



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires

sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

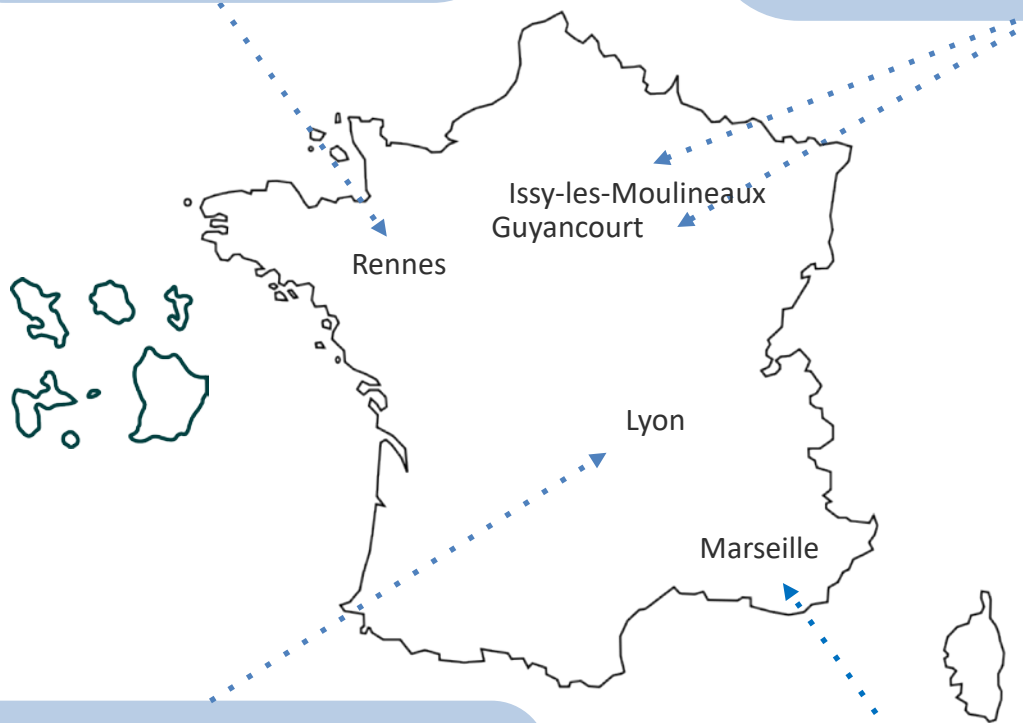
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

ACHETER !

Sodexo participe au développement et à la consolidation de filières de produits sur l'ensemble du territoire français, comme par exemple la filière de yaourts bio « Vrai » en Ile-et-Villaine grâce à un partenariat avec l'entreprise familiale Triballat Noyal.

SENSIBILISER !

Une quarantaine d'élèves de 3^e issus de collèges REP et REP+ sont accueillis en 2019 pour une semaine de stage de découverte de l'entreprise et des métiers aux sièges d'Issy-les-Moulineaux (Sodexo Groupe) et de Guyancourt (Sodexo France). Une cinquantaine d'élèves a également été accueillie sur nos sites en Île-de-France pour découvrir nos métiers de services dans différents segments : hôpital, entreprise, etc.



RECRUTER !

Une formation aux non-discriminations à l'embauche à destination des recruteurs Sodexo a été déployée en 2016. Elle fait actuellement l'objet d'un renouvellement et a vocation à être généralisée à l'ensemble des recruteurs.

FORMER !

300 certificats de qualification professionnelle (CQP) sont délivrés chaque année pour développer l'employabilité, favoriser la montée en compétences, l'évolution professionnelle et faire ainsi fonctionner l'ascenseur social.



SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

Sodexo est une entreprise de services de qualité de vie présente dans 80 pays et forte de 460 000 collaborateurs. En France, en moyenne, ce sont des équipes d'environ 8 personnes qui travaillent chaque jour dans 4 000 sites répartis dans tout le pays. Depuis sa création, l'entreprise agit auprès et avec l'écosystème d'acteurs locaux des territoires au sein desquels elle est implantée : habitants, producteurs, associations, élus locaux etc. Conscient de son rôle d'employeur, de formateur et d'acheteur responsable, Sodexo a souhaité prolonger ses actions dans le cadre du PAQTE.fr.

En lien avec l'objectif de sensibilisation, Sodexo accueille cette année des élèves de 3e de collèges REP et REP+ dans le cadre de stages de découverte de l'entreprise au siège et dans nos sites, en collaboration avec l'association Crée ton avenir!!!

Sodexo a souhaité aller au-delà de cette première immersion en entreprise et mettre en œuvre une démarche d'accompagnement du jeune dans la durée. Ainsi, le stage débouche sur un programme de mentorat par des salariés Sodexo, chacun chargé d'un élève, permettant un suivi et l'inscription dans un véritable parcours d'orientation.

Ce projet a par ailleurs été l'occasion de développer et de valoriser l'engagement des collaborateurs Sodexo qui ont souhaité soutenir ces jeunes. Afin de généraliser cet engagement et de l'étendre, nous travaillons avec l'entreprise Easy V qui nous aide à mobiliser nos équipes et à valoriser leurs compétences et à les mettre à la disposition des élèves des établissements de REP/REP+.

460 000

collaborateurs dans le monde, dont 32 000 en France

4 000

sites répartis dans l'ensemble des territoires français

91%

de collaborateurs français en CDI

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Stages de 3^e et programme de mentorat : en lien avec l'association Crée ton Avenir!!!, 2 semaines de stage de découverte des sièges du Groupe Sodexo et de Sodexo France ont été organisées à destination d'élèves de collège REP et REP+. D'autres stagiaires sont par ailleurs accueillis dans nos différents sites à travers les semaines de stage « découvre ton territoire ». Ce stage constitue une étape dans un parcours d'orientation du jeune qui débouche sur un programme de mentorat, co-construit avec l'entreprise Easy V. Chaque élève se voit attribuer un mentor parmi les collaborateurs qui se sont portés volontaires, chargé de l'accompagner dans son projet d'orientation professionnelle.

Association C'Possible : un partenariat a été réalisé avec cette association qui cible des jeunes décrocheurs en Île-de-France et en Région Centre. Il s'agit de faire découvrir nos métiers à ces jeunes pour leur redonner l'envie de continuer leurs études ou de changer de filière vers une activité qui leur convient mieux.

100 Chances 100 emplois : ce dispositif dont Sodexo est partie prenante permet, après un repérage des candidats par les prescripteurs de l'emploi (Missions locales, Pôle emploi, associations de terrain, etc.) de proposer une semaine de travail encadrée par une structure spécialisée (Adecco pour l'Île-de-France). Pendant cette semaine, les jeunes ont notamment l'occasion de rencontrer des cadres d'entreprises, de pratiquer des simulations d'entretien et de se faire accompagner dans la formalisation d'un projet professionnel.

+ de 100

stagiaires accueillis
aux sièges de Sodexo
France et du Groupe
pour découvrir
l'entreprise et ses
métiers

Objectifs 2021

- L'objectif est d'accueillir à terme 450 stagiaires de 3^{ème} au sein de l'entreprise, au siège et dans les sites
- Recruter 300 parrains parmi nos collaborateurs dans le cadre du programme de mentorat afin d'accompagner les élèves à l'issue de leur stage



Rencontre des stagiaires de 3^e avec Sophie Bellon, Présidente du conseil d'administration de Sodexo.



Les stagiaires de 3^e passent des entretiens avec les collaborateurs RH de Sodexo.



« L'accueil de stagiaires de 3^{ème} REP et REP+ a été un véritable challenge. Accompagnés par l'Association Crée ton avenir!!!, nous avons mis en place un planning d'une semaine. Au programme, les jeunes ont bénéficié de rencontres métiers, de petits entretiens d'embauches et ont dû imaginer la cantine de demain par groupes de trois. Notre volonté s'inscrit dans une logique de long terme et se concrétise par un système de mentorat sur les mois à venir. »

Laetitia HEMERY
Chargée de Mission RH

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

Programme de mentorat avec FACE : un programme de mentorat a été déployé à destination des personnes éloignées de l'emploi. Les mentors sont des collaborateurs du siège du Groupe Sodexo, chargés de rencontrer ces personnes afin de les aider à développer leur employabilité et à les guider dans leur orientation professionnelle. Des cours de français sont par exemples donnés à des personnes dont ce n'est pas la langue maternelle.

Le certificat de qualification professionnelle (CQP) : le CQP est un outil de formation délivré au niveau d'une branche professionnelle permettant de reconnaître, par une formation en alternance, les compétences et savoir-faire spécifiques à un métier. Il garantit la montée en compétence et permet une véritable évolution professionnelle. Un employé polycompétent de restauration peut en effet passer ensuite un CQP d'employé qualifié, puis d'employé technique de restauration, puis de responsable point de restauration. **300 certificats** de qualification professionnelle sont délivrés chaque année.

Des **partenariats avec des écoles** pour favoriser le recrutement en apprentissage :

- les CFA de Dugny, Meaux, Clichy, Guyancourt, Paris 17, etc.
- des écoles de la deuxième chance (E2C)
- l'Ecole de Paris des Métiers de la Table

Entreprendre dans les quartiers : Journée de cross-mentoring et d'innovation "Les Déterminés/Sodexo" (page 9).

596

alternants en
2018 en
France

Objectifs 2021

- Doubler le nombre d'alternants pour 2021
- A partir de 2019, organisation d'un forum de recrutement d'apprentis sous la forme d'un job-dating



Entreprendre dans les quartiers : Journée de cross-mentoring et d'innovation "Les Déterminés/Sodexo"

L'association les Déterminés a pour mission de favoriser le développement de l'entrepreneuriat dans les banlieues et dans les milieux ruraux, avec un programme d'accompagnement auprès de porteurs de projets. Sodexo et les Déterminés portent la même ambition : favoriser l'entrepreneuriat pour tous, au service du développement des territoires.

Une journée d'échange est organisée en mars 2019, pendant laquelle les entrepreneurs des Déterminés présenteront leur entreprise devant des collaborateurs de Sodexo en mode « pitch », et pourront trouver du soutien d'experts de l'entreprise « mentors ». Sodexo pitchera à son tour « un projet d'innovation sociale ». Un cycle de mentorat spécifique pourra être mis en place à l'issue du process.

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learnings), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Une **formation aux non-discriminations** a été déployée auprès de notre Direction de l'Emploi et de la Mobilité en 2016 qui sera renouvelée et élargie cette année à l'ensemble de nos recruteurs (RH).

Dans le cadre de notre **contrat avec le département des Yvelines** pour la restauration collective et le nettoyage des collèges, nous avons repris au sein de la SEMOP C'Midy 240 personnes en contrat d'insertion. Nous disposons d'une entreprise d'insertion, Inserxo 78, afin d'accompagner ces personnes.

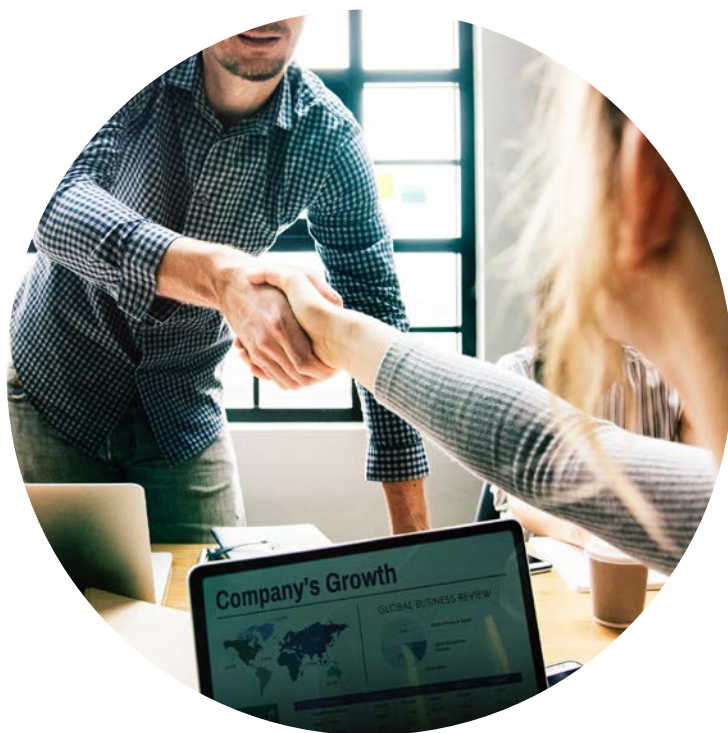
En 2018, **24 personnes** ont été recrutées à l'issue d'entretiens menés par nos équipes dans le cadre de la **Charte pour l'emploi** signée avec la Mairie de Paris.

240

personnes en
contrat d'insertion
dans le cadre de
notre contrat avec
le département des
Yvelines

Objectifs 2021

Mise en place d'un système de création de ressources favorisant le recrutement de populations éloignées de l'emploi en lien avec la Fondation agir contre l'exclusion (FACE) et dans le cadre de notre récent partenariat en Ile-de-France avec Banlieues sans frontières.



« Nous essayons d'ouvrir nos recrutements aux publics les plus éloignés de l'emploi et notamment les jeunes des Quartiers prioritaires par le biais d'un partenariat avec la Mairie de Paris entre autres. Nous rencontrons ces jeunes qui visitent nos sites et leur faisons passer ensuite des sessions de recrutement si leur motivation d'intégrer notre entreprise est toujours présente. Nous nous adressons à eux, qu'ils disposent d'une première expérience ou non. Nous allons chercher le savoir-être. L'avantage d'un grand groupe comme le nôtre repose surtout sur le système de formation qui leur permettra de développer leur potentiel à terme. »

Alain MASSON

Responsable diversité et inclusion

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

Le développement de filières de produits

A travers sa politique d'approvisionnement, Sodexo participe au développement et à la consolidation de filières de produits régionaux, par des partenariats durables d'une durée moyenne de dix ans. En s'engageant sur des prix et des volumes, Sodexo garantit des débouchés sûrs pour les producteurs locaux :

- une filière de yaourts bio « Vrai » grâce à un partenariat avec l'entreprise familiale Triballat Noyal implantée en Ile-et-Vilaine ;
- une filière de carottes par le biais d'un partenariat avec Kultive qui fédère une cinquantaine de maraîchers de la région des Hauts-de-France;
- une filière viande du territoire lorrain à travers un partenariat de près de 20 ans avec Lorraine Qualité Viandes.

Des achats auprès de TPE-PME

Nous travaillons en France avec un réseau de plus de 2600 PME.

+de 2 600

PME avec
lesquelles Sodexo
travaille en
France.

Objectifs 2021

- Poursuivre le développement de filières
- Dans le cadre de la feuille de route RSE (Horizon 2025) qui inclut un Programme d'Inclusion des Partenaires de Sodexo (Entreprises locales et PME), le Groupe entend confier 10 milliards d'euros de sa valeur commerciale à des fournisseurs et commerçants locaux, à l'échelle internationale



« Sur le secteur protégé, nous sommes en partenariat avec la fondation « Bon Sauveteur », un ESAT situé à Valognes que nous aidons et accompagnons notamment sur la commercialisation. Cette collaboration est autant bénéfique pour eux que pour nous puisque nous faisons aussi profiter à nos consommateurs des produits issus de ce secteur protégé.

A Marseille, nous travaillons avec l'association « Pain et Partage. » Cette collaboration a une triple vocation : la commercialisation de pains bio, une approche territoriale car les boulangeries s'approvisionnent localement pour le blé. Enfin, les boulangeries sont situées dans des quartiers défavorisés ce qui en fait de véritables chantiers d'insertion. »

Jean-Michel NOEL
Acheteur Régional

Focus 2018 : programme de mentorat d'élèves

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Sodexo.



Dans le cadre du pilier « sensibilisation » du PAQTE.fr, nous avons considéré l'accueil d'élèves de 3^e dans le cadre d'un stage de découverte de l'entreprise et de ses métiers comme la première pierre d'un parcours d'orientation du jeune. L'orientation du jeune est un processus au long cours qui ne peut se limiter à cette première expérience. C'est pourquoi nous avons souhaité inscrire ce stage dans un programme plus large de mentorat, en co-construction avec le collectif Easy V.

A l'issue du stage en entreprise, chaque jeune se voit attribuer un parrain, collaborateur Sodexo qui s'est porté volontaire pour s'impliquer dans l'aide à l'orientation d'un de ces élèves. Les mentors reçoivent une formation délivrée par Easy V afin de disposer de toutes les clés pour aider le jeune à mieux se connaître et l'accompagner dans l'exploration du monde professionnel. Pour le salarié, ce programme constitue l'occasion de mettre à profit son expérience professionnelle, sa connaissance du monde de l'entreprise, mais également son réseau, afin de guider un jeune dans son orientation vers un métier. C'est donc également une opportunité pour le collaborateur de développer son employabilité.

Ce projet permet ainsi, dans le même temps, de valoriser l'implication des collaborateurs Sodexo. A terme, nous avons pour ambition de structurer les démarches d'engagement solidaire des collaborateurs Sodexo sur l'ensemble de nos sites français, en lien avec les associations et structures locales.



« Il y a une prise en charge d'un élève dans le but de répondre à ces questions, de l'aiguiller, de le rassurer, de lui montrer les codes en entreprise. J'ai vraiment été surprise de voir qu'une bonne partie des collaborateurs était volontaire pour accompagner ces élèves. J'ai l'impression que tout le monde prend du plaisir à le faire, aussi bien les élèves que les tuteurs et cela s'inscrit dans le cadre d'une recherche individuelle de sens. »

Cécile CHARDENAL

Assistante de direction Sodexo Pass

Le programme de mentorat d'élèves
c'est :

45

élèves accueillis en stage chez Sodexo au mois de février 2019 et 45 mentors recrutés à l'issue du stage

300

élèves stagiaires (en objectif) qui seront bénéficiaires du programme de mentorat

FOCUS 2018



www.paqte.fr