

# PAQTE.fr

## RAPPORT

### 2019



# L'ORÉAL



Le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

# LES RÉFÉRENTS PAQTE

## au sein du Groupe L'Oréal



**Anne-Laure THOMAS**  
Directrice Diversités &  
Inclusion France



**Ugo PONCHON**  
Directeur des Affaires  
Sociales L'Oréal SA

« L'Oréal crée des produits pour des femmes et des hommes de tous horizons. Pour que nos produits répondent aux envies et aux besoins de beauté dans leur infinie diversité, il est essentiel que nos équipes reflètent cette diversité et qu'elles favorisent l'inclusion.

Pour atteindre cet objectif, nous encourageons des environnements de travail où chacun, quelle que soit son origine ethnique, son origine sociale, sa religion, son genre, son âge ou son handicap, se sente valorisé.

Les engagements forts pris dans le cadre du PAQTE.fr s'inscrivent pleinement dans cette dynamique et ont été atteints dès 2019, sans attendre 2021 ! »

—  
**Jean-Claude LE GRAND**  
Directeur Général des Relations Humaines

RÉFÉRENTS

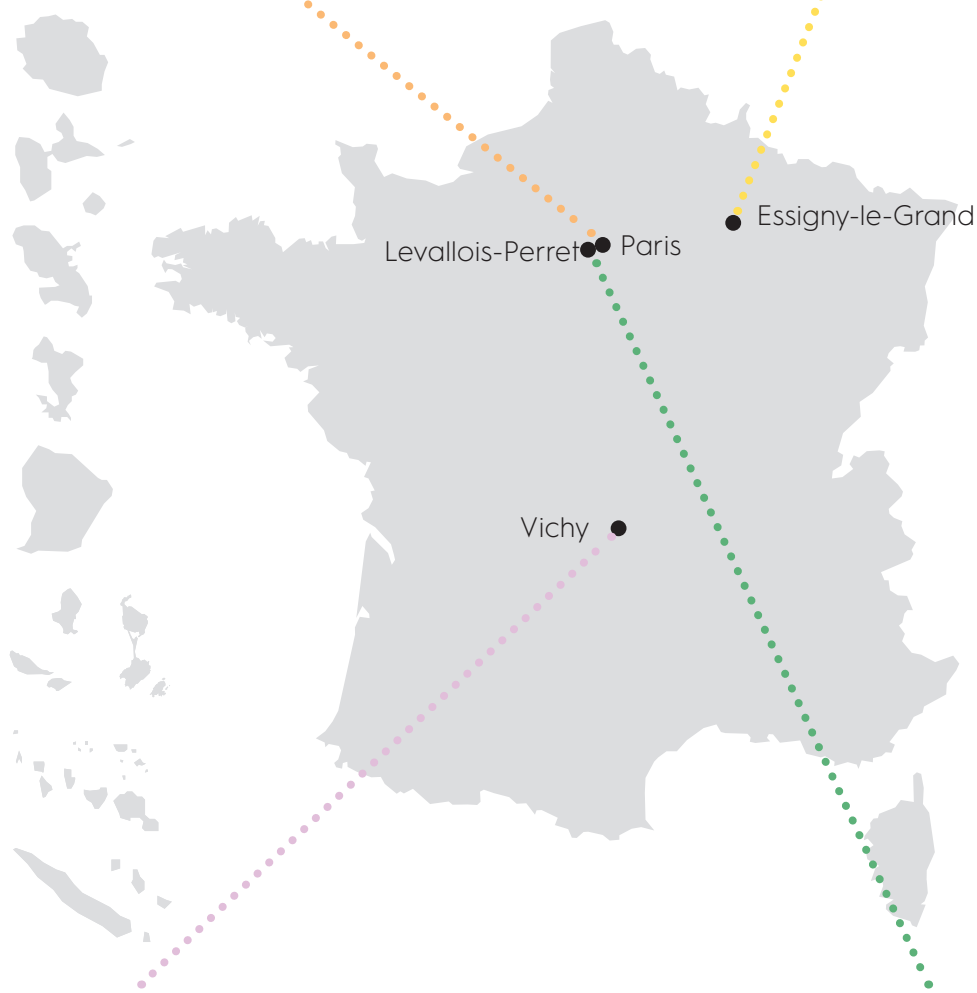
# MOBILISÉS pour les quartiers

## ACHETER

*L'Oréal a une nouvelle fois activement participé au Salon du Handicap, de l'Emploi et des Achats Responsables en 2019*

## SENSIBILISER

*54 jeunes ont été accueillis en Stage Découverte de l'entreprise par notre centrale logistique internationale d'aérosols en 2019*



## FORMER

*15 jobs d'été ont été confiés à des jeunes issus de QPV & ZRR à Cosmétique Active Production en 2019*

## RECRUTER

*17 nouveaux recruteurs ont été formés à la non-discrimination en septembre 2019*

# L'ORÉAL

L'Oréal s'est donné pour mission d'offrir à toutes les femmes et tous hommes de la planète le meilleur de l'innovation cosmétique en termes de qualité, d'efficacité et de sécurité. Pour L'Oréal, beauté et diversité sont intimement liées. Sa présence mondiale, la variété de ses marques et la richesse de ses équipes lui permettent d'intégrer le concept de diversité à tous les niveaux pour mener à bien sa mission : la beauté pour tous.

Intégrer le concept de diversité à tous les niveaux et dans tous les domaines, c'est reconnaître, accepter les différences mais également valoriser celles-ci pour renforcer la performance.

En signant le PAQTE.fr, L'Oréal exprime sa volonté de renforcer sa participation au développement économique et social de son écosystème, en contribuant à l'insertion dans l'emploi des personnes issues des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

**+ de 13 000**

collaborateurs en France

**+ de 6 500**

jeunes accueillis en alternance depuis 1993, dont 20% en moyenne concluent leur formation par une embauche chez L'Oréal

**+ de 600**

jobs d'été chaque année

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 645

Stages Découverte proposés en 2019, pour un objectif PAQTE.fr de 300 !

## 3 214

élèves soutenus par L'Oréal dans le cadre de son partenariat avec Energie Jeunes

## QUELQUES INITIATIVES

«La jeunesse est la seule génération raisonnable»

«Pour vivre heureux, vivons cachés»

«L'habit ne fait pas le moine»«Faut-il cacher sa différence pour réussir ?»

«Pas de bras, pas de chocolat»

«C'est très reposant d'être sourd ; on ne vous dit que l'essentiel.»

«Désolé, mais mes clients n'aiment pas la couleur de votre cravate»

«Tant pis, on est pas né sous la même étoile»

«Attention à ce que vous dites messieurs, nous avons une dame parmi nous»

...voici tous les sujets débattus à l'occasion du Grand Concours Eloquence de L'Oréal cette année 2019 !

Parmi 35 collaborateurs candidats, 16 sélectionnés par 3 600 votes ont été coachés et se sont exprimés sur la thématique Diversités & Inclusion.

Une fois de plus, cette initiative a confirmé l'importance de proposer de nouvelles façons de voir et penser la différence.

## OBJECTIFS 2020-2021

- Proposer chaque année 300 Stages Découverte de l'entreprise aux collégiens des Quartiers prioritaires et Zones de Revitalisation Rurale, en nouant davantage de partenariats avec les établissements REP, Tous en Stage, Espérance Banlieues et C'est Possible.
- Renforcer le soutien de L'Oréal aux associations Energie Jeunes et Capital Filles pour accompagner toujours plus de jeunes par les collaborateurs.

«M. Jean-Claude LE GRAND, DG RH du Groupe L'Oréal, a accueilli le 28 janvier 2019 M. Philippe KORDA, Président d'Energie Jeunes.

Ensemble, ils ont signé le renouvellement de la convention de partenariat Energie Jeunes & L'Oréal pour trois nouvelles années, afin de développer toujours plus la persévérance scolaire.

Si vous aussi vous souhaitez vous porter volontaire, n'hésitez pas à contacter l'association : [contact@energiejeunes.fr](mailto:contact@energiejeunes.fr) ! »

—  
**Anne-Laure THOMAS**

Directrice Diversités & Inclusion France



« Génial »,  
« Trop bien », «  
On revient quand ?  
», « Merci !! »... 42 jeunes  
de 3ème REP+ accueillis le 15  
octobre 2019 à Levallois

SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## QUELQUES INITIATIVES

3 forums de recrutement destinés aux jeunes de QPV ont été organisés par L'Oréal en 2019 (stages, alternances et jobs d'été).

Moments de partage et d'ouverture, ces journées ont permis la réception de 467 candidatures et la tenue de plus de 30 entretiens de recrutement concluants.

# 140

jeunes issus de QPV & ZRR  
accueillis en job d'été en 2019

# 100%

des objectifs 2021 atteints dès la  
première année ! (220 alternants  
pour un objectif de 150)

## OBJECTIFS 2020-2021

- Dédier chaque année 150 opportunités en alternance et 100 stages conventionnés pour les jeunes issus des QPV & ZRR
- Dédier chaque année 15% des jobs d'été du Groupe aux jeunes issus des QPV & ZRR
- Revaloriser les métiers de la Coiffure auprès des collèges et lycées



*Un cursus de trois ans, « bachelor » conçu par le Groupe L'Oréal, verra le jour en 2020.*

*« Nous avons décidé de créer cette école pour favoriser l'entrepreneuriat, et donc l'emploi. Un cursus du niveau bac +3 en Coiffure n'existe pour l'instant nulle part dans le monde, or ce secteur est très important en France.*

*Ce premier campus L'Oréal devrait à terme accueillir chaque année 150 étudiants, prioritairement en apprentissage.»*

—  
**Nathalie ROOS**

Directrice Générale de la Division des Produits Professionnels



La première promotion Real Campus by L'Oréal, en novembre 2019

FORMER

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

**+ de 200**

CVs envoyés dans le cadre de la campagne de testing interne de 2019

**0**

discrimination à l'embauche selon les origines !

## QUELQUES INITIATIVES

Prévenir les discriminations est essentiel pour faire vivre les valeurs de notre entreprise.

Comme chaque année, les équipes Recrutement de L'Oréal (tous métiers confondus) ont travaillé en 2019 sur les mécanismes de discrimination inconscientes au travers de formations et évaluations.

Une nouvelle étude de testing a été réalisée, sur le thème des origines.

Nos excellents résultats confirment la qualité du travail accompli et nous encouragent à continuer sur cette voie.

Enfin, au-delà des équipes Recrutement, l'ensemble des Comités de Direction de L'Oréal France a été formé à la non-discrimination et à la lutte contre les stéréotypes.

## OBJECTIFS 2020-2021

Sensibiliser chaque année les recruteurs du Groupe avec une opération d'auto-testing, en complément d'actions de formation ciblées, avec un focus sur les biais inconscients.

« Sur l'ensemble de nos engagements PAQTE.fr, L'Oréal a souhaité confirmer son engagement en faveur des Zones de Revitalisation Rurale, en les associant aux objectifs initialement formalisés à l'attention des Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville.

Ainsi, nous œuvrons pour l'insertion professionnelle de tous, dans une large diversité de situations, sur plus d'une vingtaine d'implantations géographiques en France.

L'année 2020 sera d'ailleurs marquée par une initiative remarquable portée par plusieurs de nos sites des Hauts-de-France !. »

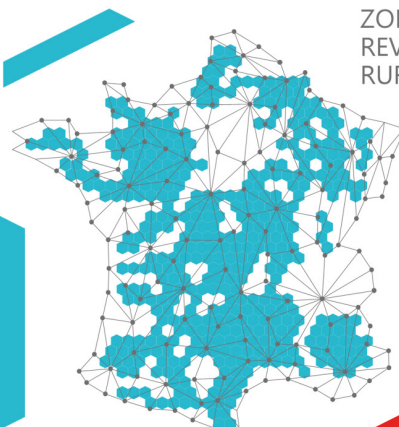
—  
**Ugo PONCHON**

Directeur des Affaires Sociales L'Oréal SA

QUARTIERS  
PRIORITAIRES  
DE LA POLITIQUE  
DE LA VILLE (QPV)



ZONES DE  
REVITALISATION  
RURALE (ZRR)



RECRUTER

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## 2 362

emplois à plein temps : c'est ce que les achats solidaires de L'Oréal ont représenté sur le territoire français en 2019

## QUELQUES INITIATIVES

Engagé dans une démarche solidaire qui vise à promouvoir l'inclusion, L'Oréal a mis en place le « Solidarity Sourcing », un programme d'achats solidaires qui contribue à la création d'emplois pour des population économiquement vulnérables, notamment en France où 67 projets soutiennent l'emploi.

Cette année encore, plus de la moitié des bénéficiaires français sont localisés dans des zones classées vulnérables : 1 337 emplois soutenus dans 22 Zones de Revitalisation Rurale, Zones Urbaines Sensibles et Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

Le Solidarity Sourcing permet également de soutenir l'activité dans les PME et l'emploi des personnes en insertion sociale, en situation de handicap ou encore des seniors.

## OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuivre le partenariat de la TAI avec une plus grande force d'invitation des clients et autres entreprises
- Poursuivre la diversification des achats du Groupe notamment via notre activité de Market Place

« En 2010, L'Oréal s'est engagé, au travers du programme Sharing Beauty With All, à donner à horizon 2020 l'accès à l'emploi à 100 000 personnes en situation de vulnérabilité économique et sociale.

C'est cet engagement qu'est venu reconnaître en 2019 le 3ème prix des Trophées Décision Achats - Catégorie RSE décerné à L'Oréal.. »

—  
**Séverine BRIE**

Coordinatrice Internationale Solidarity Sourcing



Grâce à son Programme Solidarity Sourcing, L'Oréal remporte le prix bronze dans la catégorie RSE de la 11ème édition des Trophées Décision Achat

# FOCUS 2019 :

## Une cabine itinérante part à la rencontre de femmes en fragilité sociale

**Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par L'OREAL.**

*Convaincue des bienfaits des soins de beauté et de bien-être pour les personnes en souffrances physiques, psychiques ou sociales, la Fondation L'Oréal a lancé cette année une nouvelle initiative pilote pour permettre l'accès aux soins de socio-esthétique à des femmes en situation de vulnérabilité ou d'isolement. Cette opération lancée en partenariat avec Banlieues Santé de septembre à décembre 2019, un bus aménagé en cabine de soins s'est rendu en zones rurales et dans des Quartiers prioritaires pour permettre à des femmes en situation de fragilité sociale, isolées géographiquement ou en recherche d'emploi de bénéficier de ces soins.*



« Les soins de beauté et de bien-être permettent d'aider des personnes en situation de vulnérabilité à se sentir mieux et contribuent à recréer du lien social. Quand la précarité isole, fragilise et affecte l'estime de soi, ces soins aident à regagner confiance en soi, à se reconstruire socialement et à retrouver sa place dans la société. Nous sommes heureux au sein de la Fondation L'Oréal d'avoir permis l'accès à ces soins à toutes ces femmes. »

—  
**Sylviane BALUSTRE**

Directrice Programmes Beauté Fondation L'Oréal

**850**

bénéficiaires

**24**

étapes dans 5 départements (77, 92, 93, 59, 60)

près de **50**  
structures accueillantes

FOCUS 2019

