



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires

E.Leclerc 



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

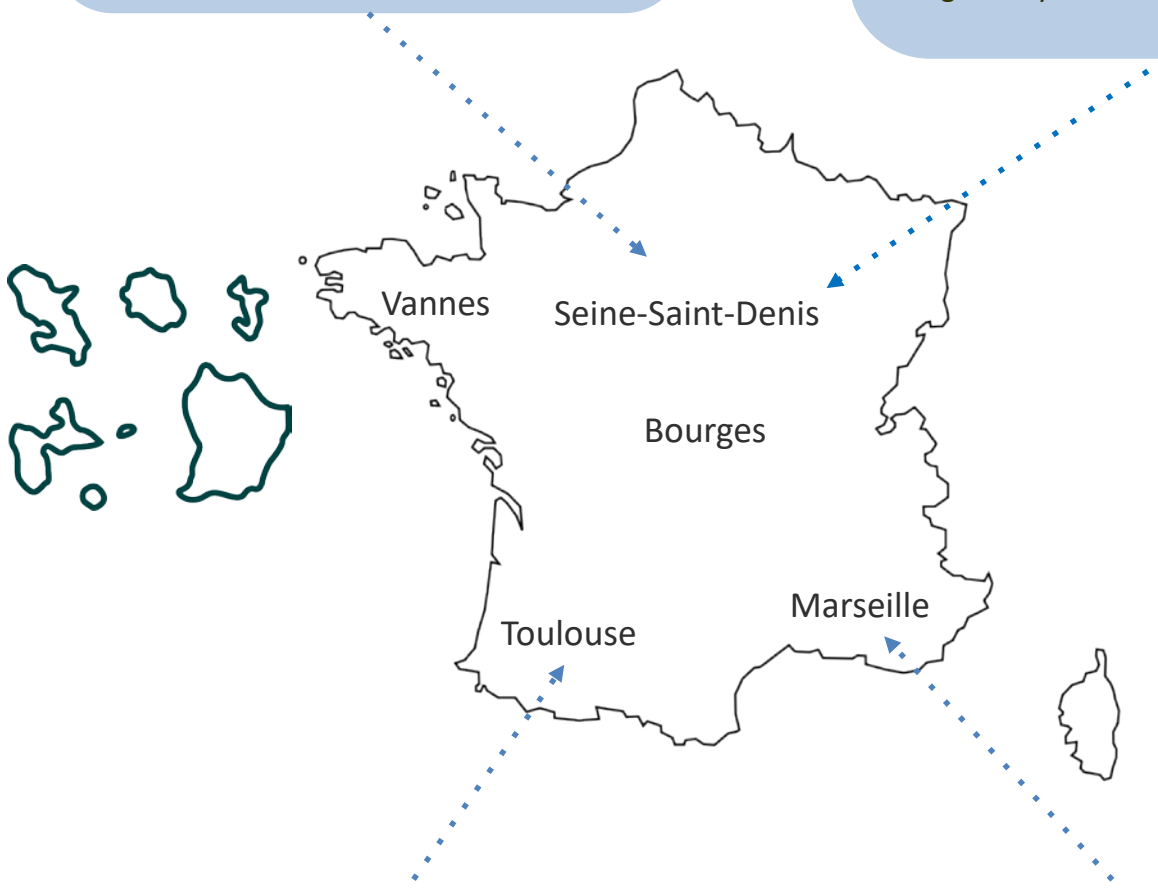
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

FORMER !

E.Leclerc souhaite approfondir sa politique alternance, en participant entre autres aux prochains Apprentissage Datings de 2019, pour rencontrer des jeunes de Seine-Saint-Denis à la recherche d'un contrat d'alternance.

SENSIBILISER !

Le Mouvement, afin de recevoir des jeunes de 3e de collèges REP et REP+, collabore étroitement avec l'association "Tous en Stage" pour organiser les accueils dans ses magasins. Il a par ailleurs mené une action volontariste en nouant un partenariat avec 2 collèges REP+ situés à proximité de son siège d'Ivry sur Seine.



ACHETER !

Nombreux sont les magasins qui travaillent localement avec des entreprises adaptées, pour leur activité quotidienne (fournitures, services d'entretien ou de jardinage...).

RECRUTER !

E.Leclerc s'engage dans la lutte contre les discrimination lors des recrutements en menant des campagnes de testing internes et en développant le e-learning.



E.Leclerc est une coopérative de commerçants indépendants, et une enseigne de grande distribution à prédominance alimentaire d'origine française.

A partir du premier magasin ouvert par Edouard Leclerc en 1949, elle regroupe aujourd'hui 600 magasins indépendants, dans plusieurs pays européens (Portugal, Espagne, Pologne et Slovénie).

Depuis 60 ans, E.Leclerc poursuit un objectif : démocratiser la consommation et permettre au plus grand nombre d'accéder à tous les produits et services. L'accessibilité est d'abord une question de prix.

Pour E.Leclerc, l'accessibilité, c'est aussi une question de proximité et d'information. Et pour proposer de nouveaux marchés comme la parapharmacie, la bijouterie ou encore la culture, l'enseigne a dû mener des combats, lutter contre des lois obsolètes, briser des monopoles et développer de nouveaux savoir-faire.

46,6 milliards d'euros
de chiffre d'affaires en 2018

129 000 collaborateurs
regroupant les collaborateurs des sièges sociaux, des
magasins et des centrales en France

691
magasins Hyper et supermarchés

E.LECLERC

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Le projet d'accueillir des stagiaires de collèves REP et REP+ est porté fortement par le Président, Michel-Edouard Leclerc, qui a décidé d'engager l'enseigne E.Leclerc dans le PAQTE.fr. Au niveau de toutes les entités du Mouvement, le projet est habituellement piloté par les directions générales de ces entreprises, avec l'appui des services RH. L'ensemble du personnel en magasin est informé de l'arrivée des stagiaires. Les managers à qui les élèves seront confiés sont aussi impliqués en amont pour élaborer les contenus des stages.

L'accueil d'une première classe de 20 élèves s'est déroulé au Centre E.Leclerc de Bordeaux Chartrons le 11 décembre 2018. Ce fut l'occasion pour ces élèves de découvrir les métiers de la grande distribution, mais aussi le fonctionnement d'un magasin, son système d'approvisionnement, les aspects logistiques, etc.

Une maman a écrit au proviseur le message suivant : "j'ai retrouvé mon fils métamorphosé après le stage chez Leclerc, je ne l'avais jamais vu aussi enthousiaste !". Les équipes du magasin ont été très émues et récompensées de leur engagement par ce beau témoignage.

1 000

stagiaires
élèves de 3^{ème}
de collèves
REP et REP+
pourraient
être accueillis
pour 2020

Objectifs 2021

L'engagement du Mouvement E.Leclerc dans l'accueil de collégiens issus des classes de 3^e REP et REP+ se poursuivra durant tout le 1^{er} semestre 2019. Par ailleurs, un certain nombre de chefs d'entreprise ou de collaborateurs du Mouvement E.Leclerc participeront à ces rencontres dans les collèges afin de présenter leurs métiers et les débouchés de la grande distribution.



E.Leclerc souhaite présenter à ces jeunes une palette très large des métiers de la grande distribution, accessibles avec des niveaux de diplômes très différents. Les témoignages de salariés sont choisis pour leur montrer que tous les profils existent et que le travail permet aussi de grandir dans l'entreprise.



« Beaucoup de nos magasins sont situés dans ces quartiers, ou à proximité. Ces jeunes en ont parfois une expérience "clients" et n'imaginent pas toujours toute l'organisation ni toutes les perspectives professionnelles, y compris pour eux-mêmes. Quant aux métiers du siège (marketing, communication, achat, sourcing d'approvisionnement...), ils sont aussi exercés par des collaborateurs issus de ces quartiers, qui sont très enthousiastes à l'idée de montrer à ces jeunes stagiaires qu'un avenir est réellement possible pour eux aussi ! C'est donc également un beau projet RH en interne chez nous. »

Sébastien CHELLET

Directeur général du GALEC (Groupement d'achat E.Leclerc)

« Nous mélangeons des exercices pratiques et des aspects plus théoriques. Les activités dépendent beaucoup des lieux d'accueil : ateliers sur la création de catalogues et de messages publicitaires, travail sur des nouveaux packagings au sein des différentes sociétés du siège social ; découverte très concrète des métiers en magasin avec participation active des élèves sur certains postes (caisse, boulangerie, fromagerie, accueil, mise en rayon...) ; découverte de l'univers logistique au sein des centrales régionales. »

Alexandre TUAILLON

Chargé de mission auprès du Président d'E. Leclerc

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Le Groupe envisage de procéder à un géoréférencement de ses alternants afin de déterminer le nombre d'alternants habitant un QPV.

Une quinzaine de magasins, de différentes tailles et situés dans toutes les régions de France ont été sélectionnés en ce sens, afin d'élaborer un fichier test, pour procéder à une première évaluation courant 2019.

Le Mouvement E.Leclerc est disposé à s'engager auprès du PAQTE.fr et de son réseau pour accueillir des apprentis issus des QPV et qui seraient intéressés pour rejoindre les magasins. Nos priorités vont vers les métiers de bouche (boulangerie, boucherie, pâtisserie...) et la mécanique automobile.

1 195

apprentis ont été
comptabilisés
chez E.Leclerc en
2018

Objectifs 2021

- Le Groupe souhaite accueillir plus de jeunes de quartiers populaires parmi ses effectifs apprentis et envisage de déployer un projet en ce sens dès 2019
- Participation aux Apprentissage-Dating en 2019 : rencontres entre des recruteurs et des jeunes de Seine-Saint-Denis à la recherche d'un contrat d'apprentissage
- Le nombre d'alternants est destiné à doubler pour 2021



« La grande distribution continue à être un univers d'ascension sociale. Dans le commerce coopératif, et notamment chez E.Leclerc, vous pouvez rentrer dans l'enseigne comme apprenti et devenir chef d'entreprise à la tête d'une équipe de 400 salariés en une vingtaine d'années. C'est l'histoire de nombreux patrons de magasins du Mouvement E.Leclerc, et c'est aussi la mienne. Pourquoi ça ne deviendrait pas la vôtre ?».

Frédéric BONAPARTE

E.Leclerc Bonneuil sur Marne et Président de la Commission nationale Formation et Métier de l'enseigne.

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Nous menons à partir de 2019, une veille sur les éventuels risques de discrimination à l'embauche en organisant en interne un testing piloté nationalement (en partenariat avec ISM Corum), sur l'ensemble de nos entités afin de disposer d'un diagnostic précis et à jour, nous permettant ensuite de cibler nos actions de sensibilisation.

La non-discrimination est souvent abordée dans nos outils de communication interne (Gazette, réseau social d'entreprise) et nous organisons des briefs des recruteurs concernant les annonces qu'ils proposent à publication sur notre portail de recrutement afin de leur présenter les points de vigilance dans les offres d'emploi.

Nous avons enfin développé un module e-learning interne, sur mesure, répondant aux spécificités du Mouvement E.Leclerc, et destiné aux recruteurs dans l'enseigne, avec test final d'évaluation. Les managers seront également invités en 2019 à suivre ce module.

100%

des responsables RH
seront formés en 2019
à la non-discrimination,
soit en présentiel, soit
en e-learning

Objectifs 2021

L'ensemble des responsables RH seront formés en 2019 à la non-discrimination, soit en présentiel, soit en e-learning.



« Nos équipes en magasin se doivent de ressembler à nos clients. Nos clients sont divers, ils ont des aspirations et des préférences façonnées par des cultures ou des traditions variées. Pour les comprendre et espérer les satisfaire, nous devons nous appuyer sur des équipes qui incarnent cette diversité. »

Michel-Edouard LECLERC

Président des centres E.Leclerc

RECRUITER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

L'achat de prestation ou services concernant les points de vente se gère presque exclusivement au niveau de chaque magasin (fournitures, entretiens d'espaces collectifs, prestations particulières...).

Nous réfléchissons à la manière de faire coïncider cet objectif avec l'originalité de notre organisation très décentralisée. Une communication poussée vers nos adhérents quant à la tenue de salons en région sera un premier pas.

Fin 2019

un recensement aura été mené pour mieux connaître les pratiques d'achat des magasins et voir s'il est possible de les articuler avec la stratégie des achats impactants

Objectifs 2021

Intégrer une offre "achats impactants" sur les salons organisés en région par nos centrales (type "salon de formation et des RH" par exemple).



« Par nature, nous sommes attentifs à tous les produits et services susceptibles d'améliorer la performance de nos points de vente. La stratégie des achats impactants peut permettre cette confrontation d'une offre nouvelle, diversifiée, avec des besoins locaux. »

ACHETER

Focus 2018 : donner sa chance à chacun

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par E.Leclerc



crédit photo Christophe Meireis / E.Leclerc

Soucieux de présenter le savoir-faire de ses équipes, le Mouvement E.Leclerc a développé des concours professionnels internes à destination des salariés exerçant sur des **métiers de bouche**. Chaque année ce sont plus de 200 professionnels qui tentent leur chance.

Au terme de compétitions régionales acharnées, souvent réalisées grâce à une collaboration étroite avec les CFA (Centres de formation d'apprentis), une finale nationale se déroule à Paris pour départager les 16 finalistes, sous l'œil attentif de jurés de haut niveau, meilleurs ouvriers de France.

En 2018, nous avons décidé d'ouvrir cette compétition aux jeunes salariés de l'enseigne en créant une catégorie "apprentis". L'ambition est de valoriser auprès du jeune public, par la communication sur cette compétition, des métiers manuels où les besoins en recrutement sont importants et qui ne jouissent pas toujours d'une image attrayante pour eux.

En 2018, Steven, apprenti au centre E.Leclerc d'Olonne-sur-Mer est ainsi devenu le 1er « meilleur apprenti boulanger E.Leclerc » de France. En 2019, qui sera le meilleur apprenti boucher ? Réponse le 18 mars !

Amadou est originaire d'Afrique de l'Ouest. Il a fui la Guinée-Conakry et a rejoint la France en 2017 après être arrivé en Italie fin 2016. Installé à Meaux, il a rencontré durant l'été 2018 Sylvie Robert, propriétaire du centre E.Leclerc de Mareuil-les-Meaux, qui a proposé de l'accueillir en apprentissage au rayon boucherie de son magasin. Depuis lors, tout se passe bien, au point que Sylvie a inscrit Amadou pour représenter son magasin lors du prochain concours "apprenti boucher" qui se déroulera le 18 mars à Paris.

Chaque année,

200 professionnels
tentent leur chance

16 finalistes

1 meilleur apprenti

FOCUS 2018



www.paqte.fr