

PAQTE.fr

RAPPORT

2019



Le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein du Groupe GENERALI



Nadine VIALLE
Manager Recrutement



Jean Xavier FRANCO
Manager Communication
externe



Gabrielle FIEVET
Acheteur Marketing &
Communication

« Ayant intégré GENERALI en mars 2019, j'ai tout de suite trouvé de vraies valeurs humaines : travail d'équipe, engagement et sens. Nous travaillons main dans la main et accompagnons les jeunes ayant vocation à intégrer le monde de l'entreprise. Je suis content de pouvoir transmettre mon expérience à un jeune diplômé et d'échanger pour favoriser son insertion professionnelle. »

—
Erwan HALAIS
Manager Rémunération et Avantages sociaux



RÉFÉRENTS

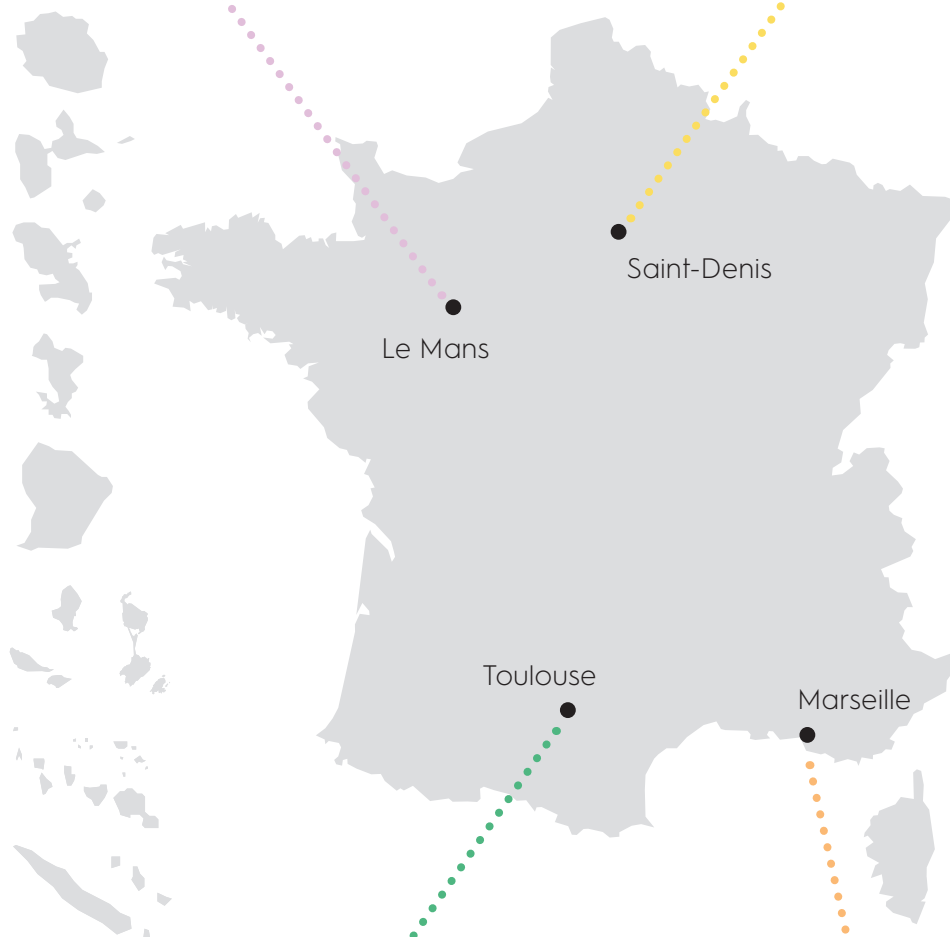
MOBILISÉS pour les quartiers

FORMER

Mise en place d'un programme pour l'accompagnement des jeunes avec NQT (Nos Quartiers ont du Talent) pour les entités Outre-Mer et avec les différentes associations : Proximité, Capital filles et Article 1 pour la métropole.

SENSIBILISER

Accueil de jeunes en stage du territoire de Seine-Saint-Denis de fin d'études ou d'observation.



RECRUTER

Formations (internes et externes) des équipes de recrutement et des managers sur les pratiques de non-discrimination, en particulier pour l'accueil de public en situation de handicap, en collaboration avec Mission Handicap Assurance, Tremplin et Arpejeh.

ACHETER

Action pour une flotte automobile encore plus verte (installation de prises électriques dans nos parkings) tout en continuant une sous-traitance et des échanges commerciaux locaux.



LE GROUPE GENERALI est l'un des principaux assureurs au monde. Son chiffre d'affaires s'élève à 66 milliards d'euros en 2018. Avec 71 000 collaborateurs au service de plus de 61 millions de clients dans plus de 30 pays, le groupe est leader européen sur le marché de l'assurance.

Generali est une entreprise qui accompagne ses collaborateurs tout au long de leur carrière. Les équipes sont désireuses de partager leur expertise et de permettre d'acquérir de nouvelles compétences.

Generali est implanté à Saint-Denis depuis 2004 et favorise les stages et les alternances.

Être stagiaire ou alternant chez Generali, un levier pour l'emploi :

Generali vous permettra de vous former à un métier afin d'allier savoir, savoir-faire et savoir-être dans le cadre d'engagements et d'apports réciproques. L'alternance et les périodes de stage jouent un rôle essentiel dans la vie de l'entreprise et de l'étudiant car elles permettent de favoriser les échanges intergénérationnels et de former aux métiers, tout en favorisant une diversité.

9 000

collaborateurs et agents généraux en France

+ 15

ans d'implantation en Seine-Saint-Denis

+ de 80

collaborateurs (tuteurs/marraines) accompagnant des jeunes majoritairement issus de Seine-Saint-Denis

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

+ de 200

jeunes suivis par le parrainage et le mentoring

+ de 81%

de taux de recommandation par les jeunes sur HappyTrainers

QUELQUES INITIATIVES

PARRAINAGE ET MENTORING DES JEUNES :

Le parrainage et mentoring des jeunes en milieu scolaire ou non avec un focus sur les jeunes en Seine-Saint-Denis par les collaborateurs volontaires de Generali.

DES INTERVENTIONS DANS LES MILIEUX SCOLAIRES :

Generali intervient dans le milieu scolaire pour parler des métiers et partager les codes et attentes du monde de l'entreprise, notamment en Seine-Saint-Denis où est implantée Generali France.

COACHING DES JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP :

Des coaching pour des jeunes en situation de handicap ou pas sont organisés pour les préparer aux rencontres professionnelles et mettre en avant leurs compétences.

OBJECTIFS 2020-2021

- Favoriser par des actions simples et concrètes les projets professionnels des jeunes issus des quartiers populaires en encourageant les rencontres pour la découverte de l'entreprise une fois par an grâce aux parrains et marraines.
- Provoquer des rencontres entre les RH et les jeunes qui ne sont pas encore candidats mais qui peuvent envisager un avenir en entreprise par des coachings réguliers (exemple coaching préparatoire aux entretiens).

« Le parrainage et mentoring sont un véritable accompagnement. Livrer son expérience professionnelle ne suffit pas, loin de là. Il faut écouter, comprendre et guider l'autre vers son propre choix professionnel.

Il est très satisfaisant de pouvoir apporter des éléments de compréhension lui permettant d'obtenir des réponses ou du moins de lui apporter un éclairage dans l'univers des possibles. »

—
Erwan HALAIS

Manager Rémunération et Avantages sociaux



« En aidant les jeunes à se former on se forme soi-même. »

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

ACCOMPAGNER LES JEUNES VERS L'EMPLOI :

- Generali est partenaire de la plateforme « Engagement Jeunes » qui permet de mettre en relation d'anciens alternants et des entreprises à la recherche de talents.
- Generali est également labellisé Happytrainees, un label permettant aux alternants et stagiaires d'une entreprise d'évaluer leur formation. Managers et apprentis adoptent une démarche d'amélioration en vue de proposer une formation de qualité.

PROGRAMME DE TUTORAT ET D'ACCUEIL:

Accompagnement à l'insertion professionnelle des alternants et des stagiaires via un programme de tutorat et d'accueil.

156

stagiaires recrutés chez
Generali en 2020

19

stagiaires issus de Seine-Saint-Denis

OBJECTIFS 2020-2021

Promouvoir les campagnes de recrutement pour l'alternance et faciliter l'insertion de la diversité notamment en priorisant l'inclusion des personnes en situation handicap.

« Devenir alternant(e) est un choix courageux, qui revient à « apprendre à nager directement dans le grand bain ». C'est une voie plus rapide vers une plus grande autonomie : c'est vers cela que nous accompagnons les alternant(e)s qui nous rejoignent. Nos métiers requièrent de nombreuses qualités : réactivité, empathie, curiosité intellectuelle, intelligence relationnelle, et en fin de compte, une certaine polyvalence. Ces qualités s'acquièrent pendant l'alternance et tout au long de la vie professionnelle, car l'apprentissage ne s'arrête jamais vraiment. L'erreur est permise, tant que chacun - entreprise comme alternant(e) - reste déterminé à s'engager dans son métier, et à dépasser les idées reçues sur les personnes ou le secteur. Pour progresser il faut se faire confiance mutuellement, à tous les niveaux et à tous les âges. Dans les métiers de la communication, j'invite les alternant(e)s à ne surtout pas laisser leur personnalité à la porte de l'entreprise : on ne recrute pas des postes, mais des personnes, avec qui on passera plusieurs années. La place que vous aurez dans notre entreprise est aussi celle que vous vous ferez. La connaissance du territoire de la Seine-Saint-Denis est également un atout puisque c'est sur celui-ci que Generali est un acteur engagé et contribue via ses actions de partenariats et autres à un plan sociétal porteur pour aujourd'hui et demain. »

—
Jean-Xavier FRANCO
Manager communication externe



« Une véritable diversité de métiers et de profils ! »

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

+ 300

jeunes par an chez Generali en alternance

20%

de nos recrutements sont issus de nos alternants

QUELQUES INITIATIVES

PARTICIPATION À DES FORUMS :

Promouvoir Generali par des actions directes telles que : la participation à des forums, intervention métiers, projets pédagogiques etc.

NOS ACTIONS RSE :

Valoriser nos missions avec nos actions RSE déjà en place (outil de sensibilisation à la qualité de l'air).

NOTRE RECRUTEMENT :

Favoriser le recrutement via nos alternants et stagiaires.

OUTILS RH :

Mise en place d'un nouvel outil RH.



OBJECTIFS 2020-2021

- Développement et amélioration des contacts avec les étudiants et candidats grâce à la technologie des réseaux sociaux
- Trouver le bon profil et la bonne personne : nous ne recherchons pas que des compétences mais également un savoir-être

« Rejoindre Generali France, c'est :

- Découvrir une entreprise qui accompagne ses collaborateurs tout au long de leur carrière
- Intégrer des équipes désireuses de partager leur expertise et de vous permettre d'acquérir de nouvelles compétences
- Se laisser gagner par l'esprit d'innovation qui rythme notre quotidien
- Partager un environnement de travail ouvert, flexible et propice à l'échange !

Etre stagiaire ou alternant chez Generali, un levier pour l'emploi : dans le cadre d'une relation gagnant-gagnant, Generali vous permettra de vous former à un métier afin d'allier savoir, savoir-faire et savoir-être dans le cadre d'engagements et d'apports réciproques.

C'est dans ce but que nous avons développé un programme d'accompagnement sur-mesure entièrement dédié à nos collaborateurs en stage et en alternance. »

—
Nadine Vialle

Responsable du Département Travail Temporaire/MOUV'



« We value our people »

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

100%

électricité verte

56

bornes de recharge pour les véhicules électriques

QUELQUES INITIATIVES

FORUM DES ACHATS RESPONSABLES :

Generali a participé au Forum des Achats Responsables en février et au Salon du Handicap et des Achats Responsables en mai.

PARTENARIATS AVEC DES ESAT ET EA :

De nouveaux partenariats conclus avec des ESAT (Établissements et Service d'Aide par le Travail) et EA (Établissement Adapté).

CODE ÉTHIQUE :

Un code éthique partenaire signé par tous les fournisseurs qui travaillent avec Generali.

Des critères de sélection liés aux achats responsables lors des appels d'offres et vérification des normes ISO.

OBJECTIFS 2020-2021

- Cartographie des fournisseurs à impact RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise)
- Définition d'une grille d'évaluation des critères RSE
- Amplifier les partenariats avec des sociétés à impact, EA, ESAT

« En lien avec sa politique RSE, Generali a mis en place un tri et recyclage des déchets de la restauration d'entreprise grâce à des ESAT permettant de réduire significativement le volume des déchets.

Pour aller un cran plus loin en matière d'engagement écologique, Generali envisage de mener une action de suppression des gobelets en plastique à usage unique et bouteilles plastiques pour l'eau minérale en 2020.

Et pour rappel, depuis 2018 Generali a engagé 2 actions phares:

- la sortie du diesel pour les véhicules de la flotte automobile au bénéfice de véhicules essences, hybrides et électriques
- la fourniture de 100% d'électricité verte »

—
Gabrielle FIEVET

Acheteur Marketing/Digital et Communication chez Generali



« Nous tenons nos promesses. »

ACHETER



GENERALI

