



# RAPPORT ANNUEL

Mobilisation nationale des entreprises  
en faveur des quartiers populaires



eliorGroup  
Time savored



le Pacte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises





Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3<sup>ème</sup> ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

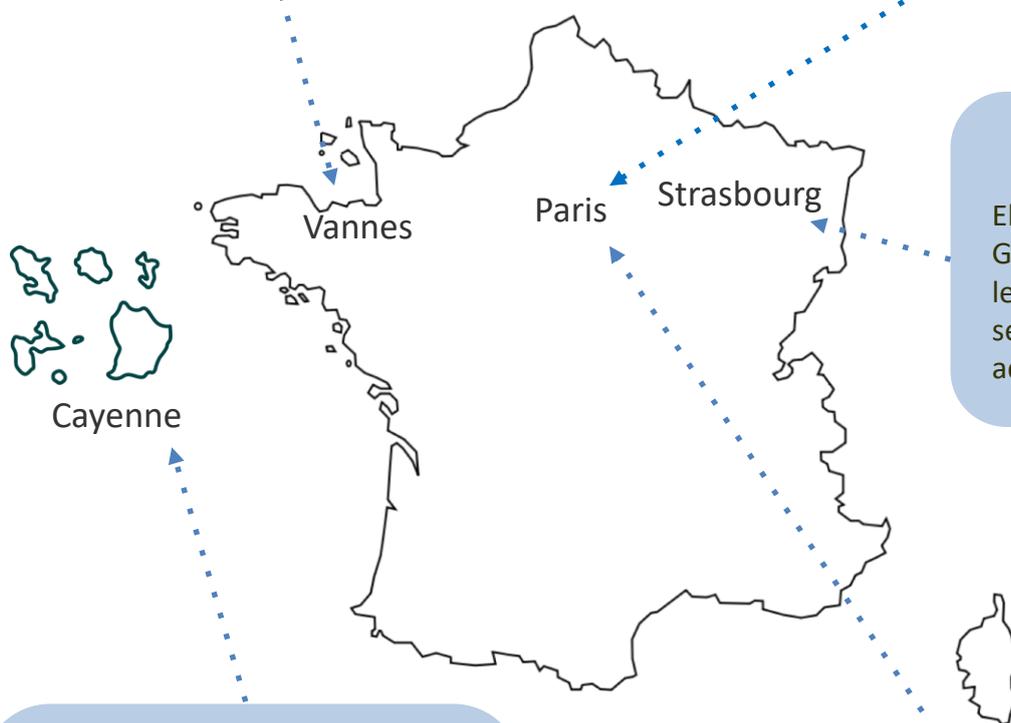
# MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

## SENSIBILISER !

Elior a participé à Bike & Run 2018 : 15 binômes managers Elior et étudiants ont participé aux épreuves sportives regroupant plus de 350 étudiants de l'Institut Paul Bocuse, l'EM Lyon, Centrale Lyon, l'ISARA et SKEMA. Elior a un partenariat avec le lycée des métiers Paul Painlevé de Courbevoie.

## FORMER !

Elior noue un partenariat avec l'Ecole Parisienne des Métiers de la Table dans le cadre d'une passerelle formant des jeunes en situation de handicap au métier d'agent de restauration. Elior est partenaire du réseau « 100 Chances 100 Emplois » au niveau national.



## ACHETER !

Elior adhère au réseau GESAT pour renforcer les achats auprès du secteur protégé et adapté.

## FORMER !

Elior propose à de jeunes guyanais de participer au programme « Contrats en alternance pour les jeunes de Guyane » pour venir se former en alternance en métropole dans des domaines qui n'existent pas encore en Guyane.

## RECRUTER !

Les chargés de recrutement d'Elior sont formés et suivis par l'association « A compétence égale ».



Elior est le leader de la restauration collective en France et emploie 24 500 collaborateurs dans plus de 9 490 restaurants et points de vente. Son expertise est de proposer des solutions de restauration pour tous les âges, dans tous les lieux de vie et à tout moment. En tant qu'entreprise responsable, Elior s'engage à jouer un rôle dans l'orientation scolaire et dans l'insertion professionnelle des jeunes. L'entreprise noue des partenariats avec des lycées des métiers de la restauration et s'engage auprès de partenaires associatifs comme l'EPIDE et « 100 chances 100 emplois » pour favoriser l'emploi des jeunes en précarité et sortis du système scolaire sans diplôme ni qualification professionnelle.

1,4 millions

de convives chaque jour

24 500

collaborateurs

2 500

recrutements par an en CDI

ELIOR

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## QUELQUES INITIATIVES

- Partenariat avec l'association « Cercle Jeunes Destination Entreprises » pour créer des passerelles entre les entreprises et les missions locales : le programme « Destination Emploi », déployé auprès du Lycée professionnel de Villeneuve-La-Garenne, vise à accompagner les élèves dans leurs choix d'orientation (présentation de 8 secteurs d'activité, identification de compétences et appétences personnelles et accompagnement dans la concrétisation de leur projet post-bac)
- Partenariat avec l' « EPIDE » : accompagnement des jeunes volontaires âgés de 18 à 25 ans en décrochage scolaire, sans diplôme ni qualification professionnelle (présentation des métiers, visites de site, stages)
- Partenariat avec l' « Union Pour l'Enfance – Agape Anjou » : intervention auprès de jeunes de l'école de production (présentation métiers et coaching individuel)

**400**  
stagiaires  
accueillis  
d'ici à 2021

## Objectifs 2021

- Accueil de 400 stagiaires d'ici 2021
- Partenariat avec la structure « Crée Ton Avenir » afin de mettre en place des stages collectifs d'élèves de 3ème d'établissement en REP+
- Intervention dans les lycées autour de la notion « d'entrepreneuriat »



*Certains métiers souffrent de préjugés archaïques ou sont vus comme des voies de garage. La responsabilité des entreprises ne s'arrête pas au recrutement. Chez Elios, nous accompagnons les filières de formation, en allant à la rencontre des élèves pour leur faire redécouvrir la diversité de nos métiers ! Nous avons plusieurs initiatives, en lien notamment avec les chefs d'établissement scolaire et les parents, pour accompagner les choix d'orientation des jeunes et la formalisation de leur projet professionnel. Nous développons par exemple un programme pour les élèves de Seconde. Les jeunes découvriront les métiers et visiteront l'entreprise en février 2019, formaliseront leur projet professionnel accompagnés par le service RH en avril, et finiront par un stage en juin.*

**Thierry ROGER**

Directeur des Ressources Humaines  
Elios Enseignement et Santé

SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des quartiers Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## QUELQUES INITIATIVES

- Réalisation de coaching par les équipes RH auprès de 8 jeunes lors du salon « Jeunes d'Avenir ». L'objectif était d'accompagner des jeunes, orientés par les missions locales, dans la construction de leur projet professionnel.
- Mise en place d'une classe passerelle dédiée à des jeunes en situation de handicap cognitif, avec le CFA « Ecole de Paris des Métiers de la Table ». Ces jeunes sont en stage alterné durant 8 mois pour le métier d'agent de restauration.
- Partenariat national avec « 100 chances 100 emplois ». Elior porte le projet sur Strasbourg via l'Alsacienne de Restauration.

1 200

apprentis en  
2018, dont 173  
issus des QPV

## Objectifs 2021

- Portage du projet « 100 Chances 100 Emplois » sur Toulouse en tant qu'entreprise pilote
- Multiplication par 2 du nombre d'alternants habitants un QPV d'ici 2021, soit 340 jeunes



*Pour de nombreux jeunes inscrits dans le dispositif « 100 Chances 100 Emplois », le projet professionnel passe par une formation en alternance. Notre ambition est de développer l'apprentissage, avec des jeunes talents de tous horizons, conformément à la promesse « Mieux agir pour la société » de notre dynamique RH.*

### **Véronique MOUEZA**

Directrice de l'emploi Elior France



Elior est partenaire du dispositif « 100 chances – 100 emplois », et l'entreprise pilote du dispositif sur Strasbourg et prochainement sur Toulouse. Le dispositif a pour vocation d'aider les jeunes éloignés de l'emploi, identifiés principalement par les missions locales, à construire leur parcours professionnel avec l'aide des entreprises parties prenantes du dispositif.

# FORMER

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement. La reconnaissance des compétences chez chacun.

## QUELQUES INITIATIVES

- Afin de garantir une gestion non discriminante de son processus de recrutement, Elior s'est doté d'un cabinet de recrutement interne composé d'une équipe de chargés de recrutement formés, outillés et garants d'une expérience candidat positive. Les chargés de recrutement sont formés et suivis par l'association « A compétence égale ».
- Elior a déployé une charte de déontologie, signée par tous les recruteurs, qui s'appuie sur un référentiel de compétences, un guide de conduite d'entretien, des techniques de questionnement et une utilisation éthique des réseaux sociaux.
- Elior est signataire de la Charte de la Diversité depuis 2005 et membre de l'Association Française des Managers de la Diversité depuis 2009.
- Enfin, Elior a mis en place un programme de formation (CQP Cuisine) en partenariat avec SAGEFORM à destination de demandeurs d'emploi dans le cadre d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi. Cette formation a bénéficié à 8 demandeurs d'emploi la première année et 15 la 2<sup>ème</sup> année. Elior lance une 3<sup>ème</sup> promotion en 2019.

# 23

demandeurs  
d'emploi ont  
bénéficié de la  
formation CQP  
Cuisine d'Elior

## Objectifs 2021

- Former l'ensemble des recruteurs d'Elior à la non-discrimination via du e-learning et des sessions en présentiel
- Participation à une étude de la DARES en partenariat avec l'AFMD afin de mesurer l'impact des actions menées et d'organiser des formations à la non-discrimination.
- Créer un écosystème d'associations afin d'assurer une mixité dans les recrutements



*Nous sommes convaincus que lutter contre les discriminations passe par des prises de conscience qui interrogent les processus de recrutement. Nous savons par ailleurs, que tout individu ayant à décider, dans le cadre de ses fonctions, du choix d'un candidat, même à titre occasionnel, doit être conscient de ses préjugés potentiellement discriminatoires, mais aussi de la responsabilité sociétale qu'il peut avoir dans un rôle d'acteur de la diversité. C'est pourquoi nos chargés de recrutement sont suivis et formés par l'association « À compétence égale ».*

**Arnaud DEBART-JOHNER**  
Directeur des Ressources Humaines  
Elior France

RECRUTER

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## QUELQUES INITIATIVES

Elior travaille avec plus de 160 entreprises adaptées et ESAT (Etablissements et Services d'Aide par le Travail). Le Groupe est membre du réseau GESAT et réalise avec lui des actions de sensibilisation auprès de ses managers.

Elior engage diverses actions afin de renforcer sa collaboration avec les structures du secteur protégé et adapté :

- des actions de mise à disposition individuelle et collective qui ont fait leurs preuves pour faciliter le retour en milieu ordinaire de travailleurs d'ESAT et EA ;
- des accueils de stagiaires issus du secteur protégé et adapté afin de participer à la montée en compétences des salariés issus des EA ou des ESAT et de déboucher sur des recrutements pérennes au sein d'Elior.

Les partenaires STPA d'Elior sont principalement des acteurs du secteur de la restauration mais aussi des achats de fournitures, de prestations et de services. La cotraitance est pour Elior une volonté renforcer son engagement auprès du secteur du travail protégé et adapté et d'accompagner ses clients dans le déploiement de leur politique handicap.

1,3

millions d'euros  
de chiffre  
d'affaires au  
secteur de  
l'économie  
sociale et  
solidaire au cours  
de l'année 2017-  
2018

## Objectifs 2021

Mobiliser et sensibiliser les acheteurs Elior lors de la « Tournée des Achats Impactants » en partenariat avec l'équipe d'IMPACT partenaires



*Le recours aux structures du secteur du travail protégé et adapté (EA et ESAT) constitue pour Elixir un moyen de contribuer activement à l'insertion professionnelle et sociale de personnes éloignées de l'emploi en milieu ordinaire.*

*Elixir travaille par exemple en partenariat depuis plusieurs années avec l'ESAT Les Fourneaux de Marthe et Matthieu basé dans le 92, que ce soit pour l'achat de prestations traiteur et plateaux repas mais également dans le cadre de l'accueil de personnel mis à disposition débouchant ensuite sur de l'embauche en CDI.*

**Fyntha PARANT**  
Responsable Diversité et Handicap Elixir France

ACHETER

# Focus 2018 : Refugee Food Festival

Le focus permet aux entreprises de mettre en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Elior.

À l'occasion de la journée mondiale du réfugié, Elior Group Solidarités a noué un partenariat avec le **Refugee Food Festival**, un événement solidaire international, ayant pour objectif de **contribuer à l'intégration des réfugiés grâce à la dimension universelle de la cuisine.**

Soutenu par l'Agence des Nations Unies pour les Réfugiés (UNHCR), le Refugee Food Festival consiste à confier les cuisines de restaurants à des chefs réfugiés afin de :

- faire évoluer les regards sur les personnes réfugiées, en valorisant leurs talents et leurs patrimoines culinaires,
- accélérer l'insertion professionnelle des chefs réfugiés en leur offrant un tremplin vers l'emploi,
- mobiliser les citoyens en créant des rencontres autour de nouvelles saveurs.

Pour la 3e édition du festival et tout au long de

l'année, des chefs réfugiés seront accueillis au sein des restaurants d'Elior Group, dont Le Ciel de Paris et la Maison de l'Amérique Latine à Paris, ainsi que des restaurants d'entreprise ou dans l'univers de l'enseignement, à Lyon, Bordeaux, Lille, Madrid, Bologne et New York. Engagé dans une démarche de long terme, Elior Group accompagnera le Refugee Food Festival grâce à la mobilisation de ses compétences au service des chefs réfugiés, la création de passerelles professionnelles et la sensibilisation de ses clients et de ses convives.

En s'associant au Refugee Food Festival, Elior Group exprime ses engagements en faveur de la découverte de nouvelles saveurs, la valorisation des patrimoines gastronomiques du monde, la création de rencontres et de moments de convivialité, ainsi que l'insertion professionnelle de personnes en difficulté.

Refugee\*  
FOOD  
FESTIVAL

Elior Group Solidarités accompagne **La Résidence**, créée par le Refugee Food Festival au printemps dernier. Restaurant et lieu de formation dédié aux chefs réfugiés, en plein cœur de Paris, la Résidence du Refugee Food Festival est un espace d'expression et de formation pour leur permettre de tester et d'affiner leurs talents avant de se lancer dans leur aventure professionnelle.

Tous les 2 à 6 mois, La Résidence accueille un nouveau chef, réfugié en France, qui prend les rênes du restaurant pour faire découvrir au grand public les saveurs originaires de son pays. Syrien, iranien ou géorgien, tous les chefs invités sont des professionnels de la cuisine.



*Le Refugee Food Festival résonne particulièrement avec nos valeurs et nos engagements quotidiens. À travers ce projet, nous souhaitons entraîner nos collaborateurs, nos convives et nos partenaires vers davantage de responsabilité et faire rayonner notre idée de la cuisine, propice à l'intégration et au partage.*

**Philippe Guillemot**

Directeur général d'Elior Group  
et Président d'Elior Group Solidarités

FOCUS 2018



[www.paqte.fr](http://www.paqte.fr)