

PAQTE.fr

RAPPORT

2019



Le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein du Groupe Icade



Laurence BIANCO
Chargée de Diversité



Morgane MEISSIREL
Chargée de mission RSE

« Le déploiement du PAQTE.fr au sein de l'entreprise Icade est un projet très motivant pour les collaborateurs qui sont impliqués dans les différentes initiatives. C'est un projet porteur de sens qui permet aux collaborateurs et à l'entreprise de partager son expertise et ses connaissances avec des jeunes qui ont besoin de s'ouvrir à de nouvelles perspectives et de découvrir le monde de l'entreprise. C'est également l'opportunité pour nous d'apprendre de ces jeunes et d'être capable de mieux les accueillir. Le PAQTE.fr nous apprend à faire d'Icade une entreprise plus inclusive et répond à l'un de nos enjeux RSE prioritaires : la cohésion des territoires et l'inclusion. Nous avons encore une marge de progression pour aller encore plus loin dans les solutions proposées afin de les former à nos métiers qualifiés. »

—
Laurence BIANCO et Morgane MEISSIREL

RÉFÉRENTS

MOBILISÉS pour les quartiers

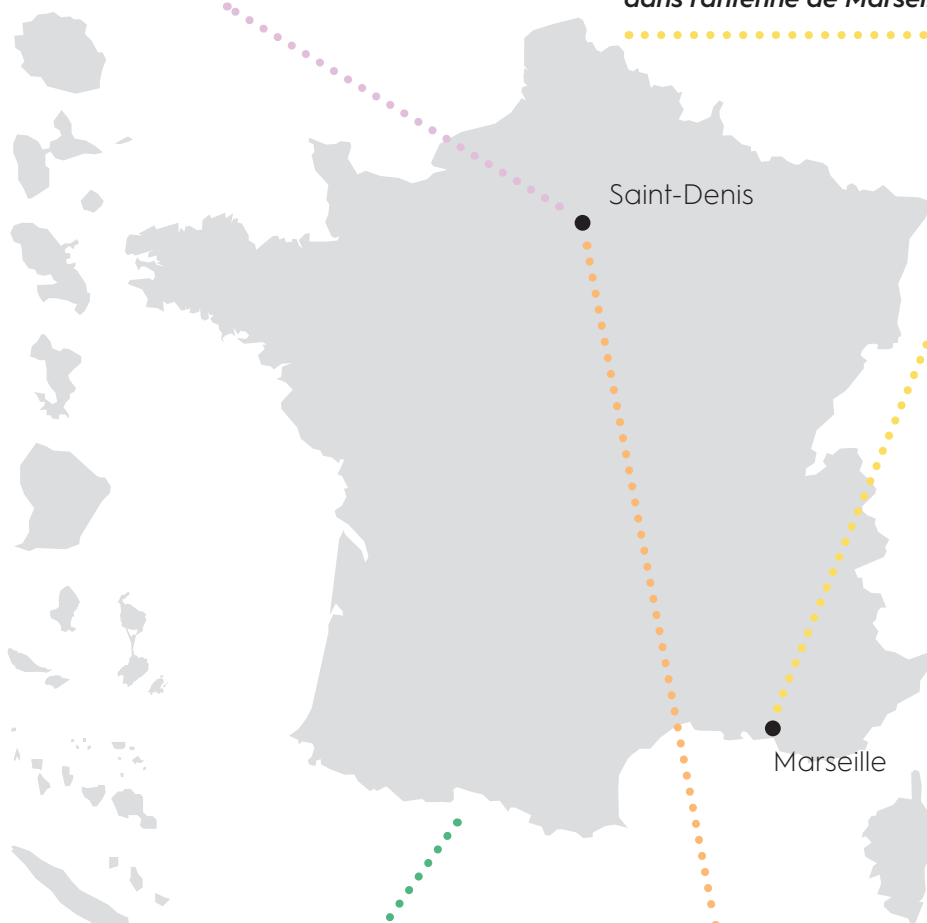
FORMER

Depuis 2010, Icade est partenaire du Club des jeunes talents de Plaine Commune, qui organise coaching et rencontres entre des entreprises et des jeunes de Seine-Saint-Denis en recherche de formation ou d'emploi. Ce programme a bénéficié à 272 jeunes depuis 2010 et démontre sa pertinence puisque 77,1 % des participants ont trouvé un emploi en CDI, en CDD, en emploi avenir, ou ont bénéficié d'une formation qualifiante.

SENSIBILISER

Mercredi 4 décembre, 20 élèves du collège Versailles de Marseille, localisé dans un Quartier prioritaire de la Ville, sont venus sur le site Le Prado pour découvrir nos métiers et notre entreprise le temps d'une journée en partenariat avec l'association Tous en stage.

Au programme : présentations de collaborateurs, visite du site et atelier ludique sur le thème : «comment voyez-vous le bureau de demain ?»
Ce n'est que le début des journées Tous en stage dans l'antenne de Marseille.



RECRUTER

Icade a mis en place un module de e-learning de sensibilisation RSE intégrant notamment la thématique Ressources Humaines sur des sujets comme la non-discrimination d'âge, de sexe, d'origine avec notamment un module spécifique dédié au sujet du handicap.

ACHETER

Le bâtiment Pulse, situé à Saint-Denis, est un exemple de l'engagement d'Icade sur ce territoire. Ce chantier totalise près de 57 000 heures d'insertion sur la durée du chantier, au-delà de l'objectif initial de 50 000 heures. Il a été accompagné d'un programme en faveur des jeunes du territoire : formations de jeunes éloignés de l'emploi au métier de charpentier, visite de musées, coaching de jeunes lycéens, etc.



Foncière, développeur et promoteur, Icade est un opérateur immobilier intégré, qui conçoit des produits et des services immobiliers innovants pour répondre aux nouveaux usages et modes de vie urbains. Plaçant l'innovation et la RSE au cœur de sa stratégie, Icade est au plus près des acteurs et des utilisateurs qui font la ville – collectivités et habitants, entreprises et salariés, institutions et associations...

Icade allie l'investissement en immobilier tertiaire et de santé à la promotion pour réinventer le métier de l'immobilier et contribuer à l'émergence des villes de demain, vertes, intelligentes et responsables. Icade est un acteur majeur du Grand Paris et des métropoles régionales.

1 771,5

millions d'euros de chiffre d'affaires

1 186

collaborateurs

72 %

des collaborateurs ont un objectif RSE-innovation dans leur feuille de route

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

56

élèves de troisième accueillis dans le cadre des journées « Tous en stage » en 2019

272

jeunes soutenus dans le cadre du programme Club Jeunes Talents de Plaine Commune co-créé et soutenu par Icade

OBJECTIFS 2020-2021

- Donner la possibilité à tous les collaborateurs d'intervenir dans les collèges et lycées avec l'association 100 000 entrepreneurs, trois interventions déjà prévues en 2020
- Augmenter le nombre de journées Tous en stage réalisées

QUELQUES INITIATIVES

PARTENARIAT ICADE ET LE CLUB DES JEUNES TALENTS DE PLAINE COMMUNE, qui, depuis 2010, organise des sessions de coaching et rencontres entre des entreprises et des jeunes de Seine-Saint-Denis en recherche de formation ou d'emploi. Ce programme a bénéficié à 272 jeunes et démontre sa pertinence puisque 77,1% des participants ont trouvé un emploi en CDI, en CDD, en emploi avenir, ou ont bénéficié d'une formation qualifiante.

ACCUEIL DE STAGIAIRES DE TROISIÈMES ISSUS DES QPV par Icade avec l'association Tous en Stage depuis 2019. 3 journées de ce type ont été mises en places sur le Parc des Portes de Paris d'Icade à Saint-Denis, à Marseille et dans le siège à Issy-Les-Moulineaux en 2019. Ces journées sont l'occasion de présenter les métiers et les sites d'Icade au travers d'échanges entre les collaborateurs et les élèves, ou encore d'activités ludiques et de visites des parcs d'activités, des bâtiments et des chantiers. Une journée est déjà prévue pour continuer l'aventure début 2020 avec une classe Unité Localisée pour l'Inclusion Scolaire (ULIS) dans le siège social.

PRÉSENTATION DE MÉTIERS PAR NOS COLLABORATEURS, en partenariat avec l'association « 100 000 entrepreneurs ». Deux interventions ont été organisées en 2019 afin d'éveiller les lycéens des quartiers populaires à l'entrepreneuriat. Un Directeur commercial et une Directrice du développement sont intervenus dans des lycées des QPV afin d'insuffler l'ambition, l'esprit d'entreprendre et de susciter de nouvelles vocations.

AUTRES PROJETS : Dans le cadre du projet « Réinventons la forêt en ville » et de la construction du bâtiment Pulse situé à Saint-Denis, divers projets ont été menés avec des acteurs locaux. Parmi eux, des jeunes lycéens ont reçu un accompagnement à un concours sur des initiatives pour lutter contre le changement climatique et des visites de musées ont également été organisées pour les jeunes. Ce type de démarche va notamment être déployé dans le cadre d'autres projets tels que la construction d'une partie du village olympique à Saint-Ouen-sur-Seine en lien avec les régies de quartier.

« C'est une expérience passionnante et enrichissante pour les collaborateurs qui ont participé à ces initiatives mises en place en faveur de l'inclusion des jeunes issus des QPV. Cela leur permet de partager leur expérience et leur métier tout en s'adaptant à un public complètement différent des personnes avec lesquelles ils ont l'habitude d'échanger. Lors de ces échanges, il s'agit de donner envie et de faire rêver des jeunes qui n'ont pas facilement accès à des métiers qualifiés tels que ceux proposés chez Icade, qui nécessitent majoritairement un bac +5 et de les motiver à poursuivre leurs études. Ils ont été ravis de ces initiatives et sont prêts à recommencer ! »

—
Morgane MEISSIREL

Chargée de Mission RSE



Tous en
Stage : rencontre
avec les collégiens

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

10

jeunes éloignés de l'emploi formés aux métiers du bois

35

alternants accueillis en 2018 (3% de l'effectif moyen)

OBJECTIFS 2020-2021

Atteindre 5% d'alternants dans l'effectif à partir de 2020.

QUELQUES INITIATIVES

FORMATION DES JEUNES

Icade accorde de l'importance à la formation des jeunes éloignés de l'emploi et a mis en place diverses initiatives pour leur insertion professionnelle.

Dans le cadre de certaines des opérations, des initiatives volontaires sont déployées avec les territoires. Par exemple, le bâtiment Pulse a pris part au projet « Réinventons la forêt en ville » qui est une initiative aussi bien environnementale que sociétale. En effet, ce projet innovant a notamment permis à une dizaine de jeunes éloignés de l'emploi de se former à une filière d'avenir : celle des métiers de la construction bois.

Icade prône notamment la diversité intergénérationnelle et vise le recrutement de 18% de jeunes de moins de 26 ans à 2020 et la hausse de son taux d'alternants dans les effectifs (5% visés à 2020).

« À travers le projet Pulse, bâtiment situé sur le territoire de Plaine Commune, Icade a co-construit avec la ville de Saint-Denis et de Plaine Commune un parcours de formation et d'insertion autour de la filière bois. Dix jeunes éloignés de l'emploi ont pu bénéficier de ce programme qui leur a permis de se lancer dans une nouvelle dynamique professionnelle dans une filière qui a de l'avenir. Cette formation a débouché sur la signature de 9 contrats d'insertion professionnelle intérimaire (CIPI). »

—
Gaël LEBRETON

Chargé de Programme pour le bâtiment Pulse



Présentation
du projet Pulse

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

17%

taux de recrutement des jeunes de moins de 26 ans en moyenne sur 2016-2018

61%

des collaborateurs ont été sensibilisés à la RSE (dont sujets de la non-discrimination)

OBJECTIFS 2020-2021

- Recruter en CDI 18% de jeunes de moins de 26 ans entre 2020 et 2022.
- Sensibiliser à la RSE 80% des collaborateurs.

QUELQUES INITIATIVES

PLACE À LA DIVERSITÉ

Pour Icade, la diversité est une source de cohésion sociale, de performance et d'innovation au sein de l'entreprise. Une chargée de mission diversité veille à la mise en œuvre d'une démarche continue de progrès en mettant l'accent sur l'égalité femmes-hommes, l'intégration des personnes en situation de handicap, l'intergénérationnel et l'inclusion des jeunes éloignés de l'emploi.

POLITIQUE EN FAVEUR DES JEUNES

Icade mène également une politique en faveur des jeunes. L'objectif est de recruter en CDI 18% de jeunes de moins de 26 ans et d'atteindre 5% d'alternants dans l'effectif à partir de 2020.

SENSIBILISATION À LA NON-DISCRIMINATION

Par ailleurs, des modules de sensibilisation sont mis en place sur l'intranet afin d'apporter des informations complémentaires aux employés pour qu'ils développent de nouvelles compétences. Parmi ces modules, l'un concerne la RSE et contient une partie diversité qui sensibilise les collaborateurs à recruter sans discrimination d'âge, de sexe, d'origine etc. Grâce à des sessions de sensibilisation mises en place, le taux de salariés sensibilisés à la RSE est de 61% en 2018.

Plus particulièrement concernant le handicap, un module de e-learning «Hand'Icade» a été créé sur mesure afin de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à ce sujet. Il est disponible à tous les collaborateurs.

« Pour Icade, la diversité est une source de cohésion sociale, de performance et d'innovation. Nous mettons un point d'honneur à recruter sans discriminer et nos recruteurs y sont d'ailleurs formés. Seules les compétences, l'expérience et les soft skills sont étudiées pour chaque poste à pourvoir. »

—
Laurence BIANCO
Chargée de Diversité



Entretien
de recrutement Icade

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

100 %

de clauses d'insertion pour les chantiers significatifs d'Icade Promotion en 2018

112 094

euros de montant d'achats STPA en 2018

OBJECTIFS 2020-2021

- Intégrer des clauses d'insertion pour tous les chantiers d'un montant de coûts de travaux supérieur à 20 millions d'euros dès 2020 et favoriser l'emploi local
- Accroître le recours aux achats auprès du secteur du travail protégé et adapté de 50 % entre 2018 et 2022

QUELQUES INITIATIVES

CLAUSE D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Icade a recours aux clauses d'insertion professionnelle dans sa politique d'achats. Ainsi, sur chaque chantier entrepris par Icade dont le montant est supérieur à 50 millions d'euros, des clauses d'insertion sont mises en place (seuil abaissé en 2020 à 20 millions d'euros).

À titre d'exemple, le bâtiment Pulse, situé sur le territoire prioritaire de Saint-Denis, a totalisé près de 57 000 heures d'insertion sur la durée du chantier, au-delà de l'objectif initial de 50 000 heures. De manière générale, tous les chantiers significatifs d'Icade situés sur des QPV doivent suivre cet objectif.

SIGNATURE DE CHARTES

Par ailleurs, Icade a signé deux chartes avec l'établissement public territorial de Plaine Commune, qui regroupe neuf communes au nord de Paris : Charte entreprise-territoire, qui prévoit des actions en matière d'emploi et de formation locale et la Charte grands projets, qui définit des actions d'insertion sur les projets de plus de 30 000 m².

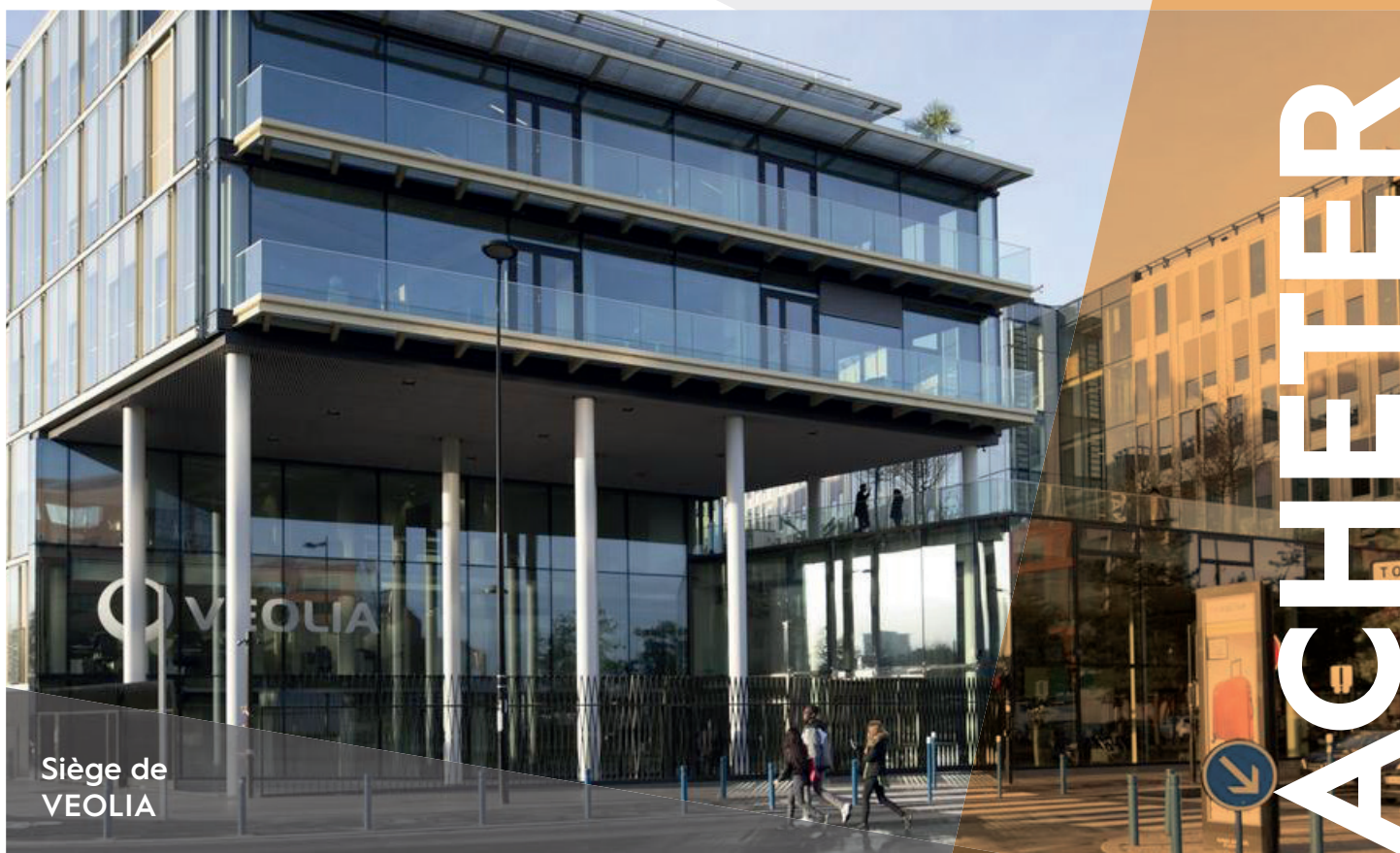
COLLABORATION STPA

Enfin, Icade s'est engagée à renforcer sa collaboration avec le Secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) en poursuivant son partenariat avec le GESAT (Réseau national des Entreprises adaptées et Établissement et service d'aide par le travail qui regroupe 2000 prestataires), et en communiquant sur la collaboration avec ce secteur. Pour rappel, Icade vise à augmenter le recours aux achats auprès du STPA de 50% entre fin 2018 et 2022.

« Dans le cadre de la construction du siège de Veolia à Aubervilliers, Icade s'est engagée à inscrire des clauses d'insertion dans ses marchés. Les objectifs étaient d'intégrer une clause d'intégration sociale dans 35 marchés de l'opération avec un objectif de 75 000 heures travaillées à l'insertion sociale. Au final, ce sont 90 461 heures travaillées qui ont été réalisées dans le cadre des clauses d'insertion. Nous avons observé une forte implication des entreprises dans cette démarche et parmi les contrats passés, 26 étaient des embauches directes. »

—
Guillaume PARDIJON

Directeur des opérations, Icade Promotion



Siège de
VEOLIA

FOCUS 2019 :

Des journées d'accueil d'élèves de troisième avec « Tous en stage »



Icade s'est associée à « Tous en stage » pour recevoir des jeunes de 3ème d'un collège REP+ sur une durée de 1 à 2 jours et leur présenter les métiers d'Icade afin de faire naître des vocations au sein de la jeune génération et de leur faire découvrir le monde de l'entreprise. Plusieurs journées ont été organisées en 2019 en Île-de-France et en régions (2 en Île-de-France et 1 à Marseille).

Lors de la journée sur le parc des Portes de Paris, les élèves ont eu l'occasion, à travers plusieurs échanges, de découvrir le secteur de l'immobilier, de définir ce qu'était un quartier, d'aborder toutes les questions relatives à la gestion d'un quartier et de découvrir le métier de gestion technique. Leur journée chez Icade comportait également des visites sur les sites de l'immeuble Pulse, des espaces extérieurs du parc d'affaires des Portes de Paris et de la ferme urbaine d'Icade. Les collégiens ont pu apprécier par la suite un atelier ludique de boutures de plantes en lien avec les visites de ces sites avant de conclure par un bilan de la journée.

« J'ai eu l'opportunité de faire découvrir aux jeunes les métiers des Ressources Humaines chez Icade au travers d'une présentation interactive. La première question qu'ils m'ont posé a été « Est-ce que l'on gagne bien chez Icade ? » :

Pas de tabous chez les jeunes !

Au-delà de la question essentielle du salaire, ils ont été à l'écoute et curieux de comprendre le rôle des RH. Ce fut un échange constructif qui leur a donné quelques pistes de réflexion pour la suite. C'est un premier pas dans le monde de l'entreprise. »

— **Stéphane DUHAIL**

Directeur Délégué des Ressources Humaines

3

journées « Tous en stage » ont été organisées en 2019 (1 journée supplémentaire prévue début 2020)

56

jeunes ont participé aux journées Tous en Stage

24

salariés d'Icade se sont mobilisés lors des journées Tous en stage

FOCUS 2019

