

# PAQTE.fr

## RAPPORT

### 2019



Le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises



Le PAQTE.fr est la mobilisation des entreprises, de toutes les entreprises, pour les 1 514 Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette initiative du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, propulsée par IMPACT partenaires et Bpifrance, est un programme d'accompagnement pour tous ceux qui veulent œuvrer à une meilleure inclusion économique de ces territoires et de leurs habitants.

C'est une démarche concrète qui concerne toute l'entreprise avec 4 piliers : Sensibiliser, Former, Recruter et Acheter.

- La sensibilisation des plus jeunes au monde de l'entreprise, par le stage de 3ème ou encore des interventions en milieu scolaire sur le thème de l'entrepreneuriat,
- L'accès à l'alternance, pour permettre l'insertion professionnelle de la jeunesse de nos quartiers, mais aussi la reconnaissance des compétences,
- La promotion du recrutement sans discrimination, par l'autodiagnostic et la formation, ou encore des plateformes dédiées,
- Le développement économique des QPV, en facilitant les achats auprès des entrepreneurs qui y sont implantés ou y recrutent.

Le 20 février 2019, 71 entreprises se sont engagées au nom de leurs collaborateurs dans la démarche du PAQTE.fr.

# LES RÉFÉRENTES PAQTE

## au sein du Groupe SNCF



**Catherine WORONOFF-ARGAUD**  
DRH Responsable Politiques  
Diversité & Mixité



**Hakima LAMSAK**  
Cheffe de projet Politiques  
d'Insertion professionnelle

« Chez SNCF, nous sommes convaincus que la diversité est source de richesse et de performance et nous sommes fiers des engagements et initiatives pris par notre entreprise pour refléter la pluralité de notre société et de nos clients. Ainsi, nos équipes s'investissent depuis longtemps dans des actions au cœur des quartiers prioritaires, où les difficultés sociales constituent des freins à l'accès au marché de l'emploi, pour favoriser l'égalité des chances. Nous menons depuis 2006 des opérations de recrutement dans ces quartiers prioritaires. SNCF a accompagné, par exemple, 750 jeunes en emplois d'avenir et s'est mobilisé pour le Service Militaire Volontaire. SNCF a accueilli cette année 3000 jeunes en stage de 3ème en facilitant l'accès à ces stages à des jeunes issus des quartiers prioritaires. Il est naturel pour SNCF de s'engager dans le programme PAQTE.fr, qui s'inscrit dans notre politique en faveur de la diversité et nous incite à aller plus loin dans nos actions. »

—  
**Benjamin RAIGNEAU**  
DRH du Groupe SNCF



Credit photo : B. Baudesson

RÉFÉRENTS

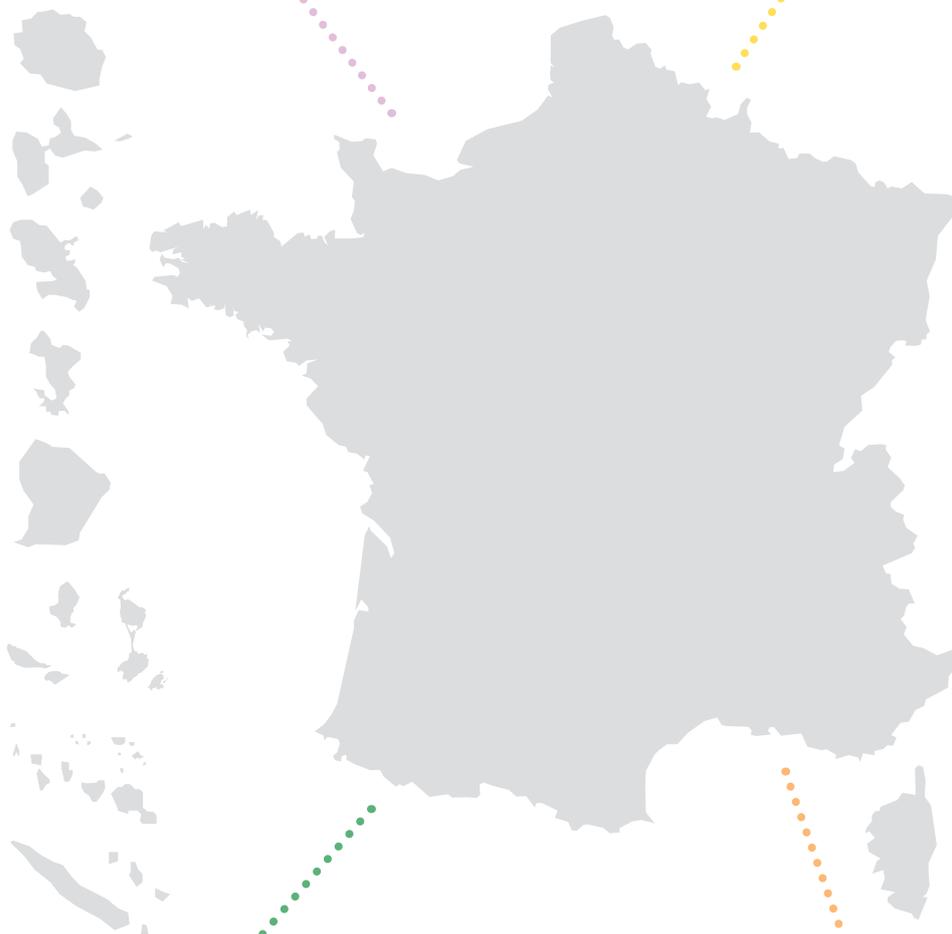
# MOBILISÉS pour les quartiers

## FORMER

*SNCF s'engage à soutenir une économie plus inclusive en recrutant notamment plus de 500 jeunes issu.e.s des QPV en alternance et en stage sur tout le territoire.*

## SENSIBILISER

*SNCF s'engage à promouvoir l'accueil des collégiens de 3ème sur tout le territoire.*



## RECRUTER

*SNCF poursuit ses actions de recrutement dans les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville avec notamment les RdV Egalité & Compétences.*

## ACHERETER

*SNCF s'engage à participer aux Tournées des Achats Impactants dans les QPV, afin de faciliter les achats réalisés auprès d'entreprises à impact social.*



SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec 33,3 milliards d'euros de chiffres d'affaires en 2018, dont un tiers à l'international.

Avec son socle ferroviaire français et riche de son expertise d'architecte de services de transport, le Groupe emploie 270 000 collaborateurs dans 120 pays. Son objectif est d'être la référence de la mobilité et de la logistique en France et dans le monde.

Avec sa raison d'être « *apporter à chacun la liberté de se déplacer facilement en préservant la planète* », SNCF ancre avec détermination le développement durable dans son identité. SNCF s'engage à apporter des réponses aux enjeux de ce siècle en concevant des solutions de mobilités qui concilient pouvoir d'achat, exigence écologique, performance économique et développement territorial.

**145 000**

salarié.e.s chez SNCF

**7,2%**

de la masse salariale de SNCF consacrée à la formation professionnelle continue

**4 500**

personnes recrutées chez SNCF

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE.fr propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE.fr. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du « Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers », ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

**3 000**

jeunes en stage de 3<sup>ème</sup> en 2019

**800**

jeunes issus des QPV en stage de 3<sup>ème</sup>

## QUELQUES INITIATIVES

**Le Pôle Diversité & Mixité** de SNCF porte de nombreux partenariats avec des associations et acteurs de l'emploi (Missions locales, Ecoles de la 2<sup>ème</sup> Chance, Ect.) qui soutiennent les jeunes des Quartiers prioritaires dans leur insertion professionnelle par des témoignages, des parrainages et des actions d'accompagnement dans leur recherche d'emploi.

**La Fondation SNCF** agit depuis 23 ans en faveur du « mieux vivre ensemble ».

Avec l'engagement de plus de 3 000 salarié.e.s en mécénat de compétences sur l'ensemble du territoire, la Fondation SNCF apporte son aide à de nombreuses associations et jeunes en QPV. Les appuis apportés aux jeunes en difficulté sont variés : soutien scolaire, accompagnement d'initiatives, conseils dans les projets professionnels et insertion citoyenne. C'est le cas, par exemple, en Seine-Saint-Denis où des salarié.e.s SNCF redonnent confiance à des jeunes avec l'association *Proxité*, tandis que d'autres contribuent à l'orientation et la formation de jeunes filles dans des métiers d'avenir avec l'association *Capital Filles*.

## OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuivre les engagements et les soutiens aux associations et aux acteurs qui agissent en faveur des jeunes dans leur insertion professionnelle et leur orientation.
- Pérenniser l'accueil des collégiens dans le cadre de leur stage de 3<sup>ème</sup>.
- Encourager les cadres et dirigeant.e.s à intervenir dans des collèges et lycées dans le cadre du mécénat de compétences.

« Nous ouvrons tous les ans les portes de notre Social Room chez SNCF, vrai centre de coordination et d'expertise des réseaux sociaux, elle suscite souvent l'étonnement et de nombreuses questions auprès du jeune public. Ces visites nous permettent de montrer l'envers du décor, mais également de faire découvrir les nouveaux métiers du digital à ces élèves de 3ème, toujours fascinés par les nouvelles technologies, mais aussi en questionnement sur leur orientation.

C'est toujours un réel plaisir de pouvoir répondre à leurs questions, parfois timides et même avec humour, et ainsi satisfaire leur curiosité. Hâte d'être à l'année prochaine ! »

—  
**Linda OUMAH**

Responsable de la Social Room SNCF

« Durant cette semaine de stage, j'ai eu l'occasion d'être associée à votre travail, et d'acquérir de nouvelles connaissances et compétences. Celles-ci me seront fort précieuses pour la réalisation de mes projets à venir. Grâce à vous, je possède désormais une expérience de terrain. »

—  
**Lydia**

Stagiaire de 3ème

« Le parrainage est d'une grande aide pour moi. Le fait de travailler et d'être plus stable fait que je suis plus posée, j'arrive mieux à réfléchir à ce qui me plaît, à ce que je veux faire, aux choses auxquelles j'aspire. Béatrice intervient aussi à ce niveau-là, car je n'arrivais pas à m'en sortir toute seule entre ma vie professionnelle et ma vie personnelle. »

—  
**Sarah**

Une jeune parrainée de l'association Proximité



Visite d'un Centre National des Opérations Ferroviaires de nos stagiaires de 3ème

# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE.fr aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

**7 000**

jeunes en alternance chez SNCF

**500**

jeunes en alternance ou en stage, issus des QPV

## QUELQUES INITIATIVES

SNCF, consciente de son rôle dans l'employabilité des jeunes, accueille près de 7 000 alternant.e.s chaque année, aussi bien sur des métiers cibles (par exemple : conduite, maintenance des trains et des voies), que sur des métiers transverses.

Plus particulièrement, dans les Quartiers prioritaires, SNCF participe à différents forums et opérations : *Osons l'apprentissage*, *Hub de l'alternance NQT*, ect.

Le CFA Ferroviaire et plusieurs organismes de formation interne SNCF proposent des dispositifs de formation en alternance qui permettent aux jeunes de se former à nos métiers, pour ensuite être recruté.e.s directement chez SNCF pour les métiers commerciaux, maintenance matériel, sûreté ferroviaire, signalisation et travaux, ect.

## OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuivre nos actions de promotion de nos opportunités d'apprentissage auprès des jeunes des QPV.
- Accroître l'alternance sur les métiers techniques, pour lesquels les besoins de recrutement sont plus importants.

« Le mois d'octobre arrivant à grands pas, il ne me restait que peu d'espoir de trouver une entreprise et par conséquent de poursuivre mes études qui me tenaient à cœur.

Enième entretien, cette fois-ci au siège de la SNCF. Assise face à la personne qui deviendra ma tutrice actuelle, je retrouve l'envie d'atteindre mon but : réaliser mon projet professionnel. J'ai ainsi intégré une équipe dynamique qui me permet d'apprendre de nouvelles choses au quotidien, de me challenger sur des nouvelles missions, de participer à des réflexions communes et ainsi découvrir de nouveaux horizons pour enrichir mon expérience professionnelle. »

—  
**Mélanie**

Alternante Chargée d'étude DRH



A la rencontre des jeunes en recherche d'alternance lors du HUB de l'Alternance (juin 2019)

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE.fr accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

9%

des personnes recrutées sont issus des QPV

## OBJECTIFS 2020-2021

- Poursuivre nos actions de promotion de l'insertion professionnelle des jeunes issus des QPV en facilitant encore l'accès à l'alternance.
- Renforcer la formation des consultant.e.s et chargé.e.s de recrutement à la non-discrimination.
- Travailler sur des dispositifs « Passerelle » permettant d'accueillir des jeunes qui n'ont pas tous les pré-requis.

## QUELQUES INITIATIVES

### RDV EGALITE & COMPETENCES

SNCF s'engage en faveur des Quartiers prioritaires en organisant chaque année des forums RdV Egalité & Compétences pour aller au devant des candidat.e.s absents de nos processus.

### SERVICE MILITAIRE VOLONTAIRE

SNCF est partie prenante dans le programme Service Militaire Volontaire et a accueilli près de 100 jeunes depuis 2015. Aujourd'hui la moitié d'entre eux dispose d'un emploi pérenne au sein de SNCF, les autres ayant valorisé cette expérience en dehors de l'entreprise.

### L'ECOLE DES NOUVELLES COMPETENCES

SNCF s'est engagée dans un programme d'insertion en utilisant le numérique comme outil d'inclusion sociale en Seine Saint-Denis.

Ce programme de formation et de recrutement dans les métiers du numérique est à destination des quartiers populaires, en collaboration avec les services de l'emploi de Plaine Commune. L'objectif est de proposer aux demandeurs d'emploi issus des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, une formation de développeur web, suivie d'un CDI chez Oui.sncf avec un parcours de formation adapté et certifiant.

« Depuis le lancement du dispositif Service Militaire Volontaire, l'activité Voyages SNCF a accueilli une vingtaine de stagiaires au sein de ses Technicentres de Maintenance en Île-de-France. Ce dispositif a fait ses preuves et est reconduit chaque année. Il s'agit d'une réelle opportunité pour ces jeunes de découvrir nos métiers de maintenance, et pour l'activité de recruter sur des métiers en tension.

Les retours sont très positifs : les stagiaires font preuve de motivation et l'accompagnement réalisé par l'armée est un véritable atout. »

—  
**Caroline BARDE**  
Responsable RH



Section  
SNCF 2019 du  
Service Militaire Volontaire

RECRUTER

# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE.fr aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

**57 M**

d'euros d'achats solidaires

**72%**

des fournisseurs sont des PME

## QUELQUES INITIATIVES

SNCF met en place des actions en faveur des TPE/PME visant à mieux communiquer, simplifier ses procédures, favoriser le co-développement, les accompagner et les faire grandir.

SNCF est engagée depuis 10 ans dans une démarche d'achats responsables et solidaires. Des formations et des outils spécifiques sont mis à la disposition des acheteurs SNCF pour les accompagner dans leur quotidien.

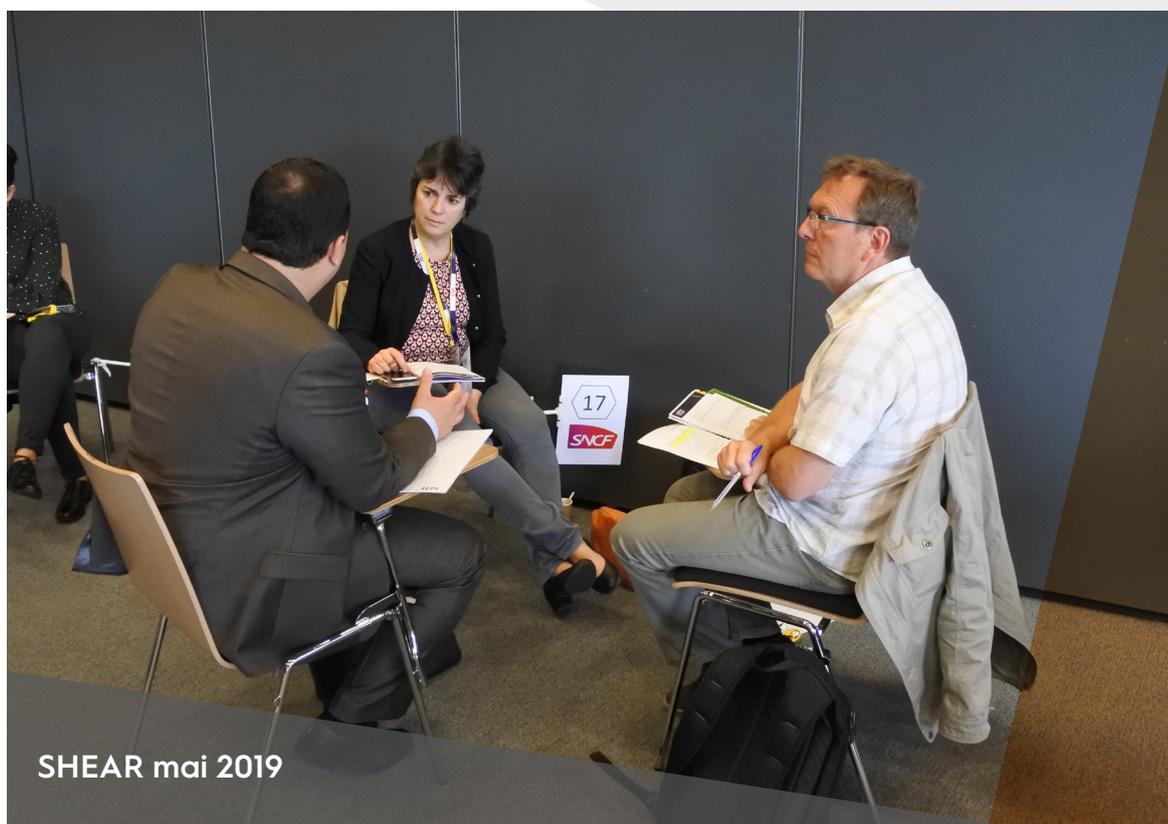
Le directoire SNCF a confirmé son engagement dans les achats responsables en mai 2019 et a décidé notamment de renforcer le poids de la RSE dans le choix des offres des fournisseurs. Elle sera intégrée de manière systématique, pour favoriser notamment le recours au secteur STPA (Secteur du Travail Protégé et Adapté).

## OBJECTIFS 2020-2021

Poursuivre les Tournées des Achats Impactants dans les Quartier prioritaires pour une politique d'achats responsables et solidaires.

« Lors de la Tournée des Achats Impactants, j'ai pu rencontrer des entreprises spécialisées sur mon périmètre d'action (le conseil, les études marketing, l'évènementiel, les formations...), et j'ai également découvert de nouvelles entreprises dont les activités m'étaient encore inconnues. C'était la première fois que je participais à ce genre d'événement. J'ai rencontré des entreprises intéressantes et je trouve le format adapté. Les dix minutes de speed-meetings permettent une première prise de contact. Puis, je repars avec les coordonnées de mon interlocuteur au cas où je souhaiterais de plus amples informations ultérieurement. »

—  
**Julie GUIHENEUF**  
Acheteuse chez SNCF



SHEAR mai 2019

ACHETER

# FOCUS 2019 :

## L' Ecole des Nouvelles Compétences forme les développeurs de demain !



A l'heure où nos entreprises souffrent d'une pénurie de compétences dans le secteur du numérique, SNCF s'engage pour l'employabilité des citoyens dans les territoires.

Les difficultés sociales dans les Quartiers prioritaires peuvent constituer un frein pour l'accès à l'emploi. Le numérique étant un levier important d'amélioration de l'employabilité des jeunes, SNCF s'est engagée dans un projet de formation en utilisant le numérique comme outil d'inclusion sociale. Associée à Plaine Commune, SNCF a ouvert l'Ecole des Nouvelles Compétences (ENC) de Seine-Saint-Denis en juin 2019, pour emmener les demandeurs d'emploi issus des QPV vers une formation certifiante de développeur web.

Suite à une pré-formation d'un mois permettant la sélection des candidats, les dix meilleurs ont intégré une formation longue et certifiante de cinq mois. Au terme de cette formation les apprenants sont en mesure de concevoir une application web, intégrer une interface utilisateur, développer une application et se positionner en tant que développeur web sur le marché du travail.

Les dix apprenants certifiés rejoignent ensuite l'équipe de OUI.sncf sur des postes de développeur web en CDI. Les candidats sont accompagnés par un parrain pendant leur formation et leur intégration au sein de OUI.sncf, gage de réussite du programme et facilitation de leur insertion dans l'entreprise.

« L'enjeu de la construction de cette école, repose sur le principe d'égalité des chances. Intégrer cette formation pour devenir développeur.se web sans pré-requis, sauf leur motivation, c'est le pari qu'ont fait ces 10 personnes.

Je suis convaincue que les compétences humaines sont des aspects de la réussite individuelle et collective. L'ENC prépare les personnes aux mutations qui s'opèrent : tandis que certains métiers sont amenés à disparaître, d'autres subissent une profonde transformation.

Il est urgent de ne pas laisser les individus hors du train à l'ère numérique. L'enjeu est économique et géostratégique pour les entreprises.

A ce jour, de nombreuses formations et accompagnements existent, mais il n'y a aucune garantie pour les individus d'obtenir le tant recherché CDI.

J'ai eu la chance de piloter cette école avec toute la bienveillance que requiert l'ensemble de cet accompagnement. »

—  
**Julie BRUNET,**  
Directrice du Campus Saint-Denis

**1**

formation certifiante de 5 mois

**10**

contrats en CDI proposés chez Oui.sncf

FOCUS 2019

