



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



THE ADECCO GROUP



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

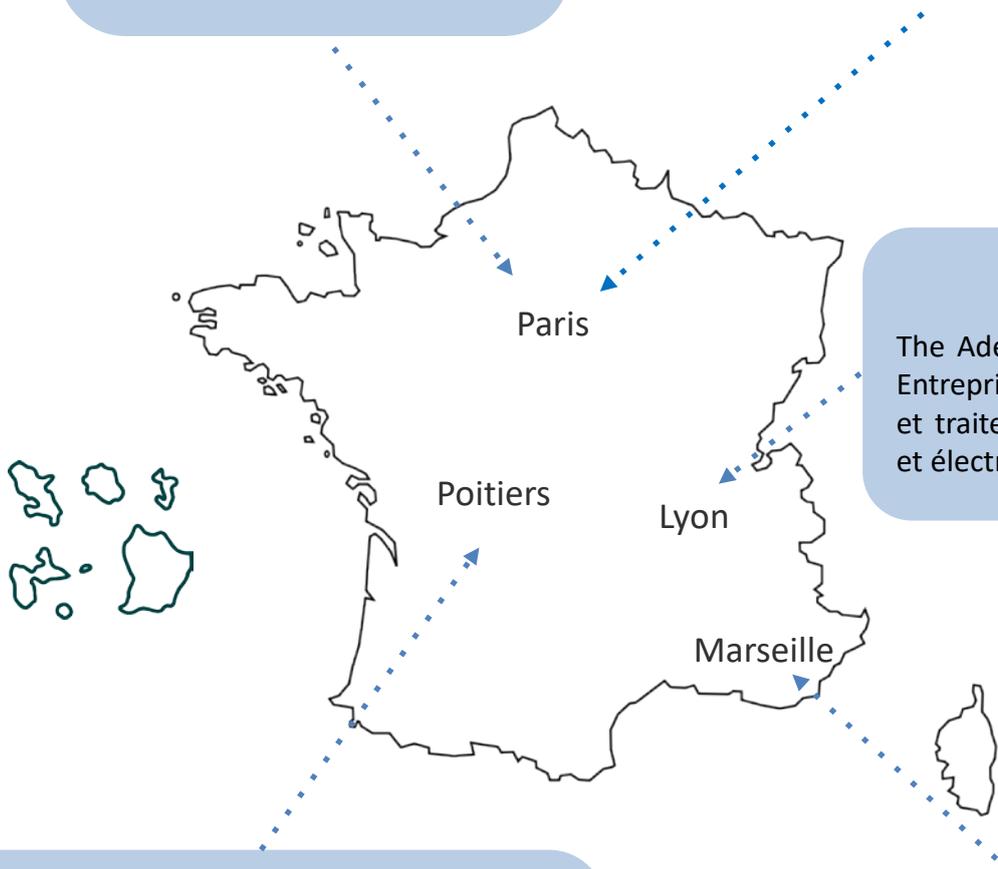
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

SENSIBILISER !

Parrainage par nos collaborateurs de 9 jeunes issus de QPV grâce au partenariat entre la Fondation The Adecco Group et Proximité, association dédiée à la réussite de la jeunesse.

FORMER !

Formation en alternance d'une promotion de 11 candidats issus des QPV – sélectionnés à partir d'une méthodologie zéro CV – au métier de conseiller clientèle au sein d'un grand groupe bancaire.



ACHETER !

The Adecco Group fait appel à une Entreprise d'Insertion pour collecter et traiter ses déchets électroniques et électrique (D3E).

RECRUTER !

Diffusion auprès des collaborateurs The Adecco Group d'une websérie inédite "Agir contre les discriminations" et pour l'égalité de traitement au quotidien par et dans ses pratiques professionnelles.

FORMER !

Humando, lauréat de l'appel à projet « 100 % Inclusion » du Plan d'Investissement dans les Compétences pour développer des parcours intégrés en faveur des demandeurs d'emploi et des jeunes peu ou pas qualifiés éloignés de l'emploi des QPV à Marseille et en Seine-Saint-Denis.



THE ADECCO GROUP

The Adecco Group, leader mondial des solutions en ressources humaines, est présent sur les 5 continents, dans 60 pays et met 1 million de personnes à l'emploi chaque jour.

En France, The Adecco Group et ses 9 000 collaborateurs permanents construisent l'emploi de demain. S'appuyant sur 9 marques expertes qui couvrent toutes les formes d'emploi et de flexibilité (CDD, CDI, travail temporaire, CDI intérimaire, formation et alternance), The Adecco Group crée et porte de nombreuses initiatives pour développer le capital humain (Grande Ecole de l'Alternance, Digital Academy, Humando Pluriels...).

Acteur engagé sur le marché de l'emploi, The Adecco Group agit au quotidien pour donner à tous les mêmes chances d'accéder à l'emploi et développer des solutions d'intégration professionnelle de tous les talents. En signant le PAQTE.fr, The Adecco Group poursuit son action pour l'égalité des chances.

120 000

collaborateurs intérimaires par semaine travaillant dans plus de 31 000 entreprises clientes

+ de 10 000

alternants entrés en formation depuis janvier 2016

+ de 26 000

recrutements en CDI et CDD réalisés par an

22%

des intérimaires délégués par Adecco sont domiciliés en QPV

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

11 élèves de 3ème en situation de handicap et issus des QPV ont été accueillis dans les locaux parisiens de The Adecco Group en mars 2018 afin de découvrir les métiers des Ressources Humaines dans le cadre d'une semaine de stage inter-entreprises organisée par Tous en Stage dont The Adecco Group est membre fondateur.

9 jeunes issus des QPV ont été parrainés par des collaborateurs de The Adecco Group tout au long de leur année scolaire dans le cadre du partenariat développé avec Proximité.

Au-delà de ces différentes actions et partenariats développés par la Fondation The Adecco Group, les programmes de développement de nos collaborateurs incluent chaque année la réalisation obligatoire d'une action de mécénat.



46

stagiaires élèves de 3^{ème} en REP+ accueillis au sein de The Adecco Group au cours de l'année scolaire 2017-2018

Objectifs 2021

- Doubler nos actions en direction des jeunes des quartiers pour accueillir en stage au sein de nos équipes 400 jeunes collégiens issus des QPV
- Poursuivre nos partenariats avec les associations qui agissent dans les QPV et intensifier le mécénat de compétences en direction de ces structures



Accueil de collégiens de troisième en prépa pro du Lycée Louise Michel d'Épinay-sur-Seine (93), chez The Adecco Group, à la Défense, en décembre 2018



« Au-delà de l'accueil de stagiaires issus des quartiers pour lequel The Adecco Group est investi et membre fondateur de l'association Tous en Stage, nos actions comprennent également de nombreuses présentations de nos métiers et interventions en classe grâce à la mobilisation de nos collaborateurs et aux partenariats développés par la Fondation The Adecco Group avec de multiples associations agissant en faveur du développement des quartiers (EPA, 100 000 entrepreneurs...). Cette mobilisation est inscrite dans les programmes de développement des talents de The Adecco Group qui témoigne de notre conviction à faire rimer Performance et Solidarité et de la contribution que chaque entreprise peut apporter au développement des territoires. »

Bruce ROCH

Directeur RSE & Solidarité – The Adecco Group

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

8 personnes issues des QPV en Ile-de-France ont été formées en alternance au métier de conseiller clientèle au sein d'un grand groupe bancaire dans le cadre d'une opération dédiée.

40 candidats issus des QPV ont été formés en alternance aux métiers de coffreurs, opérateurs tunneliers et maçons VRD par les équipes d'Humando Insertion pour répondre à la pénurie de compétences dans le BTP et proposer des solutions d'intégration durable dans l'emploi.

Ces illustrations s'inscrivent dans le cadre de « La Grande Ecole de l'Alternance » lancée par The Adecco Group qui a permis à 15 300 personnes de réaliser une formation en alternance au cours des 3 dernières années.

12,6%

des alternants accueillis et intégrés chez des entreprises clients ou au sein des équipes Adecco (entre mai et octobre 2018) sont issus des QPV (soit 690 alternants)

Objectifs 2021

- Recruter en alternance 500 personnes issues des QPV par an
- Poursuivre notre participation et nos actions de promotion de l'alternance et de sourcing de publics issus des QPV (forums, rencontres, job-dating...)



Visite du tunnelier de la ligne 14 par l'équipe Humando Insertion (agence Humando Insertion de Pantin).



« Auparavant intermédiaire de l'emploi, nous accompagnons désormais les parcours professionnels notamment via la formation et l'alternance. L'avantage est double : permettre aux entreprises de disposer de ressources disponibles et qualifiées ; permettre aux candidats de sécuriser leur parcours et de monter en compétence grâce au volet formation. C'est un levier fantastique pour construire de nouvelles trajectoires professionnelles, ouvertes à tous et à tous les niveaux, et révéler tous les talents d'où qu'ils soient. »

Frédérique PLASSON

Directrice Générale Opérationnelle des Solutions Emploi -
The Adecco Group

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Acteur historiquement engagé contre toutes les formes de discriminations, The Adecco Group mène des actions régulières de formation et sensibilisation de ses collaborateurs : en 2018, réalisation d'une websérie «Agir contre les discriminations», diffusion d'un module e-learning recruter sans discriminer, etc.

Au-delà de ces actions de professionnalisation, l'engagement de The Adecco Group pour l'égalité des chances se traduit par des méthodes de recrutement et solutions d'emploi ouvertes à tous les talents : intérim, CDD, CDI, CDI intérimaire et alternance.

641

personnes issues des QPV recrutées en CDI-Intérimaire entre le 1er mai et 31 octobre 2018.



Module e-learning inédit pour l'ensemble des collaborateurs de The Adecco Group. Module également déployable pour/chez nos clients

Objectifs 2021

- Poursuivre la formation de 300 recruteurs par an à la non-discrimination
- Embaucher 1 000 personnes issues des QPV en CDI intérimaire par an
- Poursuivre le développement des méthodes de recrutement inclusives



Agir contre les discriminations est une websérie composée de 5 épisodes présentant sous la forme de documentaire dans un format vidéo court et ludique, le quotidien de Francis et ses collègues, employés au sein d'un cabinet de recrutement. Qu'il s'agisse de pratiques professionnelles, de relations interpersonnelles ou de management, chaque épisode traite d'une situation de discrimination et délivre un message clé reprenant les points de vigilance, les postures à adopter ou les comportements à proscrire. A l'issue de chaque épisode, un support pédagogique est mis à la disposition des collaborateurs de The Adecco Group.



« Le CDI intérimaire répond à la fois aux attentes des candidats et des entreprises, en garantissant une flexibilité responsable. Dès sa création, nous étions convaincus que ce contrat avait du sens et qu'il représentait une innovation sociale pour permettre l'intégration professionnelle de tous les talents, quel que soit leur lieu de résidence. Il nous a également permis de voir notre métier différemment : auparavant intermédiaire de l'emploi, nous accompagnons désormais les parcours professionnels notamment via la formation. En somme, ce contrat illustre parfaitement notre engagement à concilier performance économique et performance sociale. »

Florence OUMERRETANE
Directrice nationale du CDI Intérimaire

RECRUITER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

La politique d'Achats Responsables de The Adecco Group se traduit concrètement par des actions telles que la collecte de déchets, le recyclage de matériel informatique par des EI, les prestations de communications et d'impressions par des EA/ESAT, ou encore l'adhésion à l'association Handeco/Pas@Pas qui agit pour la promotion des achats responsables et la sensibilisation des acheteurs et décideurs.

Acteur du développement économique et social des territoires, The Adecco Group a développé de nombreux partenariats avec des acteurs associatifs qui agissent en faveur des quartiers.



3 919 545

euros d'achats
auprès de 247
fournisseurs situés
en QPV (janvier
2017 – novembre
2018)

Objectifs 2021

- Poursuivre nos partenariats et nos actions avec les acteurs et structures de l'ESS agissant en faveur des QPV
- Former 100% de nos acheteurs aux achats responsables
- Proposer avec le Réseau Adecco Insertion et Humando Pluriels de nouvelles solutions pour l'emploi des publics fragiles et notamment issus des QPV



« La démarche achats responsables est inscrite dans la politique globale de responsabilité sociale de The Adecco Group. Nos équipes Achats sont régulièrement sensibilisées afin de traduire concrètement cet engagement, notamment en ayant une attention particulière aux engagements RSE de nos fournisseurs lors de leur sélection et en développant des actions de sourcing auprès des structures adaptées, protégées et de l'insertion par l'activité économique. Intermédiaire sur le marché de l'emploi, The Adecco Group développe également, en qualité de fournisseurs, pour ses clients et candidats, des solutions responsables pour rapprocher offre et demande d'emploi et donner les mêmes chances à tous les talents. The Adecco Group figure dans la catégorie «Ecovadis-gold» des meilleures entreprises de son secteur d'activité. »

Audrey RIGAUD

Chef de Projet RSE – The Adecco Group



ACHETER

ACHETER

LE RESEAU ADECCO INSERTION

Les structures d'insertion par l'activité économique sont un des acteurs moteurs du développement économique local en direction des QPV. The Adecco Group est engagé depuis plus de 30 ans dans le développement d'un réseau unique de d'entreprises de travail temporaire d'insertion. Le Réseau Adecco Insertion est une solution de mise en œuvre de leurs engagements par les entreprises signataires du PAQTE.fr.

Depuis 1993, The Adecco Group est engagé dans la création et le développement d'un réseau d'entreprises de travail temporaire d'insertion (ETTI) : Le Réseau Adecco Insertion, fédération sous une signature commune de six acteurs reconnus de l'insertion par l'activité économique : Humando Insertion, Id'ées Intérim, Janus Solutions RH, Inserim, Alter et Sato Intérim.

1^{er} réseau d'entreprises de travail temporaire d'insertion en France, le Réseau Adecco Insertion accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de leur politique d'achats responsables et leur apporte chaque jour son expertise dans la réalisation des clauses sociales dans les marchés publics et privés. Il propose aux donneurs d'ordre nationaux et locaux une solution territoriale de qualité pour la mise en œuvre de leur politique d'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi.

Au quotidien, les 300 collaborateurs permanents du Réseau Adecco Insertion agissent pour le développement de parcours professionnels en situation réelle de travail pour des publics éloignés de l'emploi (issus des QPV, chômeurs de longue durée, travailleurs reconnus handicapés, jeunes de moins de 26 ans ...) tout en leur offrant un accompagnement social et professionnel individualisé.

Les solutions d'intégration et de recrutement proposées par le Réseau Adecco Insertion offrent aux entreprises engagées dans une politique de responsabilité sociale ou à la recherche de nouvelles compétences, une opportunité de diversifier leurs talents.

Engagé pour l'intérêt général, les membres du Réseau Adecco Insertion réinvestissent chaque année 100 % de leurs résultats au bénéfice du développement de nouveaux projets d'insertion.

Réseau Adecco Insertion



4 016

entreprises clientes en 2017

66%

de taux de sorties dynamiques* en 2017 (*correspond aux personnes pour qui la période de travail temporaire d'insertion a débouché sur un emploi durable, un emploi de transition ou une formation qualifiante.)

8 702

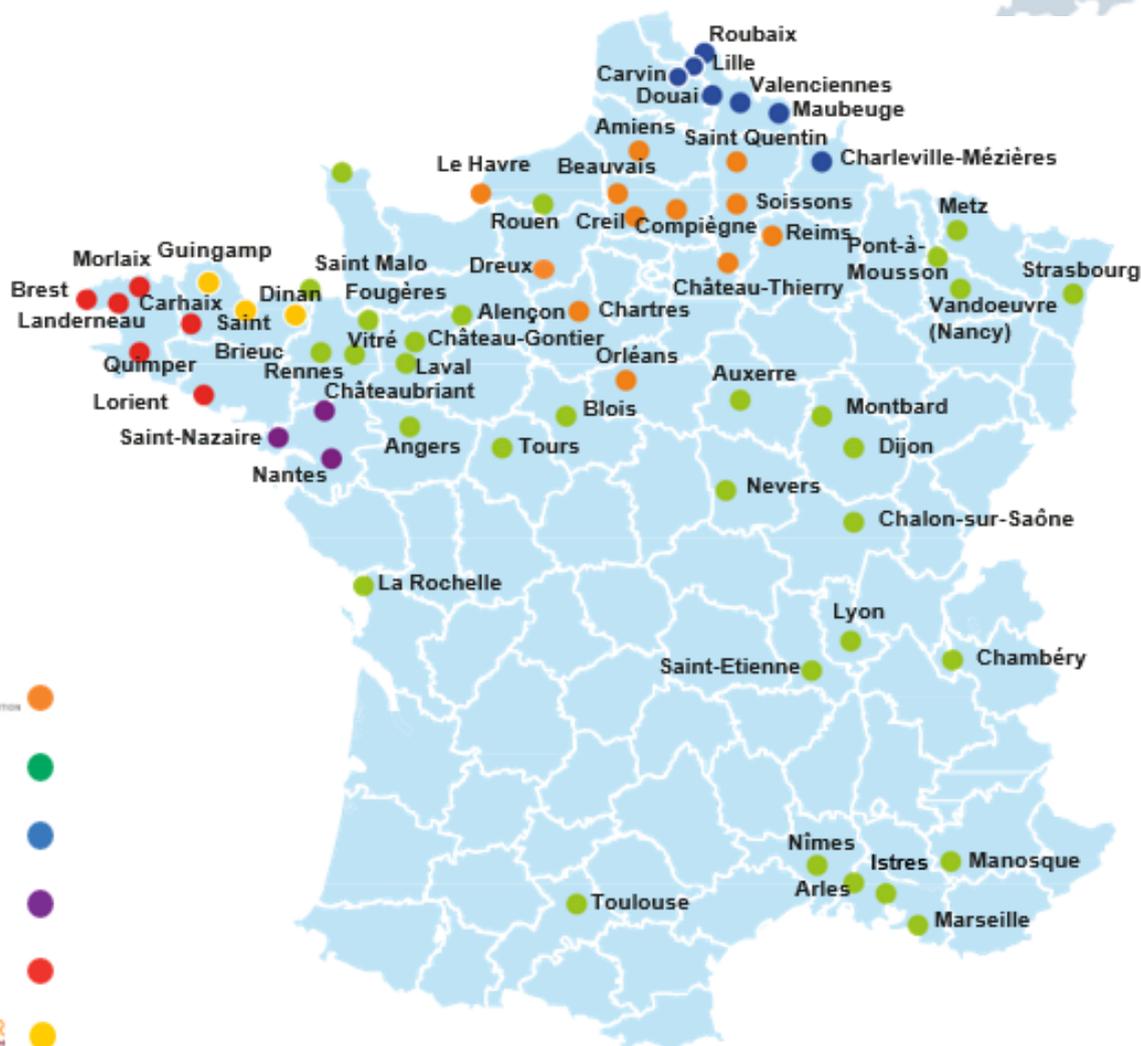
personnes en situation d'insertion, toutes agréées par Pôle emploi, ont été mises à l'emploi par le Réseau Adecco en 2017

26%

des personnes mises à l'emploi par le Réseau Adecco Insertion résident dans un QPV

Réseau Adecco Insertion

77 agences spécialistes de l'emploi et de l'insertion sur 44 départements



Une alliance d'acteurs majeurs de l'insertion engagés au service des hommes et des entreprises.

Focus 2018 : Humando Pluriels, une nouvelle solution pour des candidats singuliers

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par le cabinet de conseil en diversité, Humando Pluriels, filiale de The Adecco Group.



Sessions d'alternants issus des QPV formés au métier de conseiller clientèle pour/au sein d'un grand groupe bancaires



Septembre 2018 : participation au salon Jeunes d'Avenir, en présence de C. Catoir, Président The Adecco Group en France

Né du paradoxe entre, d'un côté des entreprises ayant des difficultés à recruter et de l'autre, de nombreux candidats écartés ou ignorés des méthodes traditionnelles de sourcing et de recrutement, Humando Pluriels est un cabinet de recrutement, formation et conseil spécialisé dans la diversité, créé en septembre 2017 par The Adecco Group.

Reposant sur la conviction que chacun.e doit avoir les mêmes chances de réussir avec ses différences, les solutions développées par Humando Pluriels privilégient une approche « zéro CV », ouvertes à tous les talents. Test de personnalité, job-dating, assessment... Les méthodologies inclusives d'évaluation proposées par cette équipe de consultant.e.s experts apportent aux employeurs désireux d'agir concrètement pour la diversité des solutions de recrutement et d'intégration de candidat.e.s « qui n'auraient jamais postulé directement à des annonces sur ces postes-là parce qu'ils n'ont pas la bonne expérience ni le bon parcours ».

Agréé Entreprise Solidaire reconnue d'Utilité Sociale, Humando Pluriels poursuit, après une première année d'existence, son développement auprès des entreprises engagées en faveur de l'égalité des chances.



Remise du prix Maurice Berthomé aux Trophées de l'Insertion du Medef 44 Loire Atlantique (Opération ADP GSI)

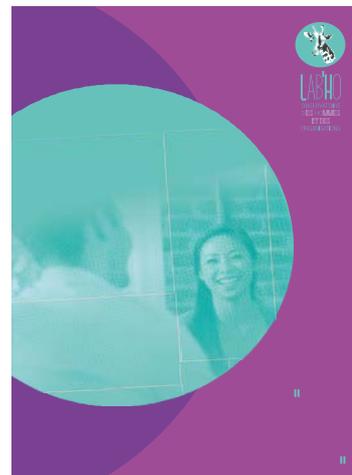


Depuis 2017, Humando Pluriels c'est :

- 27 entreprises accompagnées dans leur politique diversité
- 44 sessions de formation à « la diversité et à recruter sans discriminer », animées auprès de 400 salariés
- 1 méthodologie unique « zéro CV »
- 60 recrutements de candidats singuliers réalisés

FOCUS 2018

« Recruter, recruté(e)s, recrutez... dans les quartiers prioritaires »



Réalisée par le **Lab'Ho** (Observatoire des Hommes et Organisation) en novembre 2016 avec les groupes Adecco, Casino et SNCF, l'étude « **Recruter, recruté(e)s, recrutez... dans les quartiers prioritaires** » met en lumière les savoir-faire et les meilleures pratiques de recrutement favorables à l'emploi des publics issus des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville et propose un ensemble de recommandations et d'actions pour accompagner la mobilisation des acteurs économiques.

Reposant sur une enquête auprès d'un panel de recruteurs et le témoignage d'experts, l'étude explore plusieurs hypothèses inédites: les recruteurs adaptent-ils leurs process aux spécificités des habitants des Quartiers Prioritaires? Quelles actions mènent-ils en particulier qui favorisent leur intégration professionnelle ou permettent un meilleur accès aux opportunités professionnelles qu'ils proposent ?

Chacun, entreprises, acteurs associatifs et institutionnels y trouvera un terreau favorable à l'action.

A propos du Lab'Ho :

Créé à l'initiative du Groupe Adecco, le Lab'Ho a pour ambition d'éclairer de façon innovante et prospective les sujets de société liés à l'emploi et aux trajectoires professionnelles, notamment en matière d'emploi durable, d'emploi des jeunes, de diversité et d'insertion. Think tank collaboratif, il mène ses travaux avec des entreprises partenaires et des représentants des mondes académique, associatif et institutionnel. A travers ses productions (études, vidéos, cahiers périodiques ou baromètre), il propose, face à l'ampleur et la durée de la crise de l'emploi, de prendre de la hauteur par rapport aux impératifs et urgences du terrain, pour initier des solutions différentes et ainsi contribuer au combat pour l'emploi.



THE ADECCO GROUP



www.paqte.fr