

PAQTE.fr

RAPPORT

2019



Le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein du Groupe PROCTER & GAMBLE



Murielle PICAT
Directrice RH France &
Benelux



François DE LA FAIRE
Directeur Juridique &
Relations Institutionnelles
France & Benelux



Mireille LE CHANU
Responsable
communication France

« Du fait de son envergure et de son positionnement de leader dans l'industrie des produits de grande consommation, P&G a à cœur d'agir en faveur des populations défavorisées par de nombreux programmes partout dans le monde. Elle est une entreprise citoyenne et œuvre localement pour les communautés où elle est implantée. Après avoir accueilli dans ses murs au printemps dernier une délégation à l'occasion du lancement de l'initiative « la France une chance, les entreprises s'engagent ! », l'usine P&G Blois a naturellement renouvelé son engagement en signant la convention départementale PAQTE.fr. Membre actif du Club Entreprise, P&G Blois est devenue une « entreprise ambassadrice » pour promouvoir le PAQTE.fr auprès des autres entreprises. P&G Blois agit ainsi pour contribuer à l'orientation et à la découverte de l'entreprise, au développement de l'alternance, la réalisation de parrainages, l'accompagnement de jeunes en parcours d'insertion (Garantie Jeunes, Ecole de la 2ème Chance, 100 chances 100 emplois), mais aussi à l'insertion et la qualification des personnes éloignées du marché du travail. A l'image de P&G Blois, ou encore de P&G Amiens, c'est tout le groupe P&G qui est fier de contribuer à l'initiative PAQTE.fr cette année encore ! »

—
François DE LA FAIRE
Directeur Juridique et Affaires Publique

RÉFÉRENTS

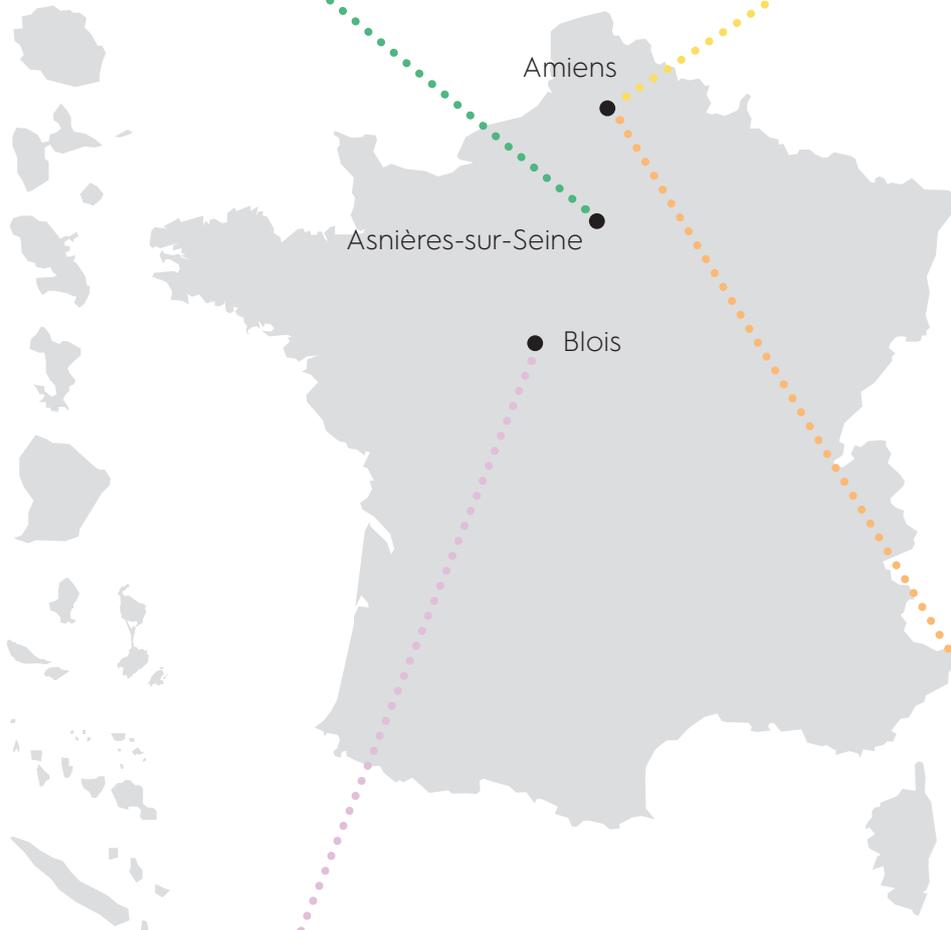
MOBILISÉS pour les quartiers

RECRUTER

100% des recruteurs sont formés à la non-discrimination. Le processus de recrutement est objectif et identique à tous les candidats.

SENSIBILISER

P&G propose aux jeunes de découvrir ses sites de production : visite des usines et présentation des différents métiers pour les collégiens et lycéens des QPV, ainsi que des stages pour les 3èmes de REP et REP+.



FORMER

Procter & Gamble (P&G) propose des contrats d'apprentissage et des contrats pro dans ses usines et s'engage avec des associations qui viennent en aide aux jeunes de QPV. L'usine de Blois, au travers de la signature du PAQTE.fr, s'est engagée auprès du Club Entreprise pour devenir une « entreprise ambassadrice ».

ACHETER

A Amiens, depuis 2017, la gestion de la blanchisserie des vêtements de travail (salariés et intérimaires) est opérée par un ESAT.



Procter & Gamble (P&G), dont la maison mère est à Cincinnati aux Etats-Unis, fabrique et commercialise dans le monde entier des produits de grande consommation (Ariel, Pampers, Head & Shoulders, Vicks, Oral-B, Gillette, etc.). Les produits P&G sont présents dans 9 pays sur 10. Leur commercialisation est assurée via tous les réseaux de distribution (hypers/supermarchés, e-commerce, parapharmacies, etc). P&G est implanté en France depuis 1954. Son siège social est à Asnières-sur-Seine (92). Ses usines sont situées à Amiens (80) pour la production de produits d'entretien liquides pour le linge et la maison, et à Blois (41) pour la production de produits de soins capillaires, shampoings et après-shampoings. Un centre de distribution est situé à Amiens - il gère l'envoi de la production du site vers 52 pays et les chargements de l'ensemble des produits P&G vers les clients français.

Le volet social du programme RSE de P&G est globalement tourné vers les populations défavorisées. P&G a à coeur d'être une entreprise citoyenne et oeuvre localement pour les communautés où elle est implantée.

1837

année de la fondation de la Société, à Cincinnati (Ohio, Etats-Unis)

2 000

collaborateurs en France et 97 000 dans le monde (un tiers en Europe)

180

pays où sont vendues les marques du groupe P&G

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

+ de 1 000

élèves ont pu visiter le site de production d'Amiens pour lever les barrières sur les métiers de l'industrie

70

stagiaires de 3^eme issus de collèges REP+ accueilli au sein des 3 sites P&G

OBJECTIFS 2020-2021

Poursuivre l'effort sur l'accueil de jeunes de 3^eme en mettant en place des partenariats pérennes avec des associations comme « Crée ton avenir !!! » - Le siège de P&G à Asnières-sur-Seine prévoit de recevoir une 12aine de collégiens par an dès le mois de mars 2020.

QUELQUES INITIATIVES

AU SIEGE SOCIAL D'ASNIERES :

- programme de coaching professionnel lors des journées de solidarité avec l'association « Proximité » auprès d'une 20aine de jeunes pour favoriser leur employabilité
- accueil en décembre 2019 de 3 collégiennes d'un collège REP pour leur stage d'observation

À L'USINE D'AMIENS :

En 2017, création d'un club de Sciences et de Techniques, en partenariat avec le rectorat d'Amiens, pour promouvoir les métiers de l'industrie.

En 2019, le Club Ahmed Helal a ajouté deux établissements scolaires dont un lycée issu de Quartier prioritaire au réseau existant. Ces 4 établissements ont pu bénéficier d'ateliers techniques, de découverte d'entreprise et de métiers, ainsi que des entretiens d'embauches fictifs en anglais, via un réseau d'une trentaine de collaborateurs.

Au-delà de ces établissements, ce sont plus de 1 000 élèves qui ont pu visiter le site avec leurs professeurs pour permettre à un maximum de jeunes de se faire une idée concrète de l'industrie du futur.

À L'USINE DE BLOIS :

Un groupe de salariés volontaires (Groupe de travail Citoyens) se mobilise chaque année pour favoriser la découverte de l'entreprise en proposant des stages de découvertes de qualité aux jeunes des établissements des QPV (5 collégiens de 3^eme accueillis cette année), des visites d'usine (environ 150 jeunes accueillis sur le site) et découverte des différents métiers à destination des jeunes notamment issus des établissements QPV mais aussi de l'« École de la 2^eme Chance », des structures locales « 100 chances 100 emplois », la « Garantie Jeune ».

« Forts d'une expérience réussie en usine, nous déploierons en 2020 les stages de 3ème en groupe au siège social. Une douzaine de collégiens issus d'établissements REP et REP+ de notre territoire (92/93) sera ainsi accueillie afin de découvrir les différents métiers du siège. Afin de maximiser l'impact de cette initiative, nous avons choisi de nous faire accompagner par « Crée ton avenir !!! » qui accompagne également l'usine d'Amiens dans sa démarche de stages collectifs.

Notre objectif est de permettre aux collégiens qui ont le plus de difficultés à entrer en contact avec des entreprises comme la nôtre, malgré un attrait pour nos métiers, d'avoir accès à une première expérience à nos côtés.

Notre objectif sera de mobiliser nos collaborateurs autour de cette initiative afin de pouvoir la reconduire en 2021 et, au-delà, de créer plus d'engagement et une meilleure prise de conscience des enjeux de diversité socio-économique dans nos recrutements. »

—
Nadège Bissage

Responsable recrutement



Notre
Président
Benjamin BINOT
entouré de nos 3
collégiennes Amani, Minata
et Raven lors de leur stage
d'observation au siège social de P&G
France en décembre 2019

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

Près de 80

contrats d'apprentissage et de professionnalisation à Amiens et Blois

170

jeunes filles de l'École de la 2ème chance ont été sensibilisées aux différentes fonctions de l'industrie

OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuivre les contrats d'apprentissage sur les sites de production d'Amiens et Blois
- Poursuivre et intensifier, dans le cadre du partenariat avec l'association « SOS Villages d'Enfants », le coaching et le mentoring de jeunes adultes issus de la protection de l'enfance.

QUELQUES INITIATIVES

À ASNIERES : avec l'association « SOS Villages d'Enfants », P&G mène un projet d'accompagnement vers l'emploi de ces jeunes adultes en manque de soutien familial et souvent en situation de précarité : coaching par un parrain P&G, accès au réseau du parrain, découverte du monde de l'entreprise, de ses métiers, aide dans la recherche d'emploi à travers des ateliers.

À L'USINE D'AMIENS :

- avec l'association « Nos Quartiers ont des Talents » (NQT) des coachings individuels et une matinée avec une visite du site ont été organisés, ainsi que des échanges entre les salariés et les jeunes diplômés.
- 56 contrats d'apprentissage et de professionnalisation dans les domaines de la production/RH/HSE/Logistique
- 2 ans de collaboration avec « Crée Ton Avenir !!! » pour les stages de 3ème dont une session dédiée aux collèges QPV, pour un total de stages proposés en 2019 de 50 élèves
- Le partenariat avec l'« École de la 2ème Chance » a donné lieu au tournage de vidéos métiers par 5 jeunes filles de l'E2C permettant à l'ensemble des jeunes de l'E2C (170 environ) de comprendre différentes fonctions d'une industrie

À L'USINE DE BLOIS : Au cours de l'année 2018-2019 parmi les 20 contrats en alternance, 3 étaient issus des QPV :

- formation des tuteurs et maîtres d'apprentissage à l'accueil des alternants (non-discrimination & accueil général)
- mise en place de Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel en partenariat avec l'École de la 2ème Chance
- parrainage individuel d'un jeune en recherche d'emploi intégrés dans le dispositif « 100 chances 100 emplois »
- Actions de conseils et formation auprès des jeunes issues des établissements QPV (conseils pour réalisation CV, entretiens de recrutement, gestion de projets...).

« Nous avons toujours considéré l'alternance comme la meilleure formation pour développer et bâtir des compétences en réelle adéquation avec les besoins actuels. Nous recherchons avant tout des jeunes ayant envie d'apprendre et faisant preuve de curiosité, et essayons de les accompagner en ce sens en participant à des « job datings » dans les écoles. »

—
Valérie LE BRIS

Site HR Leader, Procter & Gamble Blois



Découverte
des métiers de
l'industrie pour des
collégiens

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

100%

des recruteurs sont formés à la non-discrimination. Le processus de recrutement est objectif et identique à tous les candidats

OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuivre nos intentions développées en 2019
- Collaborer avec des associations permettant d'identifier des profils et des situations de postes pour recruter plus de personnes en situation de handicap

QUELQUES INITIATIVES

Chez P&G, la diversité et l'inclusion sont des valeurs et des principes appliqués pour tous les recrutements et dans la gestion de carrière des collaborateurs.

P&G aspire à construire un monde meilleur pour tous, sans préjugés sexistes, avec une voix égale et une représentation égale pour les femmes et les hommes. À travers ses publicités, l'entreprise lutte contre les préjugés de tous types. L'objectif est de créer un environnement inclusif et égalitaire au sein de P&G, la diversité de ses collaborateurs doit représenter au mieux la diversité de ses consommateurs.

Chez P&G, 100% des recruteurs sont sensibilisés à la non-discrimination via des formations obligatoires et le processus de recrutement est objectif et identique à tous les candidats.

À L'USINE DE BLOIS : Dans le cadre de recrutement de profils spécifiques (caristes) P&G entretient un partenariat avec Pôle emploi, les Missions locales et Cap emploi. Dans la région Centre, P&G a des difficultés à recruter certains profils (notamment les caristes ayant le CACE S1-3-5). Les équipes participent régulièrement aux forums écoles et aux portes ouvertes métiers organisées par les établissements accueillant des jeunes issus des QPV.

À L'USINE D'AMIENS :

- Sessions avec NQT (Nos Quartiers ont du Talent) : visite de site et coaching de jeunes managers auprès de 35 jeunes diplômés en recherche d'emploi
- Partenariat avec AmiensForYouth2020 : lors de l'Acte 2 des Assises de la Jeunesse, notre DRH participait à un Handicafé avec la FEDEEH, dans le but de recruter des personnes en situation de handicap

« Cette année encore P&G s'implique pour la mixité ! Nos actions de sensibilisation ont pour objectif de lever les tabous sur les métiers habituellement perçus comme masculins. Nos collaborateurs, hommes et femmes, s'engagent pour faire évoluer le regard que les filles notamment posent sur ces métiers et sur leurs chances d'y réussir. Démystifier et faire tomber les barrières pour que tous aient les mêmes chances de réussir ! »

—
Charlotte SEBBAH

Responsable du recrutement P&G France-Benelux



P&G s'implique pour une politique de sensibilisation pour la mixité, notamment dans la fonction commerciale

RECRUTEMENT

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

+ de 2 000

colis de Noël sont conditionnés chaque année par des travailleurs d'un établissement ESAT

200 000

vêtements de travail sont blanchis tous les ans par un ESAT à l'usine d'Amiens

QUELQUES INITIATIVES

À AMIENS :

Le 4 décembre 2018, deux acheteurs du groupe Procter & Gamble ont participé à la Tournée des Achats Impactant, organisée à Amiens. L'occasion pour eux de rencontrer de manière très interactive des entreprises agissant dans des domaines variés et avec le souci d'aider des personnes à s'intégrer par le travail. Tous deux ont apprécié la richesse des échanges et l'investissement de ces entreprises. Cela leur a permis également de rencontrer des acteurs locaux, partageant la même envie de développer l'activité dans la région d'Amiens.

Depuis 2017, la gestion de la blanchisserie des vêtements de travail (salariés et intérimaires) est opérée par un ESAT.

Par ailleurs et depuis des années, les sociétés du groupe en France distribuent à leurs salariés un colis pour Noël contenant différents produits. Le conditionnement est assuré par du personnel d'établissements ESAT.

À BLOIS :

Depuis 2017 engagement de notre partenaire Sodexo à travailler avec un ESAT pour le tri des déchets.

OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuivre la collaboration avec les établissements ESAT

esat

partenaire des entreprises

Chaque site
de P&G en France
sollicite des établissements ESAT
pour différents travaux

ACHETER

« L'éducation est indispensable dans la construction de la confiance en soi des jeunes filles et notre campagne #NonàLaPrécaritéMenstruelle vise à sensibiliser l'opinion sur ce grave problème de société qu'est la précarité menstruelle. »

—

Camille BRAHMI

Responsable de la communication Always

4

millions de serviettes hygiéniques distribuées en 2019 à des jeunes filles en situation de précarité

X2

le don de serviettes hygiéniques en 2020 lors de la 2ème campagne

FOCUS 2019

