

PAQTE.fr

RAPPORT

2019



AIRFRANCE  



Le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein du Groupe Air France



Laetitia NIAUDEAU
Directrice Emploi
Formation Diversité



Agnès SOLASTIOUK
Responsable service
Diversité & Handicap



Nathalie MINGUET
Responsable Etudes et
Projets - Diversité

« Air France est une entreprise internationale qui opère dans 92 pays, avec des salariés de 113 nationalités. L'ouverture vers l'autre, la promotion des cultures et de leur diversité sont ainsi au cœur de notre activité. Ce sont également des valeurs essentielles portées par nos équipes, valeurs qui favorisent la cohésion et la solidarité, renforcent nos capacités d'innovation et répondent aux attentes de nos clients. Air France, 1er employeur privé d'Île-de-France, est par ailleurs pleinement consciente de sa responsabilité sociale et sociétale. La compagnie affirme depuis plusieurs années son engagement pour favoriser l'égalité des chances et accompagner les jeunes vers l'emploi dans les territoires sur lesquels sont implantés ses principaux aéroports : Orly et Roissy. La démarche PAQTE.fr nous accompagne au quotidien dans cette mobilisation pour une meilleure inclusion économique des Quartiers Prioritaires de la Ville et de leurs habitants. »

—
Laetitia NIAUDEAU
Directrice Emploi Formation Diversité

RÉFÉRENTS

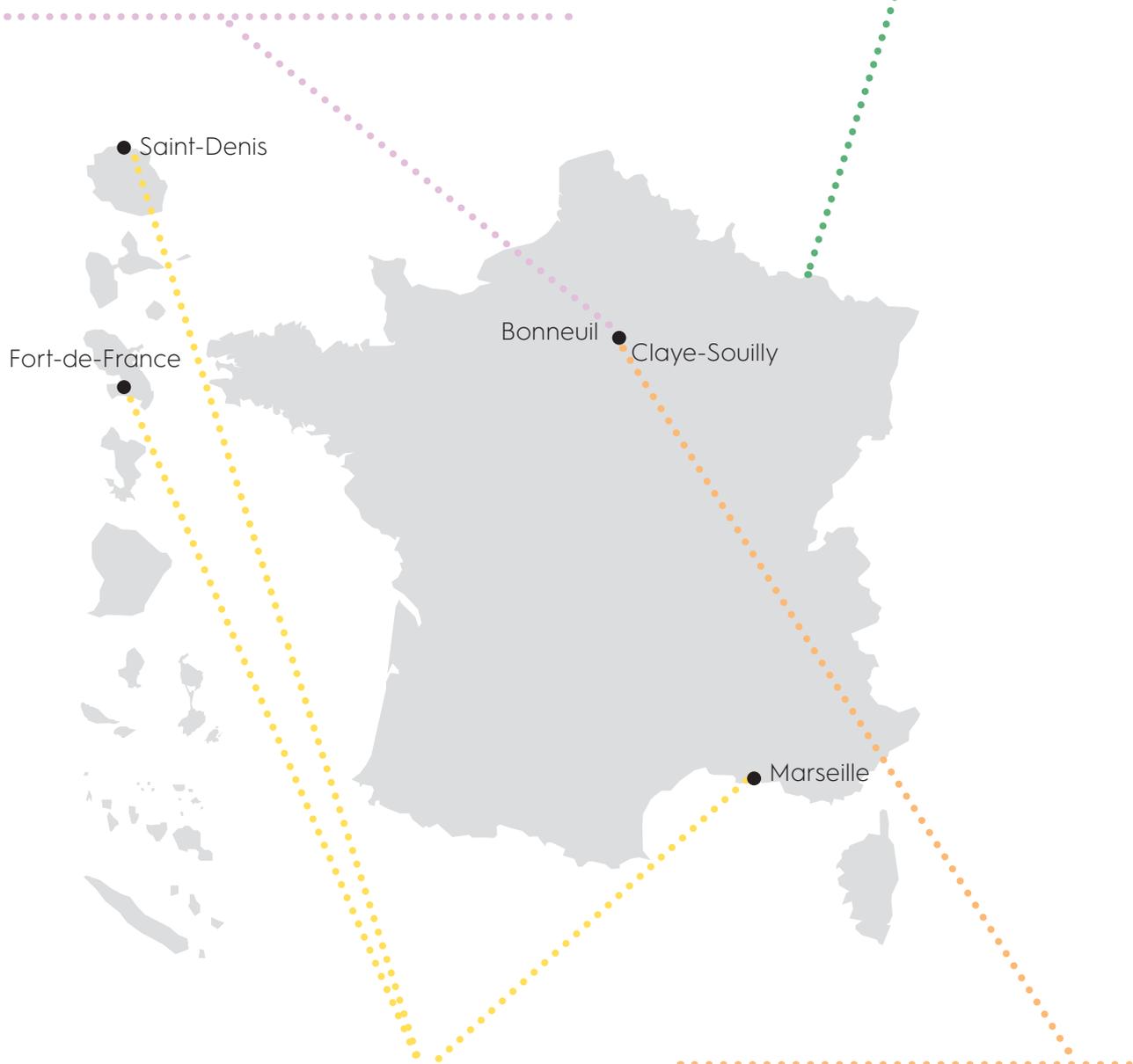
MOBILISÉS pour les quartiers

FORMER

Implantation de l'AFMAE (CFA des métiers de l'aérien dont Air France est membre fondateur) à Bonneuil en France (95) pour former les jeunes au plus proche de nos territoires : 800 jeunes accueillis à la rentrée 2019.

RECRUTER

Lancement d'un e-learning pour la prévention de la discrimination à l'embauche.



SENSIBILISER

Accueil de 8 sessions de stages collectifs « Tous en stage » (soit 150 jeunes dont 30 jeunes en situation de handicap), sur l'aéroport Roissy-Charles de Gaulle (CDG), Marseille, Fort-de-France et Saint-Denis de la Réunion.

ACHETER

Achat d'une prestation de blanchisserie auprès du secteur protégé et adapté (blanchisserie des couvertures à bord des avions) avec l'ESAT La Gabrielle.

Avec 312 destinations desservies et plus de 101 millions de passagers transportés, Air France, associée aux capacités de KLM, dispose d'un des réseaux les plus étendus entre l'Europe et le reste du monde.

L'activité d'Air France se répartit entre : le transport aérien de passagers; le fret; la maintenance et l'entretien aéronautiques et les domaines du *catering* à travers sa filiale Servair.

Air France emploie plus de 45 000 salariés. Bien que plus de la moitié de son chiffre d'affaires soit réalisé à l'international, 93% de ses salariés sont employés en France. Le Groupe Air France est le premier employeur privé d'Île-de-France. En 2019, 4 000 recrutements ont été réalisés, dont 50% issus des départements sur lesquels sont implantés ses principaux aéroports parisiens Roissy et Orly. L'activité d'Air France génère par ailleurs plus de 350 000 emplois directs, indirects et induits sur le territoire national.

+ de 45 000
collaborateurs

2 300
alternants et CDD en 2019

6,68%
taux d'emploi des salariés en situation de handicap

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

+ de 750

stagiaires de 3^{ème} dont
21% issus des QPV

20

duos (*duo day handicap*)

1 600

collégiens et lycéens ont été
rencontrés en 2019

OBJECTIFS 2020-2021

- 200 élèves issus des QPV en stages collectif de 3^{ème}.
- 40 duos dans le cadre des *duos days*.

QUELQUES INITIATIVES

Accompagner les jeunes dans leur orientation et la construction de leur projet professionnel :

- Air France, en partenariat notamment avec l'association Air Emploi dont elle est membre fondateur, fait découvrir tout au long de l'année, à travers des forums, des visites et des conférences dans les collèges et lycées, la diversité de ses métiers pour susciter des vocations, déconstruire les stéréotypes, faciliter l'orientation scolaire et l'accès à l'emploi.
- Pour 5 rectorats, Air France met également à disposition des cadres de l'entreprise (*Ingénieurs pour l'école*) afin de favoriser les liens avec l'Education Nationale et d'organiser des actions d'information auprès des collégiens et lycéens.
- Air France est en projet pilote avec le collège Jorissen de Drancy (les « *Major Jorissen* »).

Objectif : faire découvrir aux élèves ayant plus de 16/20 de moyenne des horizons professionnels de haut niveau afin d'inspirer et de motiver (organisation de visites de l'entreprise, de rencontres avec des managers Air France).

Accueillir des stagiaires

- En 2019, Air France a accueilli en stages collectifs inter-entreprises **150 collégiens** de 3^{ème} scolarisés dans des établissements REP et REP+ (dont **30 élèves** en situation de handicap scolarisés en classe ULIS), dans le cadre de l'association « *Tous en stage* » dont Air France est membre fondateur.
- En collaboration avec le Conseil Départemental du 95, Air France a lancé des « *stages Open* », afin de faciliter la mise en relation des salariés et des collégiens issus des QPV et de permettre à ces derniers d'être accueillis en stage au sein de la Compagnie.
- Participation au *duo day* : Air France a accueilli le 16 mai 2019 vingt duos constitués d'un salarié et d'une personne en situation de handicap. Anne RIGAIL, Directrice générale Air France a également accueilli pendant une journée un jeune en BTS qui l'a suivie dans ses activités professionnelles.

« Nous avons accueilli en décembre 40 collégiens de Villepinte. Des salariés et apprentis d'Air France Industries sont venus présenter leurs parcours et leur passion pour leur métier. Ils ont su capter l'attention des collégiens de 3ème qui vont devoir exprimer leurs souhaits de poursuite d'études. Nous sommes fiers de cette action qui contribue à susciter des vocations. Il est important pour les étudiants de visualiser nos métiers de la maintenance industrielle. Les effets sont bénéfiques pour tous : cela donne du sens aux choix d'orientation. Quant à nous, cela nous permet de renforcer notre visibilité sur le territoire mais également de capter du vivier et d'investir pour l'avenir. Nos besoins en ressources sont conséquents sur les prochaines années et il est important de préparer la relève ! »

—
Laurence BENNET
RRH Air France Industries



Stage collectif de 3ème « Tous en Stage » chez Air France

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

9,9%

des alternants issus des QPV

x4

Taux d'accueil des alternants en 7 ans

OBJECTIFS 2020-2021

- 1 300 recrutements de nouveaux alternants.
- 150 cadres Air France engagés pour accompagner les étudiants dans leur cursus scolaire et les jeunes diplômés vers un emploi.

QUELQUES INITIATIVES

Développement de l'alternance

Plus de 1 300 nouveaux contrats d'alternance ont été proposés en 2019 chez Air France, sur une très grande diversité de diplômes et de métiers.

L'entreprise s'investit à leurs côtés pendant leur formation, à travers l'accompagnement de maîtres d'apprentissage et de tuteurs engagés. Elle les recrute en CDI, en priorité sur ses métiers en tension.

Formation de ses alternants aux métiers de l'aérien et de l'aéronautique, Air France s'appuie sur un partenariat durable avec le CFA de l'AFMAE, dont elle est membre fondateur. En 2019, le CFA a inauguré sa nouvelle implantation à Bonneuil (95), au plus près de l'aéroport de Roissy, et a pu y accueillir 800 alternants dès la première rentrée.

Aide à l'insertion professionnelle

- Air France a mis en place un dispositif d'aide à l'insertion professionnelle pour les alternants en fin de cursus. Elle les accompagne à l'issue de leur alternance dans leurs démarches d'accès à l'emploi (ateliers sur le CV, sur la création d'entreprise, sur les techniques de recherche d'emploi, adhésion à la plateforme *Engagement Jeunes*, dont Air France a reçu le « label » en 2019).
- Air France soutient également le concours *Altern'up*, destiné aux alternants souhaitant présenter un projet de création d'entreprise. Les futurs créateurs d'entreprise peuvent bénéficier du dispositif de formation *Entrepreneurs* ou tenter de décrocher une dotation de 10 000 € pour donner vie à leur projet. Cette année, Air France a accompagné 4 alternants dans le cadre de ce concours.
- Une centaine de cadres Air France est engagée auprès d'*Article 1* ou de *Nos Quartiers ont du Talent* afin de parrainer des étudiants du second degré ou de jeunes diplômés issus de zones prioritaires ou de milieux modestes, et ainsi favoriser leur réussite dans leurs études ou dans leur insertion professionnelle.

« Lors de mon entretien de recrutement, celui qui deviendra mon futur maître d'apprentissage m'a parlé de « l'expérience Air France » et j'avais hâte de découvrir ce que cela signifiait. Je suis arrivée début Septembre et à travers mes quelques mois d'ancienneté je peux dire que l'expérience Air France en tant qu'apprentie c'est : découvrir un métier enrichissant, être autonome sur son poste, travailler pour une entreprise qui regroupe une incroyable variété de métiers et de personnes et qui porte une attention particulière à ses clients et à ses collaborateurs. Nous sommes 5 apprentis dans mon service : c'est très agréable de pouvoir échanger sur notre alternance avec des personnes de notre âge et dans notre situation. »

—
Sophie LANGLOIS

Alternante marque employeur



Plus
de 1 300
nouveaux contrats
d'alternance proposés
en 2019 dont 9,9% pour des
jeunes issus des QPV

FORMER

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

38

embauches de salariés en situation de handicap

OBJECTIFS 2020-2021

- Une soixantaine d'embauches de salariés en situation de handicap dans le cadre du futur accord triennal.
- Participation prévue à plusieurs forums sur le territoire de Roissy avec la présence d'ambassadeurs issus des différentes directions d'AF et de membres de l'équipe recrutement AF.
- Maintenir l'objectif d'environ 10% des alternants issus des QPV.

QUELQUES INITIATIVES

Air France participe à de nombreux forums de recrutement locaux sur les territoires autour de nos plateformes (Salon emploi de l'IUT de Villeteuse, Forum emploi de Gonesse, Salon du Bourget, etc.), à des rencontres avec les prescripteurs des territoires des communautés d'agglomérations (Roissy Pays de France, Paris Terres d'Envol et Grand-Orly Seine Bièvre) pour faire découvrir nos métiers et présenter nos besoins ; Air France organise également des « *Jobdating* » en collaboration avec le Pôle emploi Roissy CDG et le GIP Emploi Roissy. Air France est également présent sur des forums spécifiques handicap (Paris Pour l'emploi, Hello Handicap).

Air France favorise l'insertion des jeunes riverains demandeurs d'emploi sur les métiers aéroportuaires, à travers l'association JEREMY (JEunes en Recherche d'EMploi à RoissY et Orly, créée à l'initiative d'Air France), qui propose des parcours de formation adaptés incluant stages et périodes d'application en entreprise, et qui obtient d'excellents résultats avec 80% d'intégration à l'issue du stage. Depuis le lancement de l'association en 1998, 5 000 stagiaires ont ainsi été formés dont 2 300 pour Air France. 1 200 ont été recrutés par Air France à l'issue de cette formation.

Pour nos recrutements cadres, une attention particulière est portée au monde de l'université afin de s'assurer de sa juste représentation par rapport aux grandes écoles qui ont tendance à focaliser l'attention des grandes entreprises. Nos efforts et nos investissements portent sur le soutien pédagogique, l'aide à l'insertion et le recrutement direct, notamment auprès des universités Paris Est Créteil, Paris VIII Saint-Denis, l'UPEM Marne-la-Vallée, l'université de Paris Nanterre.

Une formation systématique de tous les chargés de recrutement est assurée sur les techniques d'évaluation et sur la prévention des pratiques discriminatoires. Leurs pratiques sont régulièrement observées en situation par un psychologue expert en recrutement.

L'ensemble des autres acteurs de l'entreprise impliqués dans le recrutement ont accès à une formation en *e-learning* sur la prévention des discriminations et sont signataires d'une Charte de déontologie.

Anne RIGAIL, Directrice générale a signé le 13 novembre le « manifeste pour l'inclusion des personnes handicapées dans la vie économique ». Objectif : concrétiser une ambition forte autour d'une démarche volontariste en faveur de l'emploi et du recrutement des personnes en situation de handicap.

« Les chargés de recrutement bénéficient d'une formation approfondie concernant la non-discrimination à l'embauche. Il nous apparaît également important de former l'ensemble des managers qui peuvent être amenés à recruter en direct des alternants ou des salariés via la sélection interne. Mais également d'informer les salariés s'ils sont eux même victimes de discrimination ou témoin de discrimination. Nous avons donc développé une formation en e-learning qui permet de toucher largement les salariés d'Air France. Objectif : expliquer ce qu'est la discrimination, son origine, les lois qui régissent les pratiques, les motifs discriminatoires, les bonnes pratiques, ainsi que ce qu'il faut faire en cas de présomption de discrimination. »

—
Julie FAURE
Service recrutement



Participation depuis plusieurs années d'Air France et de sa mission Handicap au forum Paris Pour l'Emploi

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

21

million d'€ de CA avec le secteur protégé adapté

+ de 40

EA et ESAT en contrat avec Air France

OBJECTIFS 2020-2021

21 millions d'€ de CA avec le secteur protégé adapté.

QUELQUES INITIATIVES

Dans le cadre de sa politique RSE, Air France à travers une démarche d'achats responsables encourage l'insertion professionnelle, favorise l'économie locale et modère son impact environnemental (circuits courts).

Air France génère un chiffre d'affaire de 21 millions d'euros avec le secteur protégé adapté soit l'équivalent de 900 personnes embauchées indirectement par Air France.

Air France travaille avec une quarantaine d'ESAT (Etablissement et service d'Aide par le Travail) et d'EA (Entreprises adaptées) dans toutes les régions françaises. La moitié du chiffre d'affaires est toutefois généré en Île-de-France avec des ESAT et des EA, dont une bonne partie est implantée à proximité des aéroports d'Orly et de Roissy.

Les achats Air France proposent systématiquement à ses clients internes une EA ou un ESAT dans la liste des fournisseurs potentiels.

- Air France, partenaire du GESAT (réseau national des prestataires du secteur protégé et adapté), travaille en étroite collaboration avec le secteur protégé adapté pour imaginer de nouveaux axes de développement et positionner ce secteur sur des activités à fort enjeu pour l'entreprise.
- Air France également de nos partenaires au développement durable.

« Les ESAT offrent une belle singularité. Les personnels, de par leur histoire, sont la plupart du temps extrêmement impliqués et font preuve d'une agilité importante. Nous travaillons avec une quarantaine d'ESAT et d'EA chez Air France. Travailler avec le secteur du travail protégé et adapté (STPA), c'est favoriser les circuits courts et la proximité. L'enjeu est aujourd'hui de trouver de nouveaux axes de développement et des potentiels nouveaux pour le secteur adapté. L'important : faire travailler ce secteur sur des activités à fort enjeu pour l'entreprise et leur offrir l'opportunité d'avoir une contribution de qualité dans le cycle de production. »

—
Thierry BELLON

Délégué Général Achats



L'ESAT
Toulouse-
Lautrec travaille sur
site au Cargo Air France

ACHETER

FOCUS 2019 :

Le renforcement de notre politique alternants

Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Air France.



Plus de 1 300 nouveaux contrats d'alternance ont été proposés en 2019 chez Air France, sur une très grande diversité de diplômes et de métiers. La compagnie a ainsi multiplié par 4 son taux d'accueil d'alternants depuis 7 ans. Près de 10% de ces alternants sont issus des QPV. Nous embauchons ensuite nos meilleurs alternants en CDI sur les métiers en tension. Pour ceux qui n'ont pas pu être embauchés, nous avons développé un dispositif d'accompagnement vers l'emploi à travers des ateliers pratiques (création entreprise, CV, etc.), des conférences (« Préparer les entretiens »), des forums. Nous avons par ailleurs adhéré à la plateforme « Engagement Jeunes » dont nous avons reçu en 2019 le label.

Les futurs créateurs d'entreprise peuvent bénéficier du dispositif de formation Entrepreneurs ou tenter de décrocher une dotation de 10 000 euros pour donner vie à leur projet grâce au concours interentreprises Altern'up.

« L'aventure Altern'Up a été un vrai tremplin dans le lancement de notre entreprise. En plus de nous avoir permis de financer une grosse partie du développement de notre site internet, nous avons pu acquérir nos premiers clients parmi les entreprises participantes. Air France, EDF, Thales, etc. Autant de noms que nous comptons désormais dans notre portefeuille clients et qui ont une grosse valeur ajoutée lorsque nous démarchons ! Altern'Up nous a fait gagner en maturité, en crédibilité et en connaissances sur le lancement d'entreprises. Un coup de pouce et une belle aventure humaine dont nous sommes vraiment reconnaissantes ! »

—
Blanche DAVY

Ancienne alternante Air France et finaliste Altern'Up

x4

Le taux d'accueil des alternants en 7 ans

9,9%

des alternants issus des QPV

4

alternants Air France retenus pour le concours Altern'Up en 2019

FOCUS 2019

