



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires

bpifrance



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

FORMER !

Accueil de 6 sessions d'Apprentissage Dating en 2018 (402 jeunes, 114 recruteurs, 912 entretiens qualifiés) pour favoriser la rencontre entre les entreprises et les candidats des quartiers populaires grâce à des job-datings

SENSIBILISER !

Intervention de Nicolas Dufourcq le 6 février 2018 devant 30 jeunes d'une classe du lycée Marcelin Berthelot de Pantin dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers »

RECRUTER !

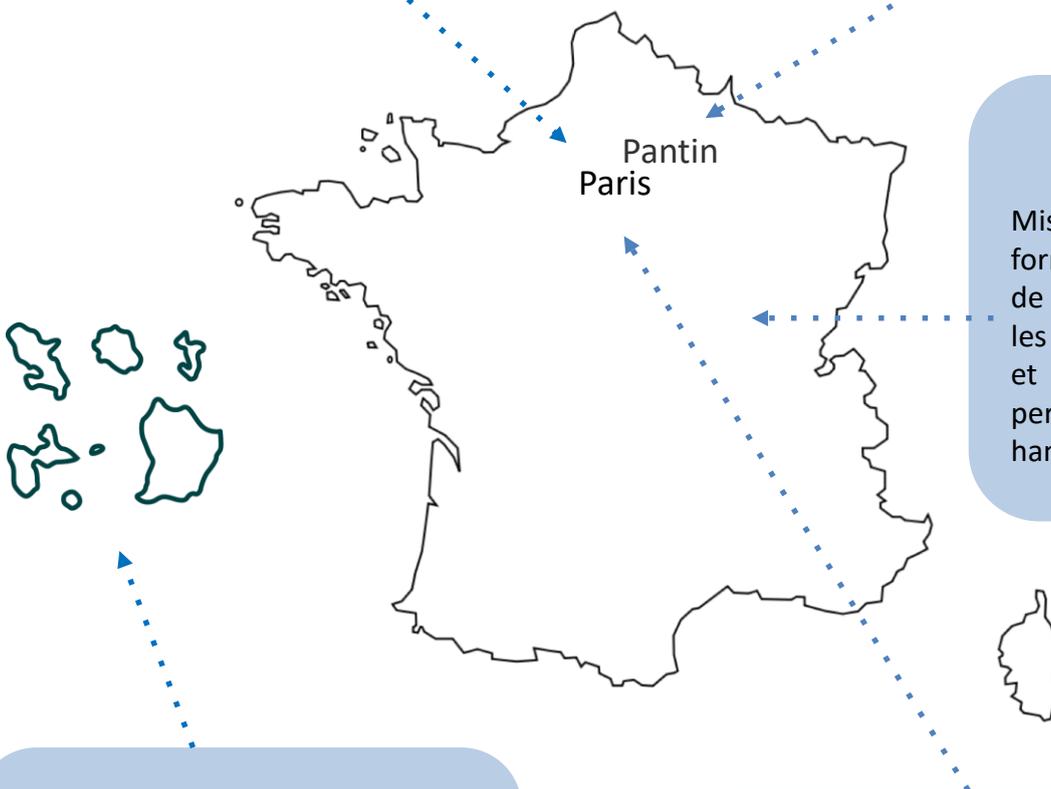
Mise en place d'une formation à destination de ses managers afin de les sensibiliser à l'accueil et à l'intégration d'une personne en situation de handicap

ACHETER !

Partenariat avec Outremer Network et la Soirée Innovation Outremer pour donner de la visibilité et accompagner les start-ups ultramarines innovantes

ACHETER !

Organisation de speed-meetings achats avec des fournisseurs à impact le 11 octobre 2018 à l'AccorHotels Arena pour la 4ème édition de Bpifrance Inno Génération





Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

80 000

entreprises financées

17,9 milliards d'euros

de financement à destination des entreprises et mobilisation en fonds propres de 2 milliards d'euros en intervention directe au capital des entreprises et au service de l'écosystème des fonds d'investissement français

8,7 milliards d'euros

de prêts bancaires garantis

500

entreprises PME et ETI accompagnées par les accélérateurs

BPIFRANCE

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

- Nicolas Dufourcq, Directeur Général, a partagé son parcours avec 30 jeunes d'une classe du lycée Marcelin Berthelot de Pantin dans le cadre du « **Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers** ». Cette initiative, portée par l'association 100 000 entrepreneurs et IMPACT partenaires, a pour objectif de donner des exemples de réussite aux jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, d'ouvrir leurs ambitions et de les inciter à entreprendre au sens large.
- En 2018, Bpifrance a accueilli **25 élèves de 3^{ème}** pour des stages de découverte des métiers du Groupe.

30

lycéens de Pantin ont eu un moment d'échange privilégié dans leur classe avec Nicolas Dufourcq le 6 février 2018

Objectifs 2021

- Accueillir plus de stagiaires de 3^{ème} d'établissements REP et REP+ en passant par la plateforme monstagede3eme.fr
- Faire témoigner des collaborateurs autodidactes et le top management dans les classes dans le cadre du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers



Les jeunes ont besoin de role models ! Il faut les inciter à oser, à entreprendre leur vie, mais aussi leur montrer comment se relever après un échec. Echanger avec les jeunes de Pantin dans le cadre du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers a été un moment riche et enthousiasmant pour croire en l'avenir.

Nicolas DUFOURCQ
Directeur Général

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des quartiers Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

- En 2018, Bpifrance a accueilli 6 sessions d'**Apprentissage Dating**, des job-datings qualifiés avec entre des recruteurs et des candidats à l'alternance habitant dans un Quartier prioritaire de la Politique de la Ville francilien. En tout, 402 jeunes ont rencontré 114 recruteurs au cours de 912 entretiens. Parmi les participants côté recruteurs, 3 collaborateurs de Bpifrance à la recherche d'un analyste crédit et d'un assistant de gestion, ainsi que des membres de son réseau. En 2018, Bpifrance a accueilli 448 alternants et stagiaires.
- Bpifrance est aussi partenaire de l'association **Nos Quartiers Ont du Talent** (NQT) depuis 2015. Cette association accompagne les jeunes diplômés de milieux modestes dans leur recherche d'un emploi. Grâce à l'engagement de professionnels, chaque bénéficiaire acquiert les savoir-être nécessaires en entreprise, peaufine son projet professionnel et construit son réseau.
- Bpifrance est **partenaire d'Ecoles et d'Universités** pour accompagner les jeunes en situation de fragilité, par exemple :
 - Partenariat avec NEOMA BS et KEDGE BS en vue de l'insertion professionnelle des étudiants en situation de handicap
 - Aide financière pour 5 étudiants boursiers en école d'ingénieur (ESIEE)
 - Recrutement d'alternants en contrat de professionnalisation et en apprentissage pour les faire monter en compétence

402

jeunes de QPV
invités chez
Bpifrance en
2018 pour des
entretiens avec
des entreprises
partenaires en
vue d'une
alternance

Objectifs 2021

- Continuer l'accueil des Apprentissage Dating avec 9 sessions en 2019
- Faire la cartographie des effectifs en alternance et aller à la rencontre des candidats des quartiers, notamment en participant aux sessions d'Apprentissage Dating en 2019



6 sessions d'Apprentissage Dating ont été organisées chez Bpifrance en 2018. Et 10 prévues en 2019 !

Les jeunes sont coachés chez Bpifrance le matin et passe des entretiens de 10 minutes avec des recruteurs en demande par rapport à leurs compétences



Nicolas Dufourcq donnant des derniers conseils aux jeunes avant leurs entretiens

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

- Bpifrance a mis en place une **formation à destination de ses managers** afin de les sensibiliser à l'accueil et à l'intégration d'une personne en situation de handicap.
- Dans le cadre de son partenariat avec « **Le Temps Presse** », organisateur d'un festival de films connectés aux ODD (Objectifs de Développement Durable), Bpifrance a organisé des séances à **destination des salariés**, sur la base du volontariat, sur différents thèmes comme la Diversité et le Handicap.
- La mission handicap et les consultants externes de Bpifrance assurent **un suivi et un accompagnement régulier** pour les alternants et salariés en CDI en vue du maintien dans l'emploi ou de formation de reconversion professionnelle.
- Bpifrance attribue 2 jours de RTT supplémentaires aux **parents d'enfants en situation de handicap**.

2

jours de RTT supplémentaires aux parents d'enfants en situation de handicap

Objectifs 2021

Co-animer une matinée de sensibilisation des acheteurs Bpifrance (DSI, Communication, Moyens Généraux) avec le GESAT

2 campagnes de sensibilisation à la diversité et au handicap en entreprise à destination des salariés de Bpifrance, sous la forme de projection-débat, dans le cadre des « Midi Planète », en partenariat avec « Le Temps Presse »

MIDI PLANÈTE

HANDI-CAPABLES !
SPÉCIAL SEMAINE DU HANDICAP,
AVEC NOTRE INVITÉ SPÉCIAL DIABELOOP

PROJECTION-DÉBAT

**LUNDI
5 NOVEMBRE
2018
12H30**

AUDITORIUM
MAISONS-ALFORT

COURTS-MÉTRAGES ET ÉCHANGES (20 MIN.)
Dans le cadre du partenariat avec le festival « Le Temps Presse » sur le prix du Climat, nous avons sélectionné 2 courts-métrages spécialement pour vous :

- **DEUX PIEDS GAUCHES** : Quand la discrimination n'est pas là où vous le pensez
- **LE CADEAU** : Ce cadeau qui nous rappelle quelqu'un.

La projection sera introduite par :

- **Marco Obéron**, Président du festival « Le Temps Presse » ;
- **Philippe Kunter**, Directeur Développement durable Bpifrance

ÉCHANGE CONVIVIAL (40 MIN.)
• **Marc Julien**, co-fondateur de Diabeloop, la startup innovante pour le traitement du diabète de type 1 !

Soulager les patients diabétiques du fardeau quotidien de la maladie et leur permettre de vivre la vie qu'ils veulent, c'est le credo de Diabeloop. Un débat sur l'innovation en faveur des personnes handicapées.

Inscrivez-vous sur l'intranet ou par email auprès de **Clémentine Mellier**
clementine.mellier@bpifrance.fr
Tel. : 07 82 82 63 46

bpifrance
SERVIR CAUVENIR

MIDI PLANÈTE

**BIENTÔT L'HIVER,
SOYEZ DIVERS !**
SUR LE THÈME DE LA DIVERSITÉ EN ENTREPRISE

PROJECTION-DÉBAT

**MERCREDI
3 OCTOBRE
2018
12H30**

AUDITORIUM
HAUSSMANN

COURTS-MÉTRAGES (20 MIN.)
Dans le cadre du partenariat avec le festival « Le Temps Presse » sur le prix du Climat, nous avons sélectionné 2 courts-métrages artistiques spécialement à destination des collaborateurs Bpifrance :

- **16 SEMAINES** : Quand l'auto-compétence ne suffit pas.
- **SARÉ BAFÉ** : L'histoire d'amour déchirante de 2 bouteilles de lait.

La projection sera introduite par :

- **Marco Obéron**, Président du festival « Le Temps Presse » ;
- **Philippe Kunter**, Directeur Développement durable Bpifrance

ÉCHANGE CONVIVIAL (40 MIN.)
Venez échanger, partager vos idées et découvrir de nouveaux gestes quotidiens en faveur du développement durable.

Inscrivez-vous sur l'intranet ou par email auprès de **Clémentine Mellier**
clementine.mellier@bpifrance.fr

bpifrance
SERVIR CAUVENIR

RECRUITER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

Bpifrance a mis en place un **dispositif de référencement et d'évaluation des fournisseurs** de 1^{er} rang et intermédiaires de Bpifrance. Chaque fournisseur contractant un marché avec une direction de Bpifrance doit communiquer son évaluation RSE lorsqu'elle existe, ou à défaut, se rendre sur un site permettant d'établir un diagnostic RSE afin de communiquer le niveau atteint. Sur les secteurs à risque RSE, Bpifrance alerte le fournisseur et propose si besoin des mesures d'accompagnement.

Bpifrance a intensifié le **recours au secteur Protégé et Adapté** en passant à un taux d'emploi indirect de 22,43 Unités Bénéficiaires (UB) en 2017 à 22,82 UB en 2018, données en évolution constante depuis 2016 (17,46 UB) .

Bpifrance est partenaire de la **Tournée des Achats Impactants** et a notamment organisé des business-meetings avec des fournisseurs à impact le 11 octobre 2018 à l'AccorHotels Arena pour la 4^{ème} édition de **Bpifrance Inno Génération**.

Bpifrance est partenaire d'Outremer Network et de la **Soirée Innovation Outremer** qui a lieu chaque année pour donner de la visibilité et accompagner les start-ups innovantes ultramarines (l'outremer étant formé en grande majorité de QPV).

22,82

UB avec le
secteur
Protégé et
Adapté en
2018

Objectifs 2021

Aller à la rencontre des fournisseurs des quartiers, notamment en participant à la Tournée des Achats Impactants



Bpifrance est partenaire de la soirée Innovation Outremer organisée chaque année par Outremer Network. La dernière édition a eu lieu le 19 novembre 2018 à station F.

A cette occasion, des speed-meetings ont été organisés entre 10 start-ups ultramarines et 5 acheteurs de grands comptes.



Bpifrance soutient plus globalement la Tournée des Achats Impactants, des speed-meetings pour concrétiser les démarches d'achats responsables des entreprises auprès de fournisseurs implantés en territoires fragiles

ACHETER

Focus 2018: « Entrepreneuriat pour tous et dans tous les territoires »

Dans son discours de Tourcoing, le Président de la République a annoncé le renforcement de l'offre de soutien aux entreprises et à l'entrepreneuriat dans les quartiers, en confiant la réalisation de cette nouvelle mission à Bpifrance.

C'est avec beaucoup d'ambition que Bpifrance s'est saisi de son nouveau mandat. Dès avril 2018, la banque d'investissement a initié des travaux associant les experts de l'accompagnement et des entrepreneurs des quartiers pour concevoir une réponse aux prises avec les réalités des territoires et connectée aux besoins des entrepreneurs.

Concrétiser Bpifrance pour tous, dans tous les territoires

Les entrepreneurs des quartiers sont une force pour la France. Ils contribuent à l'économie et créent des emplois en surmontant des obstacles parfois nombreux. Comme partout ailleurs, et particulièrement dans les territoires fragiles, ces hommes et ces femmes ont besoin d'être encouragés à se lancer, à se développer, à pérenniser leur entreprise.

Partout en France, la mission de Bpifrance est

d'accompagner avec ses partenaires les entrepreneurs à toutes les phases de leur développement. Il n'est pas question de créer une "Bpifrance des quartiers" mais d'assurer un accès à l'entrepreneuriat pour tous, en déployant avec l'ensemble des partenaires, les recettes d'excellence qui ont fait leur preuve.

En conjuguant, avec l'ensemble de ses partenaires, réseaux d'accompagnement, collectivités locales, banques, des solutions adaptées, Bpifrance souhaite accompagner et soutenir le talent des entrepreneurs des quartiers.

Un processus collaboratif de formulation de solutions et d'actions

Afin de mieux répondre aux besoins, Bpifrance a coconstruit un programme avec l'ensemble des acteurs concernés.

A chaque étape, les experts de l'accompagnement, les partenaires des territoires et les entrepreneurs furent associés. Gage de pertinence et condition de succès, il est dans l'ADN de Bpifrance de conjuguer les meilleures expertises et de favoriser les complémentarités pour réfléchir et agir.

7 mois de travaux
30 interviews de terrain
190 personnes mobilisées
4 marathons



Le programme « Entrepreneuriat pour tous »

1. Faciliter l'accès à l'offre

- Une plus grande lisibilité de l'offre pour les créateurs via le site bpifrance-creation.fr
- Un renforcement de l'action des réseaux d'accompagnement à la création pour accompagner plus de projets

2. Animer les communautés d'entrepreneurs

- Un appui à l'émergence de communautés locales d'entrepreneurs pour sourcer les porteurs de projets et entrepreneurs et articuler et favoriser la coopération avec les acteurs en lien avec les habitants et entrepreneurs des quartiers
- Une promotion des talents avec la valorisation d'entrepreneurs rôles-modèles

3. Accélérer les entreprises

3 types d'accélérateurs dédiés aux entrepreneurs des QPV afin de les accompagner à chaque phase du développement de l'entreprise :

- « **accélérateurs émergence** » dédiés à l'acquisition de l'état d'esprit entrepreneurial et à la formation du projet d'entreprise jusqu'à sa création
- « **accélérateurs création** » visant à stabiliser le modèle économique et de poser les fondations solides à la pérennisation du projet entrepreneurial
- « **accélérateurs de performance** » afin d'accompagner les petites entreprises très structurantes sur les territoires et créatrices d'emploi à changer d'échelle en activant les leviers de la performance



Un nouveau chapitre s'ouvre pour Bpifrance. Le temps est venu de renforcer notre action en faveur des créateurs et des chefs d'entreprises des quartiers. Nous ne faisons rien seul, nous allons soutenir la multitude d'acteurs qui sont déjà sur le terrain avec qui nous souhaitons créer plus de cohérence, de lisibilité et d'efficacité au service des entrepreneurs.

Marie ADELIN-PEIX
Directrice exécutive Bpifrance



www.paqte.fr