

# PAQTE.fr

## RAPPORT

### 2019



**WEBFORCE**  
BE THE CHANGE 



Le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.



# LES RÉFÉRENTS PAQTE

## au sein du Groupe WebForce3



**Nicolas CHAGNY**  
Directeur général, référent  
PAQTE.fr



**Elodie CHARTEAU**  
Responsable Qualité



**Yann GENEST**  
Directeur général en  
charge du développement

« Le renforcement de la démarche qualité est au cœur des enjeux de WebForce3 pour les années 2019 et 2020, dans le cadre de la mise en place des dispositions la nouvelle Loi « pour la liberté de choisir son avenir professionnel ». Cette démarche qualité est l'occasion pour nous d'ancrer dans l'ensemble de nos pratiques quotidiennes et pour l'ensemble de notre réseau d'écoles les piliers de l'initiative PAQTE.fr (sensibiliser, former, recruter, acheter) dont les valeurs font déjà partie intégrante de l'ADN de WebForce3 et de ses équipes. »

— **Alain ASSOULINE**

Président et fondateur de WebForce3

RÉFÉRENTS

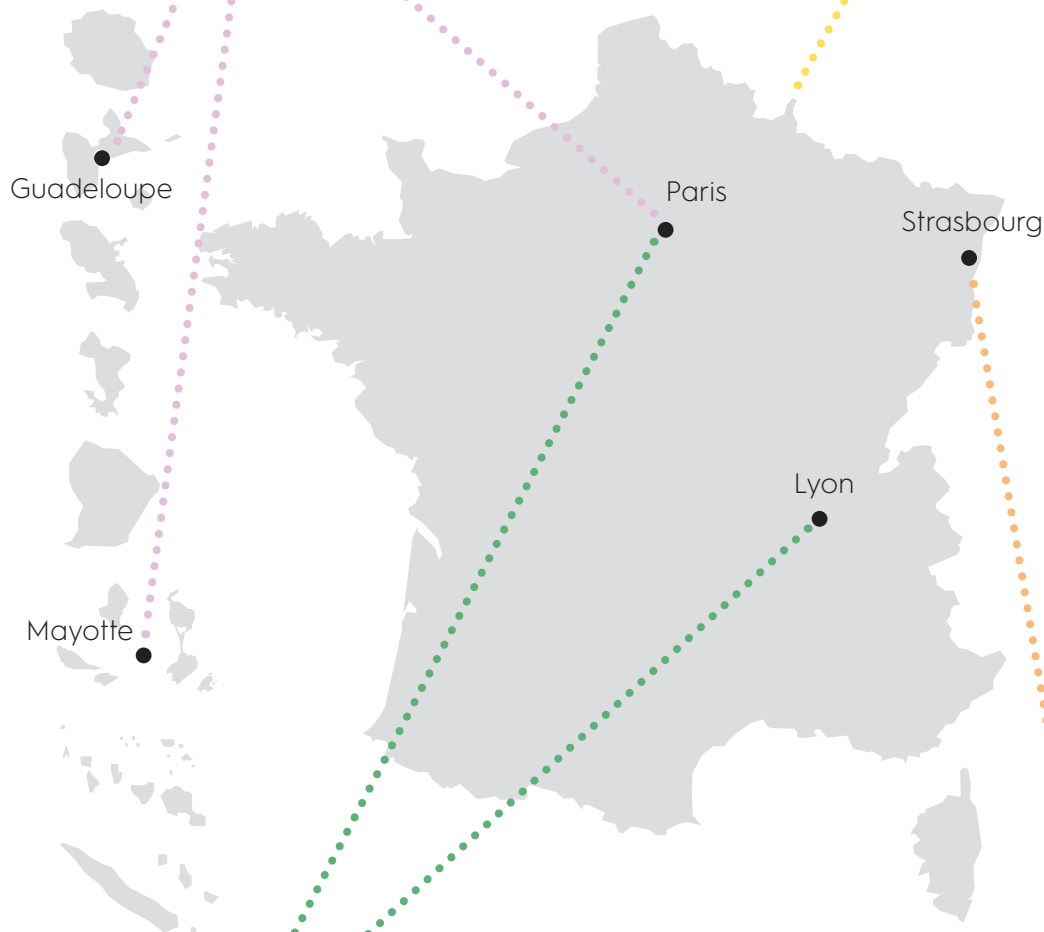
# MOBILISÉS pour les quartiers

## FORMER

WebForce3 s'implante à Paris 18ème, rue Moussorgski, au coeur d'un Quartier prioritaire de la Politique de la Ville, avec le soutien de la Ville de Paris, mais également à Mayotte et en Guadeloupe.

## SENSIBILISER

WebForce3 crée #FabrikTonParcours, une initiative qui vise à amener 1 250 bénéficiaires vers l'apprentissage, avec le soutien de l'Etat, partout en France.



## RECRUTER

Pour recruter les meilleurs talents, WebForce3 favorise les nouvelles formes de travail et un recrutement partout en France.

## ACHETER

WebForce3 favorise les entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire, du réseau PAQTE.fr et des entreprises responsables pour ses achats.



Fondé en 2014 par Alain Assouline, WebForce3 est un réseau de 50 écoles de l'économie sociale et solidaire en France (métropole et outre-mer), qui propose des formations courtes et intensives aux métiers du numérique sans prérequis de diplôme.

WebForce3 propose des cursus de formation tout au long de la vie et un accompagnement vers l'emploi avec une méthodologie et un cadre innovant. WebForce3 s'adresse à un public vaste : demandeur.se d'emploi, salarié.e, étudiant.e, décrocheur.se scolaire, entrepreneur.e, en reconversion, autodidacte.

Depuis sa création, WebForce3 a formé et accompagné 5 000 personnes sur tout le territoire.

**50**

écoles en France

**5 000**

personnes formées depuis 2014

**6 millions**

d'euros de chiffre d'affaires en 2019

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 1 250

bénéficiaires de #FabrikTonParcours

## 7

partenaires membres du consortium

## QUELQUES INITIATIVES

#FabrikTonParcours a pour ambition d'accompagner 1 250 jeunes dans toute la France âgés de 18 à 29 ans, éloignés de l'emploi et de la formation et issus des quartiers populaires.

#FabrikTonParcours accompagne des jeunes des quartiers populaires vers l'apprentissage dans les métiers du numérique, de l'industrie, de l'alimentaire et du sport. Une attention particulière est portée aux jeunes en situation de handicap. Le numérique, dans chacun de ces parcours, tient une place particulière. Tant le numérique est transversal et affecte tous les domaines. Il est, entre les différents parcours, le facteur commun d'expérimentation, de mise en valeur des métiers et d'engagement.

Ce dispositif à impact social et solidaire a été élaboré dans le cadre de l'appel à projet «Prépa apprentissage #Demarretastory» du Ministère du Travail et financé dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences - piloté par Jean-Marie Marx, haut-commissaire aux compétences et à l'inclusion par l'emploi.

7 partenaires sont membres du Consortium porté par WebForce3 : Corot, CREPS, Formasaf, Le Chaudron, PoleS, PSN 13.

## OBJECTIFS 2020-2021

- Etendre #FabrikTonParcours auprès de nouveaux quartiers et de nouveaux partenaires.
- Accompagner encore plus de bénéficiaires.

« WebForce3 a pour objectif de déployer #FabrikTonParcours partout en France : Ile-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Lille, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Orléans, Tours, Chartres, Dijon, Bordeaux, Saint-Etienne et Marseille. WebForce3 a rassemblé de façon inédite des acteurs très complémentaires. Les partenaires de #FabrikTonParcours interviennent chacun dans leur domaine d'expertise et sur différents territoires. Ils sont tous convaincus que l'association entre, d'un côté, l'initiation à l'apprentissage d'un métier et l'accompagnement et la cohésion, de l'autre, créera la véritable réussite des jeunes. »

—  
**Joëlle DEVAUX**

Directrice WebForce3 PACA



L'Equipe  
WebForce3

SENSIBILISER



# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

50

écoles en France

5 000

jeunes formés en alternance d'ici 3 ans

## OBJECTIFS 2020-2021

Etre un acteur majeur de la progression de l'alternance au sein du secteur du numérique.

## QUELQUES INITIATIVES

En 2019, après Paris 4, Les Mureaux et Trappes, WebForce3 a étendu son implantation en Ile-de-France dans le Quartier prioritaire de la Politique de la Ville « La Chapelle - Evangile » (Paris 18ème), avec notamment le soutien de Paris Code, initiative de la Ville de Paris. 7 salles de classe ont été aménagées et WebForce3 y a installé sa direction nationale.

Parmi les nouvelles implantations de WebForce3 en 2019, le réseau d'écoles s'est déployé dans les outre-mer en Guadeloupe et à Mayotte. A Mayotte, la session *Développeuse Web et Web Mobile*, financée par Pôle Emploi et Akto (ex-Opcalia) a eu lieu de juillet à octobre, une session réservée aux femmes. En trois mois et demi, elles sont parvenues à créer un site web complet en ayant fondé trois groupes dans le but de le présenter devant un jury de professionnel-le-s. Elles sont toutes motivées à continuer à se former et travailler dans ce domaine.

L'alternance est encore boudée dans le numérique, faute de connaissances de base en compétences techniques des apprenti.e.s. WebForce3 a annoncé en décembre lancer des formations en alternance. D'abord proposés à Paris, Lyon et Marseille, les cursus seront disponibles au fil de l'année 2020 dans la plupart des grandes villes françaises. L'objectif : former et donner accès au monde de l'entreprise à 5 000 apprentis en 3 ans. Et ainsi contribuer à pourvoir les 80 000 postes disponibles dans le numérique.



« Je me suis déplacée à Mayotte pour le lancement de notre école. J'ai été exceptionnellement bien accueillie par les acteurs locaux de la formation, de l'emploi et du numérique, tous engagés à nos côtés. Nous avons échangé ensemble sur les besoins du territoire et avons mené les adaptations nécessaires. Une expérience très enrichissante ! »

—  
**Florence BOURDILLAT**

Directrice du développement

« En 2019 et 2020, nous poursuivons le déploiement de WebForce3 en France métropolitaine et outre-mer et à l'étranger, en conciliant la proximité avec les demandeurs d'emploi et publics en difficulté et les besoins des entreprises. Notre modèle unique d'alternance va nous permettre de lever les freins qui subsistent à ce mode de recrutement dans le numérique.»

—  
**Yann GENEST**

Directeur général



WebForce3  
à Mayotte lors  
de la soutenance de fin  
de formation

FORNER

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

**+ de 10**

nouvelles embauches en 2019

**50/50**

répartition Hommes/Femmes

## QUELQUES INITIATIVES

WebForce3 compte une quarantaine de collaboratrices et collaborateurs réparti.e.s en France, avec une parité hommes/femmes parfaite.

Depuis sa création, WebForce3 s'adapte aux nouveaux modes de travail, privilégiant la qualité de vie de ses équipes. Cela se traduit par le télétravail partiel, fortement déployé au sein des équipes en fonction des demandes. En 2019, WebForce3 s'est également attelée à recruter sur certains postes nationaux en dehors de Paris, favorisant ainsi la diversité géographique des équipes.

La marque employeur est au cœur de la politique de recrutement de WebForce3, avec le déploiement d'un site carrières sur le portail WelcomeToTheJungle et la mise en place de processus de recrutement mieux cadrés. Au sein de l'entreprise, WebForce3 a déployé une Workplace pour permettre et fluidifier le travail collaboratif dans un environnement convivial et ouvert. Cette Workplace est partagée avec les formateurs et alumni de WebForce3.

## OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuivre une politique d'embauche ouverte et inclusive.
- Déployer une politique RH qui favorise la valorisation des compétences.

« J'ai été recruté par WebForce3 à l'issue de ma formation Technicien Supérieur Système et Réseau, après laquelle j'ai fait un stage et obtenu le Titre professionnel. Après avoir participé à l'aventure en tant qu'apprenant, je suis donc passé de l'autre côté, au sein de l'équipe. Je suis en charge de l'important parc informatique de WebForce3 et m'occupe de la mise en place des nouvelles salles quand le réseau grandit. J'ai aussi la chance de me déplacer au sein du réseau pour assister les écoles, notamment pour les configurations plus spéciales destinées au passage des Titres. »

— **Mamadou KANE**

Technicien système et réseau



Mamadou  
KANE,  
au cours de  
sa formation chez  
WebForce3

RECRUTER



# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

**+ de 500**

**formateurs référencés**

## QUELQUES INITIATIVES

WebForce3 fait appel à des indépendants, des TPE et des PME partout en France. Notre objectif : avoir des formatrices et formateurs professionnel.le.s au plus près de nos écoles.

Après avoir participé en 2018 au lancement de la Tournée des Achats Impactants à Bercy, WebForce3 a participé à cette Tournée en 2019 en tant qu'entrepreneur afin de permettre à des acheteurs de grands groupes de réaliser des achats en formation à forts impacts sociaux.

Concernant l'ensemble de ses achats, WebForce3 privilégie la qualité et la relation partenariale, et fait appel à tout type de sociétés : entrepreneurs individuels, TPE, PME, ETI et grands groupes. WebForce3 s'assure des engagements sociétaux de ses fournisseurs. Pour ses achats informatiques, principale dépense de WebForce3 après les formateurs, WebForce3 fait notamment appel au groupe AFB, une entreprise adaptée spécialisée dans la revalorisation de parcs informatiques.

WebForce3 a obtenu le label « Lyon, Ville Equitable et Durable » pour son action pour le développement durable du territoire, en plaçant l'humain et l'environnement au cœur de son activité.

## OBJECTIFS 2020-2021

- Renforcer notre politique d'achats responsables.
- Poursuivre notre démarche partenariale avec nos fournisseurs.

« WebForce3 anime un réseau dynamique de plus de 650 formateurs indépendants. Nous les identifions, nous les qualifions et nous les testons. Notre démarche est à la fois une démarche destinée à maximiser la qualité de notre offre et c'est une démarche partenariale, avec des professionnels. Nous organisons un lien permanent avec les formateurs qui font partie de l'équipe de WebForce3 et nous les impliquons dans l'évolution de nos offres de formation. »

—  
**Andrea FERREIRA**

Cheffe de projet communauté des formateurs



Une session WebForce3

ACHETER

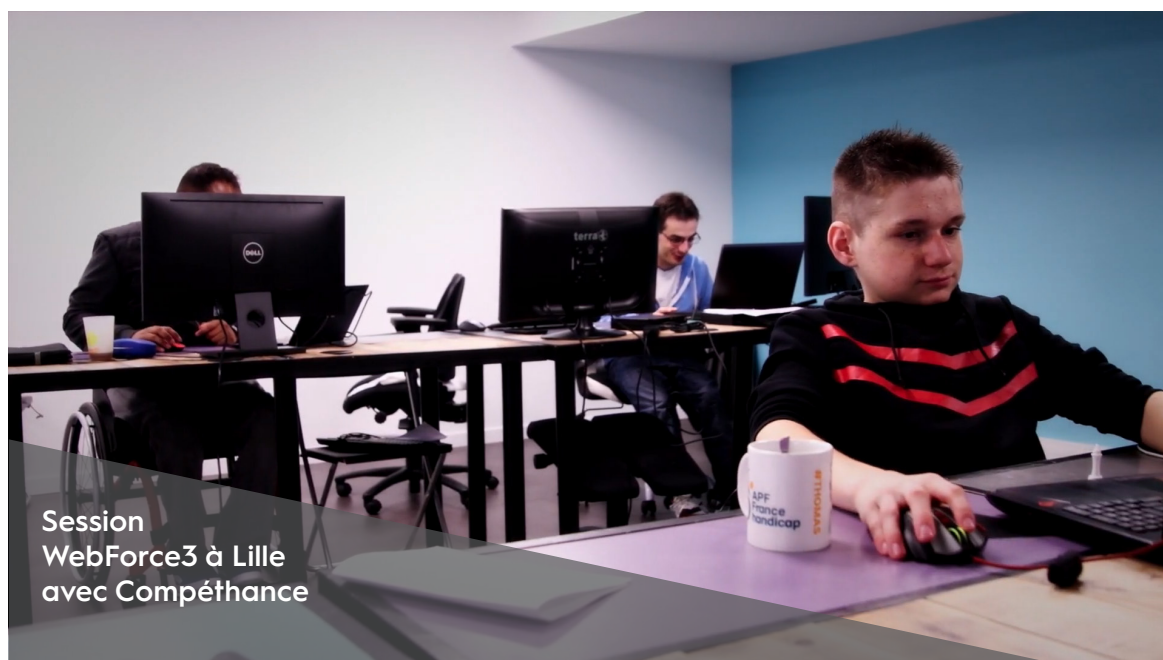
# FOCUS 2019 :

## Handi4Change, lauréat du Google.org Impact Challenge en 2019

**Il y a urgence. 1 demi million de personnes en situation de handicap sont au chômage, en partie à cause de leur difficulté d'accès à une formation professionnalisante.**

*Handi4Change est un dispositif de formation accessible aux personnes en situation de handicap. Handi4Change permet à chacun de personnaliser le rythme de sa formation mêlant la force de la relation humaine avec celle du numérique (présentiel et distanciel, un formateur dans une salle et du on-line).*

*Avec Handi4Change, WebForce3 entend révolutionner l'apprentissage des personnes en situation de handicap. Le numérique manque d'emplois. Les personnes en situation de handicap manquent de travail et se disent que le numérique n'est pas pour elles ou pour eux ; souvent, à cause de contraintes qui sont, parfois, physiques ; mais aussi, par exemple, de contraintes relatives à l'attention. Notre objectif : personnaliser les formations pour les rendre accessibles.*





« Depuis 2017, WebForce3 et ses partenaires travaillent sur deux axes d'insertion.

Le premier est l'inclusion et l'intégration des personnes reconnues handicapées au sein de toutes nos sessions de formation dans une logique d'accueil et d'accompagnement, avec des procédures précises. Le deuxième est de déployer des sessions dédiées à un type de handicap permettant de mettre en place un accompagnement dédié pour répondre aux spécificités du handicap et ainsi développer l'autonomie (professionnelle) des personnes ; de travailler en partenariat avec des acteurs spécialisés dans une logique de mutualisation des expertises de chacun et de travailler avec un grand nombre de partenaires publics et privés. »

—  
**Maxime DELAYER**  
Référent Handicap

**1 000**

personnes en situation de handicap  
formées avec Handi4Change

**90%**

de sortie positive vers l'emploi

**75%**

en CDI

**FOCUS 2019**

