

# PAQTE.fr

## RAPPORT

### 2019



LE GROUPE LA POSTE



Le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

# LES RÉFÉRENTS PAQTE

## au sein du Groupe La Poste



**Dominique VILLENEUVE**  
Direction de l'Engagement  
Sociétal



**Nicolas JOUANNEAUD**  
Direction des Ressources  
Humaines



**Joël MOREAU**  
Direction des Ressources  
Humaines

« En tant qu'acteur économique de premier plan, au service de tous les territoires, La Poste se mobilise naturellement pour les QPV, que ce soit à travers sa politique RH ou son engagement sociétal. »

En matière de recrutement, La Poste promeut l'égalité des chances et valorise les compétences comportementales, si utiles dans une entreprise créatrice de lien social.

La Poste mène aussi une politique d'achats responsables particulièrement active dans les QPV. Le montant global de ses achats y a atteint 390 M€ en 2019, en progression de plus de 15 % par rapport à 2018. Cette politique a un impact direct sur l'emploi local. »

— **Muriel BARNEAUD**

Directrice de l'Engagement Sociétal du Groupe La Poste

RÉFÉRENTS

# MOBILISÉS pour les quartiers

## ACHETER

5 300 fournisseurs relèvent du programme PAQTE.fr, soit 12 % des fournisseurs du Groupe La Poste.

## SENSIBILISER

Trois collaborateurs de La Poste en mécénat de compétences ont participé au lancement du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers prioritaires des Hauts-de-France.



## RECRUTER

En 2019, un e-learning « Recruter sans discriminer » a été réalisé. A destination de l'ensemble des managers de La Poste, sur l'ensemble du territoire, cet e-learning s'inscrit dans la politique de promotion de la diversité mise en œuvre dans l'ensemble des processus de gestion des ressources humaines.

## FORMER

Le CFA métiers de La Poste - Formaposte Sud-Est a mis en place le parrainage des promotions d'alternants, dispositif qui complète l'accompagnement individuel des maîtres d'apprentissage de La Poste pour être facilitateur et interlocuteur en cas de difficultés.



## LE GROUPE LA POSTE

Si La Poste continue d'occuper une place à part dans le cœur des Français, ce n'est pas juste en raison de notre histoire riche de six siècles. C'est surtout parce que La Poste reste une incarnation emblématique du service utile aux Français.

De par la nature de son service et la capillarité de ses réseaux physiques, La Poste s'ancre profondément dans les territoires, et bien sûr dans les Quartiers prioritaires. Consciente de ses responsabilités sociétales, La Poste a su démontrer sa capacité à s'impliquer dans des actions visant à favoriser l'inclusion sociale et l'accès à l'emploi.

Elle entend bien, demain encore, rester un acteur économique de premier plan, œuvrant pour l'insertion des jeunes.

# 24 699 M

d'euros de chiffre d'affaires en 2018

# 17 000

points de contact en France métropolitaine et dans les DOM

# 251 000

postières et postiers

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

**3 700**

stagiaires (tous niveaux confondus)  
accueillis sur l'année 2018-2019

**15%**

des stagiaires de l'année 2018-2019 sont  
issus de QPV

**750**

stagiaires de 3<sup>e</sup>me accueillis sur l'année  
2018-2019

**1 100**

établissements La Poste ont proposé  
d'accueillir des stagiaires de  
3<sup>e</sup>me, entre septembre et  
décembre 2019

## QUELQUES INITIATIVES

La Poste s'est engagé à accueillir 2 500 stagiaires de 3<sup>e</sup>me par an :

- **Plan d'accompagnement** avec une affiche pour les établissements scolaires et un kit d'accompagnement des tuteurs pour la préparation, l'accueil et le suivi des stagiaires de 3<sup>e</sup>me.
- **Mise en ligne des offres de stage** sur les plateformes [monstagedetroisieme.fr](http://monstagedetroisieme.fr), [stagedecouverte.fr](http://stagedecouverte.fr) et [laposterecrute.fr](http://laposterecrute.fr) et les réseaux sociaux associés.
- **Expérimentation de stages collectifs**, par exemple, au sein du Centre Financier de Marseille.

## OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuivre notre engagement d'accueillir 2 500 stagiaires de 3<sup>e</sup>me par an.
- Elaborer un « kit stagiaire » pour l'arrivée en entreprise (carnet de bord, etc.).
- Mise en place d'une enquête de satisfaction des tuteurs de stage dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue de l'accompagnement des stagiaires.

« Le 15 novembre 2019, j'ai participé, avec deux collègues de La Poste, au lancement du Mois de l'Entrepreneuriat au collège Anatole France de Montataire (Hauts-de-France). Cette rencontre avait pour objectif d'être « inspirante » en témoignant autour de la notion d'entrepreneuriat. C'était une rencontre enrichissante aussi pour moi en tant qu'intervenante. J'ai été agréablement surprise par la qualité de l'écoute des élèves et leur intérêt pour cet exercice. J'ai apprécié leur parler du déploiement des projets et faire le lien avec les matières enseignées à l'école.

Cet exercice a pour mission de leur donner envie de passer à l'action au moment voulu, et ce, quelles que soient leurs origines. Je suis certaine que ce type d'exercice leur permettra « d'ouvrir les fenêtres du possible » en fonction de leurs passions et envies.

Un beau moment de partage apprécié par les jeunes ! »

—  
**Snezana TOURNIER**

Déléguée au Développement Régional de La Poste pour les Hauts-de-France



Rencontre entre postiers et collégiens au collège Anatole France de Montataire

SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

**13%**

d'apprentis issus des QPV

**3**

nouvelles régions en plus des 4 actuelles pour nos CFA d'entreprise

## QUELQUES INITIATIVES

En application de la Loi « *Pour la liberté de choisir son avenir professionnel* », La Poste a fait le choix de renforcer la présence de ses Centres de Formation par Apprentissage (CFA) des métiers de La Poste - Formaposte (Île-de-France, PACA, Nouvelle Aquitaine et Occitanie) en étendant leurs prestations dès 2020 aux régions Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Pays de Loire.

### FORMAJOB : SUIVI PERSONNALISÉ

Le CFA des métiers de La Poste - Formaposte Île-de-France propose à ses alternants 3 journées de suivi personnalisé, afin de les accompagner sur le développement de leur employabilité et les préparer à une insertion professionnelle durable, leur permettant de valoriser les acquis de leur alternance à La Poste.

### DES FORUMS POUR LES LYCEENS

Le CFA des Métiers de La Poste - Formaposte Sud-Est a organisé des forums en 2019 au sein du lycée professionnel tertiaire de la Viste (Marseille 15<sup>ème</sup>), destiné à toutes les classes pour amener les élèves à se projeter sur l'apprentissage et au sein d'une grande entreprise comme La Poste, en détaillant les formations et métiers (CAP et BTS).

## OBJECTIFS 2020-2021

- Favoriser des sourcings diversifiés et former les jeunes à nos cœurs de métiers en limitant les ruptures de contrat, afin d'améliorer leur accès à l'emploi, notamment pour les moins qualifiés d'entre eux.
- Développer les actions d'accompagnement « Prépa-Apprentissage ».
- Renforcer le partenariat et la coordination avec les Missions locales.

« La Poste, en tant qu'entreprise responsable et citoyenne, maintient ses ambitions pour former des jeunes, sur tous les niveaux de certification (du CAP au Master), et dans des domaines diversifiés (relation client, distribution, logistique, bancaire, management, etc).

Nous avons à coeur d'offrir une opportunité de formation de qualité à tous les jeunes, notamment ceux issus des QPV. En ce sens, nous avons décidé d'étendre le périmètre de nos CFA d'entreprise, les Formaposte, à de nouvelles métropoles, telles que Lyon, Lille, Nantes, Grenoble, etc.

Facilitée par la loi du 5 septembre 2018, la présence de nos CFA dans ces régions répond aux besoins de déploiement de prestations de qualité et homogènes pour former à nos coeurs de métier. L'alternance est en effet un moyen prioritaire de constituer des viviers de pré-recrutement. »

—

**Tatiana MEUNIER-AUDAP**

Responsable Politique Alternance de La Poste



La Poste considère l'alternance comme une des formes les plus efficaces d'insertion dans l'emploi.

FORMER

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## 483

personnes habitant un QPV ont été recrutées en CDI à La Poste en 2018

## 209

personnes habitant un des territoires de l'expérimentation des Emplois Francs ont été recrutées en CDI à La Poste en 2018

## QUELQUES INITIATIVES

**Adoption d'une charte du recrutement** qui précise les engagements et la déontologie de tous les acteurs de ses recrutements.

**Encadrement du processus de recrutement** à travers un Guide « *Pour des recrutements efficaces dans le respect de l'égalité des Chances* » à toutes les phases du processus de recrutement.

**Méthodes de recrutement par simulation**, pour plus de 50% des recrutements, qui ne tient pas compte du diplôme mais de la capacité à tenir le poste.

**Déploiement d'un e-learning** « *Recruter sans discriminer* » à destination de l'ensemble des managers de La Poste.

**Partenariat renouvelé en 2019** par le Ministère de l'Éducation nationale avec le programme de mécénat sociétal en faveur de l'éducation et de l'égalité des chances, porté par La Banque Postale. Il a pour mission de favoriser le parcours scolaire, du lycée aux études supérieures, de jeunes élèves talentueux, issus de milieux modestes, venant de toute la France (rural et urbain), DOM inclus.

En 2019, 88 élèves du programme de mécénat sociétal ont obtenu leur baccalauréat, soit un taux de réussite de 98%.

## OBJECTIFS 2020-2021

- La Poste porte l'ambition de maintenir des processus de recrutements ouverts à tous et ainsi de continuer d'observer au moins 5% de personnes habitant les quartiers dans ses recrutements en CDI.
- La Poste, déjà engagée dans l'expérimentation des Emplois Francs, s'investira dans la généralisation du dispositif à l'ensemble des QPV.

« La Poste est une entreprise qui favorise l'intégration dans l'emploi de candidats ayant des trajectoires très diverses. En particulier sur le métier de facteur, qui représente 50% de nos recrutements, nous utilisons la méthode de recrutement par simulation du Pôle emploi. Grâce à des tests cognitifs et des mises en situation, on se focalise sur les compétences, ce qui permet de mettre en valeur les candidats.

La Poste encadre ses recrutements par une Charte qui précise les engagements et la déontologie de tous les acteurs qu'ils soient professionnels du recrutement ou managers. Un guide du recrutement accompagne cette Charte et présente les bonnes pratiques à mettre en œuvre à chaque étape du recrutement. Notre objectif est d'être le plus ouvert possible à tous les publics. »

—  
**Joël MOREAU**

Direction des Ressources Humaines



Deux nouveaux collaborateurs recrutés par La Poste après leur prestation de serment. Cet engagement vise à maintenir la confiance de nos clients, et de nos collaborateurs.

RECRUTER

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## 390 M

d'euros de dépenses à des fournisseurs dont l'établissement SIRET est basé dans une zone QPV, ZHUS, ZUS

## 15%

de croissance par rapport à 2018 sur le chiffre précédent

## QUELQUES INITIATIVES

- La Poste est le sponsor du 1er salon en ligne des achats solidaires, avec Handeco pour une mise en relation digitale de nos prescripteurs achats et des fournisseurs pertinents. Durant trois semaines, les prescripteurs furent sensibilisés aux achats solidaires, grâce à des conférences en ligne.
- Lors de la mise à jour du référentiel des missions des métiers Achats, nous avons intégré une compétence « *achats responsables* » pour chaque fonction.
- Pour faciliter l'identification des fournisseurs concernés par le programme PAQTE.fr, le nouveau référentiel fournisseur de La Poste, base d'information commune à toutes les entités, intègre un champ « PAQTE.fr » pour donner une meilleure visibilité aux organisations concernées.

## OBJECTIFS 2020-2021

Un cursus de formation décrivant nos ambitions d'achats responsables sera suivi par l'ensemble des acheteurs et conseillers gestion achats de La Poste en 2020.

« En 2019, la Direction des Achats du Groupe La Poste, a développé un portail internet à destination des entreprises qui leur simplifie le référencement et la consultation de nos appels d'offre.

Le maillage des sites où La Poste est présente en métropole et dans les départements d'outremer, nous conduit à réaliser des achats au plus près de nos activités, et donc à travailler avec plus de 5 300 fournisseurs répartis sur l'ensemble du périmètre du programme PAQTE.fr.

Cette stratégie nous permet de combler nos besoins en rationalisant nos approvisionnements au plus près de leur utilisation et ainsi soutenir notre engagement de limiter nos impacts sur l'environnement.

Nous proposons gratuitement un dispositif d'évaluation de leur maturité RSE à tous nos fournisseurs, ainsi que la possibilité de pouvoir utiliser une marque de reconnaissance « Prestataire évalué RSE par Afnor Certification » à leur convenance dans leurs échanges commerciaux.

En adoptant une vision de développement durable partagé, avec nos fournisseurs, notre ambition est d'accompagner leur croissance en partageant nos savoir faire. »

—  
**Marielle ROUX**  
Direction des Achats



La Poste  
sponsor de la  
1ère édition nationale  
su Salon en ligne des achats  
solidaires avec Handeco

ACHETER

# FOCUS 2019 :

## Inauguration des nouveaux locaux du CFA Métiers de La Poste - Formaposte IDF

**Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par La Poste.**



*Le Formaposte s'implante en Seine-Saint-Denis sur 1 400m<sup>2</sup> de locaux dédiés à l'alternance, et met à disposition de ses alternants, notamment les niveaux 3 (CAP), les dernières avancées technologiques en matière de digitalisation de la formation.*

*Créé en 2008, Formaposte Île-de-France a déjà formé 10 000 alternants, un chiffre qui montre son engagement au service des métiers de La Poste et de l'alternance.*

*Le nouveau centre de formation a pensé ses équipements et aménagements en rupture avec la tradition des centres de formation, avec un fondement « tout ce qui se vit sur place peut être exporté dans une diffusion digitalisée », et un principe fort de rendre accessible tous les outils digitaux à tous ses alternants. Un centre organisé dans l'esprit de la culture d'entreprise.*

« L'alternance est une façon d'apprendre autrement : elle mobilise fortement les acquis de l'expérience et elle mise sur la valeur structurante du contrat de travail. L'engagement d'un alternant dans son entreprise permet de structurer un dispositif qui donne du sens aux apprentissages.

La Poste porte dans son ADN la culture de l'accompagnement pour permettre au plus grand nombre d'accéder à une diversité de métiers par la voie de l'alternance. Formaposte, le centre de formation pour le Groupe La Poste, a construit un projet d'établissement en parfaite continuité avec cet esprit et permet à plusieurs milliers d'alternants de se projeter dans une formation, un métier, une vie professionnelle. »

—  
**Pascal PICAULT**

Directeur du CFA Métiers de La Poste - Formaposte IDF

**25%**

des alternants issus des QPV

**95%**

de réussite aux examens

**50/50**

parité femmes-hommes

FOCUS 2019

