



# RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises  
en faveur des quartiers populaires



GROUPE  
**BPCE**



le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises





Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3<sup>ème</sup> ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

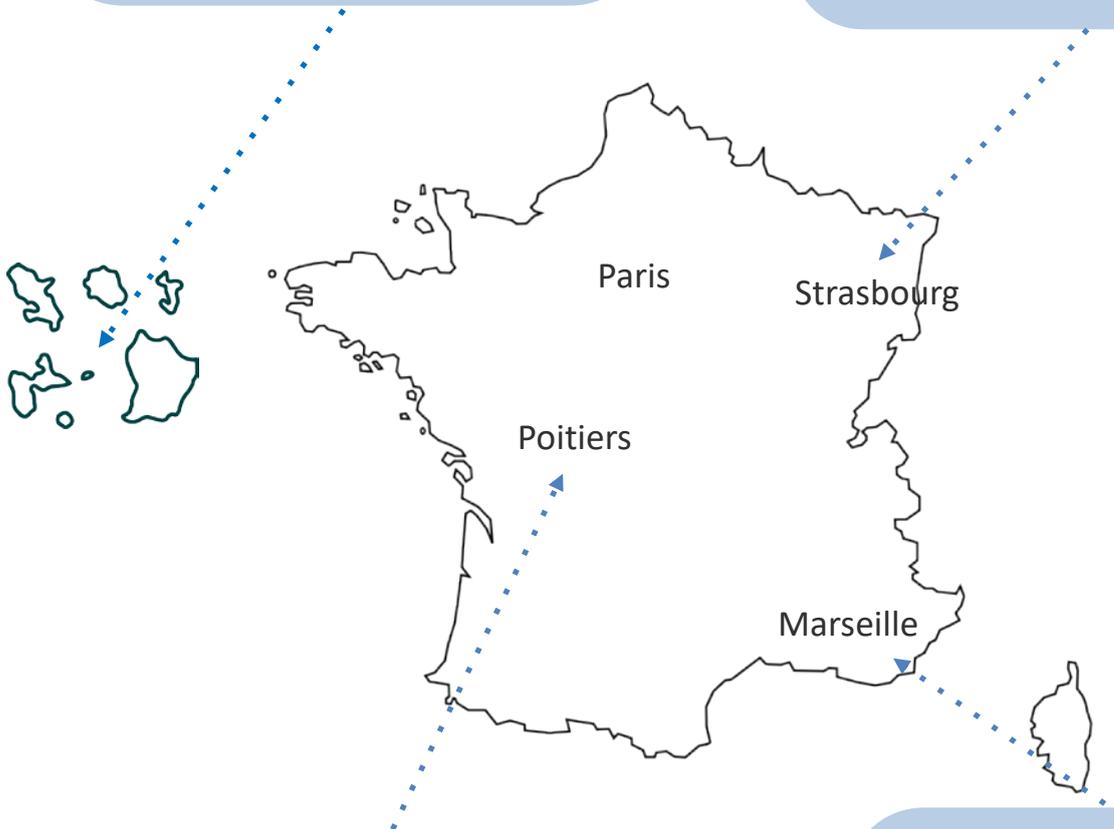
# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

## FORMER !

La BRED Banque Populaire s'est engagée à mobiliser tous les talents en soutenant diverses structures, notamment l'Internat de la Réussite Condorcet, en Martinique. Ce dispositif tend à créer des conditions favorables à la réussite scolaire de collégiens, lycéens et d'étudiants méritants mais défavorisés.

## SENSIBILISER !

Mise en place au sein de la Caisse d'Épargne Grand Est Europe d'un programme de sensibilisation et d'information à la gestion du budget à destination des adolescents des départements du Bas-Rhin et du Haut-Rhin.



## RECRUTER !

290 recruteurs du Groupe BPCE ont suivi la formation 'Recruter sans discriminer', réalisée en présentiel par Accordia.

## ACHETER !

La mesure de l'empreinte socio-économique des achats a permis de faire ressortir l'impact positif des achats du Groupe BPCE en France et dans les régions en termes d'emplois soutenus et de richesse générée dans l'économie française.



**GROUPE  
BPCE**

Le Groupe BPCE, **2e groupe bancaire en France**, est profondément ancré dans les territoires. Les entreprises du groupe (14 Banques Populaires, 15 Caisses d'Épargne, Natixis, le Crédit Foncier, la Banque Palatine...) exercent leur métier de banquier et d'assureur au plus près des besoins des personnes et des territoires. Fidèle à ses valeurs coopératives, le Groupe BPCE est une banque universelle, ouverte à tous et proche de ses clients. Il est donc essentiel de garantir, au sein de chacune de ses entreprises, un traitement équitable visant à réduire les inégalités constatées et à développer un environnement respectueux des différences liées à l'identité sociale de chacun (âge, sexe, origine, ethnie...) en dehors de tout préjugé.

Naturellement, et depuis sa création, le groupe s'est ainsi engagé en faveur de la diversité à travers des objectifs affichés et des actions concrètes. Le Groupe BPCE a poursuivi ses objectifs dans quatre domaines prioritaires : la gestion intergénérationnelle, l'égalité professionnelle hommes/femmes, l'emploi des personnes en situation de handicap et l'égalité des chances.

**Ce rapport est composé d'une sélection non exhaustive des initiatives portées par les établissements du Groupe BPCE.**

**+ de 5 000**

recrutements en CDI et 3400 alternants en 2017

**106 500**

collaborateurs au service de 31 millions de clients, dont 9 millions de sociétaires

Groupe BPCE

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## QUELQUES INITIATIVES

- **Le Groupe BPCE s'est mobilisé à l'automne 2018 pour proposer des stages aux collégiens scolarisés dans les établissements REP+** via la plateforme [monstagedetroisieme.fr](http://monstagedetroisieme.fr): on dénombre la publication de 370 offres de stages réparties sur plus d'une trentaine d'entreprises du Groupe.
- **Mise en place au sein de la Caisse d'Epargne Grand Est Europe du programme PARLONS CASH:** les jeunes parlent aux jeunes destiné à sensibiliser les collégiens alsaciens à la valeur et la gestion de l'argent dans la vie. Ce programme a deux objectifs:
  - permettre la sensibilisation des jeunes par les jeunes, des collégiens par les volontaires, en utilisant leur propre langage, et leurs propres outils
  - transmettre des éléments utiles afin qu'ils soient des consommateurs avertis de demain

3 500

jeunes sensibilisés en 2018 par 12 jeunes volontaires en service civique

## Objectifs 2021

Un partenariat entre la Caisse d'Epargne Grand Est Europe, Unis Cité et Finances & Pédagogie. Le projet s'inscrit dans un programme de formation et d'accompagnement par Finances & Pédagogie auprès des volontaires d'Unis Cité à la sensibilisation des collégiens et autres jeunes sur le thème général de l'argent dans la vie et plus particulièrement à ce qu'est un budget, et à sa gestion.



*« Ce projet est né d'une rencontre entre la présidente du COS de la Caisse d'Epargne d'Alsace et le président du Conseil Départemental du 67. Il nous a semblé important de sensibiliser les jeunes du territoire alsacien. Nous avons souhaité que des volontaires en service civique, dans le cadre de leur action citoyenne, puissent sensibiliser et informer les jeunes collégiens du Bas-Rhin et du Haut-Rhin. Les jeunes prennent conscience de la valeur de l'argent et des risques qui y sont associés. Ils fournissent une réflexion critique sur la notion d'argent qui leur permet de devenir des consommateurs avertis. »*

**Frédérique BALSAMO**

Responsable Département Engagement Sociétal – CE GEE

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## QUELQUES INITIATIVES

La BRED Banque Populaire s'est engagée à mobiliser tous les talents en soutenant diverses structures, notamment l'Internat de la Réussite Condorcet, en Martinique. Ce dispositif tend à créer des conditions favorables à la réussite scolaire de collégiens, lycéens et d'étudiants méritants mais défavorisés. En bénéficiant d'un accompagnement pédagogique et éducatif personnalisé, les internes acquièrent de nouvelles compétences et bénéficient d'un apprentissage des règles de vie collective. Les internats de la réussite contribuent à réduire les inégalités sociales et territoriales. En 1<sup>ère</sup> année, les étudiants réalisent un voyage d'immersion linguistique, et en 2<sup>ème</sup> année, ils préparent les concours des grandes écoles de l'hexagone.

# 73

jeunes accueillis par le biais de l'Internat de la Réussite au cours de l'année scolaire 2017-2018, dans les filières économie, commerce, littéraire, scientifique et technologie. Un taux de réussite de 97 % dont 62% sont étudiants boursiers.

## Objectifs 2021

La BRED a pour ambition d'encourager tous les talents. En s'associant à la démarche Bourses PREPA HEC pour tous, la BRED offre 25 bourses pour des élèves méritants et en classe préparatoire aux grandes écoles dans les lycées publics de 6 académies : Caen, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion et Rouen. Elle œuvre ainsi pour l'égalité des chances, tant pour la cohésion de la société que pour son développement économique.



La BRED Banque Populaire accompagne le développement économique, social, sociétal et environnemental sur ses territoires : Ile-de-France, Outre-Mer, Normandie et dans ses filiales à l'international.

*« La BRED est une entreprise apprenante. Nous avons ainsi intégré cette année plus de 170 alternants et près de 400 stagiaires, Outre-Mer compris. Dans le cadre du dispositif Egalité-Emploi, mis en place par la Délégation Interministérielle pour l'égalité des chances des Français d'Outre-Mer, la BRED œuvre à la politique de la ville et ouvre ses offres d'emplois, stages et alternances aux étudiants originaires d'Outre-Mer et issus de quartiers prioritaires. Plusieurs actions concrètes complètent ce dispositif et sont menées par la banque dont deux en particulier : nous participons au financement de l'Internat de la Réussite de la Martinique par un don afin que les étudiants bénéficient des meilleures conditions de travail et de vie. Notre partenariat avec HEC permet également d'encourager l'inclusion des étudiants des quartiers prioritaires de prépa par des bourses pour leur donner une chance d'intégrer les Grandes Ecoles. »*

**Lucille CHAILLON**

Responsable département Communication RH,  
expérience Candidats et Collaborateurs, Référente Diversité

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## QUELQUES INITIATIVES

Le Groupe BPCE a déployé en 2017 et 2018 une formation « Recruter sans discriminer » animée par le cabinet Accordia. Cette formation, à destination des recruteurs, se déroule en présentiel, sur 1 journée.

Elle a pour objectif de prévenir les discriminations en présentant aux participants le cadre légal, en identifiant aux différentes étapes du recrutement les bonnes pratiques à adopter. Elle permet aussi d'accroître et de favoriser la diversité par la prise de conscience des stéréotypes et l'orientation des processus de recrutement centrés sur les compétences.

Il s'agit d'une formation participative basée sur les échanges, la présentation des outils et bonnes pratiques et leur mise en œuvre au travers d'exercices (études de cas, quiz, ludo pédagogie, mises en situation, test, etc.). Plus de 50 sessions en inter ou en intra ont été réalisées depuis juin 2017.

290

recruteurs du  
Groupe BPCE ont  
suivi cette  
formation qui  
obtient de très  
bons niveaux de  
satisfaction

## Objectifs 2021

Nous souhaitons que tous les recruteurs du Groupe BPCE suivent cette formation et envisageons de déployer un module en ligne permettant de consolider leurs compétences quelques mois après avoir suivi cette formation.



Pour donner suite à une campagne de testing, le Groupe BPCE a décidé d'améliorer la formation de ses équipes à la non-discrimination. Le Groupe est accompagné par un cabinet de conseil pour sensibiliser ses équipes et répondre à l'obligation légale de non-discrimination. A l'heure actuelle, 80% des recruteurs ont été formés.



*« En rajoutant dans nos procédures des contrôles ou en donnant plus d'explications à un candidat à la suite d'un refus, nous tentons de réduire les risques liés à la discrimination. Le recruteur suit une formation d'un jour à l'issue de laquelle il devient compétent : il faut prendre conscience que même si l'on est ouvert à la diversité, il peut exister des situations discriminantes. Le but est de les identifier et de vérifier qu'elles ne se reproduisent pas. »*

**Alain FOURNIER**

Directeur Recrutement et Diversité du Groupe BPCE

RECRUTER

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## QUELQUES INITIATIVES

Depuis 2016, un nouveau format régional de colloque a été initié afin de favoriser la rencontre entre les EA/ESAT et les entreprises du Groupe BPCE d'un même territoire. En 2018, le quatrième colloque organisé en région Ile-de-France a rassemblé 13 entreprises du groupe.

Ce fut l'occasion de partager les engagements RSE du Groupe avec les collaborateurs et les fournisseurs et de sensibiliser les participants aux achats responsables. Fil rouge de cette édition, l'innovation a permis aux collaborateurs du Groupe BPCE ainsi qu'aux partenaires invités de découvrir de nouvelles activités proposées par les acteurs de l'ESS et les start-up du territoire. Que ce soit au niveau national ou local, le Groupe BPCE a pour objectif de multiplier les actions d'achats pérennes, diversifiées et porteuses d'innovation.

# 3,5

milliards d'euros d'achats réalisés en France par le Groupe BPCE, soit 98 702 emplois (ETP) soutenus en France et 5 milliards d'euros de richesse créés dans l'économie française

## Objectifs 2021

0,7% de taux d'emploi indirect de personnes en situation de handicap, soit 590 ETP, et 17,5 millions d'euros d'achats auprès du STPA (Secteur de Travail Protégé et Adapté).



Le Groupe BPCE a souhaité mesurer l’empreinte socio-économique de ses achats en se faisant accompagner par le cabinet Utopies. Les 3,5 milliards d’euros d’achats réalisés en France par le Groupe soutiennent l’emploi de près de 100 000 personnes et génèrent 5 milliards d’euros de richesse dans l’économie française. Ces chiffres démontrent l’ancrage territorial du Groupe BPCE en France et dans les régions. Catherine Pourvoyeur évoque ce qui a motivé cette démarche innovante à l’échelle de la filière achats d’un groupe.

« La mesure de l’empreinte socio-économique des achats a permis de faire ressortir la dynamique positive des achats du groupe en France et dans les régions en termes d’emplois soutenus et de richesses générées dans l’économie française. Cette initiative met en lumière l’ancrage territorial du Groupe BPCE et valorise à travers ses achats la création d’emplois sur le périmètre local.

Dans le cadre de notre démarche PHARE (Politique Handicap et Achats Responsables) dont l’objectif est de développer nos achats auprès d’ESAT et d’EA, nous avons recours à un format régional pour favoriser la rencontre entre nos acheteurs et des entreprises à impact sociétal pour couvrir nos besoins. »

**Catherine POURVOYEUR**

Responsable RSE achats du Groupe BPCE

ACHETER

# Focus 2018 :Le partenariat de BPCE avec NQT

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par le Groupe BPCE.



Depuis 2010, le Groupe BPCE est partenaire et membre du Conseil d'Administration de « Nos Quartiers ont des Talents » (NQT).

Il s'agit de **favoriser l'insertion professionnelle des jeunes diplômés**, Bac+3 et plus, âgés de moins de 30 ans, **issus de milieux sociaux modestes** ou de **zones prioritaires**, grâce à un système de parrainage.

Des collaborateurs bénévoles des entreprises du Groupe, accompagnent et coachent des jeunes diplômés afin de les préparer au monde du travail. Il s'agit d'une relation de parrainage professionnelle (conseils sur la recherche d'emploi, le CV, la lettre de motivation, les entretiens, aide à la constitution du réseau...).



« En 2018, la nouveauté est que nous avons coorganisé des ateliers avec des jeunes sur des thèmes variés touchant à l'entrepreneuriat tels que « Comment se positionner en tant que candidat sur les réseaux sociaux ? » par exemple. Ces ateliers sont animés par la Caisse d'Épargne Midi Pyrénées. Également, tout au long de l'année, d'autres ateliers seront organisés avec notamment un atelier portant sur le thème de la création d'entreprise avec la présence de dirigeants de start-up. Le but est d'aller de plus en plus vers ce genre de proposition tout en ayant un tutorat classique que l'on continue en parallèle. Nous essayons vraiment de multiplier les actions envers les jeunes, c'est le fil rouge de cette nouvelle année. »

**Nicole DUPIAS**

Responsable Animation RSE à la Caisse d'Épargne Midi Pyrénées



En 2018 au niveau de  
BPCE, le partenariat c'est:

148 parrains ou marraines actifs

83 jeunes accompagnés par un parrain ou  
une marraine d'une structure du Groupe

7 évènements ont été organisés en 2018  
(lancement de parrainage, rencontres en  
école, bilan de parrainage, atelier, etc.)

FOCUS 2018



[www.paqte.fr](http://www.paqte.fr)