



RAPPORT PAQTE.fr

Mobilisation nationale des entreprises
en faveur des quartiers populaires



Valeo



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires & Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : **Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.**

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3^{ème} ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

PAQTE.FR

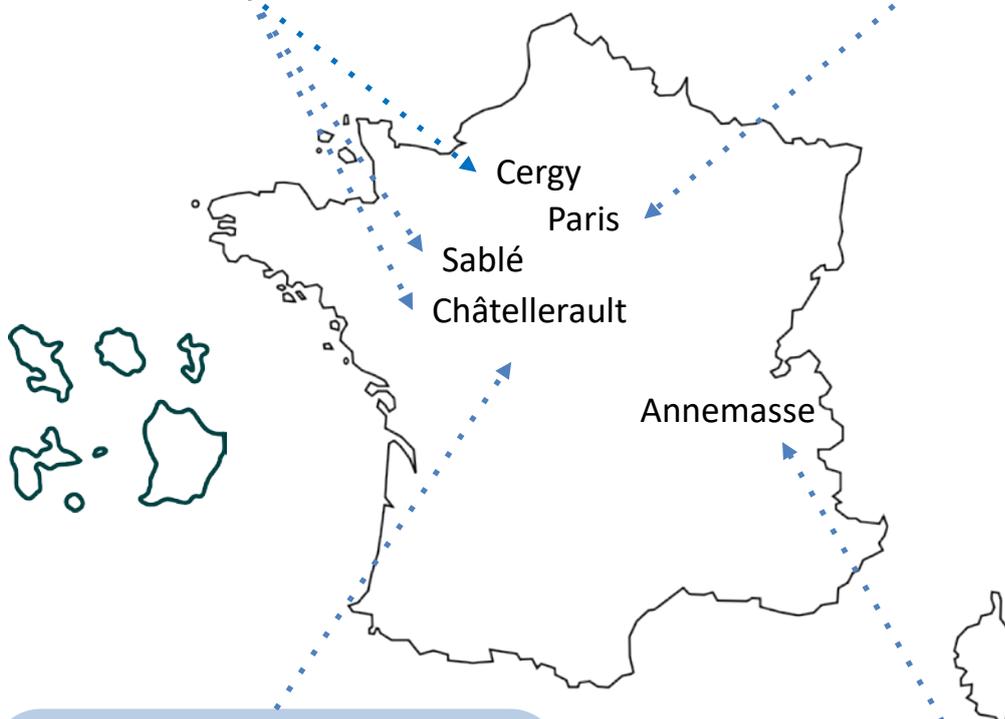
MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS

SENSIBILISER !

- Visite du site par 50 élèves de quartiers défavorisés de Cergy grâce à l'association *Pourquoi pas moi*.
- Accueil de jeunes du lycée Branly pour parler des métiers Valeo et interviewer des collaborateurs afin qu'ils présentent leur parcours.
- Témoignages organisés en lycées avec l'association 100 000 entrepreneurs.

FORMER !

Valeo a organisé un apprentissage dating pour 44 jeunes sur son stand au cours du Mondial de l'auto. Ils ont pu y rencontrer 4 recruteurs et y passer des entretiens pour des postes d'apprentis dans la région parisienne.



ACHETER

Chez Valeo France, tous nos sites travaillent avec le secteur du travail protégé et adapté (plateaux repas, espaces verts, location de salles, etc.).

RECRUTER !

Diffusion d'un kit de recrutement assurant une non-discrimination à l'embauche au sein du Talent Acquisition Center.



Valeo est un équipementier automobile innovant, partenaire de tous les constructeurs automobile à travers le monde. En tant qu'entreprise technologique, le Groupe propose des solutions, des systèmes et des équipements innovants permettant **de réduire les émissions de CO₂, d'améliorer la performance des véhicules et de développer la conduite intuitive.**

18,6 milliards d'euros

de chiffre d'affaires en 2017

30

sites en France

111 600

collaborateurs en 2017, dont 15 700 collaborateurs sur le territoire français

VALEO

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3ème scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

QUELQUES INITIATIVES

Le site de Cergy, par exemple, a reçu, pendant une journée, une cinquantaine d'élèves issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville avec l'association « Pourquoi pas moi ». Ceux-ci ont pu visiter le site et échanger avec des collaborateurs sur leurs parcours et leurs métiers.

50% des sites de Valeo en France ont publié des offres de stages de troisième sur le site monstagedetroisieme.fr.

+ de 160

stagiaires de
troisième sur le
territoire français
en 2017

Objectifs 2021

Valeo s'est fixé comme objectif de doubler le nombre de stagiaires accueillis d'ici la fin de l'année scolaire 2018-2019 par rapport à 2017.



SENSIBILISER



« Nous nous sommes rapprochés du collège George Sand et nous avons déposé une offre sur la plateforme monstagedetroisième.fr. Pour se préparer à l'accueil des stagiaires, nous faisons appel au volontariat de nos collaborateurs par demi-journée : on essaie de donner aux jeunes une image globale de nos métiers. Ce sont des troisièmes qui, à terme, vont aller sur des lycées, parfois généraux, parfois professionnels. Cela nous permet de nous faire connaître directement auprès d'eux. Parmi les derniers stagiaires reçus, nous nous souvenons particulièrement d'une élève qui a apprécié la cellule recherche et développement. Elle nous a confié vouloir s'orienter, à terme, vers des métiers type ingénieurs. »

Céline GIRAUD et Bruno WERREBOUCK

Responsable développement RH

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des quartiers Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

QUELQUES INITIATIVES

En octobre 2018, Valeo a invité 44 jeunes issus des Quartiers Prioritaires à passer des entretiens sur son site au Mondial de l'automobile. Dans le cadre d'un Apprentissage Dating mis en place avec Proactive Academy et IMPACT partenaires. Ces jeunes ont passé des entretiens d'embauche préliminaires avec 4 RH de sites franciliens.

Le site de Cergy travaille avec l'association locale AVEC qui permet à nos collaborateurs de devenir parrains de jeunes issus de Quartiers Prioritaires et dans des situations précaires et de les accompagner dans leur recherche d'emploi.

Le site de Créteil parraine également des jeunes issus de Quartiers Prioritaires avec l'association Nos Quartiers ont du Talent.

4,3%

d'alternants
parmi les
collaborateurs
de Valeo en
France, en 2017

Objectifs 2021

- D'ici la fin de l'année scolaire 2018-2019, Valeo s'est fixé comme objectif d'augmenter de 1% sa proportion d'alternants en favorisant l'embauche de jeunes issus des quartiers prioritaires.
- Pour mener à bien cet objectif, Valéo va procéder à un géoréférencement de ses alternants pour déterminer le pourcentage issu des QPV.



Valeo a organisé un Apprentissage Dating sur le Mondial de l'Automobile. L'objectif principal de cet événement était de permettre au Groupe de rencontrer des étudiants motivés issus des QPV.



« Valeo souhaite donner une chance à tous, les talents sont partout! C'est pourquoi Valeo s'engage à augmenter de 1% son pourcentage d'apprentis en France, en favorisant les jeunes issus de Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. L'ensemble de nos collaborateurs est motivé et les recruteurs présents sur l'Apprentissage Dating étaient très enthousiastes. Les jeunes qui sont venus passer des entretiens sur notre stand au Mondial étaient extrêmement motivés. Ils étaient très curieux à propos de Valeo et ouverts aux conseils et aux retours faits par nos recruteurs. C'était une bonne expérience, et Valeo souhaite créer un nouvel Apprentissage Dating en prévision de la prochaine période de recrutement des apprentis. »

Eva GRISON

Analyste RSE et RH chez Valeo

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

QUELQUES INITIATIVES

Depuis 2018, un outil a été mis en ligne à destination des managers pour leur donner les outils et créer une expérience candidat unique et exemplaire, exempte de toute discrimination à l'embauche.

Cet outil est doublé d'une formation à destination des recruteurs dans le réseau Ressources Humaines de Valeo en France. Une partie du réseau a déjà suivi la formation à la non-discrimination d'une demi-journée, organisée par un cabinet d'avocats spécialisé.

73%

du réseau
Ressources
Humaines dédié
au recrutement
a été formé

Objectifs 2021

En 2019, l'objectif est que 100% des recruteurs du réseau Ressources Humaines soient formés à la non-discrimination à l'embauche.



Valeo reconnaît la diversité, sous toutes ses formes, comme un enjeu sociétal mais aussi un véritable levier d'amélioration de la performance.



« La diversité culturelle et sociale dans l'entreprise est un des axes sur lesquels Valeo se mobilise puisqu'il fait l'objet d'un comité spécifique composé de collaborateurs présents dans plusieurs pays. Leur rôle est notamment d'encourager les actions visant à promouvoir la diversité.

Afin de renforcer cet axe, une politique de Non-discrimination a été établie par Valeo. Elle engage notamment Valeo à former l'ensemble des collaborateurs en charge du processus de recrutement en France sur la non-discrimination. Pour assurer l'application des bonnes pratiques liées à l'embauche, Valeo a également mis à disposition des managers un outil de E-learning 'Hiring4Me'. A ces actions s'ajoutent des communications régulières à l'ensemble des acteurs concernés afin de renforcer les messages. »

Julie GODE

Group Campus Relations & Employer Branding Manager

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

Chez Valeo France, tous nos sites travaillent avec le secteur du travail protégé et adapté (plateaux repas, espaces verts, location de salles, etc.).

Le site de Bayen, par exemple, fait appel aux ESAT Berthier et Pleyel pour la commande de ses plateaux repas et l'entretien de ses espaces verts tout au long de l'année.

100%

des sites Valeo
travaillent avec le
secteur du travail
protégé et
adapté

Objectifs 2021

Valeo participera à la Tournée des Achats Impactants: en 2019, des rencontres entre acheteurs de grands groupes et entrepreneurs situés en territoire fragiles (QPV, Outremer, ZRR...).



Valeo travaille avec le secteur du travail adapté et protégé dont L'ESAT Pleyel. Cette structure prend en charge des adultes handicapés présentant une déficience intellectuelle, doublée éventuellement de troubles associés. L'établissement possède aujourd'hui une capacité d'accueil de 65 travailleurs et est organisé autour de deux pôles d'activités : la restauration et le nettoyage.

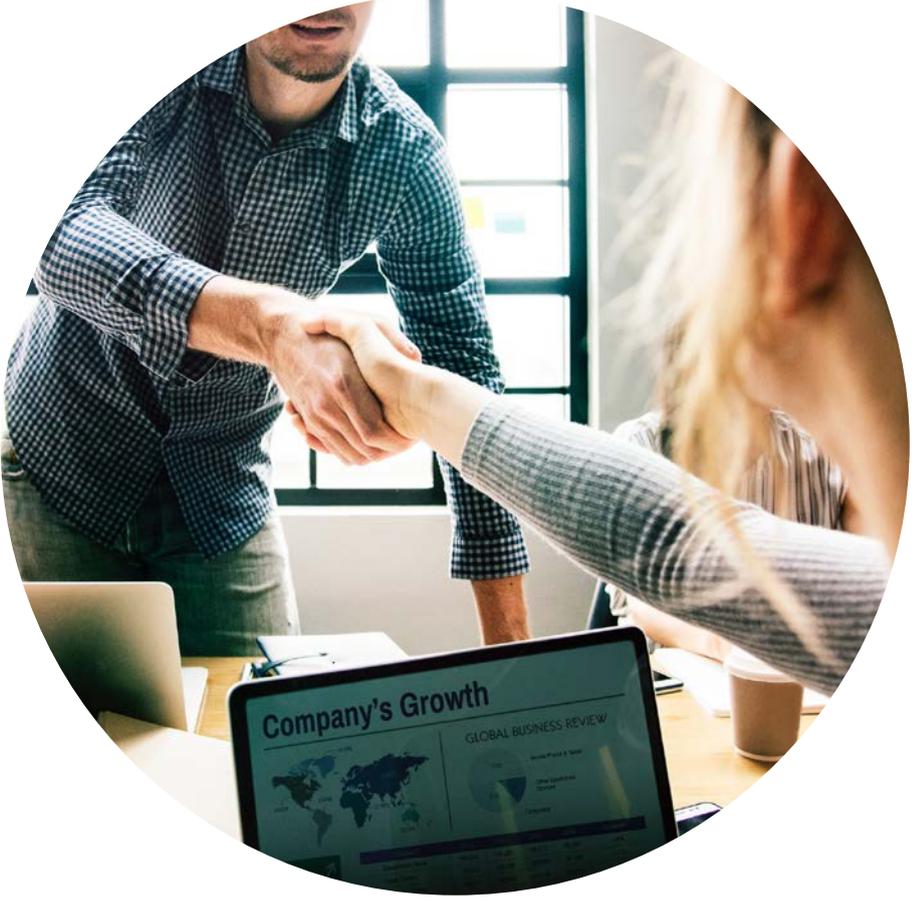
ACHETER

Focus 2018 : Charte diversité

Le focus permet de mettre en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Valeo.



Valeo agit en faveur de la diversité sur 4 thématiques : l'égalité entre les **femmes et les hommes**, la **cohésion** entre la jeune génération et les séniors, un **état d'esprit multiculturel**, et **l'insertion** de personnes en situation de **handicap**. Or, il est essentiel que la diversité soit promue partout dans le Groupe, à tous les niveaux. C'est la raison pour laquelle Valeo a lancé une Charte diversité avec l'un de ses partenaires afin de diversifier ses recrutements d'intérimaires et prévoit de reproduire cette démarche auprès de l'ensemble de ses partenaires de recrutement.



FOCUS 2018



www.paqte.fr