



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

FORMER !

Mise en place d'un programme pour l'accompagnement des jeunes avec NQT (Nos Quartiers ont du Talent) pour les entités Outre-Mer et avec les différentes associations Proximité, Capital Filles et Article 1 pour la métropole.

SENSIBILISER !

Accueil de jeunes du territoire de Seine-Saint-Denis en stage de fin d'études (20/152 stagiaires Bac +2/+5) et de collégiens (5/30).

FORMER !

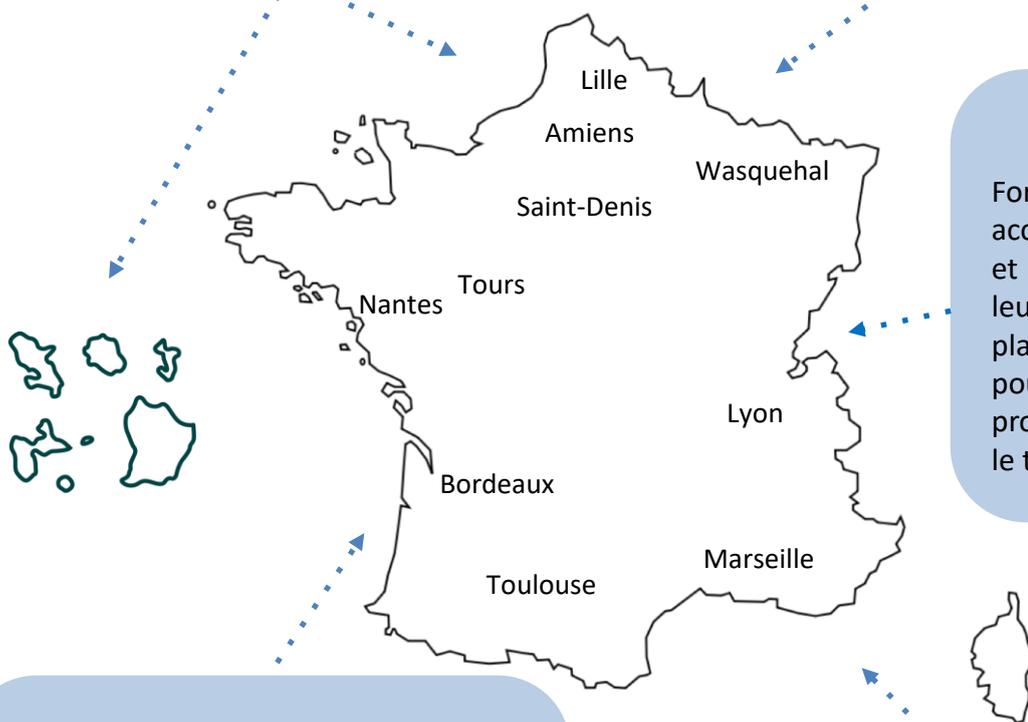
Formation et suivi des 350 jeunes accueillis en stage et alternance, et accompagnement à l'issue de leur cursus, en partenariat avec la plateforme Engagement Jeunes, pour favoriser leur insertion professionnelle, en particulier sur le territoire de Seine-Saint-Denis.

RECRUTER !

Formations (internes et externes) des équipes de recrutement et des managers sur les pratiques de non-discrimination, en particulier pour l'accueil de public en situation de handicap, en collaboration avec Mission Handicap Assurance et T.H Conseil.

ACHERER !

Développement des échanges commerciaux avec les entreprises du territoire, participation aux différentes initiatives et aux réflexions pour développer la sous-traitance locale et les échanges commerciaux entre entreprises du territoire.





Le groupe Generali est l'un des principaux assureurs mondiaux. Son chiffre d'affaires en 2017 s'élève à 68 milliards d'euros. Avec 71 000 employés à travers le monde au service de 57 millions de clients dans plus de 30 pays, le groupe est leader de l'assurance en Europe.

10 000

collaborateurs et agents généraux en France

+ de 15 ans

d'implantation en Seine-Saint-Denis

+ de 100

collaborateurs (tuteurs /marraines) accompagnant des jeunes majoritairement issus de Seine-Saint-Denis

GENERALI

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^{ème} scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Accueil des stagiaires de 3^{ème} issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Organisation de journées «découverte» avec des collégiens issus de QPV, présentations et échanges sur les métiers avec nos collaborateurs.

Témoignages en milieu scolaire de marraines et collaboratrices dans des établissements REP (notamment témoignage sur le métier de développement digital à Rouen via Capital Filles) dans le cadre du renforcement de nos partenariats Proximité, Capital Filles et Article 1.

+ de 150

stages par an proposés aux jeunes et + de 70 « filleul (e) s » des quartiers défavorisés accompagnés par les parrains et marraines Generali en 2018 (+30% attendus en 2019)

Objectifs 2021

- Accueil des stagiaires de 3^{ème} via la plateforme « Monstagedetroisième » sous la forme de duo (deux stagiaires par service) à la demande des équipes accueillantes. Doubler le nombre de stagiaires d'ici 2021.
- Développement des témoignages de professionnels pour informer et aider aux choix d'orientations scolaires et post bac, via la plateforme Inspire d'Article 1 (dont Generali est partenaire depuis 2015).



En décembre 2018, Generali a accueilli deux stagiaires de troisième au sein de la Direction de l'Environnement du Travail. Ce fut notamment l'occasion de sensibiliser la jeunesse à ses métiers et de préparer en 2019 l'accueil de stagiaires de troisième scolarisés en REP+.



« Le fait d'avoir deux stagiaires de troisième en même temps fut pour nous d'un grand apport. Cela a notamment permis de les inclure et de stimuler chez elles des questions plus diverses et plus riches. Pour nous, cela donnera l'opportunité de décupler le nombre de stagiaires et d'adapter notre réactivité vis-à-vis d'eux. L'avantage dans un grand groupe comme le nôtre réside dans la diversité et la richesse de nos métiers : un panel qui permet d'avancer vers une voie pour un élève de troisième. »

Eric MARTIN

Manager Services et Vie sur Sites Saint-Denis

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Accueillir prioritairement des jeunes des QPV via une campagne de recrutement annuelle en alternance en lien avec nos partenaires Diversité.

Insérer et former des jeunes éloignés de l'emploi (en situation de handicap, en reconversion....), monter en compétences vers l'employabilité des profils peu qualifiés ou atypiques via des journées découvertes et des parcours de formation dédiés à l'assurance en partenariat avec Mission Handicap Assurance et l'organisme de formation de branche.

Partenaire de la plateforme **Engagement Jeunes** (label 2018).

20%

des jeunes recrutés en alternance sont issus de Seine-Saint-Denis

Objectifs 2021

Poursuivre des campagnes annuelles de recrutement en alternance et favoriser l'accueil des jeunes de QPV en lien avec nos partenariats Diversité (maintien de 20 % de nos alternants recrutés).



Des étudiants de l'École Supérieure d'Assurance (ESA) avec Generali au Salon du Risk-Management (AMRAE) en Février 2019.



« Nos alternants sont vraiment des membres à part entière de nos équipes et peuvent s'épanouir dans des métiers très variés : souscription, data, prévention, indemnisation, opérations.... Ces premières expériences sont décisives pour prendre confiance. Nous les accompagnons de près mais ils sont exposés aux réalités quotidiennes du métier. Par l'alternance, Generali s'adresse tout particulièrement aux jeunes issus des Quartiers Prioritaires, pour leur offrir l'opportunité d'apprendre les codes de l'entreprise dans un contexte bienveillant. A tous ces jeunes qui n'oseraient pas postuler chez nous, j'aimerais leur dire de ne jamais renoncer ni s'auto-censurer : le tout est de bien cibler sa candidature. »

Vincent MOUTIER

Directeur Global Corporate & Commercial France

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Diversification des sources de recrutement vers des profils issus d'horizons et de parcours variés, en lien avec des associations de parrainage de jeunes, des lycées et universités locales, et notamment :

- l'adhésion à la plateforme « diversifiezvosTalents.com »
- des liens étroits avec les acteurs locaux de l'emploi comme Plaine Commune, Pôle Emploi et Cap Emploi 93, la Maison de l'Emploi et les missions locales du 93, Face 93 ou des organisations partenaires dédiées telles que : Mozaïk RH, Aktiséa et les associations Arpejeh et Tremplin
- des Jobdating dédiés Handicap dans des Cap Emploi (Paris, Marseille...)

1

outil RH à venir pour piloter nos actions en faveur des publics cibles

Objectifs 2021

- Investir dans un outil RH qui nous permettra de piloter nos actions en faveur des publics cibles (jeunes, TH, territoires...)
- Mieux cibler nos actions pour aller chercher sur le terrain les meilleurs profils et trouver les compétences rares dont nous avons besoin.
- Favoriser les rencontres en direct avec les professionnels de nos métiers.
- Maintenir l'intégration des jeunes dans l'entreprise grâce aux stages et à l'alternance.



« Chez Generali, une de nos valeurs est l'ouverture (« Be open ») aussi la diversité est-elle parfaitement intégrée dans nos pratiques RH. Nos recruteurs sont formés à la non-discrimination et l'équipe se réjouit à chaque embauche issue de la diversité !

*En début d'année, on m'a proposé le CV d'une jeune femme RQTH pour un remplacement dans mon équipe : je l'ai immédiatement appelée, nous n'avons pas du tout évoqué son handicap, je ne l'ai pas reçue en entretien tant son expérience et son énergie m'avaient convaincue !
Notre collaboration est un succès.»*

Nadine VIALLE

Responsable du Département Travail Temporaire

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

La participation au Salon des Achats Responsables des Echos-Le Parisien le 28 mai 2018.

De nouveaux partenariats conclus avec des ESATS et des EA telles que Diversidees, Altareos....

Un code éthique partenaire obligatoirement signé par tous les fournisseurs qui travaillent avec Generali.

Des critères de sélection liés aux achats responsables sur des appels d'offres, vérification des normes ISO.

1

participation à la
Tournée des Achats
Impactants

Objectifs 2021

- Investissement dans un indicateur de suivi via un outil Achats
- Renforcement des partenariats avec les fournisseurs qui agissent de manière responsable (priorisation sur une politique zéro déchet, actions de reforestation...)



La Direction des Achats de Generali inscrit de plus en plus son développement dans une démarche RSE responsable et de qualité.

« Notre démarche passe par le respect de plusieurs normes sociales, en accord avec les valeurs et le code éthique de l'entreprise qui est signé par l'ensemble des fournisseurs de Generali. Entre autres, la participation au salon des Achats Responsables nous a permis de faire de la veille sur les partenaires potentiels avec lesquels nous pourrions travailler. Nous essayons d'intégrer des critères de sélection relatifs aux achats responsables au sein des appels d'offres ainsi que des ESAT et EA dont certains avec lesquels nous travaillons sur la durée. Notre force de conviction auprès des clients internes pour orienter le choix de ces fournisseurs à impact repose souvent sur une rencontre ou une visite concrète sur le terrain : cela permet de faire tomber les barrières. »

Gabrielle FIEVET

Acheteur Marketing/Digital et Communication chez Generali

ACHETER

Focus 2018 : The Human Safety Net

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Generali.



The Human Safety Net pour les entrepreneurs réfugiés.



The Human Safety Net pour les familles défavorisées sur le territoire français.

La nouvelle fondation du Groupe Generali, The Human Safety Net, a pour but de favoriser la solidarité et l'entraide envers les personnes défavorisées. Generali France a adhéré à deux programmes en particulier, en faveur :

- des entrepreneurs réfugiés en Ile-de-France (aide à la création d'entreprise avec des programmes d'accompagnement en partenariat avec ONG et incubateurs)
- des familles défavorisées en France (aide à la parentalité avec pour but d'accroître les chances de réussite des enfants issus de milieux défavorisés et vulnérables via des actions à destination de leurs parents) par 9 espaces pour les familles ouverts dans toute la France en partenariat avec 5 acteurs des territoires



« Cette fondation est une initiative d'envergure internationale, pour venir en aide aux personnes les plus vulnérables, à travers trois programmes axés sur les entrepreneurs réfugiés, les familles en difficulté, ayant des enfants de moins de 6 ans et les bébés souffrant de problèmes d'asphyxie à la naissance. Dans chacun des 18 pays lancés, il faut identifier les bons partenaires pour déployer ces programmes. »

Frédérique-Rose MALEFANT
Program Manager France

En 2018 c'est :

34 entrepreneurs incubés

22 activités d'entrepreneurs lancées

1 000 familles accompagnées en France
et 650 enfants de moins de 6 ans

FOCUS 2018



www.paqte.fr