

PAQTE.fr

RAPPORT

2019



Le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein du Groupe MICHELIN



Charles FIESSINGER
Manager Diversité et Espaces
Mobilité France

« Cette mobilisation en faveur des quartiers a été l'occasion de belles rencontres tout au long de l'année 2019 et un moyen pour l'entreprise MICHELIN d'être concrètement plus inclusive »

—
Charles Fiessinger

RÉFÉRENTS

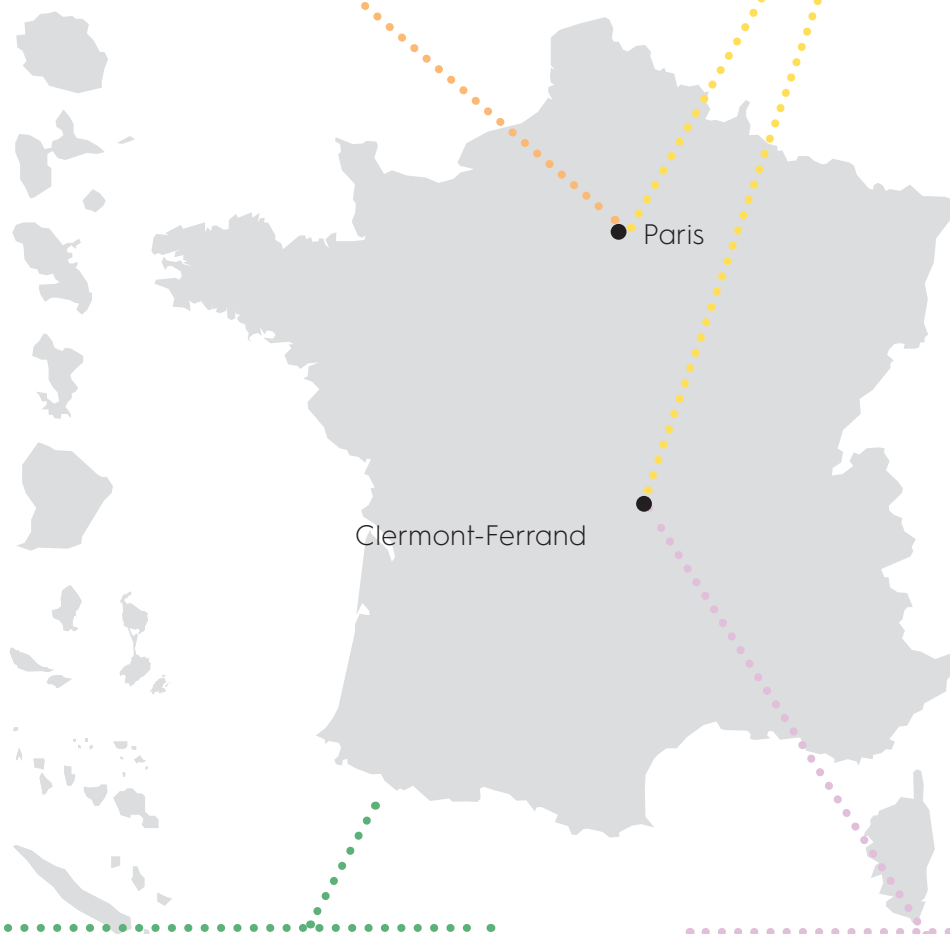
MOBILISÉS pour les quartiers

ACHETER

Participation à la Tournée des achats Impactants en 2019

SENSIBILISER

46 stages de 3ème réalisés sur Clermont-Ferrand et Paris.



RECRUTER

Déploiement en 2019 d'une méthode de recrutement par simulation simplifiée y compris sur des bassins d'emploi sur lesquels nous ne sommes pas. Pour les recrutements d'agents de production et en lien avec Pôle Emploi, sélection de candidats selon des critères d'habileté en lien avec les postes de travail et non selon le CV (1 000 embauches par an sur toute la France)

FORMER

Convention entre la Mission Locale de Clermont Métropole et Volcans et le site Michelin de La Combaude Signée en janvier 2018 pour 3 ans, cette convention a pour objectif d'aider un certain nombre de jeunes de la Mission Locale à s'insérer dans l'alternance et la vie professionnelle.



L'entreprise est une entreprise française dont le siège social se trouve à Clermont-Ferrand dans le Puy-de-Dôme. Ce fabricant de pneumatiques est aujourd'hui un leader mondial dans ce secteur. Il publie des cartes routières et des guides gastronomiques ou touristiques. Désireux d'être une entreprise à la fois performante et responsable, Michelin s'est fixé six grandes ambitions à l'horizon 2020 définies en 2013 avec des objectifs chiffrés.

Elles se traduisent par des engagements dans les domaines de l'économie, de la société et de l'environnement. Chaque ambition met l'accent sur des performances mesurables et alignées sur la stratégie du Groupe. Déployées dans l'ensemble du Groupe, ces six ambitions pour 2020 ont pour objectif de faire de Michelin un leader mondial en matière de mobilité durable et l'une des entreprises les plus innovantes, responsables et performantes dans l'exercice de toutes ses responsabilités économiques, environnementales, sociales et sociétales.

Le Groupe Michelin se mobilise dans le cadre du PAQTE.fr pour les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville avec notamment la visite de Jacqueline Gourault, Ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales sur le site de Michelin à Clermont-Ferrand pour prendre acte de l'engagement du Groupe pour les Quartiers prioritaires.

16

sites

+ 20 000

salariés

895

recrutements en CDI

MICHELIN

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

46

stages de troisième accueillis

1

programme d'accueil d'élèves de 3^{ème} en partenariat avec le Rectorat à raison de 9 visites par an.

18

jeunes accompagnés via l'École de la 2e Chance (E2C)

QUELQUES INITIATIVES

Nous avons lancé en 2019 3 initiatives :

- Partenariat avec l'association Tous en Stage sur Clermont-Ferrand et Paris. 30 stagiaires de troisième et une initiative portée par un manager avec 16 élèves. Soit 46 élèves issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.
- Partenariat avec l'École de la 2e Chance : 1 journée de groupe avec la découverte des métiers de l'industrie et 6 journées d'immersion (rencontres, témoignages, visite atelier, visites pistes de Ladoux).
- 2 conférences à destination des managers sur les stéréotypes associés au décrochage scolaire et 1 film qui met en avant les collégiens.

OBJECTIFS 2020-2021

- 50 stages de troisième
- 20 jeunes accompagnés par l'École de la 2e Chance
- Mettre en place un partenariat avec l'institut Télémaque (financier + tuteurs)



« L'intérêt de ces journées, c'est de leur redonner envie et de les booster en leur montrant des métiers accessibles.

Le partage des parcours est aussi une manière d'aborder la question de l'ascenseur social et de la motivation / du rebond après un échec »

—
Corinne MASSON
Animateur planning GST



MICHELIN

TE DE LADOUX



Découverte
de Michelin par
l'E2C (juin 2019)

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

7

alternants formés via Mozaïk RH

14

réfugiés formés

QUELQUES INITIATIVES

[Convention de Partenariat avec Mozaïk RH]

7 recrutements en alternance ont été effectués (Marketing ligne poids lourds, Technicien de maintenance, QSE, Contrôle de gestion, RH)...

[14 réfugiés dans le cadre du programme Hope]

Ce programme les amènera à passer un titre professionnel de niveau 4 « Technicien de maintenance industrielle » en décembre 2020.

Ce contrat de professionnalisation se fera en alternance entre l'AFPA de Beaumont (862H/pers) et les différents sites Michelin du territoire français.

OBJECTIFS 2020-2021

- 10 alternants issus des QPV
- 2 « JobMeeting » en quartier
- Actions pour développer l'entrepreneuriat dans les quartiers de Clermont-Ferrand Nord en partenariat avec l'association ASKIP

« Nous allons essayer de proposer des actions concrètes à ces jeunes : on est en train d'identifier le type d'actions, cela passe tout d'abord par un géo-référencement de nos alternants habitant un QPV. Chaque élève a ses chances comme tout le monde : si vous aimez le commerce, si vous aimez l'industrie alors Michelin est fait pour vous, d'autant que nous venons d'être élus entreprise préférée des alternants et des stagiaires pour la deuxième fois en 2019 ! Par ailleurs; Michelin est élu Manufacturier Pneumatique de l'année 2019 (Tire Technology Expo 2019). »

—
Sophie DE VILLEPIN

Chargée de l'attractivité et de l'intégration



Les 14
nouveaux
salariés de Michelin

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

800

recrutements par an

QUELQUES INITIATIVES

Pour les recrutements d'agents de production et en lien avec Pôle Emploi, Michelin sélectionne les candidats selon des critères d'habileté en lien avec les postes de travail et non selon le CV.

Il s'agit de la méthode de Recrutement par Sélection (MRS) qui concerne 800 embauches par an sur toute la France.

Cette méthode repose sur de multiples critères :

- **Critères quantitatifs** : la moitié des recrutements concerne des candidats qui n'ont pas d'expérience industrielle. Sur 3 600 embauches d'opérateurs de production réalisées entre 2015 et 2018 environ 1 500 n'avaient pas un parcours professionnel ou une formation liés à des activités industrielles.
- **Critères qualitatifs** : la MRS permet de détecter des habiletés qui ne sont pas visibles sur un CV. Elle permet de tester les capacités des candidats en fonction des exigences des postes de travail. Ouverte à tous, elle est non-discriminatoire.

OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuivre le partenariat avec Pôle emploi en particulier sur les sites de Cholet, Clermont-Ferrand et Bourges.
- Dépôt d'offres d'emploi hors-alternance sur le portail « Diversifiez vos talents » (Fondation Mozaïk RH).

« Nous avons mis en place un partenariat avec les équipes de Pôle Emploi qui fonctionne sur une méthode de recrutement par simulation. Elle consiste en une succession d'exercices propre à Michelin. Les meilleurs scores poursuivent enfin sur un premier entretien avec un recruteur. Si ce dernier, est réussi, un second entretien est prévu avec les managers sur le site. La particularité de cette méthode, est que le CV n'est pas pris en compte, ce qui n'est donc pas discriminatoire en fonction du sexe, de l'âge, de l'origine et permet d'étendre le vivier de candidats. »

Guillaume TARTIERE

En charge du Recrutement Industrie

Revenir sur la MRS en vidéo :

https://www.youtube.com/watch?time_continue=64&v=BVUui4-oio&feature=emb_title



Séance
de MRS
organisée
au Pôle emploi de
Cholet

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

1,5

M de chiffre d'affaires généré par les ESAT et EA

QUELQUES INITIATIVES

Michelin travaille depuis de nombreuses années avec des ESAT, des Entreprises Adaptées (EA) et une Entreprise de Taille Intermédiaire ETI sur le site de Clermont-Ferrand.

Le Groupe a participé depuis le début de son engagement dans le PAQTE.fr à 2 étapes de la Tournée des Achats Impactants à Lyon et au Salon Handicap, Emploi et Achats Responsables.

En 2019, nous avons signé une convention de partenariat avec HANDECO afin de continuer à développer la coopération avec les secteurs du travail protégé et adapté, et de former ou de sensibiliser nos acheteurs aux spécificités des secteurs protégé et adapté.

OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuite des participations à la Tournée des Achats Impactants en 2020
- Participation à l'Unea inclusive Tour en 2020 (16 étapes dans toute la France pour booster l'emploi des personnes en situation de handicap.)



« La politique Handicap Michelin ne se limite pas à l'intégration et au maintien en emploi de nos salariés. Elle vise également à développer et pérenniser nos achats avec le secteur adapté et protégé, au plus près de nos territoires, pour participer à la construction d'une société plus inclusive. »

—
Sylvie JOSSE

Responsable Mission Handicap France



Salon
Handicap,
Emploi et Achats
Responsables (2019)
Intervention de Charles FieSSinger,
Manager Diversité France

ACHETER

FOCUS 2019 :

Le Hall 32

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Michelin.



Ouverture de Hall32 en septembre 2019 : réalisation effectuée en partenariat avec la Banque de France, CAMES, Limagrain, Michelin, Opcalia, le Rectorat de Clermont-Ferrand (co-fondateurs de l'association 2ARAMI porteuse du projet), et en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le secrétariat général pour l'investissement.

« Hall32 se veut le porteur de valeurs associées à l'industrie du futur dans laquelle tout homme (au sens homme ou femme) doit trouver sa place et son épanouissement. Les technologies sont là au service de l'homme « augmenté » pas pour l'asservir. »

—
Gilles GLEMAREC
Directeur

1

classe d'insertion

FOCUS 2019

