

PAQTE.fr

RAPPORT

2019



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein du Groupe Carrefour



Julie LEVITTE
Responsable Nationale
Partenariats



Charlotte MERKENBRACK
Cheffe de projet
Partenariats

« En tant que commerçant de proximité et employeur responsable, Carrefour est attaché, depuis sa création, à refléter dans ses équipes la diversité et la mixité sociale de la société qui l'entoure et de ses clients. Cette volonté est à l'origine de notre engagement précoce en faveur de l'inclusion des publics éloignés de l'emploi et résidant dans les QPV. Nous veillons au quotidien à donner une chance à chacun de découvrir nos métiers et de révéler ses compétences. C'est donc tout naturellement que nous nous sommes engagés dans le PAQTE.fr. »

—
Anne-Laure POQUET
Directrice Emploi, Recrutement et Mobilité

RÉFÉRENTS

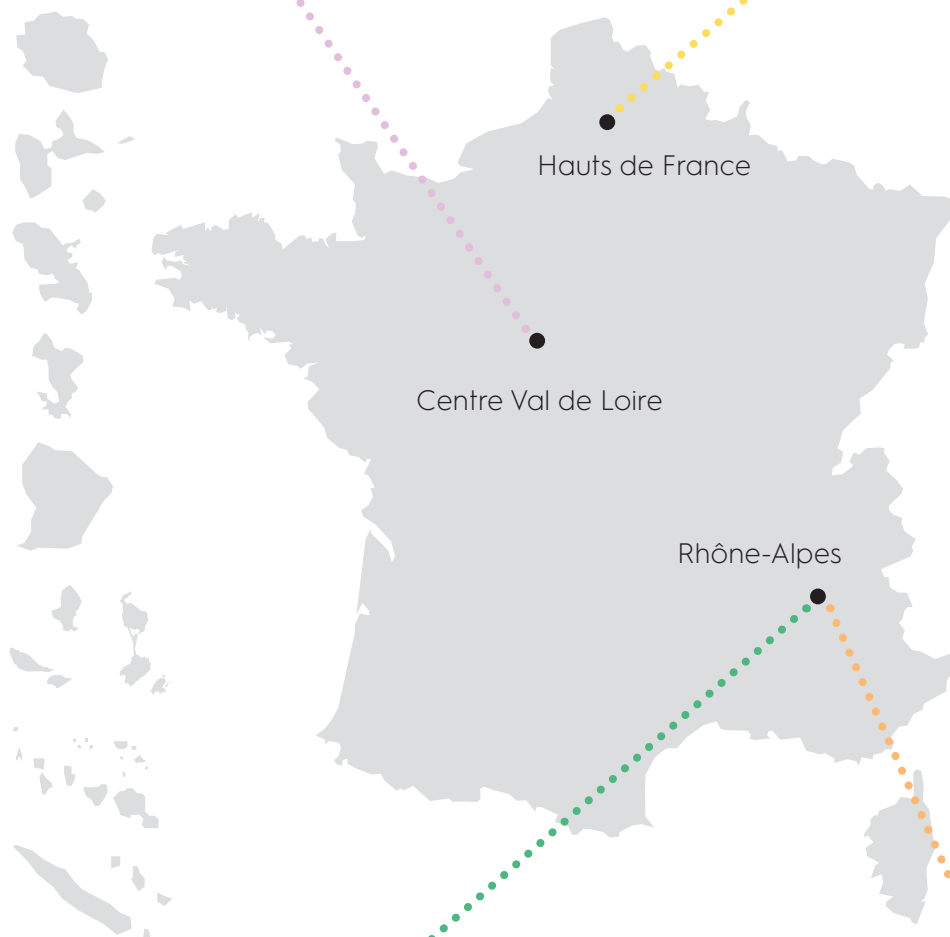
MOBILISÉS pour les quartiers

FORMER

Le programme HOPE a pour objectif de favoriser l'insertion des réfugiés par l'emploi. Nos magasins accueillent des stagiaires en formation sur des postes d'employé libre service.

SENSIBILISER

Organisation, sur tout le territoire, de présentations métiers et de visites magasins avec l'association Arpejeh qui accompagne des jeunes en situation de handicap.

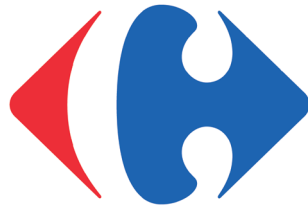


RECRUTER

L'hypermarché de Givors a accueilli des conseillers Pôle emploi et Mission Locale afin de leur présenter les métiers du magasin et ainsi leur permettre de mieux accompagner les demandeurs d'emploi.

ACHETER

Participation au Salon SIRHA qui regroupe toutes les filières d'entreprises, fabricants et distributeurs, et rencontres avec différentes entreprises et PME.



Depuis plus de 60 ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix, au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash & carry) et plus de 5 300 magasins en France.

Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe également des solutions omnicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles).

Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable.

La démarche RSE du groupe s'articule autour de 5 piliers :

- lutter contre toute forme de gaspillage
- encourager la protection des ressources et de la biodiversité
- accompagner la dynamique sociale et favoriser la diversité
- accompagner les partenaires de l'entreprise
- agir pour une transition alimentaire solidaire

104 500

collaborateurs, ce qui nous positionne comme l'un des
1ers employeurs privés de France

300

métiers s'exercent au sein de nos magasins, entrepôts et
sièges

42 900

embauches tous contrats confondus en 2019

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^{ème} scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

600

personnes ont bénéficié de présentations métiers lors d'interventions en milieu scolaire ou lors de visites magasins

QUELQUES INITIATIVES

Dispositif « Tous en Stage » : nous nous sommes engagés aux côtés de la Fondation Tf1 et de 129 entreprises dans ce dispositif qui permet à des élèves de 3^{ème} de REP et REP+ d'effectuer leur stage d'observation dans 4 entreprises différentes, leur offrant ainsi une expérience plus riche.

Déployons nos Elles : à travers une intervention en établissement scolaire et une visite magasin, ce dispositif, piloté par Les Entreprises pour la Cité, permet de faire évoluer les représentations des jeunes sur les métiers dits « genrés » et les sensibiliser à la mixité.

Parcours Carrefour x Coca-Cola : piloté par l'association Le Réseau pour l'Égalité des Chances, nous faisons découvrir depuis 4 ans les métiers de la distribution à des élèves de 3^{ème}, BAC pro et BTS, au travers du parcours d'une bouteille de Coca-Cola.

OBJECTIFS 2020-2021

- Mise en place d'un programme d'interventions en classe de collèges REP et REP+ pour présenter notre secteur d'activité à l'aide d'outils pédagogiques innovants avec FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion)
- Poursuite du dispositif « Tous en Stage »
- Diffusion de nos offres et collecte des demandes de stages de découverte en lien avec l'activité commerciale via la plateforme « monstagedetroisieme.fr »

« Il est très important d'accueillir des jeunes de 3ème dans notre entreprise pour leur faire découvrir le monde du travail, un milieu professionnel qu'ils ne connaissent pas forcément, les différents métiers qui composent notre entreprise... Et pourquoi pas susciter des vocations !
De notre côté, les équipes sont toujours fières de montrer leurs savoir-faire et partager leurs expériences.

Le dispositif «Tous en Stage» est ainsi un tremplin pour les jeunes qui peuvent découvrir différentes entreprises, différents secteurs d'activité. J'ai été très agréablement surpris par la curiosité de ces élèves, l'étonnement constant lors de la visite du magasin et j'espère avoir pu faire naître des vocations futures.»

—
Cyrille Bouleau
Directeur de magasin



Les élèves
du collège
Thomas Mann
(Paris 13) au Carrefour
Villeneuve-la-Garenne
accueillis par Cyrille BOULEAU

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

Environ 2 900

personnes formées en Contrat de Professionnalisation

16%

de nos alternants sont issus des QPV

QUELQUES INITIATIVES

Formation Evolupro : nous proposons à nos collaborateurs une formation pour maîtriser la langue française. Cette formation favorise le maintien dans l'emploi par l'acquisition de pré-requis linguistiques et professionnels.

Contrat de professionnalisation : nous proposons à des demandeurs d'emploi une formation de 6 mois en alternance au sein de nos magasins dans le but d'obtenir un Certificat de Qualification Professionnelle «Employé(e) de Commerce». Ce cursus, dispensé par des formateurs professionnels et accessible sans diplôme initial, permet de former au métier d'employé(e) de rayon ou d'hôte(sse) de caisse.

OBJECTIFS 2020-2021

Atteindre les 5% de jeunes en alternance au sein de nos effectifs.

« Cela fait une dizaine d'années que nous proposons à nos collaborateurs la formation Evolupro, qui leur permet d'être plus autonomes dans des situations de vie courante et de vie professionnelle grâce à une meilleure maîtrise de la langue française. Nous avons déjà formé près de 400 personnes depuis son lancement.

Cette formation est plébiscitée par les salariés et très appréciée des managers, elle favorise le maintien dans l'emploi des collaborateurs et leur permet de s'épanouir au quotidien : ils comprennent mieux les demandes des clients ou de leur manager. Elle s'adapte à tous les types de profils, travaillant dans nos sièges, nos magasins ou nos entrepôts. »

—
Gaëlle Albuquerque

Responsable Handicap et Diversité France



Chaque
année, nous
formons près de
2 900 personnes en
contrat de professionnalisation

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

+ de 470

recruteurs formés à la non-discrimination via un MOOC en 2019

+ de 2 100

embauches de personnes issues de QPV

QUELQUES INITIATIVES

Formation à la non-discrimination :

Formation digitalisée de nos managers recruteurs à la non-discrimination via un MOOC (Massive Open Online Course), afin de les sensibiliser aux risques liés à la discrimination à l'embauche et de les professionnaliser dans la conduite d'un entretien de recrutement.

Partenariat avec Pôle emploi :

Ce partenariat permet l'agrégation de l'intégralité de nos offres sur le site PôleEmploi.fr, et garantit ainsi la transparence du marché de l'emploi. Ce partenariat permet également de recruter de manière innovante avec par exemple la Méthode de recrutement par Simulation.

OBJECTIFS 2020-2021

- Sourcing différencié avec les «soft skills» : expérimentation d'une plateforme qui permet de sensibiliser et de valoriser les savoir-être
- Développer les Emplois Francs

« Au sein des Hypermarchés, l'un des formats majeurs du Groupe Carrefour, les magasins Carrefour ont une culture de la diversité. Au quotidien, nous prenons des engagements pour favoriser l'emploi de proximité. C'est le cas par exemple, du magasin de Chambéry qui collabore avec un ESAT pendant les périodes de forte activité pour faire travailler des personnes en situation de handicap.

Lors de nos recrutements, nous nous concentrons sur les compétences des candidat(e)s et nous veillons toujours à proposer des postes accessibles à tous. Nous formons régulièrement nos équipes RH à la non-discrimination et aux bienfaits de la diversité. L'ensemble de nos annonces sont disponibles en local dans les agences Pôle Emploi et associations, afin de donner la chance à tous les profils de pouvoir rejoindre notre enseigne.

Les Hypermarchés sont ainsi proactifs sur les nombreux dispositifs emploi sur lesquels notre Groupe s'engage, tels que le développement des emplois francs. Les magasins travaillent avec leur environnement proche car Carrefour est souvent le premier employeur de la ville et donc un acteur majeur de l'emploi. C'est pourquoi nos magasins développent beaucoup de partenariats avec les structures aidant les personnes issues de quartiers sensibles. »

—
Thierry Bougerol

Directeur Emploi, Carrière et Formation Carrefour Hypermarchés



Nos partenariats institutionnels et associatifs nous permettent d'agir pour faire découvrir des métiers porteurs, ouvrir le champ des possibles et lutter contre les stéréotypes.

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

800

PME rencontrées lors de salons

QUELQUES INITIATIVES

Soutien du label PME+ :

Nous soutenons le label PME+ (regroupant des PME impliquées dans une démarche RSE en termes d'approvisionnement, d'emballage, d'emploi, d'environnement..) et nous engageons à leur ouvrir la possibilité d'intégrer nos marques distributeur.

Nous nous engageons également à promouvoir leurs produits dans nos catalogues.

Participation à des salons PME :

Nous participons à différents salons PME sur tout le territoire : SIRHA, salon PME MDC, Speed-dating PME Bio...

OBJECTIFS 2020-2021

- Développer nos opportunités d'achats responsables et d'innovation sociale, en partenariat avec la région Ile-de-France
- Etre présent sur des salons PME

« En 1998, France Cake Tradition exposait pour la 1re fois au Sial et rencontrait Carrefour. Un an plus tard, Carrefour lançait son premier Cake BIO produit par notre TPE qui comptait alors 12 salariés. Ce fut le début d'une longue aventure avec des hommes et des femmes qui ont toujours été à l'écoute de nos convictions et ont su nous accompagner dans l'accroissement du nombre de références au fil de nos innovations. La première année, nous avons fabriqué 11 000 cakes raisins et écorces d'oranges BIO, aujourd'hui nous en livrons plus de 15 000 par mois. Durant ces 20 ans, nous avons partagé le même objectif : offrir aux consommateurs une alimentation BIO, plus soucieuse de l'homme et de l'environnement.

Cette confiance dans la relation avec un entrepreneur de petite taille est un élément essentiel à son développement, car elle permet d'investir, afin de construire l'offre de demain. C'est notamment avec ce type de partenariat exemplaire que France Cake Tradition poursuit son développement avec 3,5 millions d'euros d'investissements (bâtiments, machines, R&D) sur 3 ans.

Les 39 salariés de France Cake Tradition ont ainsi été très fiers de recevoir en septembre dernier un Grés d'or de la FEEF, prix qui récompense les 10 meilleures stratégies business entre PME et distributeur. Et les équipes de la marque nationale ont décidé de nous suivre pour notre lancement en février prochain de notre marque « Bio Pour Moi », avec un accord de référencement. »

—
Nadine Balage

Directrice Commerciale France Cake Tradition



Nous nous engageons auprès des PME pour valoriser les savoir-faire locaux

ACHETER

FOCUS 2019 :

Au Carrefour d'un parcours: l'histoire d'un Coca-Cola



Les élèves
de BTS MUC du
Lycée Marcel Pagnol d'Athis
Mons (91) lors de leur visite au siège de
Carrefour France

Carrefour France, Coca-Cola European partners et l'association « Le Réseau » se sont unis autour d'un programme inédit : « Au Carrefour d'un parcours : l'histoire d'un Coca-Cola »

Ce programme a pour objectif de retracer les différentes étapes de la vie de la célèbre boisson : création, embouteillage, acheminement de l'usine aux magasins de Carrefour, mise en rayon et commercialisation, et enfin, recyclage des bouteilles usagées. Ce dispositif offre aux élèves de collèges et lycées l'opportunité de visiter les sièges sociaux des deux entreprises, les usines d'embouteillages et de recyclage de Coca-Cola. Ces visites permettent aux élèves de découvrir l'ensemble des métiers afférents au parcours d'une bouteille de Coca-Cola, mais aussi d'échanger avec les collaborateurs des deux entreprises.

« Je suis le responsable de la filière qui prépare au BTS Management des Unités Commerciales au lycée Marcel Pagnol d'Athis-Mons. J'ai participé, avec ma classe, au programme initié par Carrefour, Coca-Cola European Partners et l'association « Le Réseau ». Ce programme nous a permis une véritable immersion dans l'univers de la distribution, avec plusieurs visites pour les étudiants.

Lors de ce parcours, mes étudiants ont pu se rendre compte des réalités de cet univers, modifiant leurs représentations mais aussi suscitant des idées de projets d'orientation. Plusieurs étudiants ont déclaré vouloir poursuivre leurs études vers des licences professionnelles de distribution ou bien des formations en management. « Cela me donne envie de continuer mes études, pour intégrer la distribution à un poste de manager » (Témoignage de Marion).

Les collaborateurs qui nous ont reçus ont fait preuve d'écoute active pour répondre à toutes sortes de questions. Nous avons inclus cette action dans notre projet pédagogique avec une restitution devant les professionnels par nos étudiants. Le résultat a montré le grand intérêt des élèves pour ces opérations d'immersion qui leurs permettent de mieux appréhender la réalité des postes.

Ce dispositif a constitué une véritable étape dans leur parcours de formation, avec des retombées effectives en seconde année. »

—
Stéphane JACQUET

Responsable STS MUC - Lycée Marcel Pagnol d'Athis Mons

Quelques « verbatims » d'étudiants qui témoignent :

« Manager, c'est complexe, on s'en rend compte à travers les témoignages. »
(Pierre)

« On se rend vraiment compte des différents métiers, c'est concret. » (Thomas)

« Je ne pensais pas que l'on faisait autant de choses pour qu'un hypermarché fonctionne. » (Calvin)

3

éditions du dispositif «Au Carrefour d'un parcours: l'histoire d'un Coca-Cola»

110

élèves sur 3 territoires différents

18

visites - 6 visites par édition

