



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

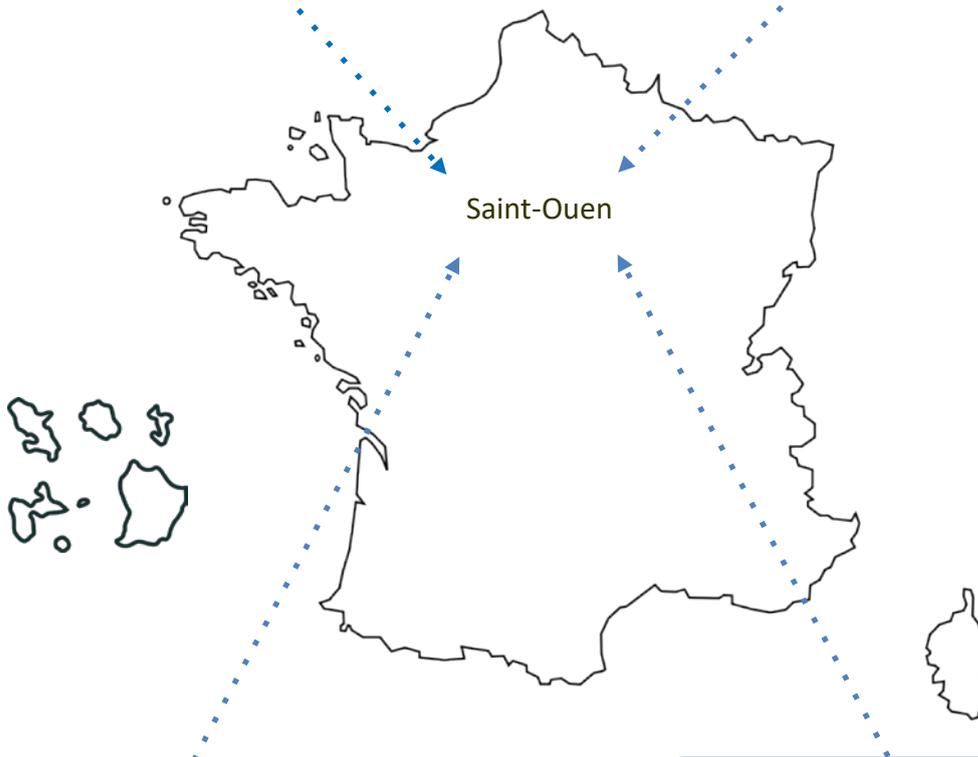
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

FORMER !

Saguez & Partners travaille avec Proactive Academy sur le recrutement d'alternants provenant de Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

SENSIBILISER !

Chaque année depuis 10 ans, un nombre croissant de collégiens et de lycéens, jusqu'à 20 en 2018, dont 50% d'audoniens, suivent un stage couvrant tous les métiers de Saguez & Partners.



RECRUTER !

Saguez & Partners lutte contre les discriminations à l'embauche et accepte les CV anonymes pour qu'aucune information ne permette d'identifier le postulant.

ACHERER !

Pour ses événements ou ses projets, Saguez & Partners s'entoure de partenaires audoniens comme Renova Chrome ou Fulgura Films, et de fournisseurs audoniens pour ses achats de produits quotidiens.



Saguez & Partners est une agence de design global de marque indépendante de renommée internationale.

- 1998 : création de Saguez & Partners
- 2003 : implantation de la 1^{ère} Manufacture Design (lieu de l'agence) à Saint-Ouen-sur-Seine, début d'un ancrage et d'un engagement sur son territoire
- 2016 : la Manufacture Design se réinvente en emménageant dans le nouvel éco-quartier des Docks de Saint-Ouen-sur-Seine, au cœur du Grand Paris

L'agence s'ouvre sur son territoire. Cette *ville du faire où tout reste à faire* possède un patrimoine de renommée internationale avec des bâtiments industriels et son Marché aux Puces. Saguez & Partners a choisi de vivre l'expérience dans un nouveau quartier mixte avec de nouveaux commerces, de nouvelles écoles, de nouveaux habitats et de nouvelles entreprises pour réfléchir sur la vie en ville de demain.

150 collaborateurs

pensent et font le design de demain

35 ans

âge moyen des collaborateurs

21 millions d'euros

de chiffre d'affaires en 2017

SAGUEZ & PARTNERS

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^{ème} scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

- Le projet *Elève-toi !* est mené en partenariat avec l'association ERA93 afin d'accueillir des groupes de 20 élèves des classes de 5^{ème} et 4^{ème} du collège Joséphine Baker à Saint-Ouen pour lutter contre le décrochage scolaire. Les élèves découvrent les différents métiers de l'agence (architecture, design produit, design graphique, conseil, développement, communication, ressources humaines).
- Lancé en 2010, *Explora jeunes* est un programme annuel de visites, d'ateliers et de débats ouverts à 40 jeunes audoniens de 16 à 25 ans.
- Saguez & Partners propose chaque année depuis dix ans, des stages d'observation de 3^{ème} pour faire découvrir le monde du design et se confronter aux réalités concrètes du travail. Ces stages ont pour objectif de préciser le projet d'orientation de l'élève.

+ de 200

stagiaires de 3^{ème} ont découvert les métiers de l'agence depuis 2008

Objectifs 2021

- Augmenter de plus de 25% les stagiaires de REP+
- Continuer les témoignages d'Olivier Saguez (fondateur, designer de Saguez & Partners) dans les lycées audoniens
- Attribuer une bourse d'étude pour financer un projet de fin d'année à l'école de mode gratuite CASA 93 implantée à Saint-Ouen



Dans le cadre des stages de 3ème, nous accueillons souvent des jeunes qui sont très motivés, avec l'objectif de les aider dans leurs choix futurs. Nous composons des stages sur-mesure qui donnent un aperçu de plusieurs métiers de l'agence et une ouverture sur d'autres horizons. Un de nos objectifs est de leur faire appréhender un projet dans sa globalité. Dans le cas de la conception d'un centre commercial, par exemple, nous leur présentons aussi l'étude des toilettes, les phases cachées, des détails qui paraissent moins glamours mais qui sont très importants !

Aurore PASQUIER

Assistante du Président Olivier Saguez

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

- Saguez & Partners soutient 2 écoles gratuites et 10 associations de la ville de Saint-Ouen sur 3 axes prioritaires : le soutien scolaire, le sport et la culture.
- Saguez & Partners travaille avec Proactive Academy sur le recrutement d'alternants provenant de Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

12

associations audoniennes
soutenues financièrement
et accompagnées par
l'agence

Objectifs 2021

Saguez & Partners souhaite concrétiser le partenariat avec Proactive Academy en recrutant des alternants de Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville dont le profil correspond aux métiers de l'agence.



Pour les étudiants, nous coopérons avec Strate, école de design internationale, et proposons un Master en formation continue. L'un des objectifs de ce master est la collaboration avec la ville de Saint-Ouen sur des projets pour Saint-Ouen. Chaque étudiant a un parrain avec qui il définit un projet en lien avec le territoire du 93.

Anne HEMERY

Responsable Ressources Humaines

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences chez chacun.

QUELQUES INITIATIVES

- La direction des Ressources Humaines de Saguez & Partners favorise les CV anonymes pour éviter les discriminations à l'embauche. Depuis 2018, la directrice des Ressources Humaines de Saguez & Partners a rejoint le club des DRH de Seine-Saint-Denis pour s'engager dans la lutte des discriminations dans le monde du travail.
- Saguez & Partners propose des postes aux personnes ayant un niveau BAC minimum. La reconversion professionnelle est également possible.
- Saguez & Partners recrute avec le Pôle Emploi de Saint-Ouen en priorité des professionnels des quartiers en difficulté.

4

collaborateurs
sur 150 sont des
emplois francs
sur l'année
2017-2018

Objectifs 2021

L'agence favorise l'insertion professionnelle des personnes peu diplômées ou sans diplôme en leur proposant une formation sur-mesure.



Marion fait sa deuxième année de contrat chez Saguez & Partners. Après avoir exercé comme consultante logistique, elle s'était arrêtée pour élever ses enfants. Durant son congé parental, elle s'est formée en un CAP en tapisserie. Quand nous l'avons recrutée, Marion était mère au foyer depuis 10 ans et cherchait à revenir sur le marché du travail. Nous ne sommes pas fermés aux mamans qui veulent retravailler. Ce n'est pas un motif discriminant de s'être arrêté de travailler.

Pour nous, c'est important de recruter des collaborateurs qui vivent à Saint-Ouen. Cela permet de mieux intégrer le tissu social de la ville. Mais c'est aussi un moyen d'avoir des salariés toujours réactifs et à proximité.

Anne HEMERY

Responsable Ressources Humaines



Marion, assistante de direction chez Saguez & Partners

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outre-mer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

Animé par Olivier Saguez, le mouvement « les Pépites de Saint-Ouen » regroupe 8 entrepreneurs innovants de la ville : Saint-Ouen ville dynamique et de caractère.

S'imprégner de son territoire est une des actions essentielles de l'agence, raison pour laquelle elle collabore avec des acteurs de Saint-Ouen :

- pour éclairer la Manufacture Design, l'agence a fait appel au Groupe Balas, entreprise familiale d'électricité à Saint-Ouen,
- pour le stylisme de la Manufacture Design et d'autres lieux tels que le Conseil régional d'Ile-de-France, l'agence a chiné des objets au Marché aux Puces de Saint-Ouen,
- l'agence collabore avec la société de production Fulgura Films située à Saint-Ouen proposant des prestations dans différents domaines (communication, médias, événementiel ou sorties de projets).

8

entrepreneurs
font partie des
« Pépites de
Saint-Ouen »

Objectifs 2021

Dans le cadre de la Tournée des Achats Impactants, Saguez & Partners souhaite collaborer avec des entreprises locales qu'elle rencontrera lors des speed-meetings et par ce biais augmenter sa part « d'achats impactants ».



Saguez & Partners travaille depuis une dizaine d'années avec des Entreprises Adaptées (EA). Parmi les prestataires du Groupe : Le Verdier, situé dans la ville de Saint-Amand-Montrond (Cher) pour des fournitures de bureaux, et HandiPRINT, spécialisé dans l'impression et le façonnage. Nous avons l'objectif d'étendre nos partenariats avec des EA et également de favoriser l'économie locale. L'implantation joue en effet un rôle majeur dans le choix de nos partenaires. Nous travaillons déjà avec des entreprises audoniennes, l'idée étant d'étendre ce type de partenariat pour tout type d'achats en privilégiant les EA.

Reda GOURARI

Responsable des services généraux

ACHETER

Focus 2018 :

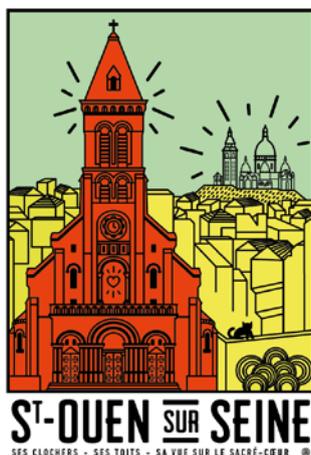
#Inspiretaville

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Saguez & Partners.

#inspiretaville, à l'initiative de Saguez & Partners et en partenariat avec JCDecaux et l'imprimerie SB Graphic, est un mouvement qui vise à fédérer les énergies positives et à insuffler une nouvelle dynamique sur la ville. La première manifestation s'est faite à Saint-Ouen-sur-Seine en mars 2018. 11 affiches ont été dessinées par les graphistes de Saguez & Partners et symbolisent les lieux emblématiques de la ville. Il en résulte une campagne d'affichage sur 33 faces JCDecaux, soit 1/3 de la ville.

Aussi, 1 100 affiches ont été distribuées chez

les commerçants et dans les institutions par plus de quarante enfants de Saint-Ouen encadrés des bénévoles des dix associations et des deux écoles soutenues par l'agence. L'Office du tourisme de Plaine Commune au Marché aux Puces et le Conseil Régional d'Ile-de-France poursuivent tout au long de l'année la diffusion des affiches, dont une partie des bénéfices est reversée aux associations audoniennes à la demande de Saguez & Partners.



#INSPIRE ta ville



Dès son installation à Saint-Ouen il y a plus de quinze ans, l'agence a voulu s'intégrer dans son territoire et a noué des liens forts avec la mairie, les associations, les entreprises, les écoles, les habitants... Nous soutenons activement et financièrement dix associations de la ville, et adhérons à celle des habitants de notre quartier. Notre métier de designer est d'imaginer et de concevoir les nouveaux usages pour mieux vivre ensemble demain. Saint-Ouen est un formidable territoire pour jouer notre rôle dans notre proche environnement.

Patricia COURTOIS
Relations Publiques

FOCUS 2018



www.paqte.fr