

PAQTE.fr RAPPORT 2019



Le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein du Groupe FDJ



Isabelle DELAPLACE
Déléguée générale
Fondation d'entreprise FDJ



Pierre-Marie ARGOUARC'H
Directeur de l'Expérience
Collaborateur et
Transformation Groupe



Henri-Jacques HASSID
Directeur des Achats et
de la performance

La diversité au sens large est une richesse pour les entreprises. Le message que nous souhaitons adresser à tous les jeunes qui n'osent pas postuler chez nous : FDJ est un véritable terrain de jeu pour l'ensemble des talents, d'où qu'ils viennent !

—
Pierre-Marie ARGOUARC'H
Directeur de l'Expérience Collaborateur et Transformation Groupe

RÉFÉRENTS

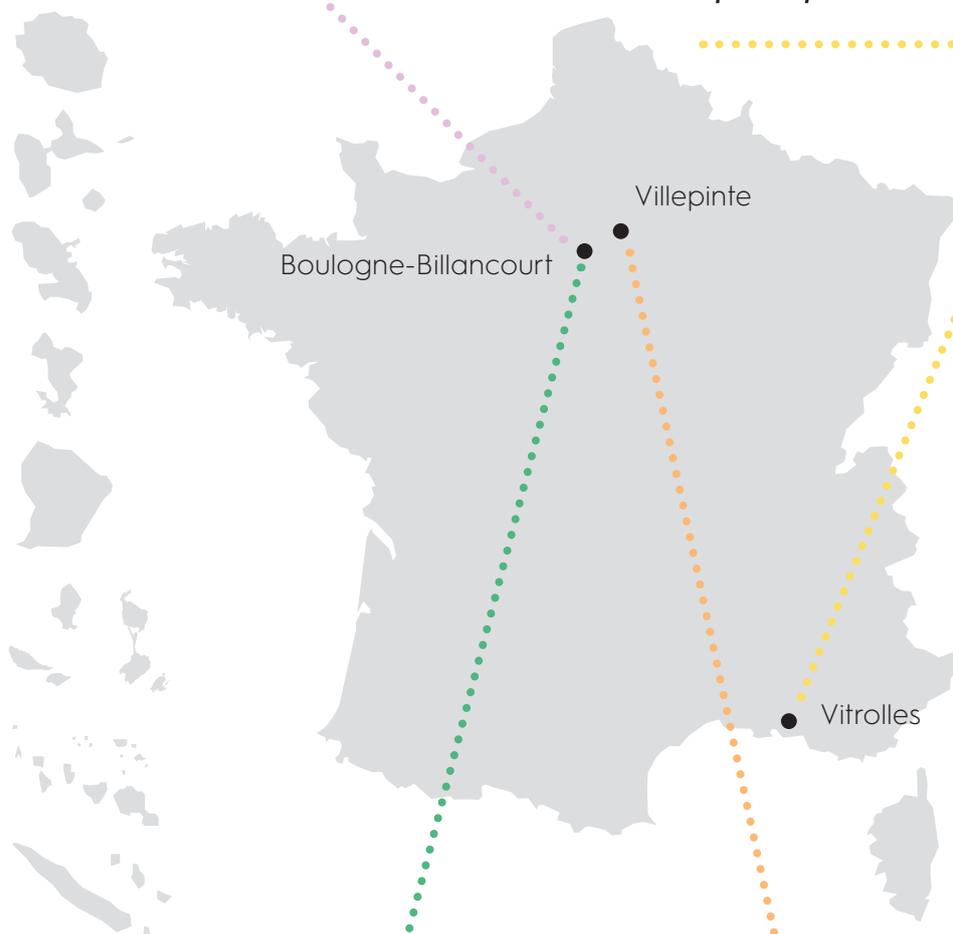
MOBILISÉS pour les quartiers

FORMER

La Fondation d'entreprise FDJ a soutenu le mentorat de jeunes en recherche d'emploi avec le dispositif NQT (Nos Quartiers ont du Talent).

SENSIBILISER

FDJ permet à des jeunes femmes de l'association Rêv'Elles issues de Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) de rencontrer des collaboratrices lors d'une journée en entreprise. Ces échanges avec des professionnelles et l'assimilation des codes contribuent à pallier un manque de modèles identificatoires qui pourraient servir d'exemple à ces jeunes femmes et impacter positivement leurs trajectoires.



RECRUTER

FDJ a noué un partenariat avec Mozaïk RH pour étudier des candidatures de profils diversifiés et variés lors des recrutements.

ACHETER

FDJ a initié le projet d'obtention du Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables.



FDJ vous connaissez ?

Avec 25 millions de joueurs, nous sommes une référence dans l'univers du divertissement. Mais vous en savez sûrement moins sur les coulisses...

Qu'allez-vous trouver chez nous ?

Un terrain de jeu fabuleux : un environnement de travail qui stimule l'intelligence collective, 2 500 personnes motivées par le fait de divertir nos clients et de changer leur vie (un millionnaire tous les deux jours en moyenne), des démarches d'innovation et des technologies de pointe pour conquérir de nouveaux marchés.

Parce que l'égalité des chances est la première garantie apportée par FDJ à ses clients, elle doit également bénéficier à tous ses collaborateurs quelle que soit leur différence.

FDJ s'attache à lutter contre toutes les formes de discriminations et est détentrice du label Diversité de l'AFNOR depuis 2013.

La diversité sociale est l'un des axes majeurs de la politique diversité de FDJ et c'est à ce titre que l'entreprise s'engage dans l'initiative PAQTE.fr !

17,2

milliards d'euros de mises en 2019

plus de 2 500

collaborateurs pour le Groupe FDJ

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

31

élèves de REP/REP+ accueillis en stage de 3^e au sein du groupe FDJ

50

élèves de 4^e en collègue REP/REP+ accueillis pour une demi-journée au sein du groupe FDJ

QUELQUES INITIATIVES

STAGES DE 3^e :

La Fondation d'entreprise FDJ a organisé en janvier et décembre 2019, deux stages de 3^e pour des jeunes de collèges REP/REP+ bénéficiaires de dispositif Défi jeunesse de United Way l'Alliance (dont FDJ est partie-prenante). Les stagiaires (collégiens issus des quartiers sensibles et ceux cooptés par les collaborateurs de FDJ) ont pu découvrir ensemble le groupe FDJ et ses métiers, avec l'encadrement pédagogique de l'association « Crée ton avenir », choisie pour son expertise dans l'accompagnement à l'orientation.

PARRAINAGE DE JEUNES :

Le partenariat entre la Fondation d'entreprise FDJ et l'Institut Télémaque a également permis le parrainage par des collaborateurs du groupe FDJ de 12 jeunes de la 5^e à la terminale.

Les collaborateurs ont accompagné près de 200 jeunes bénéficiaires d'associations partenaires de la Fondation (Apprentis d'Auteuil, Secours populaire français, Croix-rouge, etc.) pour des sessions de découverte des métiers d'art et d'échappée game historique au Château de Versailles.

OBJECTIFS 2020-2021

Accueillir une quarantaine de stagiaires de 3^e associant des jeunes issus de collèges REP/REP+ et des jeunes cooptés par les collaborateurs pour favoriser la mixité sociale.

Pour ouvrir l'entreprise à la jeunesse, nous avons choisi d'organiser des stages de 3^e avec des bénéficiaires du dispositif Défi Jeunesse de United Way l'Alliance et des stagiaires cooptés par les collaborateurs de FDJ. Dans ce cadre les jeunes issus de collèges de REP/REP+ ont pu découvrir le Groupe FDJ et ses métiers. Les stagiaires de 3^e et les collègues qui ont présenté leurs métiers et leurs parcours ont été très enthousiastes durant cette semaine.

—
Stéphanie CAILLET

Chargée de mécénat au sein de la Fondation d'entreprise FDJ



Stéphanie CAILLET

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

38 000

personnes formées aux pratiques et bon usage du numérique sur tout le territoire

OBJECTIFS 2020-2021

Recrutement de six alternants issus des QPV par an via plusieurs partenariats (Mozaïk RH, Nos Quartiers ont du Talent, Face à l'emploi).

QUELQUES INITIATIVES

NOS QUARTIERS ONT DU TALENT :

Avec NQT, la Fondation a soutenu le mentorat de jeunes en recherche d'emploi.

« TREMPLIN » UNIS-CITÉ :

La deuxième édition du « Tremplin » Unis-Cité au siège de FDJ, a permis la découverte et l'appropriation des outils numériques par des volontaires du Service civique.

VOYAGEURS DU NUMÉRIQUE :

Le financement du programme « Voyageurs du numérique » de l'association Bibliothèques Sans Frontières a permis en 2018-2019 d'initier 38 000 personnes aux pratiques et bon usage du numérique pour lutter contre l'illectronisme dans des Quartiers prioritaires et des zones rurales sur tout le territoire.

La Fondation d'entreprise FDJ agit en faveur de l'égalité des chances et soutient le programme « Voyageurs du Numérique » de Bibliothèques Sans Frontières qui propose des activités ludiques et créatives.

Grâce à notre soutien, il est possible d'ouvrir grand les portes de cette communauté et d'inviter tous les acteurs du territoire à la rejoindre, la faire grandir, partager, etc. La Fondation d'entreprise FDJ y conçoit un immense défi collectif qui est face à tous : celui d'embarquer la France des Quartiers prioritaires et la France rurale dans le grand tournant numérique.

—
Isabelle DELAPLACE

Déléguée Générale de la Fondation d'entreprise FDJ



Isabelle DELAPLACE

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

3

collaborateurs recrutés
via Mozaïk RH

100%

des recruteurs du Groupe formés
à la non-discrimination lors du
recrutement

QUELQUES INITIATIVES

FORMATION À LA NON-DISCRIMINATION

Depuis 2013, FDJ est détentrice du label Diversité (AFNOR), et depuis 2017, du label Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes (AFNOR). FDJ met en place des formations sous forme de saynètes pour tous les nouveaux collaborateurs. Pour ses managers, une journée de formation est dédiée à des modules sur la non-discrimination et le harcèlement. Le Groupe est en train de mettre en place un guide au recrutement sans discrimination pour l'ensemble des recruteurs et managers.

Depuis 2015, FDJ entretient un partenariat avec l'association Mozaïk RH qui permet à des personnes issues de la diversité sociale de postuler à nos offres.

De plus, l'ensemble des recruteurs du Groupe FDJ ont été formés à « recruter sans discriminer » au travers de différentes mises en pratique.

OBJECTIFS 2020-2021

- Intégrer à nos effectifs des dispositifs d'apprentissage cohérents avec notre métier
- Prolonger l'engagement et l'intégration de candidats issus de QPV dans nos effectifs

Depuis de nombreuses années, FDJ met en place une politique diversité dans laquelle la non-discrimination a une place centrale. Nous sommes convaincus que la diversité est un facteur de performance pour l'entreprise. En 2015, pour l'incarner au niveau du recrutement, nous avons développé un partenariat avec Mozaïk RH qui nous permet de toucher des populations plus éloignées de l'emploi.

—
Jérôme PESENTI
Chef de projet RH



Jérôme PESENTI

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

Près de 80%

de nos fournisseurs sont des PME en 2019

Près de 800 000

euros d'achats commandés sont réalisés auprès du secteur protégé et adapté en 2018 (montant total des commandes)

OBJECTIFS 2020-2021

Obtention du Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables décerné par la Médiation Inter-Entreprise sur le périmètre FDJ.

QUELQUES INITIATIVES

OBJECTIF D'ACHATS SOLIDAIRES :

En 2018, FDJ a réalisé 88% de ses achats en valeur en France. FDJ redéfinit chaque année, son objectif « d'Achats Solidaires » pour promouvoir l'insertion des personnes éloignées de l'emploi pour des raisons de handicap. Une partie des achats est ainsi réalisée auprès d'ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail) et EA (Entreprises Adaptées) qui accompagnent les personnes en situation de handicap, ne pouvant pas travailler en milieu ordinaire, pour exercer une activité professionnelle et développer des compétences.

L'OBJECTIF 2021 POUR LA DIRECTION ACHATS FDJ

est de développer les relations avec les fournisseurs des QPV, pour en faire un levier de développement économique local et favoriser l'achat responsable. La Direction Achats souhaite progressivement s'inscrire dans une logique de :

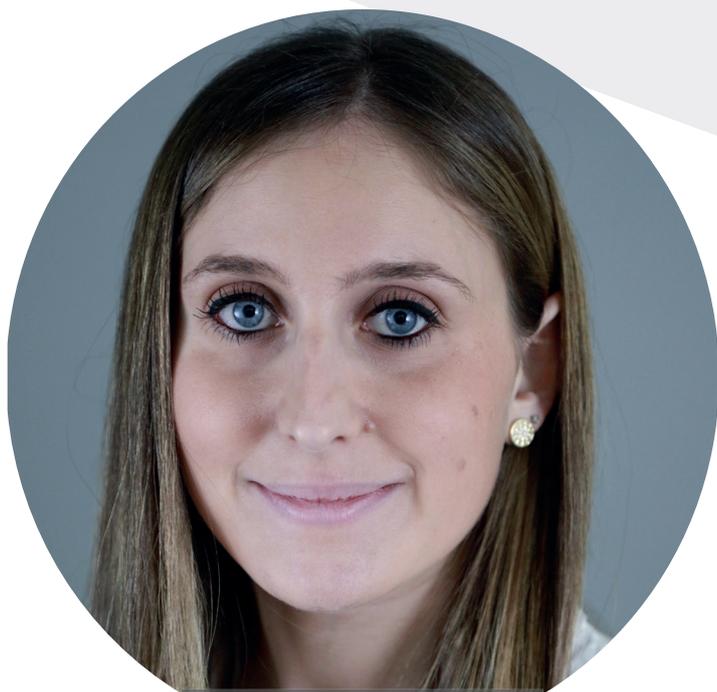
- Mise en place d'un plan d'actions pour s'assurer que l'acheteur soit sensibilisé au PAQTE.fr et puisse déployer les recommandations à son niveau
- Faire participer l'acheteur aux actions de promotion des politiques d'achats responsables et impactants (speed meeting achats, Tournées des Achats Impactants...)
- Rapprocher l'acheteur des entreprises implantées dans les QPV

Depuis cinq ans, FDJ a mis en place une politique achats responsables dans laquelle la responsabilité sociale a une place centrale. Nous sommes convaincus que la contribution sociale est un facteur de performance pour l'entreprise. Pour l'incarner au niveau des achats, nous avons sollicité en 2019 des prestataires spécialisés dans les prestations intellectuelles issues du secteur adapté. Nous avons comme ambition en 2020, de développer les achats solidaires du Groupe FDJ en identifiant des « Référents Handicap » pour faire le lien au sein des filiales du Groupe FDJ.

Ces référents handicap doivent nous aider à identifier au mieux les besoins des métiers pouvant être réalisés auprès des EA/ESAT et à les mettre en relation avec les fournisseurs. Nous sommes convaincus qu'il s'agit d'un levier pouvant contribuer au dynamisme social et sociétal des territoires.

—
Anna TOLEDANO

Acheteuse en charge des achats responsables



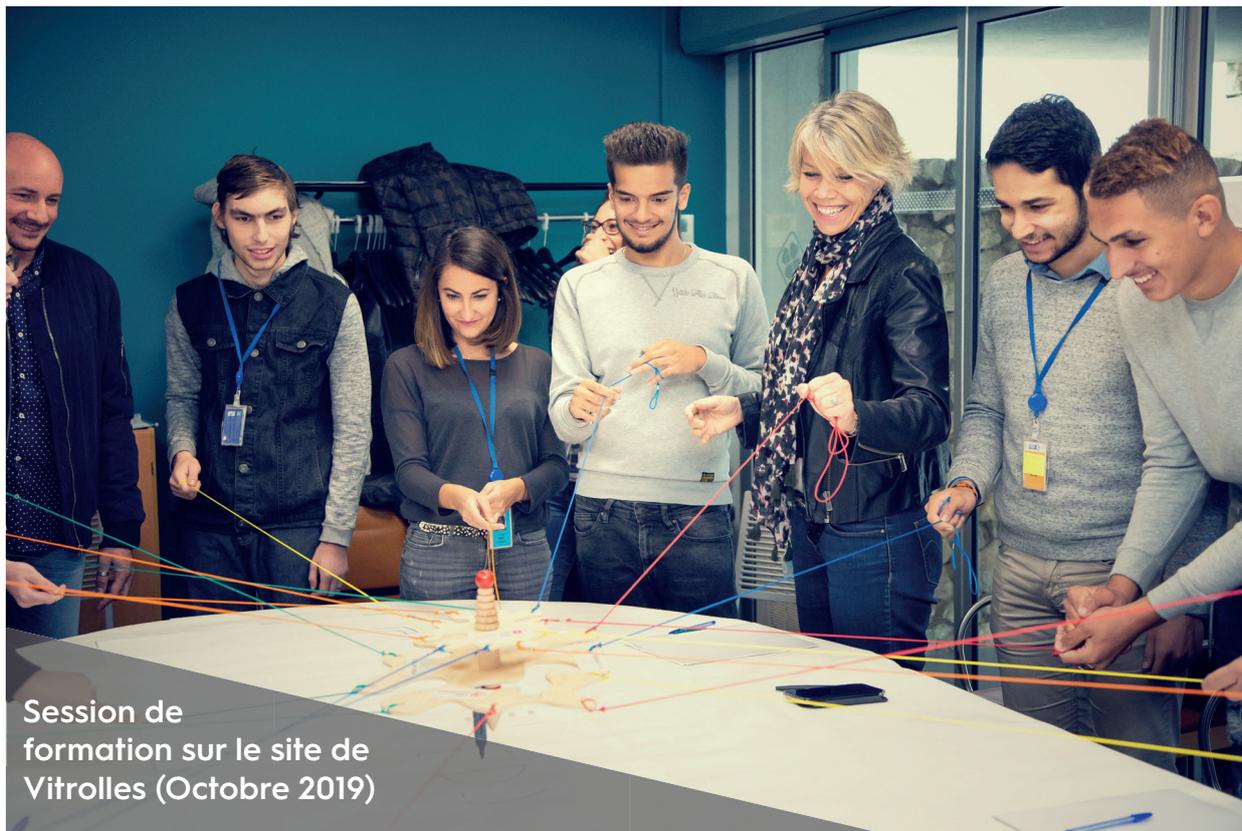
Anna TOLEDANO

ACHETER

FOCUS 2019 :

Réseau Étincelle et la Fondation d'entreprise FDJ

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par FDJ.



Session de formation sur le site de Vitrolles (Octobre 2019)

La Fondation d'entreprise FDJ agit en faveur de l'égalité des chances et soutient l'action du « Réseau Étincelle » qui accompagne des jeunes en situation de décrochage ou de précarité dans leur insertion socio-professionnelle. Ce projet basé sur une pédagogie innovante et récréative est centré sur le jeune et ses compétences, le stage permet d'ouvrir de nouvelles pistes de réflexion sur son projet professionnel à travers des simulations, jeux de rôle, immersion en entreprises, valorisation des talents.

La Fondation d'entreprise FDJ a choisi de soutenir le « Réseau Étincelle » pour l'aider au développement de l'ingénierie pédagogique et pour former 2 500 jeunes durant trois ans en essaimant sur le territoire.

Pour soutenir les jeunes en situation de décrochage ou de précarité dans leur insertion socio-professionnelle, nous avons décidé de soutenir le « Réseau Étincelle » dans le renforcement de son ingénierie et dans son développement territorial. D'ailleurs en 2019, nous avons parrainé deux sessions de formation sur les sites de Vitrolles et de Boulogne-Billancourt avec l'aide d'une quarantaine de collaborateurs FDJ. J'ai eu l'opportunité de découvrir les projets professionnels et personnels de ces jeunes lors du jury de fin de semaine. Au regard des résultats, j'ai été impressionnée par le chemin parcouru grâce à ces programmes ludiques et participatifs, nous sommes fiers avec mes collègues de contribuer à (re) motiver ces talents pour qu'ils trouvent leur place dans la société.

—

Isabelle DELAPLACE

Déléguée générale de la Fondation d'entreprise FDJ

2 500

jeunes décrocheurs du Réseau Étincelle en trois ans ont été accompagnés

84%

déclarent être mieux insérés dans la société

64%

deviennent entrepreneurs de leur vie (emploi, formation, Garantie jeunes)

FOCUS 2019

