

# PAQTE.fr

## RAPPORT

### 2019



Le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

# LES RÉFÉRENTS PAQTE

## au sein de CNP Assurances



**Sébastien FRAPE**  
Responsable Parcours  
Professionnels et  
Recrutement



**Isabelle MILLET-CAURIER**  
Responsable du service  
mécénat et déléguée  
générale de la Fondation  
d'entreprise CNP  
Assurances



**Philippe THIEBAUT**  
Responsable achats  
moyens transversaux

« CNP Assurances, en tant qu'assureur et employeur responsable, se mobilise pour lutter contre toutes les formes de discrimination dans la société, notamment la discrimination envers les habitants des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

Ce rapport 2019 donne quelques illustrations de nos actions en ce sens. »

—  
**Vincent DAMAS**  
Directeur RSE

RÉFÉRENTS

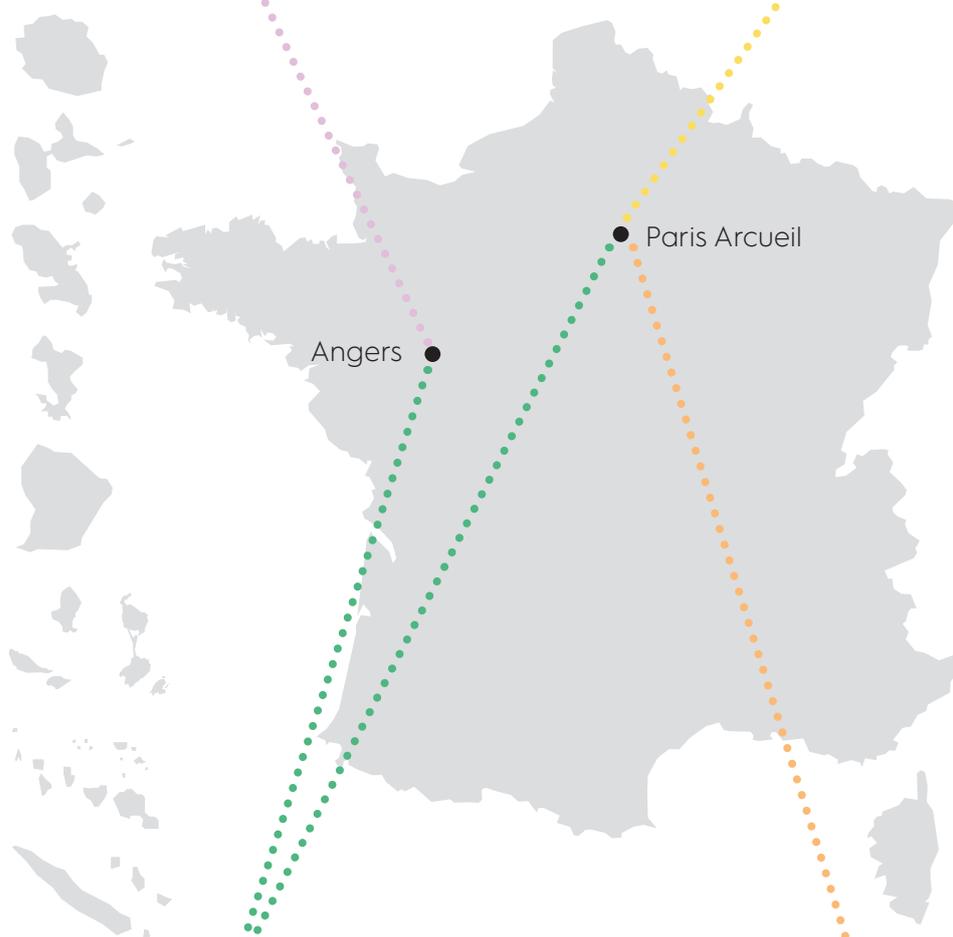
# MOBILISÉS pour les quartiers

## FORMER

*Politique active d'alternance pour les étudiants de BAC à BAC +5.*

## SENSIBILISER

*Re'pairs santé : programme d'éducation à la santé où les jeunes sont relais d'information et de sensibilisation auprès d'autres jeunes.*



## RECRUTER

*Politique de non-discrimination dans la phase de recrutement.*

## ACHETER

*Politique d'achats auprès d'entreprises signataires du PAQTE.fr.*



CNP Assurances assure tous les avènements depuis 170 ans en Europe et en Amérique Latine, avec des solutions de protection et d'épargne distribuées par des partenaires, en ligne et via son réseau de conseillers.

La Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) est au cœur de sa mission et de sa stratégie. Comme assureur de personnes, elle s'engage vis-à-vis de ses clients sur des durées longues. Comme investisseur, elle est particulièrement impliquée dans le financement de l'économie réelle pour un développement durable.

Avec la Fondation CNP Assurances, le Groupe soutient et accompagne des projets innovants d'utilité sociale pour réduire les inégalités sociales de santé, en particulier chez les jeunes, et permettre à tous de mieux vivre.

**33,5**

milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019

**500**

millions d'euros investis dans les TPE, PME et ETI pour l'économie locale

**2 873**

employés en France

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 14

jeunes d'Unis-Cité coachés lors d'une journée « Tremplins »

## 69 327

bénéficiaires du programme

## QUELQUES INITIATIVES

### PROGRAMME RE'PAIRS SANTÉ

La Fondation CNP Assurances, partenaire historique depuis 3 ans du programme Re'pairs Santé, co-construit avec Unis-Cités propose un programme d'éducation à la santé basé sur une approche positive de la santé de pairs à pairs où les jeunes sont relais d'information et de sensibilisation auprès d'autres jeunes.

Dans le cadre de ce partenariat, la Fondation a accueilli en 2019 la 7<sup>ème</sup> édition des Tremplins. Cette opération de coaching de jeunes en fin de service civique les entraîne à valoriser leur expérience devant des professionnels. Durant toute une matinée, 14 volontaires ont présenté leur expérience devant 11 professionnels bienveillants, coach collaborateurs de CNP Assurances et représentant d'autres partenaires d'Unis-Cités.

Suite à leur entretien, les jeunes ont pu participer à un atelier animé par le département des ressources humaines sur les soft skills et les compétences transversales ainsi qu'à un atelier sur l'assurance revisitée grâce à une solution digitale, animé par les équipes de CNP Assurances.

Ces temps d'échanges riches et constructifs ont représenté un réel tremplin pour « l'après Uni-Cités de ces jeunes ».

## OBJECTIFS 2020-2021

Le plan 2019-2020 donne la priorité à la consolidation du programme Re'pairs Santé sur 24 territoires, avec un focus sur la santé mentale et le bien-être en milieu scolaire, en mobilisant 220 jeunes de 16 à 25 ans, ainsi qu'à la mise en œuvre d'un parcours santé auprès des 50 jeunes réfugiés engagés en service civique à Unis-Cité.

« Les Tremplins d'Unis-Cités sont des temps d'échanges riches et constructifs qui visent à renforcer l'employabilité des jeunes en fin de mission et à les rapprocher du monde de l'entreprise et des recruteurs. Les collaborateurs qui participent ont réellement à coeur de contribuer à l'insertion de ces jeunes, de leur transmettre un maximum de conseils pour la suite. »

—

**Laetitia BÉNARD**

Responsable partenariats et fonds privés



SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## QUELQUES INITIATIVES

### ACCUEIL D'ALTERNANTS

CNP Assurances accueille des alternants préparant tous types de diplômes (de BAC à BAC +5) dans des domaines en liens avec notre activité (Assurance, Comptabilité, Secrétariat, Actuariat).

Nous recrutons des étudiants en nous appuyant sur les processus de recrutement respectant la non-discrimination et l'égalité de traitement.

# 110

alternants formés au sein  
de CNP Assurances

# 65

stagiaires formés au sein  
de CNP Assurances

## OBJECTIFS 2020-2021

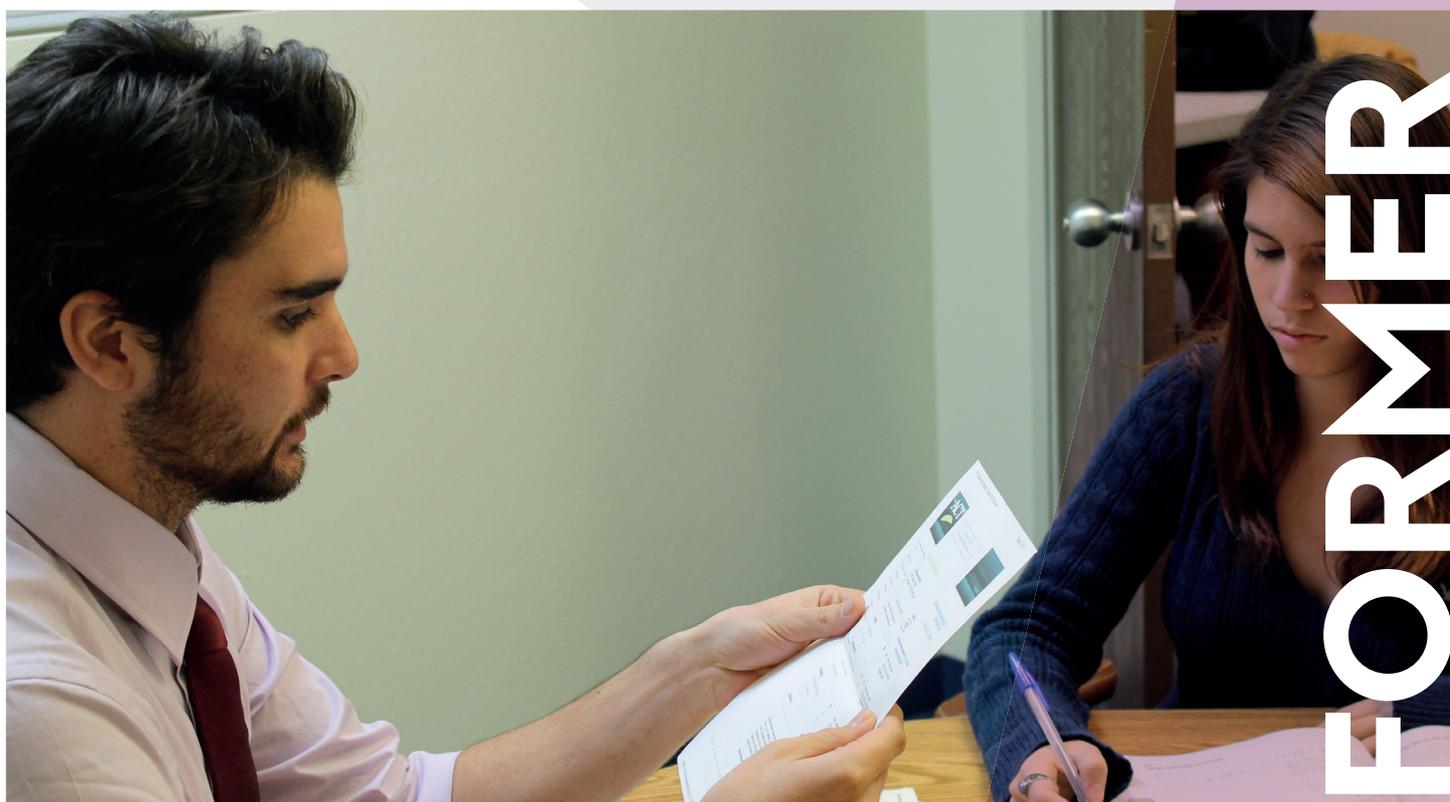
L'objectif de CNP Assurances est de maintenir la même politique vis-à-vis de l'alternance.

« CNP Assurances est engagée depuis plusieurs années dans une démarche visant à offrir de nombreux postes en alternance dans des domaines de formation en lien avec nos métiers. »

*En charge notamment au sein de notre entreprise de piloter l'activité recrutement pour tous types de contrats, je suis particulièrement fier du travail réalisé chaque année pour rencontrer et recruter de jeunes talents qui viennent se former au sein de notre entreprise et contribuer à notre réussite collective. »*

—  
**Sébastien FRAPE**

Responsable parcours professionnels et recrutements



FORMER

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## QUELQUES INITIATIVES

### OBTENTION DU LABEL DIVERSITÉ :

CNP Assurances a mené un travail de refonte de ses process de recrutement afin de les inscrire dans un cadre offrant l'égalité de traitement à toutes les candidatures.

CNP Assurances a obtenu le label diversité (une des premières entreprises en France) et depuis, les process évoluent régulièrement afin de les adapter aux attentes des évaluateurs du Label (AFNOR).

Tous les Managers de CNP Assurances ont été formés à ces méthodes et tous les nouveaux entrants le sont également.

# 100%

des nouveaux managers sont formés au recrutement basé sur la non-discrimination.

## OBJECTIFS 2020-2021

Repenser le processus non-discriminant du recrutement en tenant compte de notre maturité dans ce domaine et des évolutions sociétales.

« CNP Assurances est engagée depuis plusieurs années dans une démarche visant à recruter de nouveaux collaborateurs en respectant scrupuleusement une éthique basée sur la non-discrimination.

Je suis particulièrement vigilant à ce que mes équipes recrutent en respectant le principe de l'adéquation des compétences des candidats avec le poste recherché. »

—  
**Sébastien FRAPE**

Responsable parcours professionnels et recrutement



RECRUTER

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

**3**

entreprises prestataires de CNP Assurances sont signataires du PAQTE.fr

**10**

ans de relation commerciale avec des entreprises du secteur adapté

## QUELQUES INITIATIVES

CNP Assurances travaille avec 3 entreprises signataires du PAQTE.fr en prestation de services :

- la première chargée de la maintenance technique de ses deux bâtiments parisiens
- la seconde pour l'organisation de séminaire et la location de bureaux nomades pour notre réseau commercial Ametis
- et enfin une société de personnel temporaire.

Par ailleurs, CNP Assurances travaille avec deux entreprises promouvant l'inclusion de salariés en situation de handicap.

Ces dernières ont été choisies pour leur politique RSE.

## OBJECTIFS 2020-2021

Systematiser dans les appels d'offres la consultation d'entreprises à impact social.

« La RSE est une dimension inhérente à l'activité de CNP assurances. La Direction des Achats de CNP Assurances contribue à sa mise en œuvre par une politique d'achats responsables. Cette démarche est intégrée en amont du processus achats, dès la veille concurrentielle et tout au long de chaque dossier d'appels d'offres. Ces principes sont également déclinés dans le fonctionnement et toutes les procédures internes de la Direction des Achats. »

—  
**Philippe THIEBAUT**

Responsable achats moyens transversaux



# FOCUS 2019 :

## La Fondation CNP Assurances partenaire d'United Way L'Alliance

**Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par CNP Assurances.**



## United Way L'Alliance

*La Fondation CNP Assurances est partenaire d'United Way L'Alliance et de son programme « Défi Jeunesse ».*

*En accompagnant les jeunes tout au long de leur parcours scolaire de la 6ème à la Terminale, Défi Jeunesse est un programme qui favorise le rapprochement de l'entreprise et de l'école pour les jeunes des territoires prioritaires.*

*A travers des séances ludo-éducatives collectives et individuelles, des visites d'entreprises, les collégiens sont accompagnés dans leur découverte du monde du travail et la construction de leur projet professionnel, mais aussi dans la découverte et la valorisation de leurs compétences, le développement de leur confiance en soi, de la bienveillance envers autrui.*

« Mieux se connaître, avoir confiance en soi et savoir agir positivement avec ses pairs comme avec les adultes sont des clés de réussite pour tous les jeunes.

Nous sommes fiers et heureux de porter les ateliers de bien-être du programme Défi Jeunesse à 10 500 jeunes de l'éducation prioritaire grâce au soutien de la Fondation CNP Assurances.

Leurs innovations de contenus et leur format collectif portés par des associations locales contribuent à permettre à chacun de choisir son avenir. »

—  
**Laurence PICCININ**

Déléguée Générale de United Way L'Alliance

**10 000**

jeunes actuellement accompagnés

**52**

entreprises engagées

**8**

territoires

**FOCUS 2019**

