



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

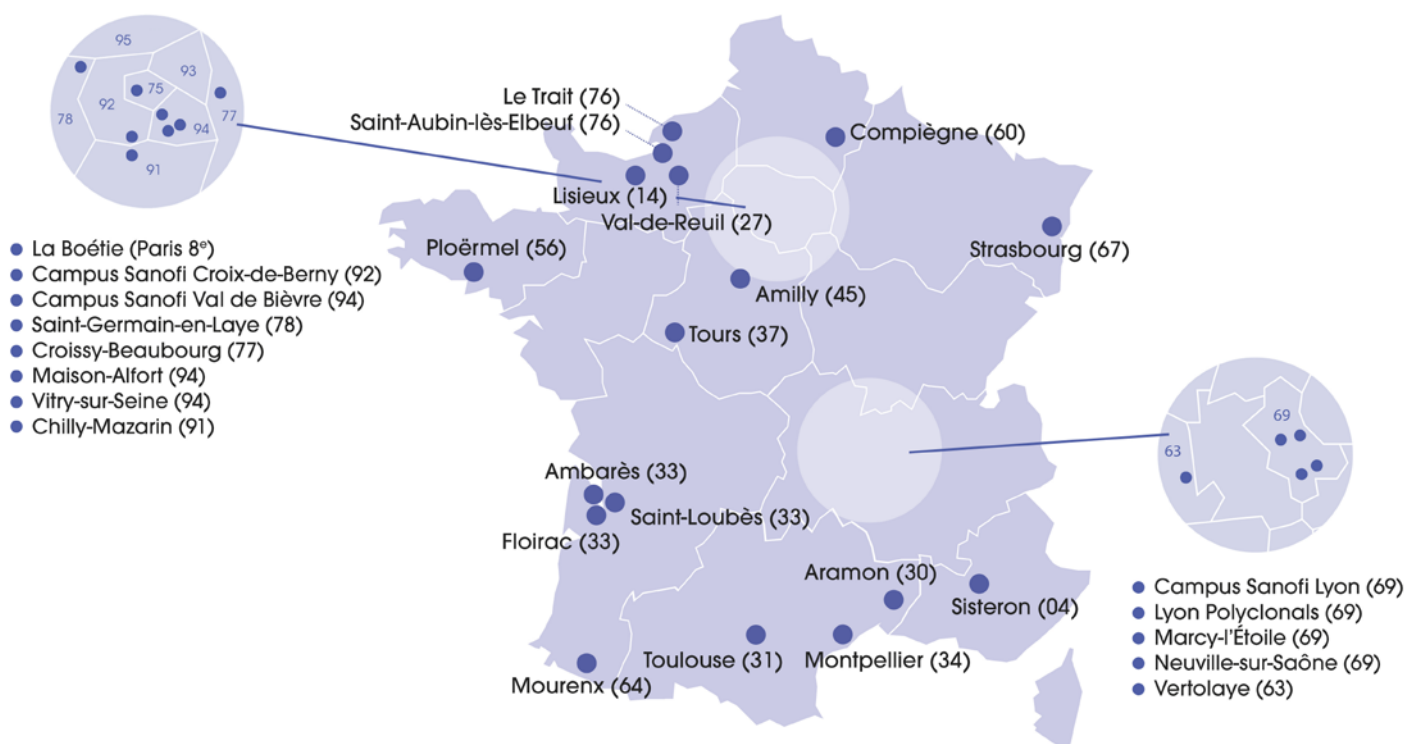
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

FORMER !

L'objectif de Sanofi est d'augmenter progressivement le taux d'alternance jusqu'à 6% d'ici 2020, soit plus de 1 200 contrats d'alternance dont plus de 100 issus des QPV, au sein des 34 sites de Sanofi en France.

SENSIBILISER !

Depuis plus de dix ans, Sanofi accueille plus de 500 jeunes issus des QPV grâce à des partenariats avec des associations telles que Télémaque, Nos Quartiers ont du Talent, Sport dans la Ville et Ma Camera chez les Pros.



RECRUTER !

Sanofi soutient le développement de la plateforme « Diversifiez vos Talents » de Mozaïk RH et l'utilisation de cette plateforme pour la mise à disposition des offres d'emploi depuis le premier trimestre 2019.

ACHETER !

Sanofi dépense annuellement près de 2,5 milliards d'euros pour ses achats en France, auprès de 8 000 entreprises réparties sur l'ensemble du territoire. 70% de ses fournisseurs français sont des PME.



Sanofi est un leader mondial de la santé présent dans 100 pays avec plus de 100 000 collaborateurs de 145 nationalités.

Sanofi est en France l'un des seuls groupes pharmaceutiques à maîtriser l'ensemble de la chaîne de recherche, développement et production sur le territoire avec une présence dans 10 régions et des centres de décision importants : siège social (Paris), siège France (Gentilly), siège mondial Vaccin Sanofi Pasteur (Lyon).

Sanofi est très implanté dans les territoires et réalise près de 35% de ses achats en France réalisés auprès de 7 000 ETI et PME. 70% de nos fournisseurs en France sont des PME réparties sur l'ensemble du territoire.

A travers le PAQTE.fr, nous souhaitons renforcer notre rôle sociétal et notre engagement en faveur des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) en poursuivant les nombreuses initiatives déjà mises en place dans les régions répondant aux engagements PAQTE.fr et en accentuant l'inclusion des jeunes provenant de zones fragiles.

2,8 milliards d'euros

investis en R&D

34 sites

dans 10 régions françaises

+ de 25 000

collaborateurs

SANOFI

SENSIBILISER

13% de la jeunesse de notre pays est issue de quartiers populaires. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Accueil de 5 élèves d'un collège REP (Collège Rosa Parks de Gentilly) de 3ème pendant une semaine sur le Campus Sanofi Val de Bièvre (94) : un parcours animé par des salariés bénévoles mixant séances en groupe, découverte de métiers et séances individuelles de coaching pour discuter parcours d'études et orientation. A la suite de cette expérience positive, une dizaine de collégiens issus de QPV seront accueillis sur le Campus Sanofi à Lyon en février 2019.

Partenariat scientifique et technique avec 5 lycées des Alpes-de-Haute-Provence : l'objectif est de faire connaître et promouvoir les métiers de la chimie et de la pharmacie auprès des lycéens. Ce fonctionnement s'adaptera potentiellement à la réplique en QPV.

Dans le cadre de l'Initiative Excellence Académique Scientifique et Industrielle de Paris Région, portée par Sanofi depuis 2016, près de 500 jeunes collégiens et lycéens, prioritairement issus de QPV, ont été sensibilisés aux métiers d'avenir des industries de la santé avec la Cité des sciences de Paris La Villette et le Forum Savantes Banlieue de l'Université Paris 13 Villetaneuse/Bobigny.

500

jeunes accueillis
grâce aux
partenariats avec les
associations
Télémaque, Nos
Quartiers ont du
Talent, Sport dans la
Ville et Ma Camera
chez les Pros

Objectifs 2021

- Accueillir 60 stagiaires de 3ème REP/REP+
- Grâce à l'initiative « Stay in School – Stay in Society », aider 80 enfants et/ou jeunes issus des QPV (séances de lecture, d'aide aux devoirs, de mentorat, etc.)



Crédit : Getty Images

Dans le cadre du programme mondial « Stay in School – Stay in Society », les élèves de 3ème bénéficient d'un guide d'accueil « Parcours de 3ème » qui a été conçu et mis à disposition dans différents sites de Sanofi.



« J'exprime ma gratitude à tous les salariés de Sanofi qui ont participé à ma semaine de stage, pour leurs explications détaillées, les ateliers et la disponibilité quotidienne, toutes ces journées passées ensemble très enrichissantes. »

Flora

Collégienne – Stagiaire de 3ème – Collège Rosa Parks



« Accueillir des jeunes de la ville de Gentilly, leur faire découvrir de façon collective la vie d'une entreprise, nos métiers et nos défis : vous avez accepté de prendre sur votre temps pour concrétiser et réussir, ensemble, ce projet. Nous comptons sur vous pour les prochaines éditions ! »

Anne VIAUD

Direction sites tertiaires région parisienne

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie efficace et attractive pour l'insertion professionnelle des jeunes et en particuliers des jeunes issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. Elle leur permet, tout en étant rémunéré, de mieux connaître l'entreprise, d'acquérir des compétences métiers et d'affiner leur orientation pédagogique et leur positionnement professionnel.

QUELQUES INITIATIVES

Sanofi a participé au Forum Alternant des Industries de santé (AEF) de découverte de l'apprentissage (+ de 2 000 participants).

Sanofi participe depuis plusieurs années au concours Altern'up créé par la Fondation des Innovations Pour les Apprentissages, qui permet à tous les jeunes de proposer un projet de création d'entreprise à la fin de leur alternance. Ainsi plusieurs entrepreneurs et entrepreneuses ont pu créer leur entreprise et s'implanter dans les territoires de leur choix.

Les alternants de Sanofi ont créé le Programme Starting Blocks for Youth (SB4Yth) dédié aux alternants et stagiaires de Sanofi en France pour :

- mieux les accueillir avec des forums d'intégration et de fin de mission
- mieux les former avec des e-learning tuteurs-tutorés
- mieux les informer sur les métiers de l'entreprise avec des vidéos qu'ils réalisent eux-mêmes
- mieux les associer à la recherche de solutions business dans nos incubateurs
- mieux les fédérer avec une animation spécifique de la communauté d'étudiants avec du networking et des afterworks

10%

des jeunes
issus des QPV
annuellement
à comparer
6,6% en 2018

Objectifs 2021

L'objectif de Sanofi est d'augmenter chaque année le nombre d'alternants et d'atteindre 6% des effectifs d'ici 2020, soit plus de 1 200 contrats en alternance dont plus de 100 issus des QPV, au sein des 34 sites de Sanofi en France



Crédit : Getty Images

Sanofi met en place une campagne d'alternance qui démarrera en février en utilisant le plateforme de Mozaïk RH pour recruter des alternants dès cette année.



« Nous nous rapprochons de Mozaïk RH pour nous associer au développement de leur plateforme « Diversifiez vos Talents ». Nous souhaitons utiliser cette plateforme pour toutes nos prochaines offres d'emploi et prévoyons d'augmenter le taux d'alternance, notamment pour recruter plus de jeunes de Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. »

Katherine SCHMINKE

Responsable Diversité & Inclusion /
Global Team - Qualité de vie au travail chez Sanofi

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Développement d'un e-learning « Recruter sans discriminer » début 2018 destiné aux recruteurs. Dès 2019, l'objectif est de sensibiliser 100% des recruteurs, 25% des managers actuels et 50% des managers recrutés dans les trois prochaines années.

Soutien au développement de la plateforme de recrutement « Diversifiez vos Talents » de Mozaïk RH et utilisation de cette plateforme pour déposer les offres d'emploi dès le 1^{er} trimestre 2019.

Testing avec un partenaire externe pour améliorer les pratiques.

100%

des recruteurs
destinés à être
sensibilisés à la non-
discrimination d'ici
2019

Objectifs 2021

Déploiement du programme interne de sensibilisation « Challenge your Bias » auprès des managers et de leurs équipes sur les trois prochaines années



Crédit : Getty Images

Le programme de formation « Challenge your Biases », déployé depuis 2016, vise à former les managers et collaborateurs en France comme à l'international à la non-discrimination.



« « Challenge your Bias » a pour valeur ajoutée de cibler les comportements pour prendre conscience et mieux neutraliser nos préjugés vis-à-vis de la discrimination. L'engagement dans le PAQTE.fr a conduit Sanofi à mettre en place un accélérateur pour former encore plus de collaborateurs et créer un réseau d'ambassadeurs en matière de diversité. »

Katherine SCHMINKE

Responsable Diversité & Inclusion /
Global Team - Qualité de vie au travail chez Sanofi

RECRUTER

ACHETER

Sanofi contribue au dynamisme économique dans les territoires grâce à ses achats réalisés chaque année auprès d'entreprises de toutes tailles et réparties dans toutes les régions de France métropolitaine.

Sanofi réalise une part de ses achats auprès d'ESAT et d'Entreprises Adaptées. En complément, une clause de cotraitance a été utilisée dans le cadre d'un appel d'offre multi-sites, afin d'inciter les entreprises consultées à réaliser des achats en faveur de l'emploi des personnes handicapées.

QUELQUES INITIATIVES

Encourager les fournisseurs du facility management (FM) à développer leur activité économique avec les QPV :

- en les incitant à travailler prioritairement avec les entreprises localisées dans ces quartiers
- en organisant des workshops avec les fournisseurs FM et l'Adiva

Identifier des PME et start-up innovantes :

- en utilisant le programme de l'Adiva « Entrepreneurs à hauts potentiels »
- afin de les intégrer dans les appels d'offres futurs et/ou du Plan PME Sanofi

Appuyer le développement par de la mise en réseau ou par de l'appui en compétences de PME et start-up issues des QPV, au travers du Plan PME Sanofi et de missions de compétences.

35%

des achats de Sanofi en France sont réalisés auprès de 7,000 ETI et PME, et 70% de ses fournisseurs en France sont des PME réparties sur l'ensemble du territoire

Objectifs 2021

Sanofi réalisera un état des lieux précis des activités puis analysera les activités disponibles dans les QPV. Le support de L'Adiva sera sollicité.



Crédit : Getty Images

La Direction des Achats de Sanofi soutient activement son écosystème et interagit avec de nombreuses PME. La création du « Plan PME & Start-Up », il y a quelques années, traduit cet engagement. Sanofi accompagne une quarantaine de PME & Start-Up innovantes (subventions pour les soutenir dans la création d'emploi en CDI, mécénat de compétences, possibilité de suivre des formations internes Sanofi, et mise en relation avec d'autres grandes entreprises).



« Dans le cadre du PAQTE.fr, Sanofi souhaite s'adosser à l'Agence pour la Diversité Entrepreneuriale (l'Adive) pour identifier les entrepreneurs qui se situent en Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. Ceci afin de les inclure dans les appels d'offres ainsi que dans le « Plan PME & START-UP ».

Jean-Marc NAZARET
Directeur Achats Sanofi France

ACHETER

Focus 2018 : CANCER & TRAVAIL : Agir ensemble

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Sanofi.

L'objectif de ce programme est d'améliorer l'accompagnement des employés touchés directement ou indirectement par un cancer. Sous l'impulsion d'un groupe de collaborateurs concernés, Sanofi s'est engagé en signant la charte « Cancer et Emploi » de l'Inca en mai 2017. Aujourd'hui le programme « Cancer & Travail : Agir ensemble » a mis à disposition pour tous les collaborateurs de Sanofi en France un site intranet et un réseau d'antennes Cancer & Travail sur ses sites.

Les antennes sont animées par une équipe pluridisciplinaire composée de 6 compétences - salarié patient, salarié proche aidant, manager, RH, service social et santé au travail - formées aux impacts du cancer, aux dimensions du rétablissement et à la relation d'aide. Ouvertes à tous, elles permettent le partage d'une expérience vécue, l'échange d'informations, un moment d'écoute pour s'adapter. Chaque antenne organise ses permanences et anime des campagnes de sensibilisation autour du cancer et ses

impacts pour diffuser les bonnes pratiques en entreprise.

Aujourd'hui, le nombre de personnes de 15 ans et plus ayant ou ayant eu un cancer au cours de leur vie est de l'ordre de 3 millions. Plus d'un million de ces personnes est en activité professionnelle. Auprès de chaque personne malade se trouve potentiellement un aidant lui aussi en activité professionnelle. 30% des aidants travaillent dans des grands groupes.



Crédit photo : Benoît RAJAU



Crédit photo : plainpicture/Kniel Synnatzschke

Le programme « Cancer & Travail : Agir ensemble » repose sur deux piliers : l'attention à l'autre et la bienveillance ainsi que l'intelligence collective, dans le but de créer l'entreprise de demain, plus inclusive.

« Merci à l'antenne « Cancer & Travail : Agir ensemble », sans vous je n'aurais pas réussi à concilier le travail et l'accompagnement de ma fille atteinte d'un cancer. »

Une salariée proche aidante

« Grâce à l'antenne, venir au travail n'est plus une souffrance, je me sens pleinement soutenu, j'ai pu rediscuter de mes objectifs et de mon emploi du temps qui ont été adaptés. »

Un (ex-)patient

A fin de 2018, le réseau « Cancer & Travail : Agir ensemble » compte :

28 antennes sur les différents sites

158 antennistes

5 nouvelles antennes sont prévues en 2019



www.paqte.fr