

# PAQTE.fr

## RAPPORT

### 2019



Le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

# LES RÉFÉRENTS PAQTE

## au sein du Groupe Shell



**Cécile DOUKMEDJIAN**  
Responsable relations  
sociales



**Brigitte SOBRY-CHOGNOT**  
Directrice Ressources  
Humaines



**Sylvain DEMOULIN**  
Chargé de projet  
Ressources Humaines

« L'inclusion et la diversité sont deux des valeurs fondamentales de Shell. C'est donc naturellement que nous nous engageons en faveur de l'intégration au sein de notre entreprise des personnes issues de quartiers défavorisés. Notre plan d'intégration reflète notre volonté de maintenir, au sein de notre personnel, l'équilibre et la diversité nécessaires au développement de l'entreprise. »

—  
**Vincent BARIL**  
Président Shell France

RÉFÉRENTS

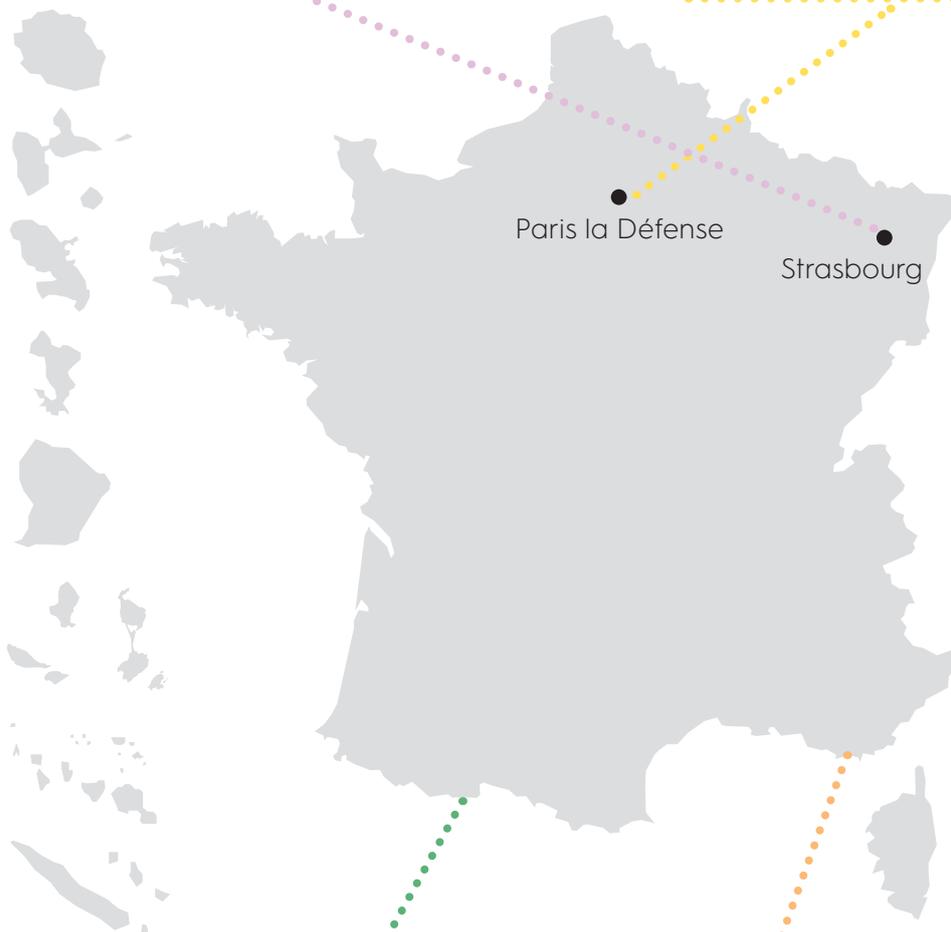
# MOBILISÉS pour les quartiers

## FORMER

Shell France participe, auprès des missions locales, des associations, à des sessions d'échange et de formation sur les métiers exercés et à pourvoir dans le secteur de l'énergie. Nos collaborateurs, nos dirigeants partent à leurs rencontres afin de partager et rendre plus accessibles, les dispositifs existants dans l'entreprise.

## SENSIBILISER

Au travers du PAQTE.fr, Shell France s'engage à contribuer à l'égalité des chances pour les jeunes. En ce sens, un partenariat a été conclu entre Shell France et l'association Un Stage Et Après (USEA), qui permet aux élèves de 3e, la réalisation d'un stage en vue de favoriser la découverte des différents métiers exercés en entreprise.



## RECRUTER

Shell France, dans le cadre de ses valeurs, assure la formation de l'ensemble de ses collaborateurs, intervenants dans le processus de recrutement, au principe de non-discrimination à l'embauche.

## ACHETER

En 2020, le groupe Shell participera à la Tournée des Achats Impactant afin d'être mis en contact avec des entrepreneurs issus des Quartiers prioritaires.



Le groupe Shell est présent en France depuis 1919. La Société des Pétroles Shell (« Shell France »), filiale de Royal Dutch Shell et actuellement située à Puteaux, commercialise des produits et services pétroliers : carburants et biocarburants automobiles et pour l'aviation, lubrifiants, bitumes et carte mobilité.

Elle dispose d'environ 90 stations-services sur autoroutes et voies express ainsi que d'une usine de lubrifiants à Nanterre. Shell France dispose également depuis 2017 d'une branche « Nouvelles Energies » dédiée au développement de projets dans les énergies renouvelables.

**90**

millions de clients en 2017

**400**

millions de litres de carburant vendus en 2017

**85**

stations-services

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 25

Le nombre de places pour venir réaliser un stage de 3<sup>e</sup>me au sein de Shell France (10 La Défense, 10 Nanterre, 5 Illkirch).

## QUELQUES INITIATIVES

Shell France offre aux habitants des QPV des perspectives de développement des compétences et d'emploi au travers d'actions notamment dans les domaines de l'éducation et de l'emploi.

Shell contribue à l'égalité des chances, en permettant aux jeunes élèves de 3<sup>e</sup> inscrits en établissements REP ou REP+, de réaliser un stage de découverte en milieu professionnel, sur l'ensemble de ses 3 sites.

Depuis trois ans, lors de la cérémonie des Shell France Awards (qui récompense les collaborateurs ayant réalisé au cours de l'année des actions spécifiques et remarquables), vient en aide «financièrement» auprès d'associations sélectionnées par nos collaborateurs (ex : TOUTES A L'ÉCOLE).

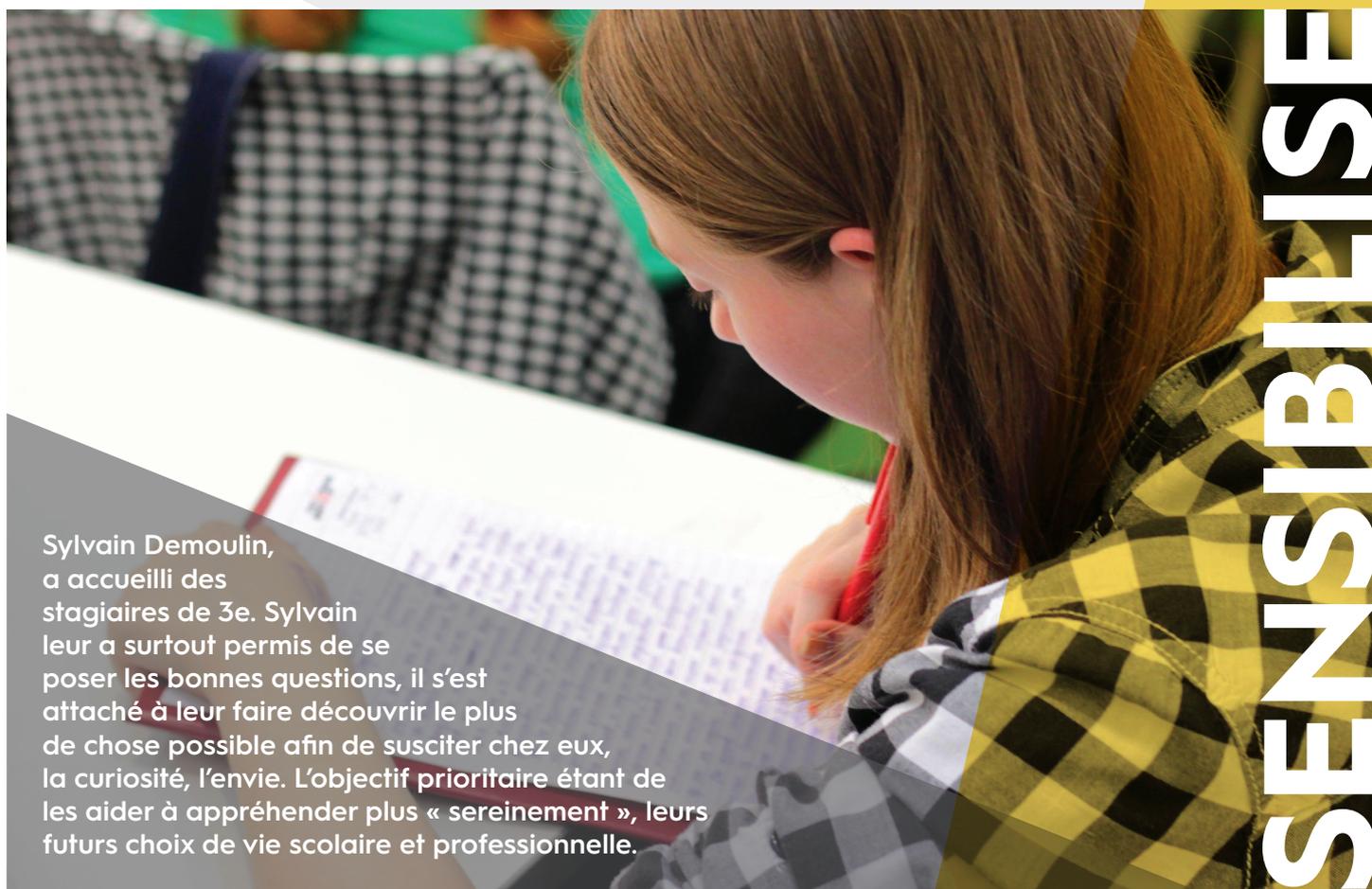
## OBJECTIFS 2020-2021

- Accueillir un nombre croissant, pour chaque année scolaire, de stagiaires de 3<sup>e</sup>me issus d'établissements REP et REP+.
- Développer notre participation au sein des établissements (collèges, lycées en QPV) : témoignages de la part de nos dirigeants.

« Dès les premières apparitions du dispositif PAQTE, j'ai tout de suite été embarqué et attiré par cet belle initiative impulsée par le gouvernement. Quoi de plus beau et de plus motivant que d'ouvrir nos portes et notre expérience auprès des jeunes ? N'y a-t-il pas plus beau geste que celui de tendre la main envers celles et ceux qui en sont dans le besoin ? Qu'y a-t-il de plus inspirant que le simple fait de partager ? Je reste donc le premier ambassadeur du dispositif au sein de Shell France ... et ce n'est que le début ! »

—  
**Sylvain DEMOULIN**

Chargé de projet RH Shell France



Sylvain Demoulin, a accueilli des stagiaires de 3e. Sylvain leur a surtout permis de se poser les bonnes questions, il s'est attaché à leur faire découvrir le plus de chose possible afin de susciter chez eux, la curiosité, l'envie. L'objectif prioritaire étant de les aider à appréhender plus « sereinement », leurs futurs choix de vie scolaire et professionnelle.

SENSIBILISER

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## QUELQUES INITIATIVES

Shell France a organisé pour l'ensemble de ses maîtres d'apprentissage, en partenariat avec PROACTIVE ACADEMY, une session de formation visant à aider nos collaborateurs dans leur mission de tutorat au quotidien. L'objectif étant également de présenter les profils des jeunes issus des QPV afin que l'an prochain, nous puissions maximiser les chances de recrutement.

Shell France a participé, à Paris, aux sessions d'« Apprentissage Dating ». L'objectif, clairement défini, était de recruter quelques alternants, fonction des besoins qui avaient été remonté par nos différents départements.

9

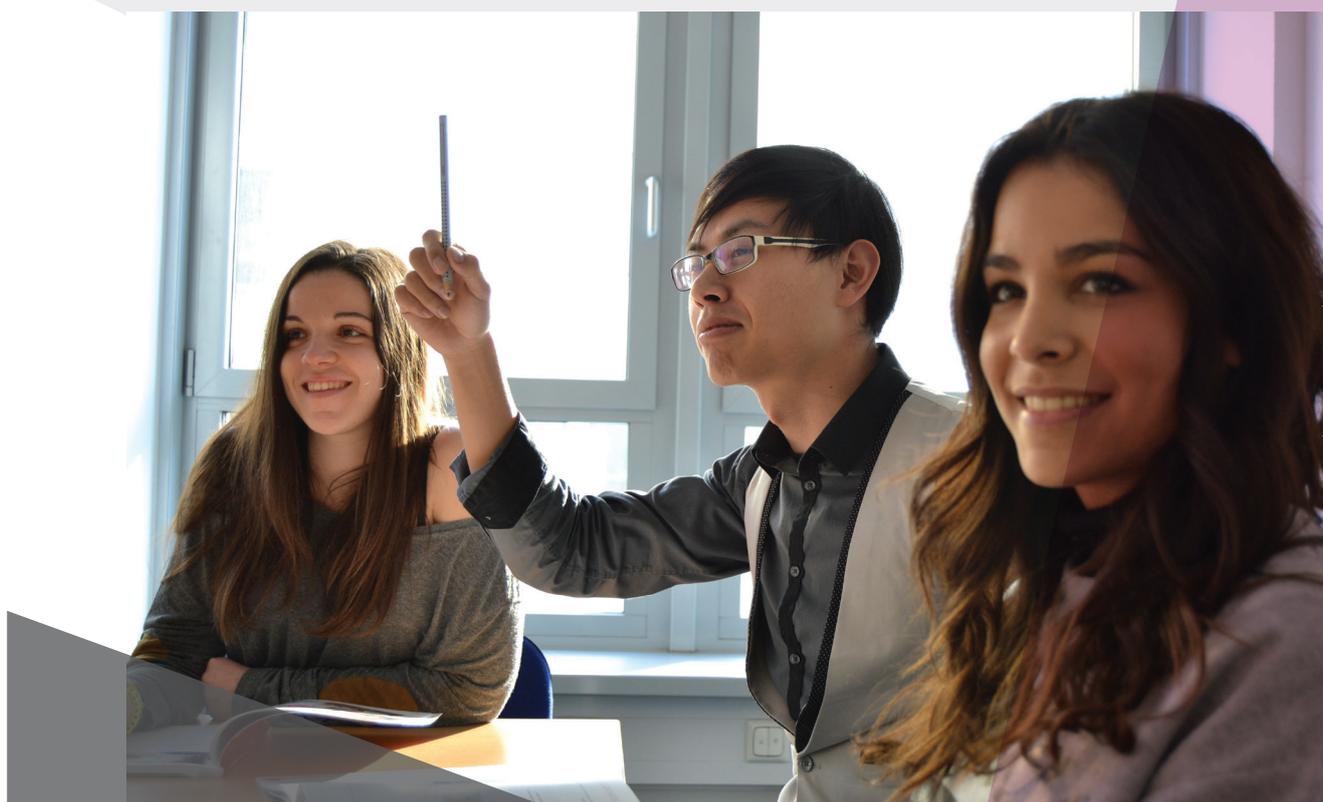
le nombre d'étudiants rencontrés lors de la session Apprentissage Dating

## OBJECTIFS 2020-2021

- Participer aux sessions Apprentissage Dating à Paris et en région ;
- Promouvoir nos offres en alternance auprès des jeunes issus des QPV.

« J'ai adoré participer à l'apprentissage dating organisé en mai dernier. J'ai été contente de pouvoir rencontrer des jeunes qui étaient motivés. C'était un moment riche en rencontres. Mes attentes étaient de pouvoir recruter un jeune afin de l'intégrer dans la nouvelle campagne d'apprentis 2019/2020 ; Malheureusement, malgré les belles rencontres les profils n'ont pas matché avec nos besoins. C'est une expérience à renouveler. »

—  
**Fatima Hoseina**  
Responsable RH



FORMER

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## QUELQUES INITIATIVES

Shell France assure le développement de partenariats avec des acteurs locaux tels que les missions locales ou encore les associations agissant au plus près des jeunes, afin de permettre à tous, d'avoir accès au monde professionnel dans le secteur privé.

Shell France, dans le cadre de ses valeurs ou tout le monde est le bienvenu, assure également la réalisation de formations internes au principe de non-discrimination à l'embauche.

## 3

le nombre d'associations (REV'ELLES, ELLES BOUGENT et TOUTES A L'ECOLE) qui ont pu collaborer avec la société Shell France.

## OBJECTIFS 2020-2021

- Continuer à sensibiliser et à former les collaborateurs au principe de non-discrimination.
- Continuer nos actions avec les différents acteurs locaux.

« J'ai voulu participer à la journée nationale des sciences de l'ingénieur au féminin pour encourager les jeunes femmes (association ELLES BOUGENT) à ne pas se mettre de barrières. Leur expliquer que dans les objets de la vie courante, il y a des ingénieurs et techniciens qui travaillent à leur création et amélioration. Et le plus important pour moi, choisir de travailler dans le domaine qui nous passionne »

—  
**Céline GOMBEAU**

Technicienne de laboratoire, Illkirch



C'est de façon tout à fait personnelle et en dehors de son temps de travail, que Céline a pris le soin de partager avec les autres. Une initiative remarquable et appréciée, qui lui a valu de recevoir les félicitations des membres de notre comité de direction.

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

## QUELQUES INITIATIVES

Shell France s'était engagée à participer à la Tournée des Achats Impactants de Paris afin d'aller à la rencontre de fournisseurs « à impact » (entreprises implantées en Quartier prioritaire de la Politique de la Ville, Entreprises Adaptées, Entreprises d'Insertion).

Cette date étant repoussée à 2020, Shell y participera. +

## OBJECTIFS 2020-2021

Continuer de faire connaître aux collaborateurs en charge des achats, la possibilité de rencontrer des entrepreneurs issus des QPV et participer au moins à une Tournée des Achats Impactants.



# ACHETER

# FOCUS 2019 :

## Le forum Rev'Elles Tech

**Le focus met en exergue une action à fort impact social déployée récemment par Shell.**

*Nous avons activement participé à la l'édition du Forum Rev'Elles Tech, qui s'est déroulée à Paris 10e.*

*Ce programme, organisé par l'association Rev'Elles, a pour ambition d'encourager les jeunes filles à s'orienter vers les filières préparant aux carrières scientifiques et numériques. Il s'agit de dépasser les stéréotypes de sexes, les difficultés de représentation des métiers, les biais d'orientation et d'autocensure, qui amènent les jeunes filles à délaissé ces filières au moment clé de leur orientation.*

*Nos ambassadrices ont pu partager leurs expériences professionnelles et personnelles, répondre aux questions des jeunes filles et surtout leur transmettre leurs passions. Une réelle opportunité pour les aider dans leurs réflexions sur leurs choix professionnels, échanger avec des rôles modèles inspirants, leur donner confiance en elles, tout ceci dans un environnement bienveillant, professionnel et rassurant.*

*Des moments de solidarité enrichissants pour chacune.*



Source: <http://www.revelles.org/programmes/rvl-tech/>

« Lors d'une première rencontre avec des représentantes de l'association REV'ELLES, le réseau mixité Shell France a été particulièrement intéressé par leur démarche. Nous avons initié en 2017, une journée sur notre site de production dédiée à la présentation des métiers techniques. Par conséquent il nous a semblé naturel que de poursuivre le partenariat et de pouvoir partager avec de nombreuses jeunes filles lors du Forum. »

—  
**Solenn RIOU**

Responsable Réseau mixité Shell France

**100**

Le nombre de personnes membres du réseau mixité Shell France

FOCUS 2019

