

PAQTE.fr RAPPORT 2019



SANOFI



Le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

LES RÉFÉRENTS PAQTE

au sein du Groupe Sanofi



Frédérique GRANADO
Directrice RSE FRANCE



Christophe ANDRE
Responsable RSE FRANCE



Sophie LAMOUR
Responsable RSE FRANCE

« Le lancement du PAQTE.fr a créé une vraie dynamique d'engagement de nos collaborat.eur.rice.s. Leur souhait d'accompagner ces jeunes, pour relancer l'ascenseur social, nous a permis de doubler le nombre de marraines et de parrains dans l'entreprise, d'accueillir plus de 40 % de jeunes de QPV pendant nos stages de 3ème et de valoriser ainsi les métiers qui sont les nôtres.

Un effort particulier a également été fourni pour l'alternance, avec l'accueil de plus de 1 400 jeunes. Nous devrions atteindre près de 1 500 alternants en 2020, dont 150 des Quartiers prioritaires et des Zones de Revitalisation Rurale.

Ces jeunes sont notre avenir, les accompagner est notre devoir. »

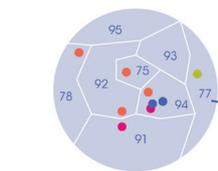
—
Frédérique GRANADO
Directrice RSE France

RÉFÉRENTS

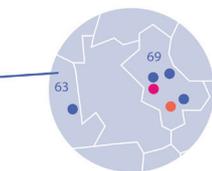
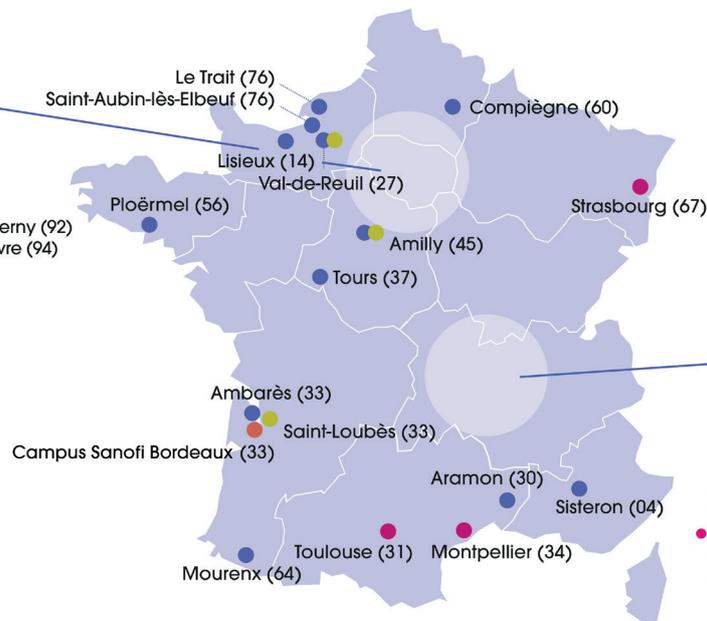
MOBILISÉS pour les quartiers

FORMER

Campagne de recrutement des alternants en ligne avec les objectifs fixés avec un total de 1 412 alternants dont 6.4% en QPV/REP/REP+/ZRR.



- La Boétie (Paris 8^e)
- Campus Sanofi Croix-de-Berny (92)
- Campus Sanofi Val de Bièvre (94)
- Croissy-Beaubourg (77)
- Maison-Alfort (94)
- Vitry-sur-Seine (94)
- Chilly-Mazarin (91)



- Campus Sanofi Lyon (69)
- Lyon Polyclonals (69)
- Marcy-l'Étoile (69)
- Neuville-sur-Saône (69)
- Vertolaye (63)

RECRUTER

60% des managers ont suivi le module de e-Learning « Prévenir toute DISCRIMINATION lors d'entretien de recrutement ».

SENSIBILISER

Près de 400 stages de 3^eme organisés dans nos sites, dont plus de 40% de collégiens issus de collèges d'éducation prioritaire QPV/REP/REP+/ZRR.

ACHETER

Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables obtenu en juin 2019 dans lequel figure notamment une dimension sociale et territoriale.



SANOFI

Sanofi est un leader mondial de la santé présent dans 100 pays avec plus de 100 000 collaborateurs de 145 nationalités.

Sanofi est en France l'un des seuls groupes pharmaceutiques à maîtriser l'ensemble de la chaîne de recherche, développement et production sur le territoire avec une présence dans 10 régions et des centres de décision importants : siège mondial (Paris), siège France (Gentilly), siège mondial Sanofi Pasteur (Lyon).

En tant qu'acteur majeur de santé, notre contribution sociétale s'inscrit d'emblée au cœur de notre mission : prévenir les maladies, soigner et guérir le plus grand nombre de patients. Elle est aussi intimement liée à notre empreinte économique et territoriale.

A travers le PAQTE.fr, nous souhaitons renforcer notre rôle sociétal et notre engagement en faveur des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) en poursuivant les nombreuses initiatives déjà mises en place dans les régions répondant aux engagements PAQTE.fr et en accentuant l'inclusion des jeunes provenant des zones fragiles.

25 000

collaborateurs en France

33

sites dans 10 des 13 régions de France : 18 sites de production, 4 plateformes de distribution, 6 sites de R&D, 5 sites tertiaires et 6 bureaux en outre-mer

+ de 400

médicaments, vaccins et produits de santé, parmi lesquels 17 vaccins et 20 médicaments sans alternative thérapeutique

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

167

stagiaires de 3^eme issus de QPV/REP/REP+/ZRR

183

collaborateurs parrains / marraines de jeunes issus de QPV/REP/REP+/ZRR

QUELQUES INITIATIVES

STAGES DE 3^{ÈME} : 80% des sites Sanofi France ont accueilli des collégiens pour des stages collectifs, individuels ou partagés (avec l'association Tous en stage), soit plus de 400 stagiaires au total, dont 40% de REP ou REP+.

Ces actions ont mobilisé de nombreux collaborateurs volontaires fiers de présenter leur métier et d'être acteur d'une action sociale.

PARRAINAGES DE JEUNES : extension ou mise en place d'accords nationaux avec 4 associations partenaires : Institut Télémaque (51), Nos Quartiers ont du Talent (55), Sport dans la Ville (14) et Capital Filles (34) ainsi que des associations locales pour plus de 180 jeunes parrainés.

Le parrainage s'est développé avec la tenue de Forum « Je m'engage » sur les sites, qui présentaient les associations partenaires avec les collaborateurs déjà impliqués.

VISITES DE SITES : Développement des visites de sites par les professeurs avec l'association C'génial.

OBJECTIFS 2020-2021

- 50% de stagiaires de 3^eme issus de REP/REP+ sur un total supérieur à 500
- 250 parrains/marraines engagés auprès d'associations partenaires

« Le site de Campus Sanofi Lyon a réalisé un parcours d'immersion collective pour 20 jeunes, mixant élèves de QPV (15) et enfants de collaborateurs (5) provenant de 11 collèges différents.

Le programme était varié, comprenant la découverte de nos métiers spécifiques Santé (métiers production avec visite virtuelle d'un atelier, métiers R/D, commercial, affaires médicales...), le savoir être et les codes de l'entreprise, un atelier d'intelligence collective dans l'innovation Lab...

Plus de 30 collaborateurs se sont mobilisés pour présenter leur métier, ainsi que 20 accompagnants déjeuners, ravis de partager leur expérience, parcours et d'échanger avec des jeunes curieux et intéressés. »

—
Christophe ANDRE

Responsable RSE FRANCE



Atelier
« Les métiers
de la production »

SENSIBILISER

FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

1 412

alternants dont 6,4% issus des QPV

2

alternants Sanofi vainqueurs d'Alternup 2019

QUELQUES INITIATIVES

PROMOTION DE L'ALTERNANCE :

Sanofi en France est engagé dans la promotion de l'alternance comme voie d'excellence pour la formation et l'insertion. Aujourd'hui, l'accès à l'emploi est le premier facteur d'inclusion sociale. En 2019, nous avons accueilli 1 412 alternants dont 6,4% issus des QPV.

PARTICIPATION À ALTERN'UP :

Sanofi participe depuis plusieurs années au concours Altern'up créé par la Fondation des Innovations Pour les Apprentissages qui permet à tous les jeunes de proposer un projet de création d'entreprise à la fin de leur alternance.

FORUMS PREMIER EMPLOI :

En 2019, Sanofi a participé au Forum Premier emploi des Industries de Santé organisé par le LEEM dans cinq villes (Paris, Rouen, Strasbourg, Bordeaux, Lyon). Ces forums sont, pour les jeunes, l'occasion de rencontrer des entreprises industrielles, des PME et des startups du secteur de la santé qui ont des besoins de compétences et qui les recrutent en CDD/CDI ou Interim.

AUTRES PROGRAMMES :

D'autres programmes ont été initiés en 2019 dont Tech for good et l'AI Academy Microsoft/Simplon Bordeaux.

OBJECTIFS 2020-2021

- 6% de nos effectifs en alternance dont 10% issus des QPV : contrats d'apprentissage, contrats de professionnalisation et contrats CIFRE (Convention Industrielle de Formation par la REcherche)
- Étude de faisabilité sur participation au programme P-Tech en Île-de-France avec Sup Biotech Villejuif et en Occitanie avec le site R&D de Montpellier

« Depuis de nombreuses années, Sanofi s'engage en faveur de l'accueil des jeunes dans l'entreprise au travers de stages, de contrats en alternance, de VIE ou de contrats CIFRE. Ces parcours de formation permettent aux jeunes de mieux appréhender le fonctionnement de l'entreprise, de comprendre son organisation et ses différentes activités, mais aussi de mieux les aider dans leurs choix d'orientation pédagogique et professionnelle. L'entreprise dispose ainsi d'une force vive de jeunes à former, d'un vivier de recrutement, qui lui apporte toute une énergie, de nouvelles connaissances ou tout au moins de nouvelles approches avec des regards neufs et innovants sur ses process et ses enjeux. C'est vraiment une relation gagnant/gagnant. »

—
Eric REBIFFE

Développement économique territorial



Remise des prix Altern'up 2019

RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

60%

des collaborateurs en France ont suivi le module « Prévenir toute DISCRIMINATION lors d'entretien de recrutement »

35%

de l'encadrement supérieur a participé au programme interne de sensibilisation à la Diversité « Challenge your bias »

QUELQUES INITIATIVES

FORMATION E-LEARNING :

Le module de e-Learning « Prévenir toute DISCRIMINATION lors d'entretiens de recrutement » a été proposé aux 4 507 Managers en France : 60% des collaborateurs en France ont suivi ce module (l'objectif 2019 était de former 25% des managers) et 100% des recruteurs.

SENSIBILISATION À LA DIVERSITÉ :

Le programme interne de sensibilisation à la Diversité « Challenge your bias » a été déployé auprès des managers et de leurs équipes - 91 personnes ont suivi le programme en 2019 et 35% de cadres dirigeants à fin 2019 ont participé depuis le lancement du programme l'engagement était de 25%.

PARTENARIAT AVEC MOZAÏK RH :

Sanofi est devenu partenaire de Mozaïk RH pour le développement de leur plateforme « Diversifiez vos talents » qui permet de porter à la connaissance des jeunes, l'ensemble des offres d'emploi (une interface a été développée pour assurer un suivi) et constitue un sourcing supplémentaire.

OBJECTIFS 2020-2021

- Développer un nouveau module « Challenge Your bias » sous la forme d'un e-learning pour favoriser la sensibilisation à l'ensemble des collaborateurs

« La sensibilisation des managers à la diversité et à la non-discrimination est clef ; en notre qualité de femmes et d'hommes de ressources humaines, nous devons communiquer et expliquer la politique de diversité avant de la mettre en oeuvre. Faire comprendre que l'hétérogénéité des identités culturelles est une source d'apprentissage et d'enrichissement collectifs est une étape indispensable pour lever les barrières et permettre à des jeunes d'horizons divers et différents de rejoindre notre entreprise. »

—
Agnès CERUTI

Directrice des Ressources Humaines, Opérations France



Entretien
de recrutement

RECRUTER

ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptées ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

56%

de nos fournisseurs sont des PME françaises

7,4%

de nos entrepreneurs dans les QPV

QUELQUES INITIATIVES

CARTOGRAPHIE DE NOS ACTIVITÉS :

Nous avons réalisé la cartographie de nos activités.

Selon une première étude, parmi nos 9 788 fournisseurs : 725 entrepreneurs sont implantés en QPV soit 7,40%.

LABELISATION :

Nous avons obtenu le Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables en juin 2019 dans lequel figure notamment une dimension sociétale et territoriale

MULTIPLICATION DE RENCONTRES :

Nous avons développé les rencontres avec nos parties prenantes :

- Partenariat avec l'Adive : rencontre avec des entrepreneurs basés ou travaillant dans les QPV
- Meeting avec les grands donneurs d'ordre de Facility Management afin de mieux comprendre leurs actions dans ce domaine

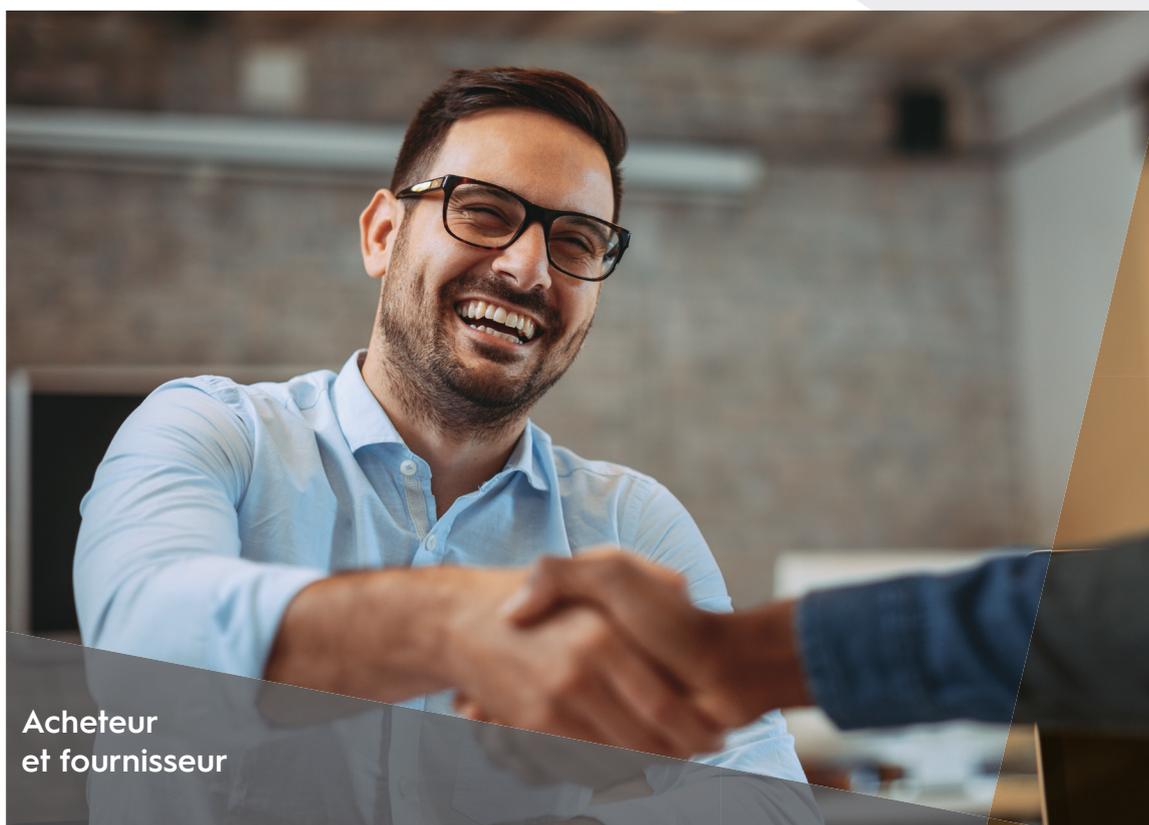
OBJECTIFS 2020-2021

- Travailler avec un millier d'entrepreneurs implantés dans les QPV (10% de nos fournisseurs)
- Développer le mécénat de compétences au sein de la fonction Achats

« L'intégration des entreprises issues des QPV constitue pour Sanofi une démarche vertueuse. Au travers de nos différentes initiatives, nous avons rencontré des entrepreneurs innovants, motivés avec un fort impact sociétal. Il nous reste maintenant à concrétiser et à regarder comment nous pouvons collaborer avec eux et les aider à se développer. »

—
Jean-Marc Nazaret

Head of Procurement France



Acheteur
et fournisseur

ACHETER

FOCUS 2019 :

Contribuer à l'insertion économique des réfugiés



Journée
de formation
KODIKO de la promotion 7

Aider les réfugiés à accéder à l'emploi, c'est les aider à s'intégrer dans leur pays d'accueil. Un défi d'insertion primordial au regard du contexte actuel. En 2018, 32 000 personnes en âge de travailler ont obtenu l'asile en France. Les personnes ayant le statut de réfugié en France accèdent, en effet, difficilement au marché du travail : elles ne disposent pas d'un réseau professionnel pour les aider et ne connaissent pas les « codes » du marché de l'emploi.

Depuis 2017, Sanofi France a choisi de s'engager aux côtés de l'association Kodiko pour faciliter l'insertion professionnelle des personnes ayant le statut de réfugié. Après une phase de sensibilisation et une journée de formation menées par Kodiko, les salariés volontaires de Sanofi accompagnent les professionnels réfugiés pour les aider à comprendre le marché du travail français, les règles écrites et non écrites de recrutement, ainsi que les codes et pratiques professionnels au sein des entreprises françaises.

Depuis 3 ans, plus de 50 parrains Sanofi ont accompagné des personnes ayant le statut de réfugié pendant 6 mois, à raison de 2 rendez-vous par mois. Nous avons également lancé le programme Kodiko à Strasbourg cette année.

Résultat : en 2018, 75 % de sorties positives (formation, ou emploi retrouvé).

« Grâce à l'engagement de Sanofi auprès de l'association Kodiko, j'ai eu l'opportunité de vivre une véritable expérience humaine. Le binôme que nous formons avec la bénéficiaire, médecin réfugiée, que j'accompagne, est totalement basé sur la confiance et une complicité nécessaire à la réussite du programme. Nous identifions ensemble les solutions pour lui permettre d'obtenir l'autorisation d'exercer la médecine sur notre territoire.

J'ai pu à ces fins partager avec elle ma connaissance du monde du travail avec ses codes spécifiques à notre pays, les écueils potentiels et identifier les clés de la réussite dans son projet professionnel, tout en lui faisant également bénéficier de mon réseau personnel et professionnel.

Ce partenariat est un moyen fort de véhiculer mes valeurs personnelles et de promouvoir celles de Sanofi car cette expérience est aussi et avant tout une très belle rencontre avec une personne qui apprend progressivement à regagner la confiance perdue lors de ses événements de vie et espère de nouveau retrouver un statut social et une dignité en tant que professionnelle de la santé. »

—

Anne GONIOT

Global HRBP & Talent Development

50

parrains / marraines

3

ans de partenariat jusqu'à présent

75%

de sorties positives (formation ou emploi retrouvé)

FOCUS 2019

