



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires

**accenture**



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

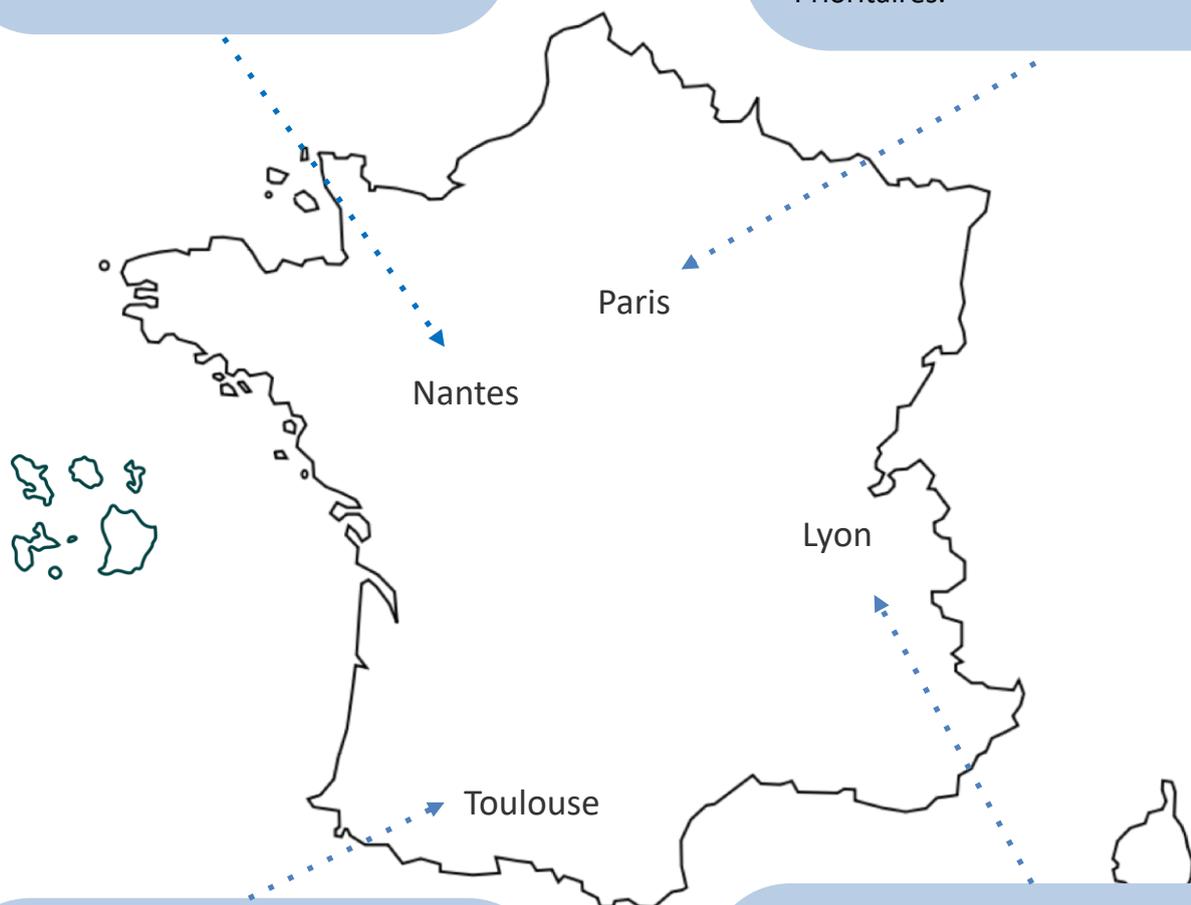
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

FORMER !

Accenture s'engage en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes en formant et en recrutant chaque année, des jeunes en apprentissage. Notre engagement porte sur 15% de recrutement des apprentis issus des Quartiers Prioritaires.

SENSIBILISER !

Accenture s'engage auprès de la jeunesse en proposant entre autres le témoignage de collaborateurs Accenture, tous ayant un profil hybride de consultant et d'entrepreneur. Au-delà de cette action, notre engagement porte aussi sur 5% de nos stagiaires de 3ème issus des Quartiers Prioritaires.



RECRUTER !

Accenture s'engage à une gestion non-discriminante en recrutement, via notamment l'utilisation de la plateforme DiversifiezvosTalents.com comme plateforme de recrutement cible. Au-delà de cette action, notre engagement porte sur 5% de recrutement dans les Quartiers Prioritaires.

ACHERETER !

Accenture s'engage en matière d'achats responsables, en réalisant par exemple un diagnostic de sa base de fournisseurs pour identifier ceux issus des Quartiers Prioritaires. Aussi, Accenture s'engage auprès du programme REC développement pour l'émergence d'entrepreneurs issus de Quartiers Prioritaires.



Accenture est un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations. Avec 459 000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture propose une large gamme de services et solutions en stratégie, conseil, digital, technologie et gestion déléguée d'opérations.

Depuis plus de 10 ans, Accenture s'engage en France en faveur des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), considérant qu'ils sont un véritable levier de performance, de croissance, de créativité et d'innovation.

+ de 7 000
collaborateurs en France

+ 5 000 jours / an
de mécénat de compétences

+ 28%
de collaborateurs engagés au travers des
actions de la Fondation

ACCENTURE

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Accenture s'engage auprès de la jeunesse en proposant le témoignage de collaborateurs Accenture, tous ayant un profil hybride de consultant et d'entrepreneur. Ces profils inspirants ont à la fois un parcours de salarié d'une grande entreprise et une activité entrepreneuriale. Dans le cadre du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers, ces collaborateurs viennent témoigner et échanger auprès de lycéens sur des notions de rigueur, d'effort et de résilience.

Le Collectif pour l'Emploi, créé fin 2014 à l'initiative des fondations Accenture, Adecco, AG2R La Mondiale, SFR et Vinci Insertion Emploi, et rejoint récemment par BNP Personal Finance, a construit et déployé depuis 2016 le "Parcours Ecole Entreprise", destiné aux jeunes de SEGPA de 4^{ème} et de 3^{ème} dans des collèges de Seine-Saint-Denis. Il s'agit d'un parcours articulé autour de 3 axes majeurs, animés par des associations ou acteurs partenaires (Ex : BGE, Face à l'emploi, Emmaüs Connect, Sport dans la Ville, Les Clés de l'Entreprise, et nos 6 entreprises) :

- la découverte de l'entreprise/ de l'entrepreneuriat et de ses métiers
- le savoir-être et les techniques de recherche de stage
- l'acculturation digitale

Ce parcours est déployé dans 8 collèges de Seine-Saint-Denis, et sera étendu à 16 collèges au minimum en 2019-2020. L'analyse d'impact est réalisée par l'Education Nationale.

5%

de nos stagiaires de 3ème issus des QPV

Objectifs 2021

Accenture s'engage à maintenir un engagement de 5% de stagiaires de 3ème issus des QPV et à accroître les actions de sensibilisation auprès des jeunes. Il s'agira aussi de poursuivre l'engagement auprès d'associations de mentorat de jeunes issus de Quartiers Prioritaires comme Article 1 par exemple avec la mise à disposition de collaborateurs Accenture volontaires comme mentors (+270 en 2018-2019).



En janvier 2019, Alice Bensoman, Chasqueira Mendes, Juliette Mesquida et Albane Liger-Belair participeront au Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers.



« Il n'y a pas d'âge pour apprendre ! »

Elève du collège REP+ Rosa Parks

Témoignages d'entrepreneurs à Nantes le 22 novembre 2018

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des quartiers Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Accenture s'engage en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes en formant et en recrutant chaque année, des jeunes en apprentissage. En tant qu'apprenti, le « consultant junior » intégré à une équipe projet, participera à l'accompagnement de l'un de nos clients, dans un secteur en mutation. Il bénéficiera de la méthodologie Accenture, qui permettra d'acquérir les bases de la gestion de projet, dans un contexte stratégique de transformation.

C'est aussi, via notre politique en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap, des actions annuelles de formation qualifiante pour un public en recherche d'emploi et en situation de handicap que nous sommes engagés. Cette formation s'effectue en alternance sur 1 an dans le cadre de partenariat avec Pôle Emploi / Cap Emploi.

15%

des recrutements
d'apprentis issus
des Quartiers
prioritaires de la
Politique de la Ville

Objectifs 2021

- Accenture s'engage à maintenir un engagement de 15% de recrutement des apprentis issus des QPV.
- Nous maintenons également notre engagement à présenter nos métiers et notre entreprise auprès de jeunes issus de QPV.



Ancien bénéficiaire du Programme Article 1, Anas Saidi est désormais consultant en innovation. Il a été accompagné tout au long de sa formation par un tuteur de chez Accenture.



« En première année d'école, mon tuteur m'a fait visiter le bureau d'Accenture, c'était la première fois que je rentrais dans une entreprise. A ce moment-là, je n'avais aucune idée de la manière dont on se comporte en entreprise ni quelles sont les questions à poser. Il existe un certain nombre de codes et si personne ne vous les a inculqués il est difficile de se les approprier. J'ai eu la chance de rencontrer un tuteur qui m'a appris ces codes et donné accès à un carnet d'adresses. »

Anas SAIDI

Consultant en Innovation chez Accenture



« L'alternance est un vecteur permettant aux jeunes de s'intégrer. S'affranchir du CV, s'ouvrir et pousser à l'anticipation interne de nos équipes sont tant de facteurs qui permettent une formation de qualité aux jeunes issus d'une diversité sociale. »

Marie LEFEVRE

Chargée de Recrutement diversité chez Accenture

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Accenture s'engage à une gestion non-discriminante en recrutement, via notamment l'utilisation de la plateforme DiversifiezvosTalents.com comme plateforme de recrutement cible, en complément de notre partenariat historique avec Mozaïk RH, référencé comme cabinet de recrutement d'Accenture depuis 3 ans.

C'est aussi un engagement depuis plusieurs années avec Simplon, Article 1, l'Institut de l'Engagement, que nous soutenons via notre Fondation, et auprès de qui nous recrutons 5% de nos collaborateurs chaque année.

Enfin, c'est aussi la mise en place d'un plan d'action de recrutement dédié aux travailleurs en situation de handicap en lien avec de nombreuses associations du secteur, telles que Tremplin, Fedeeh et Arpejeh. Ces actions nous permettent aussi d'accompagner des collégiens et des lycéens en situation de handicap vers les études supérieures.

5%

de recrutement
dans les
Quartiers
Prioritaires de la
Politique de la
Ville

Objectifs 2021

Accenture s'engage à maintenir un engagement de 5% de recrutement dans les Quartiers Prioritaires. C'est aussi et notamment un objectif de recrutement, via des méthodes innovantes type Goshaba (méthodologie basée sur les neurosciences, permettant de placer le CV dans un second temps dans le process de recrutement) de 100% des candidats juniors (stagiaires, alternants, jeunes diplômés), et un engagement de formation de 100% de nos recruteurs à la non-discrimination.



Accenture expérimente de nouveaux modes de recrutement en s'appuyant par exemple sur l'outil Goshaba, conçu par une startup spécialisée dans les neurosciences. En s'affranchissant du CV, le logiciel se concentre sur le potentiel des candidats.



« Sur le recrutement des jeunes qui représente 2/3 de nos recrutements en France, nous avons mis en place un test d'évaluation qui nous permet d'ajouter un premier critère de sélection sur les compétences et non plus sur la formation qui peut parfois être discriminante car on sait qu'il existe des formations plus accessibles que d'autres. C'est un premier moyen d'attirer les jeunes des quartiers prioritaires sans être discriminant. Deuxièmement, nous travaillons de manière très suivie avec Mozaïk RH et nous allons utiliser les candidatures de Diversifiezvostalents.com. »

Florence REAL

Directrice du recrutement Accenture

RECRUITER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

Accenture s'engage en matière d'achats responsables, en réalisant un diagnostic de sa base de fournisseurs pour identifier ceux issus des Quartiers Prioritaires. Cette cartographie permet d'avoir une image à date du volume d'achats réalisés auprès d'entreprises situées en QPV, ZRR ou auprès d'entreprises d'insertion ou du secteur adapté.

Notre engagement en termes d'achats responsables se concrétise ainsi également auprès du secteur dit « adapté / protégé » afin d'accompagner dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

250 K€

de chiffre d'affaires
par an réalisé
auprès du secteur
adapté / protégé

Objectifs 2021

Nos engagements se traduisent par un objectif de CA par an en faveur du secteur adapté / protégé, mais aussi par le financement de formation auprès d'ESAT afin d'accompagner la montée en compétences du public concerné. C'est aussi la poursuite de nos engagements dans le programme REC développement avec près de 80 diagnostics à réaliser par an.



Accenture réalise des achats auprès d'ESAT et d'Entreprises Adaptées pour des missions de Communication, Marketing, Fournitures de Bureaux et Traiteurs. Mounir Chadli, était présent au lancement de la Tournée des Achats Impactants (TAI) à Bercy le 13 avril 2018 pour rencontrer ces fournisseurs.



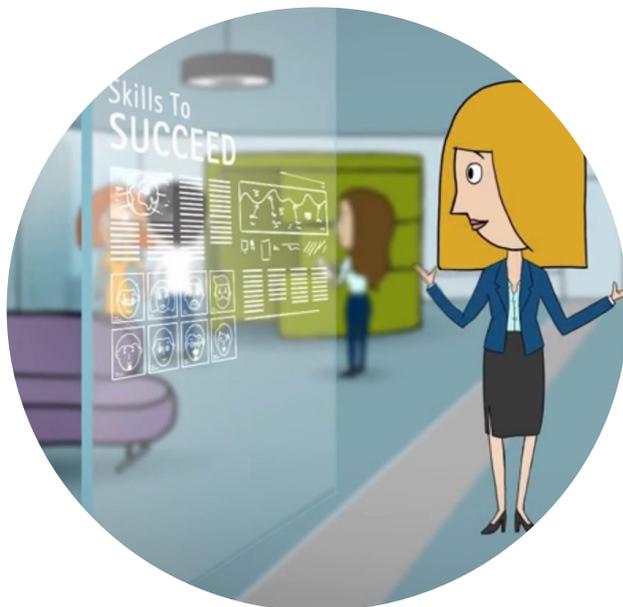
« Pour sourcer mes fournisseurs je diversifie les canaux. L'évènement de la TAI était une très bonne initiative pour rencontrer les entreprises et entrepreneurs qui demandent à être remarqués. J'y étais allé en recherche de services RH et j'ai rencontré plusieurs fournisseurs via des speed-meeting avec des Entreprises d'Insertion, issues des QPV et également des Entreprises Adaptées. Accenture et moi-même soutiendrons cette initiative en 2019. »

Mounir CHADLI
Acheteur ACCENTURE

ACHETER

Focus 2018 : « Skills to succeed »

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Accenture



La Fondation Accenture dédie chaque année plus de 5000 jours de mécénat de compétences à des associations œuvrant pour l'emploi et l'entrepreneuriat en France avec une forte dominante Quartiers Prioritaires. Ce programme mondial de stratégie sociétale « Skills to Succeed » porte l'ambition d'accompagner 3 millions de personnes dans le monde d'ici 2020, dont 150 000 bénéficiaires en France.

Avec nos expertises allant de la stratégie au digital, nous accompagnons le développement de nos partenaires, associations et entrepreneurs sociaux. Notre ambition commune est d'œuvrer à construire des solutions permettant de donner les compétences nécessaires aux personnes, notamment issus des Quartiers Prioritaires, pour trouver un emploi ou créer une entreprise.

« Skills to succeed », par an c'est :

25 000 bénéficiaires

28% des collaborateurs
Accenture engagés

5 000 jours de mécénats
de compétences

FOCUS 2018



www.paqte.fr