



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

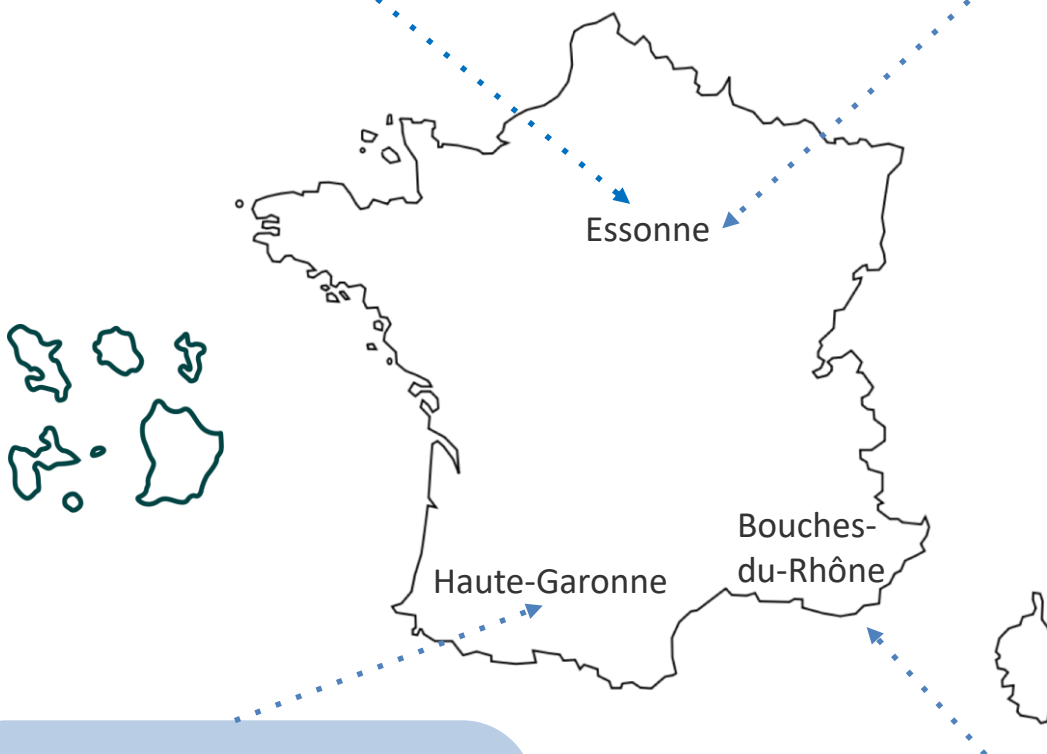
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

FORMER !

Cuisine Mode d'Emploi : nos magasins accueillent des stagiaires en formation courte (12 semaines) de CQP Poissonnerie, notamment au sein de Cuisine Mode d'Emploi de Grigny.

SENSIBILISER !

Jumelage d'échanges solidaires avec des lycées en Zone d'Éducation Prioritaire en partenariat avec le Réseau pour l'égalité des chances : parcours de découverte des métiers de la distribution (présentation métiers, visite de site, coaching....).



RECRUTER !

L'enseigne est engagée depuis 10 ans en faveur de la diversité, en tissant notamment des partenariats nationaux et locaux sur l'ensemble du territoire avec des acteurs de l'emploi et de l'insertion, tels que Pôle Emploi ou les Missions Locales.

ACHETER !

Label Relations fournisseur responsables : en 2016, Carrefour est devenu le premier distributeur à recevoir, pour la filière agroalimentaire, ce label qui intègre notamment la contribution au développement des territoires.



En France, Carrefour est présent au travers de quatre formats (hyper, super, proximité, cash&carry) et plus de 5 600 magasins. Depuis près de 60 ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, appli mobiles...). 2^e distributeur mondial et 1^{er} en France, Carrefour emploie 115 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de trois millions de clients en France.

Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de trois piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

40 milliards d'euros

chiffre d'affaires de Carrefour en France

+110 000

collaborateurs dont plus de 55% de femmes et plus de 90% de CDI

CARREFOUR

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Dispositif Classe en entreprise : une classe de collège (6^e à 3^e) ou de lycée (2^{nde} à terminale) passe trois jours au cœur d'un site Carrefour.

Je filme le Métier qui me plaît : Ce concours pédagogique vise à faire découvrir les métiers d'un secteur en proposant aux jeunes élèves d'imaginer un scénario original et de filmer un métier précis.

Partenariat avec la Fondation des Apprentis d'Auteuil : La convention prévoit deux volets : un programme de formations et de stages-découverte dans nos magasins ; une dotation de la Fondation Carrefour pour la réhabilitation d'un plateau technique et la création d'un magasin pédagogique au sein du lycée professionnel Saint-Jean à Sannois.

400

jeunes ont
bénéficié en 2017
de présentations
métiers afin de les
aider à définir leur
parcours
professionnel

Objectifs 2021

- Déploiement national du dispositif **Tous en Stage** destiné aux jeunes issus des établissements REP et REP+.
- **Prévision de présentations métiers trimestrielles** au sein de l'Espace emploi Carrefour France en partenariat avec les associations **Le Réseau et Arpejeh** sur l'Île-de-France.
- Etude des demandes de stages en lien avec l'activité commerciale au travers de la plateforme « **Monstagede3ème** ».



« Depuis plusieurs années est organisé à Toulouse un forum des métiers dans le but de proposer des stages aux collégiens d'établissements REP et REP+. Lors de nos rencontres avec les jeunes, nous adaptons notre présentation d'entreprise afin qu'elle soit plus ludique et accessible, ce qui permet des échanges plus riches pour susciter l'intérêt et ouvrir les champs des possibles. L'objectif est que les jeunes puissent commencer à réfléchir à leur avenir professionnel et, qui sait, pourquoi pas intégrer le groupe Carrefour ! »



Forum des métiers organisé à Toulouse en Novembre 2018

Laetitia TATAREAU

Chargée de Mission Handicap et Diversité Carrefour Market



« Notre rôle est de mettre en relation les élèves des QPV avec des grands groupes dont Carrefour, notre partenaire historique, afin que les jeunes bénéficient d'informations et de conseils dans leurs recherches professionnelles. Chaque action menée avec nos partenaires permet d'effectuer une démarche choisie et non subie par les élèves, afin de leur permettre de se décider au mieux lors du choix d'orientation de troisième. Récemment nous avons mené une opération sur une bouteille de Coca-Cola dans le but de faire découvrir aux jeunes les métiers afférents au parcours d'une bouteille, de sa création à son recyclage, en passant par la commercialisation dans les magasins Carrefour. »



Alexandre HASCOET

Délégué Général Adjoint de l'association Le Réseau

« Au Carrefour d'un parcours : l'histoire d'un Coca-Cola » avec des représentants de Carrefour France, du «Réseau » et les 30 élèves de la classe de 2nde Commerce du lycée Paul Belmando d'Arpajon (91)

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des quartiers Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Les Missions Locales sont un de nos principaux vecteurs de candidats notamment pour nos recrutements en contrat de professionnalisation.

La Garantie jeunes : Carrefour, de par son partenariat avec les Missions Locales, participe à ce dispositif à travers différentes modalités d'interventions : présentation métiers, atelier coaching, visite magasin, accueil en immersion professionnelle ou parrainage de cohorte de jeunes.

Les Restos du Cœur : Carrefour organise des ateliers de coaching, sessions de recrutement ou visites en magasin. Depuis 2016, Carrefour et les Tremplins du Cœur se sont associés pour créer un parcours d'insertion complet sur un métier en tension : le métier de boucher.

+3 500

alternants dont 1/3 d'apprentis notamment sur les métiers de bouche et 2/3 de contrats de professionnalisation

Objectifs 2021

Au global en France :

- Recrutement de plus de **3 000** alternants dont 1 000 en apprentissage et 2 000 en contrat de professionnalisation, notamment sur les métiers de bouche.
- **Déploiement CQP Poissonnerie et Boucherie** avec les Tremplins du Cœur et Cuisine Mode d'Emploi.
- Développement de partenariats **développer l'insertion sur les métiers IT et la féminisation de ces profils** avec la Grande Ecole du Numérique et Simplon.



Chaque année, ce sont entre huit et dix personnes éloignées de l'emploi qui accèdent à la validation d'un CQP (Contrat de Qualification Professionnelle) ainsi qu'à un emploi dans ce domaine. Carrefour a accompagné une habitante de l'Essonne sur sa formation aux métiers de la poissonnerie.



« J'ai rencontré Zahia qui était informaticienne en Algérie mais qui n'avait pas d'équivalence de diplôme en France. Cela faisait deux ans qu'elle était en recherche d'emploi mais elle était prête à se reconverter et surtout, elle était très motivée. Depuis, nous avons réussi à créer un service traiteur en poissonnerie au sein duquel nous servons des « plats maison » et non-industrialisés. Ce fut une belle opportunité pour elle comme pour moi : une belle rencontre !»

Farid TOUATI

Responsable secteur alimentaire
chez Carrefour

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

L'enseigne est **engagée depuis dix ans** en faveur de la diversité, en tissant notamment des partenariats nationaux et locaux dont un accord-cadre avec Pôle Emploi.

Le **pilotage national** en appui des formats, animé par la *Responsable Nationale des partenariats Education, Insertion, Emploi*, Julie LEVITTE, permet **une mobilisation des acteurs internes** et **externes** en fonction des besoins des sites Carrefour sur les **territoires**.

Nos partenaires au quotidien :

- Les institutionnels : préfetures, mairies, PLIE, conseils généraux...
- Les opérateurs de l'emploi : Pôle emploi et missions locales, Défense Mobilité...
- Les réseaux : FACE, LEPC ou CREPI
- Des associations : NQT, Arpejeh...
- Des structures d'insertion : EPIDE, Apprentis d'Auteuil, E2C,
- Des centres de formation

+ 40 000

embauches en 2017
dont près de **10%**
issues des QPV

8%

des jeunes de moins
de 26 ans embauchés
sont issus des QPV

Objectifs 2021

Au global en France:

- Plus de **30 000** embauches
- Plus de **5 000** CDI



Le Groupe Carrefour compte sur sa relation de proximité avec le territoire qui facilite une gestion non-discriminante des embauches.



« Notre implantation territoriale nous permet tant de communiquer et de travailler avec des partenaires associatifs que sur des actions dans toutes les régions de France. Par exemple, on a plusieurs choses mises en place pour élargir nos recrutements comme la création d'un MOOC pour professionnaliser nos entretiens, un partenariat avec Pôle Emploi pour les méthodes de recrutement par simulation et des espaces emploi pour favoriser l'égalité des chances. Nous essayons de favoriser les relations sur la base de la proximité tout en étant sur de la sécurisation de parcours. Par exemple sur des métiers où l'on a du mal à recruter, comme les métiers de bouche, on peut intégrer des populations et leur faire découvrir un métier. C'est du gagnant-gagnant ! »

Anne-Laure POQUET

Directrice Emploi, Recrutement
et Mobilité chez Carrefour

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

Label Relations Fournisseur responsables : en 2016, Carrefour est devenu le 1er distributeur à recevoir ce label pour la filière agroalimentaire.

Parmi les critères d'attribution et de suivi de ce label, figure la contribution au développement des territoires, notamment au niveau des PME. La création d'une structure d'achats décentralisée permet aux fournisseurs ou prestataires locaux l'accès au référencement Carrefour. Des actions pour l'intégration des PME locales au référencement (régional ou local, directement avec un ou plusieurs magasins, mais aussi au niveau national) permettent de s'assurer du développement de l'activité économique des territoires, notamment autour de l'implantation des magasins.

+ 5 700

PME partenaires sur le territoire, dont 4 650 dédiées à l'alimentaire.

Plus de un produit sur trois vendu est fabriqué par une TPE-PME partenaire.

Objectifs 2021

- Lancement d'un **forum RSE** des PME et de trophées.
- Présence au sein des **différents salons**, notamment au SIRHA.



En 2016, Carrefour est devenu le premier distributeur à recevoir, pour la filière agroalimentaire, le Label Relations Fournisseur Responsables. Ce label intègre notamment la contribution au développement des territoires.



« L'intérêt du label, c'était de pouvoir structurer nos relations avec les PME. De plus, ce dernier nous a apporté une certaine crédibilité auprès des petites et moyennes entreprises et des politiques. Cela montre aussi que, du côté de Carrefour, il n'y a pas seulement des intentions, mais aussi des actions. Aussi, les supermarchés sont des acteurs économiques de la ville et des régions. C'est le socle de nos relations. Au travers des filières, il y a une relation avec les partenaires sur tout le territoire (à savoir 17 000 producteurs), ce qui nous amène à créer une dynamique au sein des régions. »

Marc DURET

Directeur des partenariats avec les PME et le monde agricole

ACHETER

Focus 2018: « Les Tremplins du Cœur »



Depuis 2007, Carrefour est partenaire des Restos du Cœur sur deux volets : l'aide alimentaire et l'emploi, notamment au travers de la sécurisation de parcours pour l'accès au métier de boucher. Ce parcours vise à intégrer un contrat de professionnalisation d'une durée de 12 mois afin d'obtenir le Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) Boucher.

Objectifs du parcours :

Favoriser l'accès au métier de boucher par une meilleure connaissance de celui-ci.

Favoriser le retour à l'emploi sur un métier porteur : contrat de professionnalisation dans un magasin Carrefour (Hyper ou Market) et/ou sur d'autres enseignes.

Cette action mobilise et articule des dispositifs de la formation professionnelle dans la gestion et la sécurisation de parcours professionnel.

L'action d'insertion est composée de 4 phases distinctes:

- **Phase 1** : Sensibilisation et mobilisation du public et des magasins Carrefour (durée deux à trois mois).

- **Phase 2** : Le pré-recrutement (durée trois jours): Découvrir l'entreprise.
- **Phase 3** : L'immersion: Découvrir le métier et valider son projet professionnel.
- **Phase 4** : Préparer les personnes à entrer en formation en alternance: Formation sur les savoirs de base (savoir-être, maths, français...).

Afin de faciliter les échanges, de garantir le bon suivi de l'action et l'atteinte des objectifs, les Tremplins coordonnent l'ensemble des acteurs suivants :

- LES ENTITES CARREFOUR (Espace Emploi Carrefour et enseignes Carrefour) : *animateurs et porteurs.*
- LES ACI et le SRE des Restos du Cœur : *prescripteur et/ou orienteur des publics.*
- PÔLE EMPLOI : *prescripteur de la PMSMP (Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel) et de la POEI (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuel).*
- LES FINANCEURS: *Fondation Carrefour, Pôle Emploi, Forco.*



Sécurisation de parcours préparatoires au CQP Boucherie pour des bénéficiaires des Restos du Cœur.

« Quatre ans après, c'est une aventure qui ne s'est pas arrêtée puisqu'on entame notre troisième session. Il y a plusieurs raisons à cela : chez Market nous avons besoin de bouchers et ces profils (très atypiques sur le papier) sont de véritables découvertes ! On a embauché énormément de personnes à l'issue des CQP. De plus, ce sont des personnes qui, lorsqu'elles rentrent dans la démarche, comprennent que c'est une chance d'avoir un « vrai métier » comme elles aiment le dire, avec une vraie technicité et de vraies compétences. Enfin, nous avons peu de déceptions car ces personnes sont véritablement formées. Même si elles nous quittent, elles ont appris un métier. »

Audrey ALLIEN

Pilote boucherie et innovation

Les « Tremplins du Cœur »,
c'est :

85% de retour à l'emploi en Contrat
de Professionnalisation.

33 personnes qui ont signé un
Contrat de Professionnalisation
d'1 an en vue d'obtenir un CQP
Boucher depuis 2016.



www.paqte.fr