



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

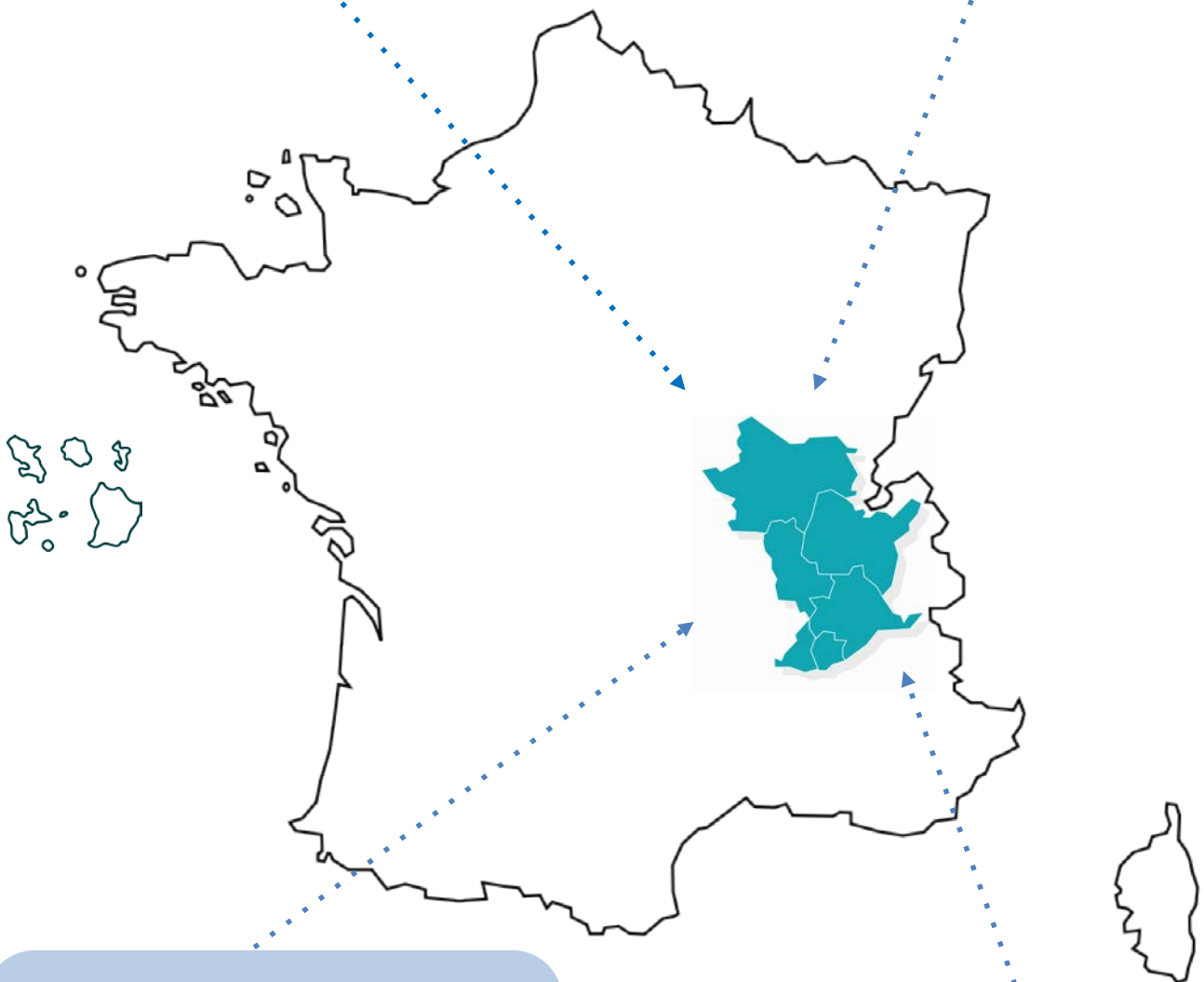
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

FORMER !

Lancement d'un nouveau parcours de formation en alternance « Bachelor » dans des zones où les établissements scolaires et /ou universitaires ne sont pas présents sur la filière bancaire.

SENSIBILISER !

Participation au réseau 100 Chances 100 Emplois, pour préparer des jeunes à l'insertion professionnelle, pour les aider à préparer leur CV et l'entretien de recrutement.



RECRUTER !

Premier prix du Top 10 des recruteurs de la diversité, en novembre 2017 **pour la méthode de recrutement** collective et participative, sans CV intitulée « Missions Talents. »

ACHETER !

7 fournisseurs sur 10 sur le territoire Centre-est. Partenaire de la Tournée des Achats Impactants.



Banque régionale coopérative et mutualiste, le Crédit Agricole Centre-est est présent dans le Rhône, l'Ain, la Saône et Loire, le nord de l'Isère, de la Drôme et de l'Ardèche.

Les valeurs de proximité, responsabilité et solidarité font partie de l'ADN de l'entreprise.

Notre priorité est d'accompagner les grandes mutations sociétales et d'être utile pour le territoire. Notre politique RH s'incarne au travers d'actions pour favoriser la diversité et l'égalité des chances : « Job Dating », recrutement sans CV, politique active en matière d'emploi de personnes en situation de handicap. En 2018, la fondation Solidarités by Crédit Agricole Centre-est a été lancée et donne un nouvel élan à plus de 20 ans d'initiatives et de mécénat en faveur de l'humain, et de toutes les solidarités.

3 015

collaborateurs et 1 549 administrateurs au service de 1 241 694 clients et sociétaires

192

embauches en 2018

1

Grand Prix des Recruteurs de la diversité en Décembre 2017

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Nous intervenons auprès de jeunes collégiens et lycéens, en difficulté d'insertion professionnelle, depuis plusieurs années :

- Participation au réseau 100 Chances 100 Emplois, pour préparer des jeunes à l'insertion professionnelle
- Sollicitation de collaborateurs pour parrainer des jeunes accompagnés par des associations de l'égalité des chances (Télémaque)
- Participation à l'action « j'invite un banquier dans ma classe », pour sensibiliser les enfants aux notions budgétaires de base

12

stagiaires de 3ème issus des Réseaux d'Éducation Prioritaire (REP) découvriront le Crédit Agricole Centre-est, sous forme de stages individuels ou multi-entreprises chaque année

Objectifs 2021

Les Dirigeants du Groupe Crédit Agricole ont validé la participation des Caisses régionales au projet « Stages de 3ème issus des Réseaux d'Education Prioritaire (REP) », en accueillant 450 élèves de 3ème au cours du premier semestre 2019 pour les 39 Caisses régionales, soit environ 12 stagiaires par année scolaire et par Caisse régionale.



Élève au collège Schoelcher de la Duchère, quartier du 9ème arrondissement de Lyon. Lidia s'est bien intégrée au sein de la Caisse régionale Centre-est en découvrant les métiers des RH et de la Communication.



« Je voulais découvrir le monde du travail. A la base, je suis attirée par les métiers des ressources humaines. Et pour moi, c'est important de savoir en quoi consistent ces postes. J'ai trouvé mon stage grâce à la plateforme monstagedetroisieme.fr et j'ai envoyé un mail FACE Grand Lyon en leur expliquant que j'étais intéressée de découvrir les métiers RH. La personne de FACE m'a demandé de contacter Frederic Lafond (responsable RH) et il m'a proposé de me prendre en stage la semaine qui suivait. Ce stage m'a beaucoup plu, je comprends mieux les différents métiers des ressources humaines et de la communication, et ça me donne des idées pour mon avenir. Toutes les personnes du Crédit Agricole ont été très sympas avec moi. »

Lidia
Stagiaire de 3e

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

- Lancement d'un nouveau parcours de formation en alternance «Bachelor Conseiller de Clientèle des Particuliers» en partenariat avec le Centre d'Apprentissage DIFCAM. Une promotion de 11 apprentis répartis sur les secteurs hors Lyon et où les établissements scolaires et/ou universitaires ne sont pas présents sur la filière bancaire. Pendant 14 mois, ils se préparent au métier de la banque avec pour objectif d'intégrer la Caisse régionale en CDI si le parcours est réussi.
- Partenaire des universités, des collaborateurs Centre-est interviennent au sein de formations pour présenter nos métiers.
- Animation d'ateliers budgétaires par notre Point Passerelle auprès de Missions Locales, EPIDE, Maisons Familiales Rurales, etc.

347

stagiaires accueillis en 2018, dont 30% dans les zones rurales

Objectifs 2021

Augmenter de 10 à 15 % la proportion des alternants dans les zones rurales et favoriser le recrutement d'alternants issus des QPV.



Il y a deux ans, le Crédit Agricole Centre-est a décidé de créer un parcours de formation BAC+3, en alternance et d'une durée de 14 mois intitulée « Bachelor banque et assurance ».



« Notre formation permet de répondre à des demandes particulières et s'adresse à des profils différents, là où les universités ou Ecoles de commerce seraient plus sélectives et plus difficilement accessibles. Les jeunes se forment, notamment dans des lieux difficilement accessibles et parfois plus reculés en France. Notre volonté première est donc d'accompagner des personnes qui ont l'envie de découvrir un univers différent, très motivées et qui par ailleurs peuvent avoir un profil atypique mais complémentaire à notre formation. »

Florence OVARLEZ
Responsable RH

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Premier prix des Top 10 des recruteurs de la diversité, en novembre 2017, pour la méthode de recrutement collective et participative, sans CV intitulée « Missions Talents ».

Partenariat APELS permettant d'accueillir des jeunes sportifs pour les préparer à l'insertion professionnelle via un parcours de découverte du métier de Conseiller Clientèle des Particuliers puis d'intégrer un cursus de formation avec pour objectif si réussite d'être embauché en CDI. En 2018, le programme a débuté avec 5 jeunes. 4 ont intégré le CACE en contrat pro, à l'issue duquel 3 personnes ont été embauchées en CDI en décembre 2018

124

alternants en
2018 et
54 % d'alternants
titularisés en
contrat CDI

Objectifs 2021

En 2019, nous renouvelons l'expérience en accueillant 8 jeunes en contrat de professionnalisation avec APELS.



« Avec « Mission Talents », le recrutement se fait sur des compétences comportementales. Nous cherchons donc à savoir si le candidat est motivé, s'il a des aptitudes et des qualités personnelles tout en faisant abstraction du CV. L'objectif est de mettre tous les candidats sur le même pied d'égalité. »



« La formation APELS s'adresse à des profils qui ont besoin d'être réadaptés à l'environnement professionnel, ce sont souvent des personnes issues des Quartiers Prioritaires. Selon nous, le sport est vraiment un domaine qui colle avec notre entreprise et nos valeurs comme l'esprit d'équipe, la solidarité, le goût de l'effort... »

Rémy DIB
Chargé de recrutement

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

En novembre 2018, une « Tournée des Achats Impactants » s'est tenue sur le campus de Centre-est. Cette matinée a permis de belles rencontres entre plus de 30 acheteurs de grands groupes et 60 entreprises à impact social présentes sur notre territoire (QPV, EI, EA).

Notre politique d'achats responsables a débuté il y a plus de 10 ans, avec une politique active d'embauche, de formation et de maintien dans l'emploi des personnes handicapées avec l'association HECA (Handicap et Emploi au Crédit Agricole) qui coordonne cette politique.

15

entreprises du
Secteur du Travail
Protégé et Adapté
travail avec nous
annuellement

Objectifs 2021

La politique RSE faisant partie de l'ADN de notre entreprise, nous renforçons chaque année nos engagements avec le développement des achats auprès du secteur du travail Protégé et Adapté, et dès Janvier 2019, nous accueillons les acheteurs des entreprises lyonnaises pour leur présenter notre retour d'expérience.



« Nous tenons à remercier le Crédit Agricole Centre-est pour sa confiance accordée qui a permis le développement de notre structure dans l'ex-région Rhône Alpes. Les chantiers confiés en 2018 correspondent désormais à 15 postes aménagés à des personnes en situation de handicap. Tout simplement Merci ! »

Témoignage d'un prestataire du Crédit Agricole Centre-est
(Entreprise Adaptée)

ACHETTER

Focus 2018 : Fondation Solidarités by CA Centre-est

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par le Crédit Agricole Centre-est.



FONDATION D'ENTREPRISE

Dans la lignée des actions de mécénat de la Caisse régionale depuis 20 ans, la Fondation soutient des projets d'intérêt général sur tout son territoire (Ain, Rhône, Saône-et-Loire, Nord Ardèche, Nord Drôme et Nord Isère) et déploie son activité autour de plusieurs thématiques : culture, patrimoine et tourisme, éducation, transmission du savoir, accompagnement social, santé, recherche médicale, entrepreneuriat et développement socio-économique, environnement, agro-alimentaire et agriculture.

Son conseil d'administration, à l'instar de notre gouvernance est composé de membres de la société civile, de l'entreprise et d'administrateurs du Crédit Agricole Centre-est.

Dotée de 3 millions d'euros sur 5 ans, la Fondation peut agir en co-financement avec les deux fondations nationales du Crédit Agricole, Pays de France et Solidarité & développement, ce qui lui permet d'amplifier son soutien au territoire.

Les projets soutenus par la Fondation sont proposés par des associations, des collectivités, mais beaucoup sont également apportés par des collaborateurs et des administrateurs.

Zoom sur le projet « Territoire zéro chômeurs de longue durée »

Un constat de départ : personne n'est inemployable. De nombreux besoins des habitants, entreprises, collectivités ne sont pas couverts. Le chômage de longue durée coûte très cher à la collectivité (36,42 Md€/an).

L'expérimentation : sélection de 10 territoires urbains et ruraux. Un fonds national, présidé par Louis Gallois, est créé, dans l'objectif de donner un emploi à ceux qui en sont les plus exclus. L'expérimentation se déroule sur 5 ans, avec une évaluation par un comité scientifique indépendant.

Le principe : dans chaque territoire, création d'une entreprise à but d'emploi proposant des emplois en CDI au SMIC au profit de chômeurs longue durée volontaires, résidant sur le territoire. Ces emplois valorisent et développent les compétences des salariés et produisent des services nouveaux et utiles. Ils sont financés pour partie par les coûts évités du chômage et le chiffre d'affaires.

Le fonctionnement local à Villeurbanne : un comité local régule l'expérimentation ; une association, Le booster, favorise le succès en accompagnant les demandeurs d'emploi et en faisant de la R&D sur des activités complexes ; une entreprise à but d'emploi, EmerJean (SAS ESUS), embauche et produit.

Résultats fin 2017 :

60 emplois créés

Objectifs fin 2018 :

85 emplois créés



www.paqte.fr