

PAQTE.fr

RAPPORT

2019



Manpower®



Le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein du Groupe Manpower



Chantal PÉROT-LARTIGUE
Cheffe de projets RSE & affaires publiques



Judy WASSERMAN-COHEN
Cheffe de service Mobilité-recrutement



Cédric NGO VAN
Directeur des Achats groupe

« Grâce à ses 700 bureaux répartis sur l'ensemble de la France métropolitaine, Manpower est une entreprise profondément ancrée dans les territoires et leurs Quartiers prioritaires. Travailler à rétablir l'égalité des chances face à l'emploi est, non seulement, une valeur essentielle de notre politique RSE mais constitue également un impératif pour notre développement et pour celui du pays. »

—
Bernard NEBOUT
Directeur RSE

RÉFÉRENTS

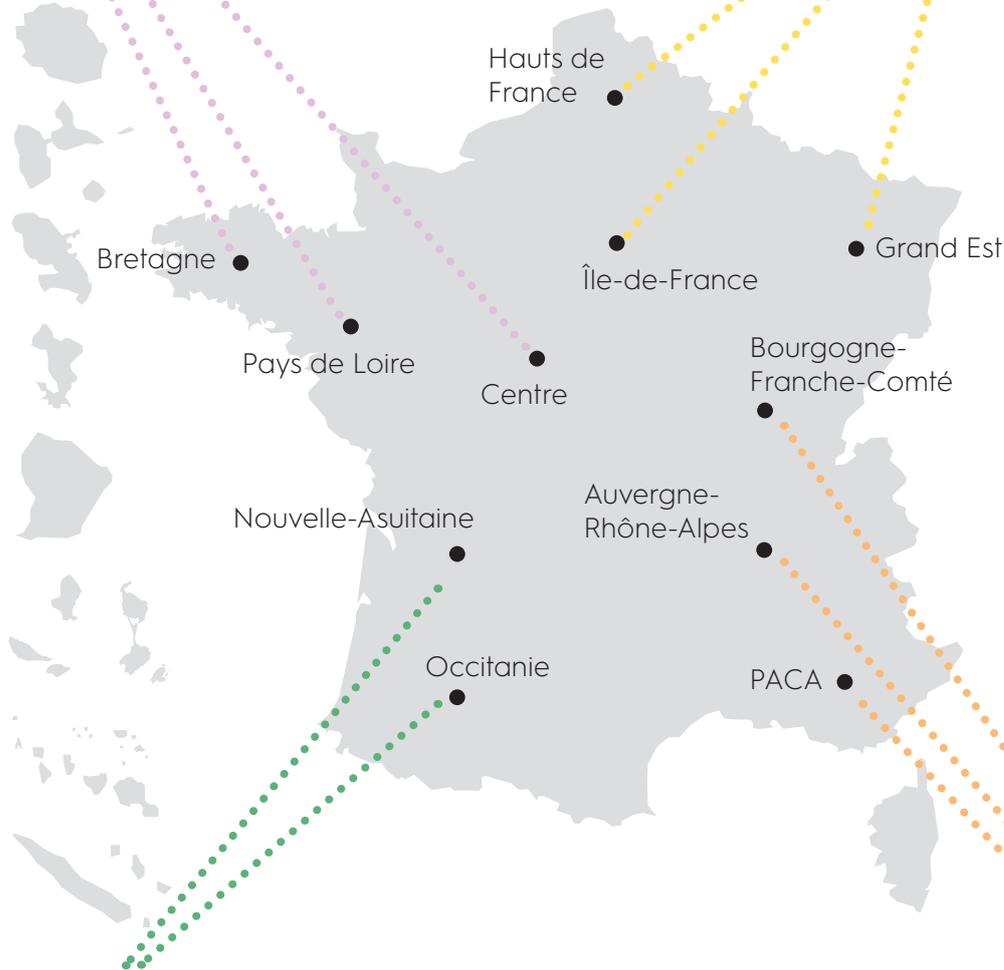
MOBILISÉS pour les quartiers

FORMER

Forte mobilisation en faveur de l'alternance (de manière générale) et focus sur les candidats issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

SENSIBILISER

Intervention de nos salariés aux côtés des associations : E2C, Article 1, Apprentis d'Auteuil, Cravate solidaire, Sport dans la ville, etc. Engagements à accueillir les stages de 3ème avec Tous en stage et FACE.



RECRUTER

Formation de tous nos salariés permanents à la lutte contre les discriminations. Testing National annuel réalisé par un cabinet indépendant.

ACHERETER

Réalisation d'une charte fournisseurs les incitant à agir en faveur de l'économie et de l'emploi en QPV. Participation aux speed meeting de la Tournées des Achats Impactants.



Manpower France est une entreprise de services RH qui accompagne ses clients dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie RH par le recours exclusif ou combiné de solutions en matière de flexibilité et de recrutement.

Pour Manpower, l'intégration à l'emploi, y-compris des publics en difficulté, est un engagement historique.

C'est en toute logique que l'entreprise, relayée par ses collaborateurs partout en France, adhère aux valeurs portées par le PAQTE.fr

3 600

collaborateurs permanents

100 000

intérimaires

70

cabinets de recrutement

700

agences

4,5 milliards

d'euros de chiffre d'affaires

MANPOWER

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

40

jeunes au total accueillis à Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand, Toulouse, Marseille, Lille...

320

jeunes accueillis en Île-de-France

QUELQUES INITIATIVES

Manpower est membre du comité d'administration de l'association « Tous en Stage » reconnue d'intérêt général en faveur des jeunes collégiens de 3^{ème} en QPV, REP et REP+.

Manpower est partenaire du projet initié par la Préfecture de Nanterre avec 2 centres sociaux du département des Hauts-de-Seine (92), pour accueillir les jeunes de 3^{ème} en QPV.

Manpower est Vice-Président de l'association « Café de l'Avenir » reconnue d'intérêt général, qui accompagne tous les jeunes vers leur 1^{er} emploi.

Manpower assure également la vice-présidence de la fondation « Agir contre l'exclusion » (FACE) et est en charge des sujets liés à l'emploi.

<https://www.lesechos.fr/pme-regions/ile-de-france/lentreprenariat-source-demploi-dans-les-quartiers-defavorises-dile-de-france-1156241>

OBJECTIFS 2020-2021

- **Objectif qualitatif** : poursuite du déploiement au niveau national avec la marque Manpower et développement de cette action auprès des filiales du groupe dès 2020 avec Right Management, Expéris et Proservia.
- **Objectif chiffré** : doubler en 2021 le nombre de jeunes accueillis en 2018 (qui était de 200).

« J'ai été particulièrement marquée par l'obstinée motivation de ces jeunes collégiennes et collégiens de 3ème qui étaient présents et à l'heure lors de la période des grèves. Leur détermination et leur courage à venir montre bien qu'ils ont compris l'importance de faire ce stage en entreprise. »

—
Chantal PÉROT-LARTIGUE

Cheffe de projets RSE & Affaires publiques

« Ce que nous avons aimé dans votre entreprise c'est de faire un entretien de recrutement en jouant le recruteur et le recruté, ce qui était bien aussi c'est de savoir se présenter, s'exprimer et parler de nous, dire nos qualités et nos points à améliorer. Car ça va nous servir pour plus tard. »

—
Témoignage des jeunes de 3ème

Collège Anatole France de Montataire (REP) dans l'Oise (60)



Accueil au siège de jeunes en stage de 3ème du collège Anatole France de Montataire (REP) dans l'Oise (60)

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Manpower, avec plus de 300 alternants chaque année, soit 8,5% d'alternants dans ses effectifs, s'est engagé à poursuivre ses efforts dans ce domaine avec un focus sur les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

23

alternants issus des QPV

OBJECTIFS 2020-2021

- **Objectif qualitatif** : des contacts sont actuellement en cours avec les principales écoles et centres de formation partenaires de notre groupe pour qu'une attention particulière soit portée aux jeunes candidats issus des QPV.
- **Objectif chiffré** : doubler en 2021 la part de ces jeunes dans nos effectifs d'alternants.

« Acteur majeur du marché de l'emploi depuis 60 ans, Manpower France est un acteur économique et social actif présent sur l'ensemble du tissu économique. En 2018, 6,7% nos alternants résidaient en Quartiers prioritaires. Pour ces alternants, intégrer Manpower, c'est rejoindre des valeurs et des engagements forts notamment pour l'Emploi Responsable. »

—
Judy WASSERMAN-COHEN

Cheffe du service mobilité recrutement



FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

L'engagement pris en faveur des emplois pérennes proposés aux résidents des QPV s'est fortement développé en 2019 : 363 CDI-I signés à la fin du mois de novembre.

Notre politique RH en faveur de l'égalité Hommes-Femmes a été reconnue. En effet, Manpower a décroché la note de 99/100 à l'index Egalité Hommes-Femmes.

Pour la deuxième année consécutive, Manpower a réalisé son grand testing national, conduit par un cabinet indépendant. Ce testing est désormais annuel.

363

CDI-Intérimaires en emplois Francs

99/100

Index Egalité Hommes-Femmes

OBJECTIFS 2020-2021

- Signer 1 000 CDI-Intérimaires en emploi Francs entre début 2018 et fin 2021.

« En 2019, plus de 30 000 candidats domiciliés en Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville ont été salariés par Manpower.

La diversité des profils recrutés est une richesse pour Manpower et pour l'ensemble de ses clients »

—
Bernard NEBOUT
Directeur RSE



RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

600K€

achetés dans le secteur protégé

QUELQUES INITIATIVES

Dans le cadre de l'action autour du PAQTE.fr nous avons prévu d'aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans des territoires fragiles (QPV, ruralité).

Pour ce faire nous nous appuyerons sur les rendez-vous entreprises organisés par les équipes d'IMPACT (Tournée des Achats Impactants), afin de constituer un panel de fournisseurs que nous pourrions intégrer à notre panel groupe.

En ce qui concerne la partie RSE, les éléments restent les mêmes qu'en 2018 : tournée vers les travailleurs handicapés pour la dimension sociale et centrée vers les achats de proximité pour la dimension environnementale.

Concernant les achats, nous avons toujours pour objectif d'améliorer leur précision pour les orienter vers les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville lorsque cela est possible, et la Tournée des Achats Impactants prévue cette année sera un véritable moteur pour cette démarche.

OBJECTIFS 2020-2021

- Mise en conformité de l'ensemble des fournisseurs avec les règles de la charte qui intègre la dimension QPV.
- Participation systématique aux speed-meetings de la Tournée des Achats Impactants.

« Nous souhaitons promouvoir les achats dans les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville dans une logique de soutien aux entreprises Françaises et au tissu économique local ; c'est un axe de notre charte RSE.

Je demande également à nos fournisseurs de prestation de recruter majoritairement dans un environnement proche.

Notre ambition aujourd'hui est d'améliorer la précision de nos achats pour les orienter vers les QPV quand cela est possible mais aussi dans le secteur adapté et protégé, notamment sur de la prestation intellectuelle ou de services »

—
Cédric NGO VAN

Directeur des achats Groupe



Les QPV sont
intégrés à l'ensemble
de notre politique d'achats

ACHETER

FOCUS 2019 :

Les Emplois Francs

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Manpower.

Dès l'annonce de la relance des Emplois Francs, Manpower a décidé d'apporter sa contribution à la réussite de ce dispositif en utilisant le CDI-I (Contrat à durée indéterminée Intérimaire) en prenant un engagement significatif de recrutement de candidat(e)s issu(e)s des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

En effet, nous avons considéré qu'il y avait là une opportunité de diversifier nos recrutements en attirant vers l'emploi des candidat(e)s qui ne viennent pas spontanément dans nos bureaux.



Source : pole-emploi.fr

« Une collaboration étroite avec les services du Ministère et le CGET (Commissariat général à l'égalité des territoires) a contribué à l'évolution du dispositif expérimental au cours de l'année 2018 .
L'extension qui vient d'être décidée pour l'année 2020 devrait permettre de développer fortement notre action en faveur des QPV. »

—
Bernard NEBOUT
Directeur RSE

400

contrats signés fin 2019

FOCUS 2019

