



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

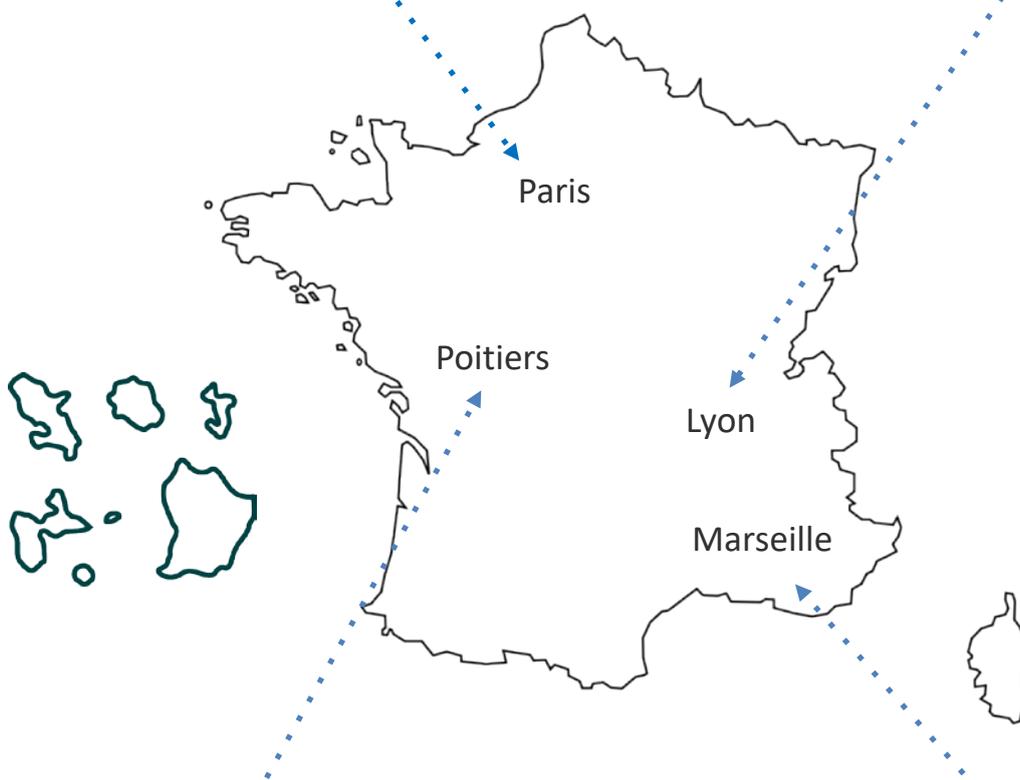
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

FORMER !

SNCF s'engage à recruter près de 500 jeunes issu.e.s des QPV en alternance et stage.

SENSIBILISER !

SNCF s'engage à accueillir 3 000 jeunes de 3^{ème} sur tout le territoire.



RECRUTER !

SNCF poursuit ses actions de recrutement dans les quartiers avec les RDV Egalité & Compétences.

ACHERETER !

SNCF s'engage à participer aux Tournées des Achats Impactants dans les QPV.



SNCF est un acteur majeur des secteurs de la mobilité et de la logistique, grâce à l'expertise de ses équipes.

Convaincue que la diversité est source de richesse et de performance, SNCF est particulièrement fière de refléter la pluralité de la société. Dans un monde qui se transforme en permanence, elle considère que c'est un atout qui lui permet de rester innovante et agile. Cette conviction se concrétise dans une politique d'inclusions active.

Ainsi, pour favoriser l'égalité des chances, la SNCF mène depuis longtemps des actions au cœur des Quartiers prioritaires où les difficultés sociales constituent des freins à l'accès au marché de l'emploi.

Son engagement dans le projet PAQTE.fr s'inscrit dans cette continuité.

240 000

salarié.e.s en 2017 dans le Groupe SNCF

7,14%

de la masse salariale de SNCF consacrée
à la formation professionnelle continue
en 2017

12 191

personnes recrutées en 2017 dans le
Groupe SNCF

SNCF

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^{ème} scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Le Pôle Diversité & Mixité de SNCF porte de nombreux partenariats avec des associations et acteurs de l'emploi (Missions locales..) qui soutiennent les jeunes des «quartiers» vers l'emploi.

La Fondation SNCF soutient de nombreuses actions en QPV : plus de 200 actions touchant 134 000 bénéficiaires. Au-delà du soutien financier à ces associations près de 200 salarié.e.s sont engagé.e.s auprès des jeunes des associations Article1, Télémaque, Capital Filles, Institut Villebon, Proximité, United Ways. Les tuteurs et tutrices SNCF accompagnent les jeunes individuellement et interviennent aussi dans des collèges et lycées pour parler de leurs parcours.

Dans le cadre du PAQTE.fr, SNCF s'engage à accueillir plus de 1 000 jeunes issus des QPV sur un objectif global de 3 000 jeunes dans le cadres des stages de 3^{ème} reçus.

3 000

jeunes feront
leur stage de 3^{ème}
chez SNCF
en 2018-2019

Objectifs 2021

- Pérenniser l'accueil de jeunes en stage de 3^{ème}
- Encourager les cadres et dirigeant.e.s à intervenir dans des collèges et lycées dans le cadre du mécénat de compétences



Début décembre 2018, 20 jeunes d'un collège de Sarcelles ont pu découvrir la SNCF. Ils ont aussi eu un temps d'échange avec le Président Guillaume Pepy et le DRH Benjamin Raigneau (ici sur la photo).



« Accueillir des jeunes qui ont des difficultés à trouver un stage de 3^{ème} faute de contacts est une évidence pour SNCF. C'est dans notre ADN. Ils sont déjà des clients de nos trains, ils seront peut-être de futurs candidats au recrutement, nous avons donc tout intérêt à les rencontrer et à leur faire découvrir la SNCF de l'intérieur. J'ai été ravi d'échanger avec 20 jeunes de Seine-Saint-Denis. Ils étaient curieux, intéressés et ont posé des questions très pertinentes. Je renouvellerai ces échanges avec d'autres groupes. »

Benjamin RAIGNEAU

Directeur des Ressources Humaines du Groupe Public Ferroviaire

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

SNCF consciente de son rôle dans l'employabilité des jeunes accueille près de 7 000 alternants chaque année aussi bien sur ces métiers cibles (conduite, maintenance des trains et des voies..) que sur les métiers transverses. Aujourd'hui 8% des alternants de SNCF sont issus des QPV.

Le CFA Ferroviaire propose des dispositifs « pilotés » qui permettent aux jeunes de se former à nos métiers pour ensuite être recruté.e.s chez SNCF.

8%

des alternant.e.s
sont issu.e.s
des QPV

Objectifs 2021

- Développer l'accueil en formation (alternance et stages longs) des jeunes issus des QPV pour atteindre en 2020 à minima 12%
- Mieux former/accompagner les tuteurs et maîtres d'apprentissage à l'accompagnement de jeunes en alternance avec un module sur les publics jeunes et la bonne compréhension des « codes »
- En 2019, SNCF prévoit d'ouvrir une « école des nouvelles compétences » sur le territoire de Plaine Commune, en partenariat avec la collectivité. Son objectif : s'impliquer dans le recrutement et la formation des jeunes talentueux des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en leur permettant de développer des compétences dans le numérique, secteur d'avenir



« J'ai connu le CFA ferroviaire grâce à la Mission Locale de Montreuil car j'avais un projet professionnel dans le domaine du ferroviaire. Je souhaitais préparer un BAC PRO Métiers de l'Electricité et de ses Environnements Connectés pour devenir technicien de maintenance du matériel roulant ferroviaire.

J'ai commencé par suivre une formation de 3 mois à l'Assofac en parcours sécurisé pour valider mon projet professionnel, faire des mises à niveau en vue d'un apprentissage. J'ai ainsi découvert l'entreprise et le métier, cela m'a permis de me lancer. »

Rossy MIANTOKO

En apprentissage Bac Pro MELEC chez SNCF

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

SNCF s'engage en faveur des Quartiers prioritaires et organise chaque année des **RdV Égalité & Compétences** dans les Quartiers prioritaires pour aller au devant des candidat.e.s.

SNCF est partie prenante dans le programme **Service Militaire Volontaire** et a accueilli 80 jeunes depuis 2015, aujourd'hui la moitié d'entre eux dispose d'un emploi pérenne au sein de SNCF, les autres ayant valorisé cette expérience en dehors de l'entreprise.

317

jeunes issu.e.s
des QPV ont été
recruté.e.s en
2018

Objectifs 2021

- Renforcer la formation des consultant.e.s et chargé.e.s de recrutement à la non-discrimination
- Travailler sur des dispositifs «Passerelle» sur plusieurs métiers SNCF permettant d'accueillir des jeunes qui n'ont pas tous les pré-requis



« Nous recrutons sur la France entière mais c'est en Ile-de-France que nous avons le plus de besoins actuellement.

Nos équipes de recrutement contactent les candidats lorsqu'ils répondent aux prérequis en termes d'expérience et/ou de diplôme. Le lieu de résidence du candidat n'est en aucun cas un critère de sélection. Nous attendons de chaque personne invitée en session de recrutement qu'elle nous montre l'étendue de ses compétences transférables pour le métier sur lequel elle postule, ainsi que sa motivation et sa capacité d'adaptation au groupe SNCF. »

Aurélié DELABY

Psychologue Consultante en recrutement

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

SNCF met en place des actions en faveur des TPE/PME visant à mieux communiquer, simplifier ses procédures, favoriser le co-développement, accompagner et les faire grandir.

SNCF est engagé depuis 10 ans dans une démarche d'achats responsables et solidaires. Des formations et des outils spécifiques sont mis à la disposition des acheteurs SNCF pour les accompagner dans leur quotidien.

SNCF mesure l'empreinte économique et sociale de ses achats. En 2017, ils ont généré plus de 109 000 emplois indirects et plus de 7,4 Mds de richesse dans les territoires.

44

millions d'euros
d'achats solidaires
en 2017

Objectifs 2021

- Faire des Tournées des Achats Impactants dans les QPV
- 30 M€ d'achats auprès du secteur protégé et adapté en 2020



Tournée des Achats Impactants de
Nantes le 22 novembre.



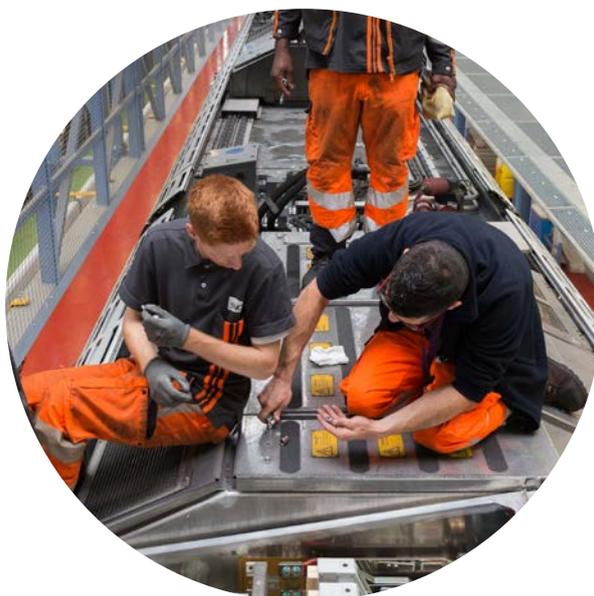
« Lors de la Tournée des Achats Impactants, j'ai pu rencontrer des entreprises spécialisées sur mon périmètre d'action (le conseil, les études marketing, l'évènementiel, les formations...) et j'ai aussi découvert de nouvelles entreprises sur des activités qui m'étaient inconnues. C'était la première fois que je participais à ce genre d'événement. J'ai rencontré des entreprises intéressantes et ai trouvé le format adapté : les dix minutes de speed-meeting permettent une prise de contact, et je repars avec les coordonnées de mon interlocuteur au cas où je souhaiterais de plus amples informations ultérieurement. »

Julie Guiheneuf
Acheteuse chez SNCF

ACHETER

Focus 2018 : le Service Militaire Volontaire

Depuis 2015, SNCF et L'Armée de Terre se sont engagés conjointement dans le dispositif du Service Militaire Volontaire (SMV) afin de contribuer à remobiliser et accompagner les jeunes vers une réinsertion sociale et professionnelle.



Ce dispositif, promu au plus haut niveau de l'Etat, a pour objectif de contribuer à la lutte contre le chômage des jeunes sans qualification et éloignés de l'emploi.

Le dispositif SMV propose à des jeunes âgés de 18 à 25 ans, notamment issus de Quartiers prioritaires et éloignés de l'emploi, un parcours d'insertion de 6 à 12 mois vers l'emploi. Dans un premier temps et dans un cadre militaire, les recrues sont invitées à renouer avec les fondamentaux du savoir-être (vivre en collectivité, goût de l'effort, rigueur, discipline et esprit d'équipe). Ils bénéficient également d'une remise à niveau scolaire, d'une formation de secouriste et de la possibilité de passer le permis de conduire.

Dans un second temps, ils sont préparés à l'emploi en suivant un parcours d'insertion au

sein de SNCF. Les jeunes sont ainsi accueillis en stage pendant 4 mois pour découvrir et se former à un métier. Ils commencent par une formation professionnelle puis intègrent une équipe sous la responsabilité d'un manager de proximité qui les accompagne dans la découverte du métier, de l'environnement et les évalue tout au long de leur parcours. A la fin du stage, après validation des acquis par l'Armée de Terre et par SNCF, leur potentiel de recrutement est évalué. En fonction des appréciations obtenues, les jeunes pourront se présenter aux épreuves de recrutement SNCF et ainsi prétendre à une embauche pour un emploi ou pour un contrat d'alternance.

L'objectif est ainsi de favoriser leur employabilité, notamment, dans un métier en tension.



« Le retour des équipes est excellent, vraiment très positif. Les dirigeants de proximité sont surpris par la très grande motivation des jeunes qui ont été accueillis. Je pense que c'est un bon dispositif dès lors que le jeune est motivé. »

Sébastien GALLAND

Dirigeant d'Unité au Technicentre Européen Sud Est Européen

Depuis 2015, le SMV c'est :

4 promotions

80 jeunes accueilli.e.s

75% d'intégration en CDD, CDI ou alternance

FOCUS 2018



www.paqte.fr