de 20

pays dans lesquels le Groupe Epsa est présent

2019

année de la création d'Epsa Foundation

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Intervention lors du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers.

3 dirigeants Epsa ont pu intervenir à Paris et Lyon auprès d'une soixantaine de collégiens.

Durant toute une matinée, ils ont pu partager leur parcours avec des jeunes qui habitent un quartier populaire, afin de les encourager à entreprendre leur avenir, sans censure ni crainte de l'échec. Ils ont pu échanger et parler projets, effort et résilience, à travers leurs expériences de vie, et expérience professionnelle au quotidien.

3

interventions des dirigeants lors du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers

+ de 60

jeunes à l'écoute de ces interventions

OBJECTIFS 2020-2021

- Doubler le nombre d'intervention de volontaires Epsa dans les collèges
- Participer à un programme de mentorat de jeunes issus de milieux populaires

« Le temps de quelques heures, présenter son parcours et partager quelques conseils peut avoir un impact réel auprès des jeunes. C'est notamment permettre à cette nouvelle génération de dépasser son plafond de verre et de se préparer à son avenir. Cet engagement doit montrer à tous, que chaque salarié peut contribuer à une plus grande égalité des chances. A essayer ! »

—
Arnaud Myrtil

Associé et Directeur financier



Intervention de Ludovic Beribos auprès d'une classe de 3e lors du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers

SEN
SIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Epsa a pu participer à 2 «Apprentissage Dating» permettant aux entreprises de rencontrer des jeunes issus de QPV d'Île-de-France, à la recherche d'un contrat d'apprentissage.

Plusieurs rendez-vous qualifiés de 10 minutes ont permis à Epsa d'identifier des potentiels candidats aux postes en apprentissage et de leur apporter un retour très concret sur leur profil.

Ce fut aussi l'occasion pour Epsa d'avoir un contact avec les écoles pour expliquer les objectifs de notre entreprise sur l'intégration des jeunes issus de QPV.

2

participations à des
Apprentissage-Dating

10 minutes

...le temps d'un rendez-vous
pour casser les barrières
de l'apprentissage

OBJECTIFS 2020-2021

Développer l'alternance de jeunes habitant en QPV par un sourcing spécifique et par un accompagnement renforcé auprès des jeunes et des tuteurs avec pour objectif de signer chaque année un contrat d'apprentissage pour un jeune habitant en QPV

« Participer à un Apprentissage Dating à un double impact : à la fois pour le jeune - lui permettre un retour sur son profil, sa posture, sa candidature - et pour l'entreprise, avec un vrai questionnement sur ce que nous pouvons apporter, ce que nous pouvons proposer à ces jeunes.
C'est donc gagnant-gagnant et avec en ligne de mire, la possibilité pour Epsa de contribuer à l'essor de l'apprentissage en France. »

—
Anne-Laure Gogeon
DRH



Temps de
formation lors
des premiers jours
d'un collaborateur

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

La politique RH d'Epsa impose que toutes les candidatures dont le profil correspond au profil recherché soient contactées par les équipes de recrutement, quelle que soit la formation, le lieu d'habitation ou l'origine.

Grâce à cette politique, portée par le leadership, convaincu que l'entreprise doit être la plus inclusive possible, 18% de nos collaborateurs sont issus de QPV.

18%

de nos collaborateurs sont issus de QPV

OBJECTIFS 2020-2021

- Intégrer à nos effectifs des dispositifs d'apprentissage cohérents avec notre métier
- Prolonger l'engagement et l'intégration de candidats issus de QPV dans nos effectifs

« Les effectifs d'Epsa sont en forte augmentation depuis quelques années, ce qui nous oblige à avoir un regard bienveillant sur l'ensemble des composantes de la diversité en France. En alignement avec notre politique RH, nous nous focalisons sur les compétences métiers et non sur les informations plus personnelles. C'est pour Epsa, une force que d'avoir une diversité de profils, reflet de la société et source de performance pour nous. »

—
Virginie Bruguier
Responsable RH



Débrief
collectif
d'une session
de recrutement

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

14

dates en 2019

+ de 2 000

rencontres business

QUELQUES INITIATIVES

Epsa est partenaire de la Tournée des Achats Impactants (TAI), aux côtés de IMPACT, du réseau GESAT et du Groupe Les Echos-Le Parisien.

Cette TAI a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs issus des QPV et les entreprises adaptées dans leur promotion auprès des donneurs d'ordre en France. Rythmées par des speed-meetings, l'objectif est de concrétiser les démarches de sourcing solidaire et d'échanger sur les pratiques d'achats responsables.

Plus concrètement, Epsa engage ses équipes mais également son réseau de clients pour contribuer à une plus forte présence des entreprises lors de la Tournée des Achats Impactants et ainsi favoriser au maximum les collaborations entre les entreprises.

OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuivre le partenariat de la TAI avec une plus grande force d'invitation des clients et autres entreprises
- Poursuivre la diversification des achats du Groupe notamment via notre activité de Market Place

« La participation de Epsa à cette Tournée des Achats Impactants est une évidence pour nous. Notre métier de conseil en achats évolue et nous devons aujourd'hui et plus que jamais prendre en compte son impact social et environnemental. C'est notre rôle d'être un des porte-voix du rapprochement entre grandes entreprises et les plus petites entreprises issues de QPV ou autres territoires plus fragiles. »

—
Bruno Goethals
Directeur Commercial



Échange
entre un
acheteur Epsa et
une entrepreneuse.

FOCUS 2019 :

La création d'Epsa Foundation

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Epsa.

A la rentrée 2019, le Groupe a pu lancer Epsa Foundation, qui nous permet de contribuer collectivement à l'accompagnement des publics fragiles vers l'accès ou le maintien dans l'emploi, et œuvrer, avec notre écosystème, à la transition écologique. Cette dernière est la 'Grande Cause' 2020-2022 du Gro+upe et s'articulera notamment autour d'actions d'éveil, de sensibilisation et d'éducation des plus jeunes à l'environnement.

epsa 
foundation

« Les enjeux sociaux et environnementaux redéfinissent la place de l'entreprise dans la société. Son rôle n'est définitivement plus de seulement générer du profit mais de le faire en ayant un impact positif sur le monde. Dans ce contexte, les ETI/PME doivent faire partie de cette incroyable transformation. Et le Groupe Epsa en est aujourd'hui la preuve : à notre taille, il est possible de porter une RSE contributrice (dont Epsa Foundation est un levier) et pleinement incorporée au business. »

—
Cédric Laroyenne

Responsable RSE et Délégué Général Epsa Foundation

2019

année de création de Epsa Foundation

2

axes d'intervention : insertion professionnelle et Transition écologique

+50%

des collaborateurs du Groupe ont élus la «Grande Cause» Epsa 2020-2022

FOCUS 2019

